

Dossier technique

Campagne webmarketing

France 2025

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec - dqueffelec@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 24

Laure Lutzel - llutzel@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 02

Objectifs :

Favoriser la découverte de nos destinations à l'année dans une démarche de tourisme responsable.

Publics cibles :

Nous visons les clientèles françaises, avec un effort particulier sur nos bassins prioritaires:

- **Régions prioritaires** : PACA, Rhône-Alpes Auvergne, Paris-Île-de-France, Hauts-de-France, Alsace...
- **Profils spécifiques** :
 - Femmes et familles.
 - Amateurs de vins et d'expériences gastronomiques.
 - Passionnés d'activités nature et nautiques.

Un dispositif digital innovant et impactant en 2 phases :

1. Une campagne digitale immersive à l'année sur [herault-tourisme.com](https://www.herault-tourisme.com)

- **Période** : mars 2025 à février 2026
- **Plateforme** : mini-site dédié hébergé sur <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/> proposant des séjours à gagner.
 - **Audience** : 240 000 visites
 - **Espaces partenaires** : chaque partenaire dispose d'un espace exclusif pour mettre en avant ses offres et ses contenus.
 - **2 mises à jour saisonnières** : périodes "printemps-été" et "automne-hiver".
- **Plan média pour maximiser votre visibilité** :

- **Sur notre site web** : mise en avant sur la home d'hérault-tourisme.com.
- **Newsletters France** : intégration de vos offres dans nos campagnes d'emailing ciblées.
- **Publicité sponsorisée sur réseaux sociaux** : 2 campagnes sponsorisées par offre (budget de 200 € par période).

Résultats provisoires 2024 :

- 27 campagnes sponsorisées.
- 40 000 clics vers les contenus partenaires.
- 1,7 million de personnes atteintes.

2. Newsletters partenariales sur-mesure



L'été indien dans l'Archipel de Thau

Le plage et la ville, ce sont les deux saveurs, ce sont les deux saveurs et les deux saveurs de l'été et de l'été de Thau, ce sont les deux saveurs de l'été et de l'été de Thau, ce sont les deux saveurs de l'été et de l'été de Thau.

[L'été indien dans l'Archipel de Thau](#)



Profitez de la plage à vélo
C'est le moment idéal pour les belles balades. Retrouvez votre vélo et partez à la découverte des plages de l'Archipel de Thau. Le vélo vous sera utile entre les communes de l'Archipel de Thau. Le vélo vous sera utile entre les communes de l'Archipel de Thau.

[En savoir plus](#)

[Votre saison à vélo](#)



"Escapadez-vous" dans l'Archipel de Thau !
Avec le calendrier de l'été, découvrez le temps de l'été indien dans l'Archipel de Thau. Et voilà, c'est parti pour profiter de l'été indien dans l'Archipel de Thau. Et voilà, c'est parti pour profiter de l'été indien dans l'Archipel de Thau.

[Voir la vidéo](#)

[Idées d'escapades dans l'Archipel de Thau](#)

Un levier puissant pour maximiser votre notoriété et générer du trafic qualifié.

- **Base de diffusion** : envoi de vos e-news à des bases externes de 300 à 400000 destinataires par campagne.
- **Taux garanti** : minimum 3 000 clics par newsletter sur vos contenus.
- **Contenus personnalisés** : nous vous accompagnons dans la création de vos news, la mise à disposition de notre routeur et l'analyse des résultats.
- **Trafic direct** : tous les liens renvoient vers vos propres plateformes.
- **Planification collaborative** : vous planifiez vos envois via un calendrier partagé. Merci de prévoir un délai minimum de 2 mois entre chaque diffusion.

Avantages pour les partenaires :

- **Acquisition** : obtenir de nouveaux prospects qualifiés.
- **Visibilité** : pour vos destinations et vos offres.
- **Agilité** : mises à jour rapides et simples pour s'adapter en temps réel.

Éléments techniques à retourner avant le 03 février 2025 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement France :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 6 mois avec vos nouvelles activités (début septembre)

La dotation doit être un séjour à gagner de minimum 2 nuits valable à partir du 1^{er} septembre 2025 jusqu'à juin 2026

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus « Printemps-été » de mars à août). Ce tableau sera remis à jour 1 fois dans l'année début septembre

« Printemps - été (mise en ligne du 1^{er} mars à fin août 2025)	
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} septembre (date du tirage au sort)</i>	
	DOTATION
Intitulé de la dotation <i>(35 caractères maximum espaces inclus)</i>	
Descriptif de la dotation + conditions <i>(400 caractères maxi espaces compris)</i>	
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)	
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 400 caractères maxi espaces compris	
Lien vers votre site web	
Lien vers une video de votre destination sur youtube	
Joindre le bon d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, format paysage, largeur de 2000 px.	

2. Retroplanning des envois d'e-news France :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 2 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant (en noir pour la France, en orange pour le Bassin de vie) : [Retroplanning news 2025.xlsx](#)

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.