

Bilan général

E-news France 2024

Gestion relation client – E-news France

Bilan 2024

Les résultats des campagnes d'e-mailings réalisées sur la France sont positifs et répondent aux orientations stratégiques:

- Réduire la pression marketing sur nos fichiers en densifiant la sollicitation de bases externes: **13,8 M de destinataires en 2024 (8,3 M en 2023).**
- Augmenter le volume de clics par campagne: **objectif minimum de 3 000 clics par news (2 000 en 2023).**
- Assurer les demandes des partenaires sur les volumes d'envois et garantir une visibilité maximale pour les marques de la destination.
- Renforcer les diffusions sur les périodes automne et hiver.

Bilan général E-newsletters France

Méthodologie

- ✓ *Générer du volume,*
- ✓ *Répondre aux demandes des destinations partenaires,*
- ✓ *Favoriser la visibilité des marques de destinations,*
- ✓ *Préserver nos bases de données,*
- ✓ *Nous épargner les contraintes des FAI,*
- ✓ *Maîtriser les coûts de diffusion et assurer des retours qualifiés,*

⇒ Solliciter des bases externes en négociant pour chaque campagne un minimum de clics garantis (dispositif du coût au clic – CPC: 3 000 par e-news) apporte des garanties pour atteindre tous les objectifs en maîtrisant les coûts de diffusion.

Bilan général E-newsletters France

Indicateurs de performances*

Taux d'ouverture: nombre d'ouvertures / nombre de mails délivrés.

Indicateur quantitatif qui permet de juger de la notoriété de votre destination et de la qualité / engagement du fichier prospects.

Taux d'ouverture moyen dans le tourisme: 58% (Tx d'ouvertures cumulées) – 32% (Tx d'ouvertures uniques).

Taux de réactivité: nombre de clics / nombre de mails ouverts.

Indicateur qualitatif qui permet de juger la qualité des contenus et les attentes des prospects.

Taux de réactivité moyen dans le tourisme: 8% (Tx réactivité cumulés) – 10% (Tx de réactivité uniques).

***Taux de clics (ou CTR: « click through rate »):** nombre de clics / nombre de mails délivrés.

Indicateur qualitatif le plus pertinent (il n'est pas dépendant des ouvertures mais de l'ensemble des mail envoyés) qui permet de juger de la qualité des contenus et l'appétence des prospects.

