

Newsletter Monts et Lacs BDV – 02/10/23

Place aux couleurs de l'été indien

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 933
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 684 / 10 929
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	103,8% / 54,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 311 / 1 764
Taux de réactivité cumulés / uniques	16% / 16,1%

Résultats exceptionnels pour cette seconde news bassin de vie dédiée à la destination « Monts et Lacs »: plus de 20 600 ouvertures cumulées (103,8%) et 3 300 clics (16%) générés sur l'ensemble des contenus. Ces résultats sont bien au-dessus des moyennes des autres news adressées depuis le début de l'année.

A noter que 5 contenus dépassent les 350 clics. Excellentes performances du contenu rando (451 clics), du jeu « Bassin de vie » pour gagner un kit rando (425 clics), mais aussi du lien vers les offres bien-être (392 clics), du contenu généraliste en tétière (373 clics) et de l'article sur les lacs de la destination (368 clics): la rando et de l'eau, le duo gagnant pour la destination !

