

Dossier technique

Campagne Webmarketing Bassin de vie 2025

Vos contacts :

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – llutzel@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

La clientèle de proximité reste au cœur de notre stratégie : des familles, seniors et jeunes actifs en quête de séjours et d'activités à la journée, avides d'expériences locales, et sensibles aux offres durables.

Avec plus de **5 millions de prospects** à moins d'1h30 de notre destination, cette campagne 4 saisons est une belle opportunité d'augmenter votre notoriété, d'attirer de nouveaux visiteurs et de générer un impact direct sur vos activités tout au long de l'année.

Les avantages de cette campagne :

1. Une clientèle hyper captive

- Une audience réactive, décidant souvent à la dernière minute.
- Des profils variés : familles, jeunes écoresponsables et curieux, seniors actifs...
- Des consommateurs d'activités et produits à l'année : randonnées, vélo, oenotourisme, city breaks, culture et patrimoine.

2. Une mise en avant diversifiée et continue

- Des contenus diffusés sur la plateforme **Hérault-Tourisme.com (450 000 visites l'année passée)**.
- Des campagnes sponsorisées ciblées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram: **près de 200 campagnes**).
- Une visibilité accrue grâce aux newsletters "Bassin de Vie": 39 e-news produites en 2024, 735 000 ouvertures et 86 000 clics générés.

Le dispositif de la campagne 2025 :

Une campagne de mars 2025 à février 2026 :

1. Une campagne en ligne sur-mesure

- **Une plateforme dédiée** regroupant des suggestions de loisirs, séjours et découvertes sous forme de dotations sur <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/> réparties en 3 thématiques :
 - Loisirs nature
 - Patrimoine et culture
 - Bien-être et art de vivre
- **Mise à jour de vos contenus tous les 4 mois** : 1er mars, 1er juillet et 1er novembre.
- **Diffusion de vos contenus:**
 - **Via les réseaux sociaux:** chacune de vos activités bénéficie d'un budget dédié aux campagnes sponsorisées.
 - **Via vos e-news dédiées** : chacune de vos e-news intègre une de vos activités.
 - **Via des sites web partenaires.**

2. Newsletters partenariales exclusives

- Chaque partenaire peut bénéficier de 2 ou 3 e-news dédiées. Ces newsletters sont adressées à notre fichier prospects (environ 22 000 prospects).
- Planifiez vos envois via un **rétroplanning partagé**, pour une organisation fluide et une diffusion optimale.



Bilan des news Bassin de vie 2024 :

- 39 e-news
- 718 000 destinataires du fichier partagé « Bassin de Vie »
- 400 000 ouvertures uniques (55%)
- 86 000 clics générés (12%)

Éléments techniques à retourner avant le 03 février 2025 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et **David**, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et **Laure**, llutzet@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 4 mois avec vos nouvelles activités (début juillet et début novembre).

1^{er} période (mise en ligne 1^{er} mars au 30 juin 2025)			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} juillet (date du tirage au sort)</i>			
Dotations	DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine	DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature	DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être
Descriptif			
Intitulé de la dotation <i>(50 caractères maximum espaces inclus)</i>			
Descriptif de la dotation + conditions <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)			
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre <i>20 caractères espaces compris</i> 1 sous-titre : <i>30 caractères espaces compris</i> Texte : <i>500 caractères maxi espaces compris</i>			
Lien vers votre site web			
Lien vers une vidéo sur votre destination en rapport avec la thématique			
Joindre les 3 bons d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, au format paysage, largeur de 2000 px minimum.			

2. Retroplanning des envois d'e-news Bassin de vie :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos news (1 à 3 envois selon vos souhaits).
Prévoyez au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news.

Notez vos dates d'envoi sur le calendrier : [Retroplanning news 2025.xlsx](#)

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.