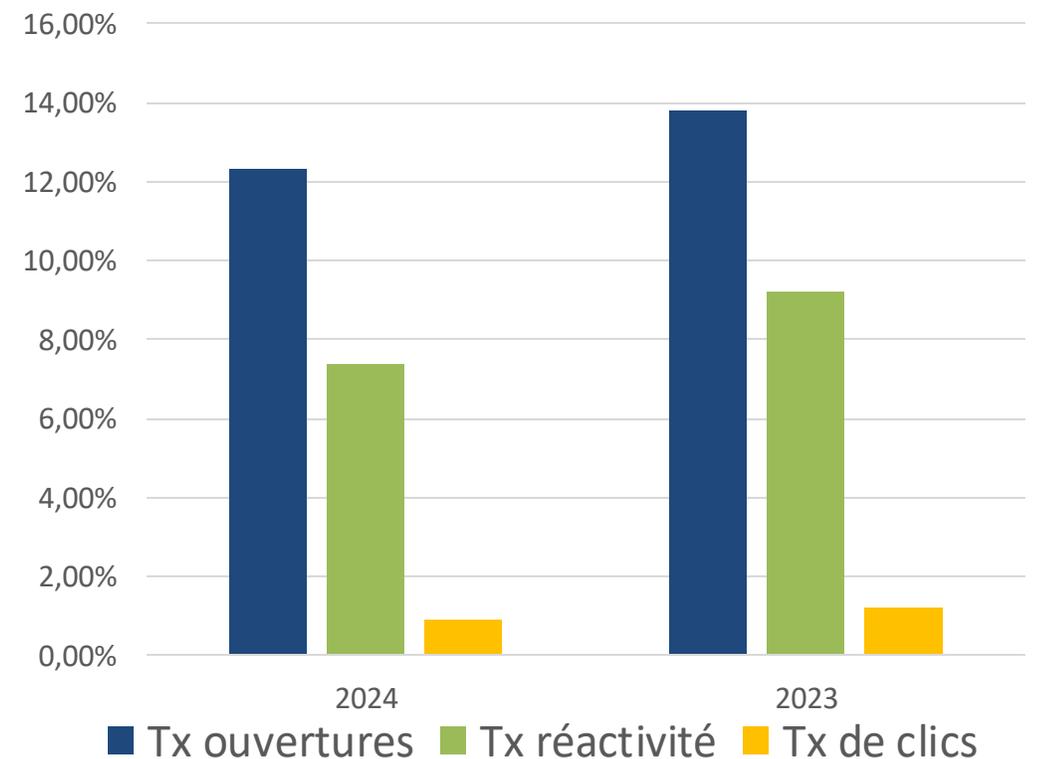
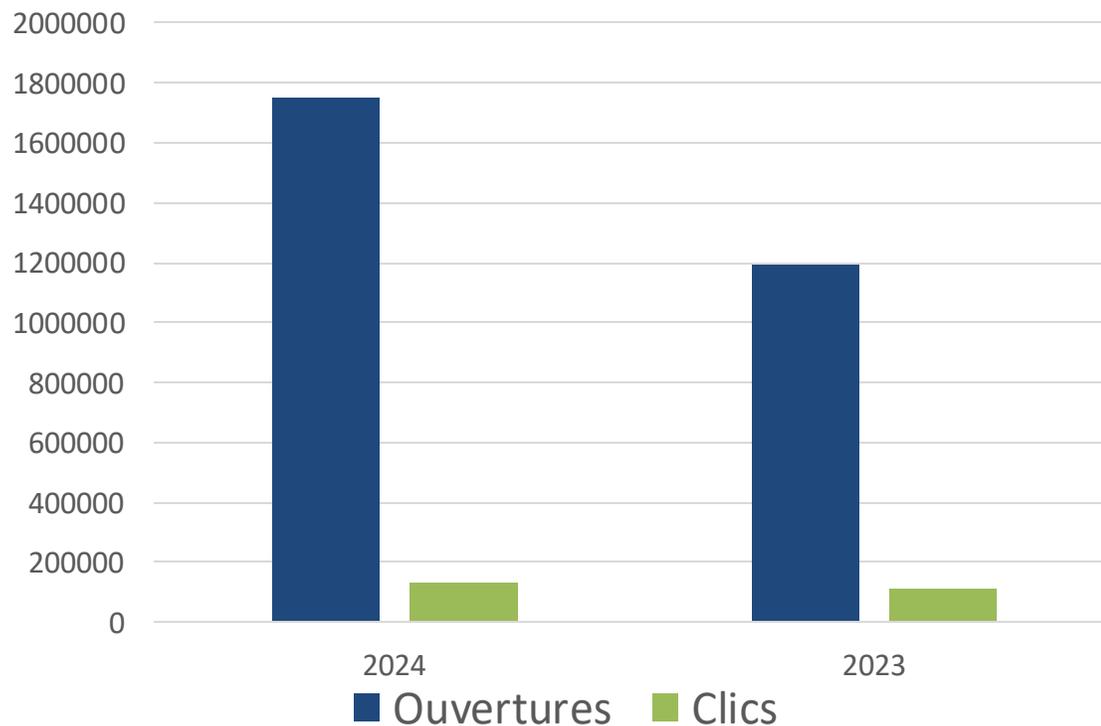
Taux de clic moyen dans le secteur du tourisme: entre 3 et 5%.

** Ces données s'appliquent sur des fichiers prospects ou clients gérés en interne. 80% des campagnes France étant adressées à des fichiers externes, ces données de référence sont à prendre avec distance.*

Bilan général E-newsletters France

| News France | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|-------------------|--------|---------------|----------------------|-------------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 28 | 14 197 640 | 1 749 503 (12,3%) | 129 591 (7,4%) | 0,9% |

| News France | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|-------------------|--------|---------------|----------------------|-------------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 27 | 8 610 690 | 1 191 320 (13,8%) | 109 283 (9,2%) | 1,2% |



Bilan général E-newsletters France 2024

| 28 newsletters | Dest. | Ouv. | Tx Ouv. | | Clics | Tx de réact. | |
|--|-------------------|------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| | | | Cumulés | Uniques | | Cumulés | Uniques |
| CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news) | 1 452 832 | 169 080 | 11,6% | 11,1% | 11 474 | 6,8% | 6,8% |
| ARCHIPEL DE THAU (2) | 986 848 | 134 863 | 13,7% | 12,2% | 9 314 | 6,9% | 6,6% |
| BEZIERS MEDITERRANEE (2) | 670 000 | 89 517 | 13,4% | 13,4% | 6 742 | 7,5% | 7,5% |
| MONTPELLIER MEDITERRANEE (2) | 918 300 | 108 677 | 11,8% | 11,2% | 7 634 | 7% | 7,2% |
| LOGIS DE L'HERAULT (3) | 1 250 000 | 131 600 | 10,5% | 10,5% | 9 764 | 7,4% | 7,4% |
| LA DOMITIENNE (2) | 868 833 | 103 276 | 11,9% | 11,2% | 7 663 | 7,4% | 7,2% |
| GRAND ORB (2) | 842 830 | 96 800 | 11,5% | 10,9% | 7 737 | 8% | 8% |
| DESTINATION SALAGOU CŒUR (1) D'HERAULT | 550 000 | 55 745 | 10,1% | 10,1% | 3 517 | 6,3% | 6,3% |
| HERAULT (11) | 6 657 997 | 859 761 | 12,9% | 11,7% | 65 739 | 7,6% | 7,5% |
| TOTAL | 14 197 640 | 1 749 503 | 12,3% | 11,5% | 129 591 | 7,4% | 7,3% |

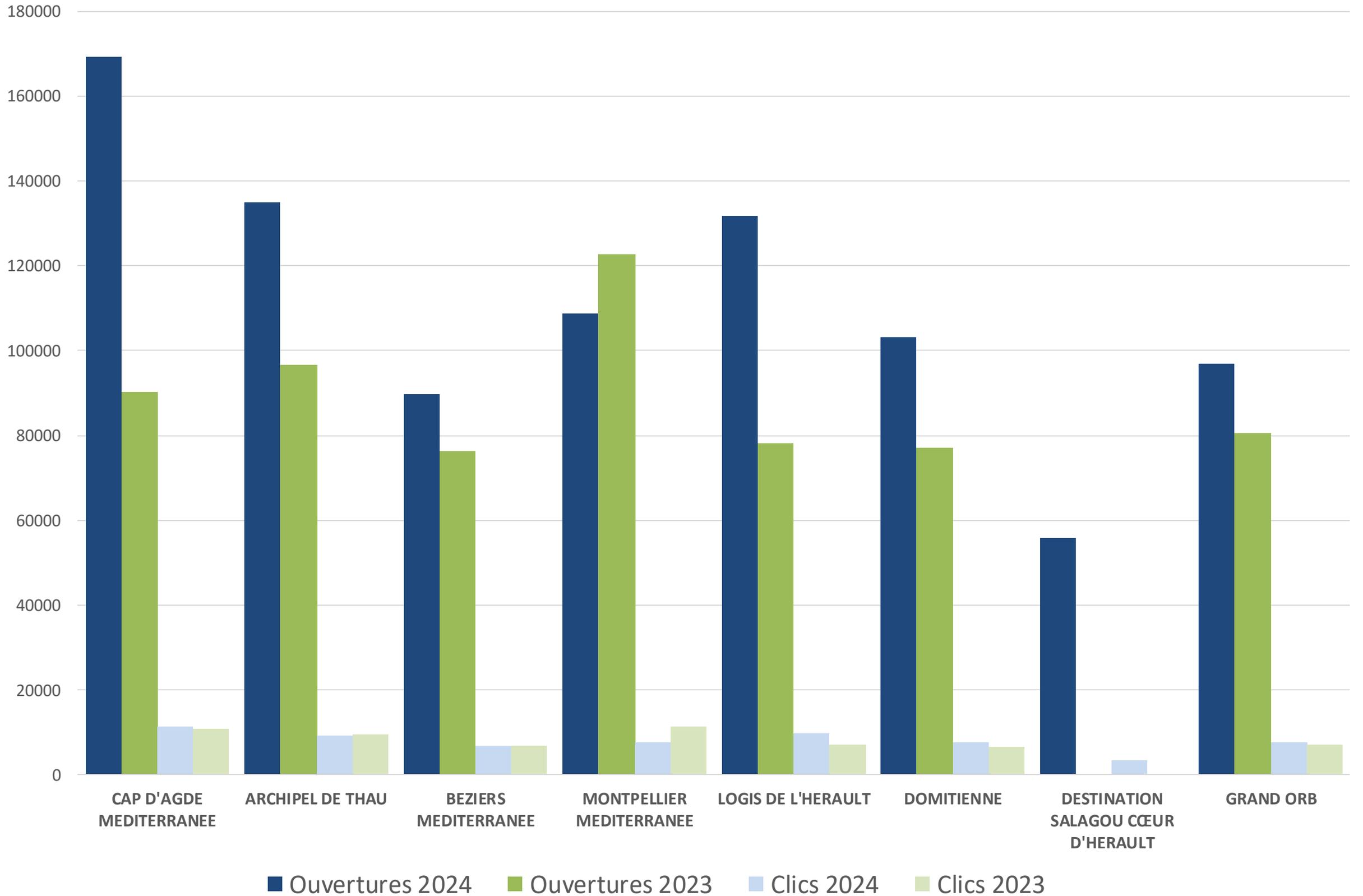
E-newsletters France (fichier Hérault Tourisme et fichiers externes)

| 28 newsletters | Dates | Dest. | Ouv. | Tx Ouv. | | Clics | Tx de réact. | |
|--|---------|------------------|----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | | | Cumulés | Uniques | | Cumulés | Uniques |
| CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news) | | 1 452 832 | 169 080 | 11,6% | 11,1% | 11 474 | 6,8% | 6,8% |
| Cap vers tous les possibles | 19-mars | 450 000 | 46 850 | 10,4% | 10,4% | 3 051 | 6,5% | 6,5% |
| La vie en bleu | 23-mai | 622 832 | 83 599 | 13,4% | 12,1% | 5 144 | 6,1% | 6,2% |
| Entre mer et nature, l'été vous éclabousse encore... | 24-août | 380 000 | 38 631 | 10,2% | 10,2% | 3 279 | 8,5% | 8,5% |
| ARCHIPEL DE THAU (2 news) | | 986 848 | 134 863 | 13,7% | 12,2% | 9 314 | 6,9% | 6,6% |
| Le printemps, c'est l'Archipel de Thau | 7-mars | 523 092 | 78 602 | 15% | 13,1% | 5 462 | 6,9% | 6,4% |
| L'été indien dans l'Archipel de Thau | 17-sept | 463 756 | 56 261 | 12,1% | 11,1% | 3 852 | 6,8% | 6,9% |
| BEZIERS MEDITERRANEE (2 news) | | 670 000 | 89 517 | 13,4% | 13,4% | 6 742 | 7,5% | 7,5% |
| Il y a le fond, mais aussi la forme | 13-mai | 250 000 | 47 349 | 18,9% | 18,9% | 3 281 | 6,9% | 6,9% |
| Cet automne, à fond la forme ! | 22-oct | 420 000 | 42 168 | 10% | 10% | 3 461 | 8,2% | 8,2% |
| MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE (2) | | 918 300 | 108 677 | 11,8% | 11,2% | 7 634 | 7% | 7,2% |
| Ca c'est Montpellier ! | 28-mars | 500 000 | 50 179 | 10% | 10% | 3 081 | 6,1% | 6,1% |
| A la faveur de l'automne | 03-oct | 418 300 | 58 498 | 14% | 12,5% | 4 553 | 7,8% | 8,2% |

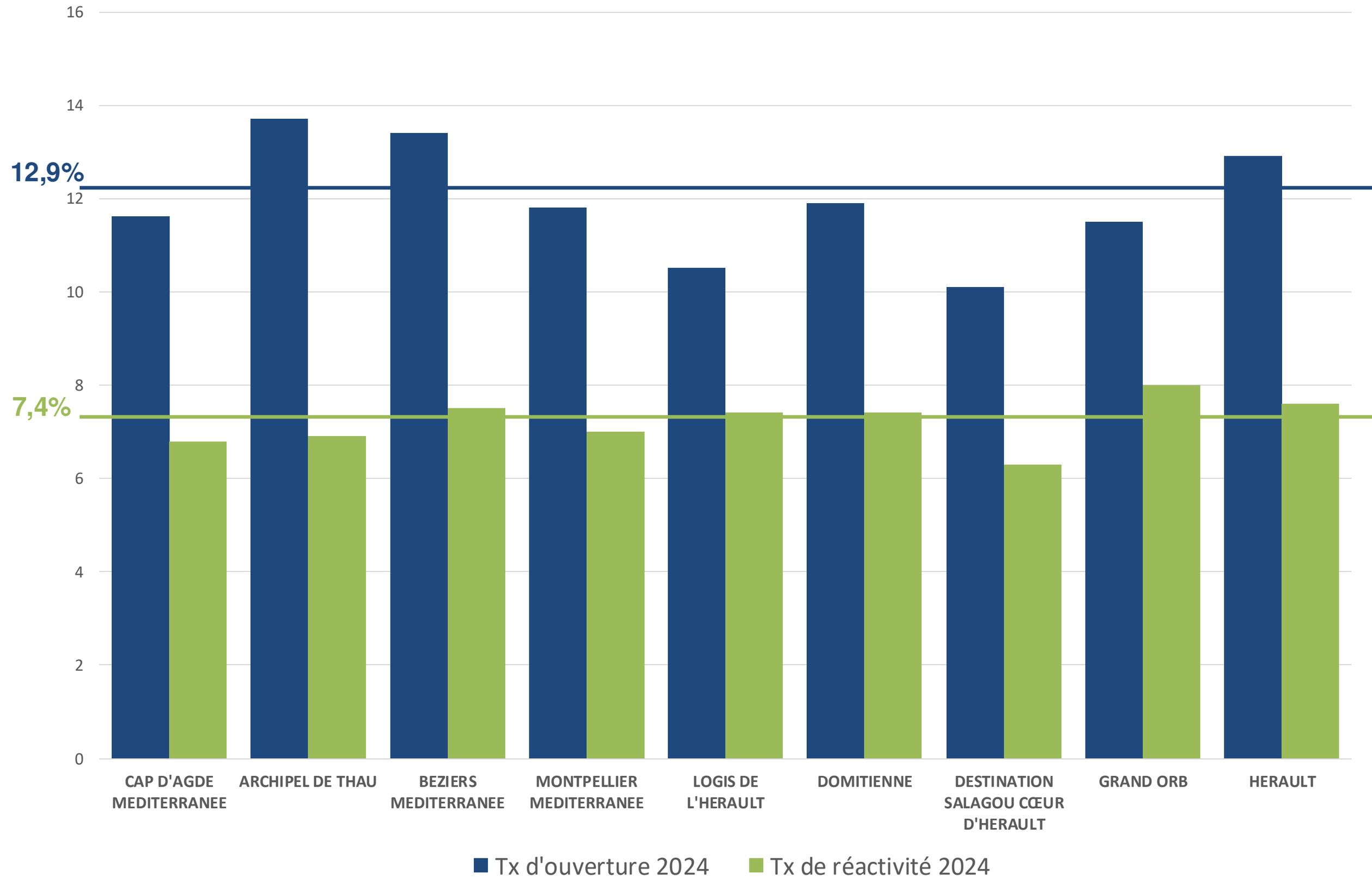
| | Dates | Dest. | Ouv. | Tx Ouv. | | Clics | Tx de réact. | |
|--|----------|------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | | | | Cumulés | Uniques | | Cumulés | Uniques |
| LOGIS DE L'HERAULT (3) | | 1 250 000 | 131 600 | 10,5% | 10,5% | 9 764 | 7,4% | 7,4% |
| Mon hôtel, mon Logis, mes envies! | 02-mai | 500 000 | 52 239 | 10,5% | 10,5% | 3 324 | 6,3% | 6,3% |
| Un été servi frais avec les Logis de l'Hérault | 18-juil | 400 000 | 42 101 | 10,5% | 10,5% | 3 358 | 8% | 8% |
| Mon hôtel, mon Logis, mes envies! | 4-oct | 350 000 | 36 960 | 10,6% | 10,6% | 3 082 | 8,3% | 8,3% |
| LA DOMITIENNE (2) | | 868 833 | 103 276 | 11,9% | 11,2% | 7 663 | 7,4% | 7,2% |
| Sur les chemins du printemps entre canal du Midi et Méditerranée | 04-avril | 400 000 | 40 591 | 10,2% | 10,2% | 3 091 | 7,6% | 7,6% |
| Du canal du Midi à la Méditerranée | 09-sept | 468 833 | 62 685 | 13,4% | 12% | 4 571 | 7,3% | 6,9% |
| GRAND ORB (2) | | 842 830 | 96 800 | 11,5% | 10,9% | 7 737 | 8% | 8% |
| L'été de la grande évasion | 21-juin | 450 000 | 46 474 | 10,3% | 10,3% | 3 783 | 8,1% | 8,1% |
| Grand Orb - Vive la révélation ! | 11-sept | 392 830 | 50 326 | 12,8% | 11,6% | 3 954 | 7,8% | 7,8% |
| DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT (1) | | 550 000 | 55 745 | 10,1% | 10,1% | 3 517 | 6,3% | 6,3% |
| Destination Salagou, la Destination toutes saisons | 12-déc | 550 000 | 55 745 | 10,1% | 10,1% | 3 517 | 6,3% | 6,3% |

| | Dates | Dest. | Ouv. | Tx Ouv. | | Clics | Tx de réact. | |
|--|---------|------------------|----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | | | Cumulés | Uniques | | Cumulés | Uniques |
| HERAULT (11) | | 6 657 997 | 859 761 | 12,9% | 11,7% | 65 746 | 7,6% | 7,5% |
| L'Hérault vous offre votre place au soleil (campagne jeu France) | 15-janv | 800 000 | 81 840 | 10,2% | 10,2% | 5 149 | 6,3% | 6,3% |
| L'Hérault, le vrai pays des sports divers (1) | 18-janv | 325 850 | 56 083 | 17,2% | 14,5% | 6 455 | 11,5% | 11,4% |
| L'Hérault, le vrai pays des sports divers (2) | 8-févr | 625 796 | 86 640 | 13,8% | 12,5% | 5 563 | 6,4% | 6,3% |
| Salon du Randonneur Lyon | 19-mars | 3 070 | 3 570 | 116,3% | 61,8% | 320 | 9% | 10,2% |
| L'Hérault, le printemps de tous les possibles (1) | 02-avr | 625 034 | 87 056 | 13,9% | 12% | 6 614 | 13,9% | 12% |
| L'Hérault, le printemps de tous les possibles (2) | 23-mai | 527 777 | 76 675 | 14,5% | 12,4% | 6 452 | 8,4% | 8,4% |
| L'Hérault, un trésor servi frais ! (1) | 17-juil | 529 461 | 78 636 | 14,8% | 12,8% | 7 083 | 9% | 8,8% |
| L'Hérault, un trésor servi frais ! (2) | 08-août | 730 901 | 100 295 | 13,7% | 12,2% | 6 568 | 6,5% | 6,4% |
| L'Hérault, fascinant automne | 10-oct | 613 750 | 71 937 | 11,7% | 10,9% | 5 166 | 7,2% | 7,2% |
| Le GR de pays entre 2 lacs Avène - Salagou | 25-nov | 850 000 | 75 957 | 8,9% | 8,9% | 4 031 | 5,3% | 5,3% |
| L'Hérault, le vrai pays des sports divers | 12-déc | 476 358 | 62 608 | 15,6% | 13,1% | 6 762 | 9,1% | 9,2% |

Ouvertures – clics par destination (2024 / 2023)

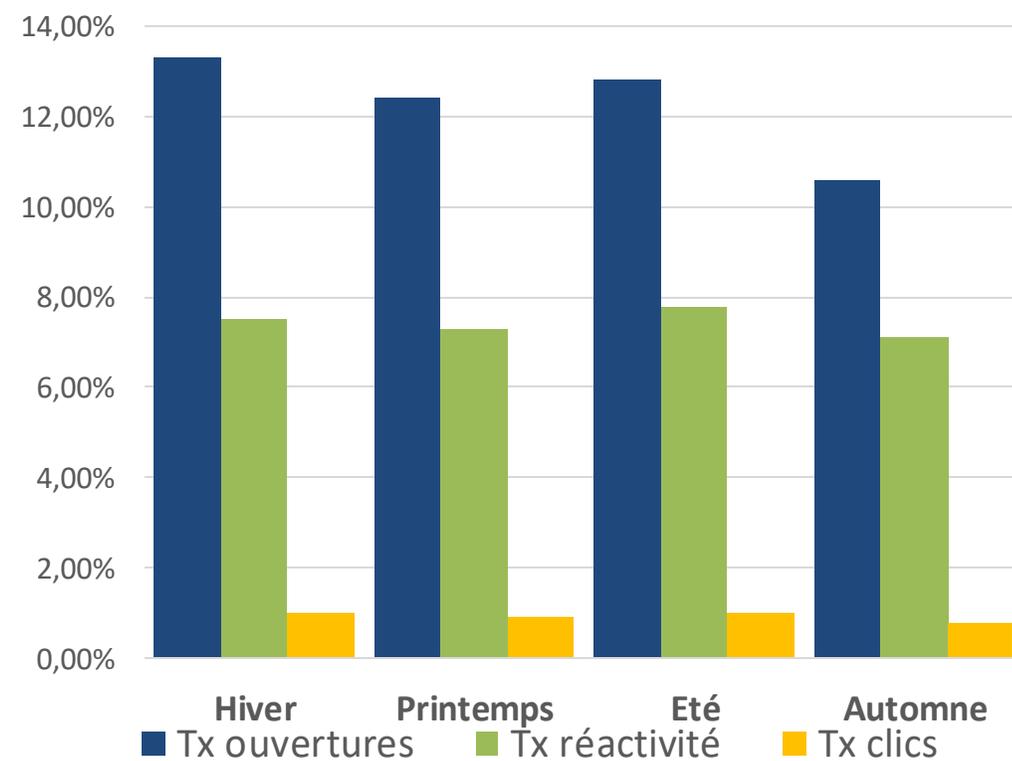
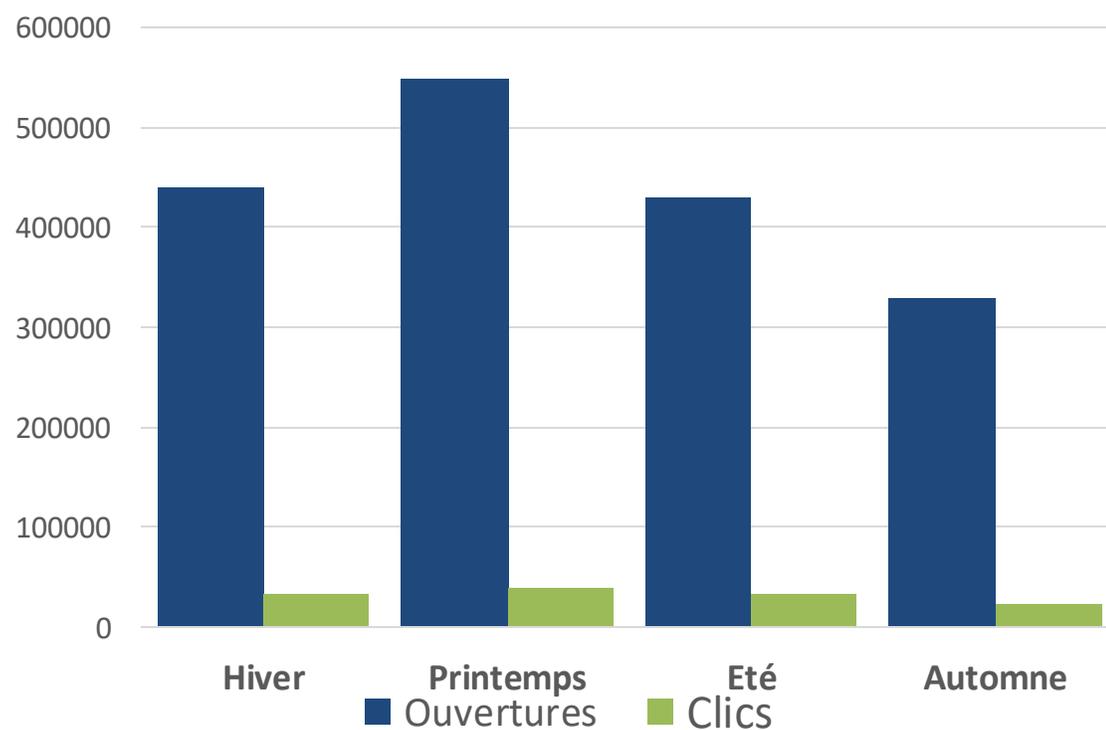


Taux d'ouverture – clics par destination

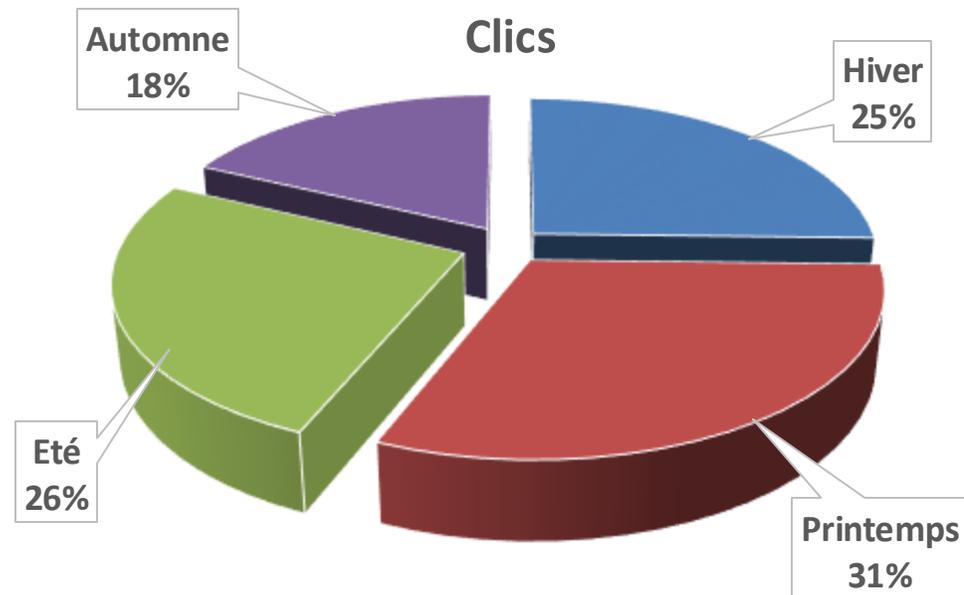
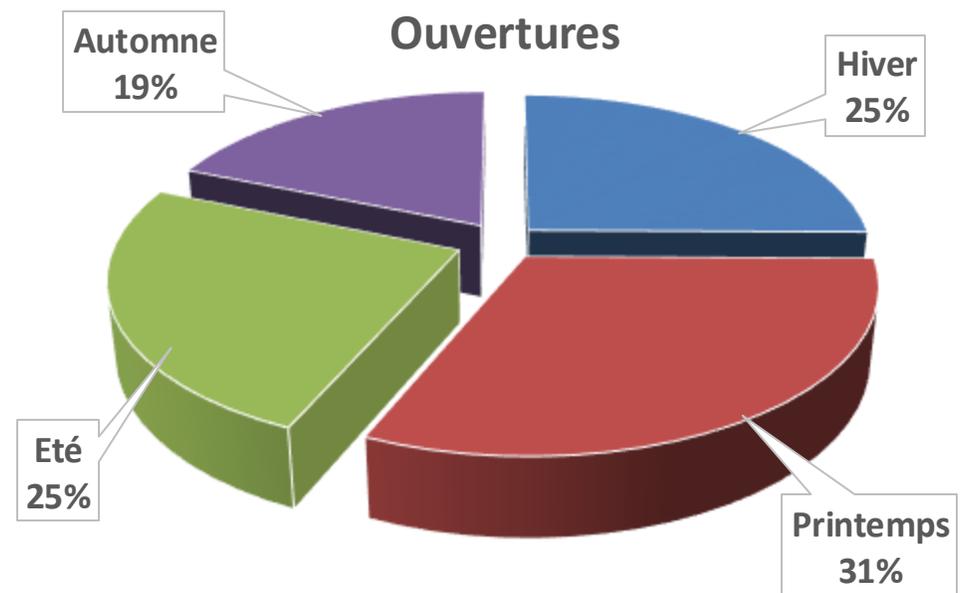
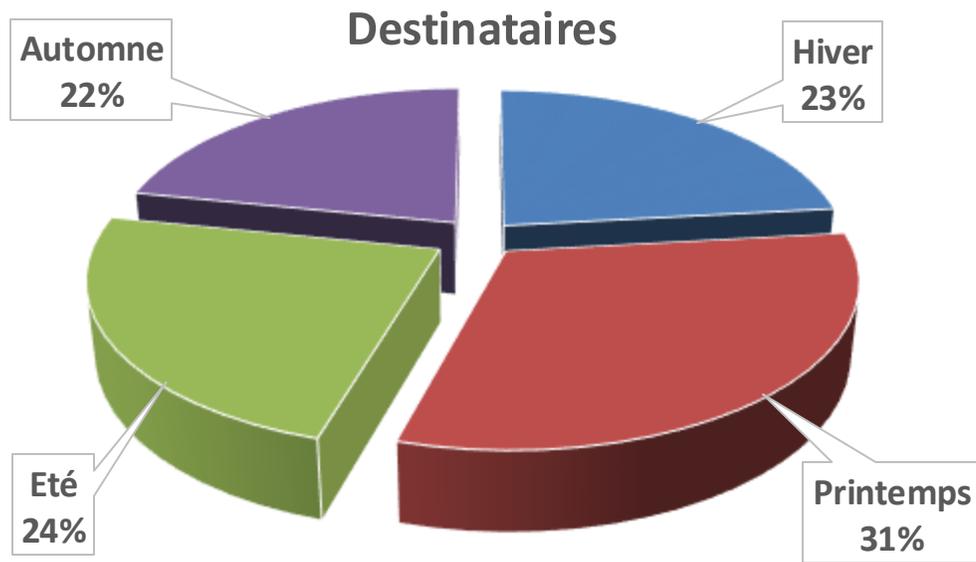


Bilan par saison

| News Bassin de vie | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--------------------|--------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| Hiver | 6 | 3 301 096 | 440 265 (13,3%) | 32 908 (7,5%) | 1% |
| Printemps | 9 | 4 428 713 | 548 309 (12,4%) | 39 942 (7,3%) | 0,9% |
| Eté | 8 | 3 365 781 | 430 981 (12,8%) | 33 427 (7,8%) | 1% |
| Automne | 5 | 3 102 050 | 329 948 (10,6%) | 23 314 (7,1%) | 0,8% |



Bilan par saison



CAP D'AGDE MEDITERRANEE

3

ENVOIS

1 452 832 DESTINATAIRES

169 080 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **11,6%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,1%**

11 474 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **6,8%**

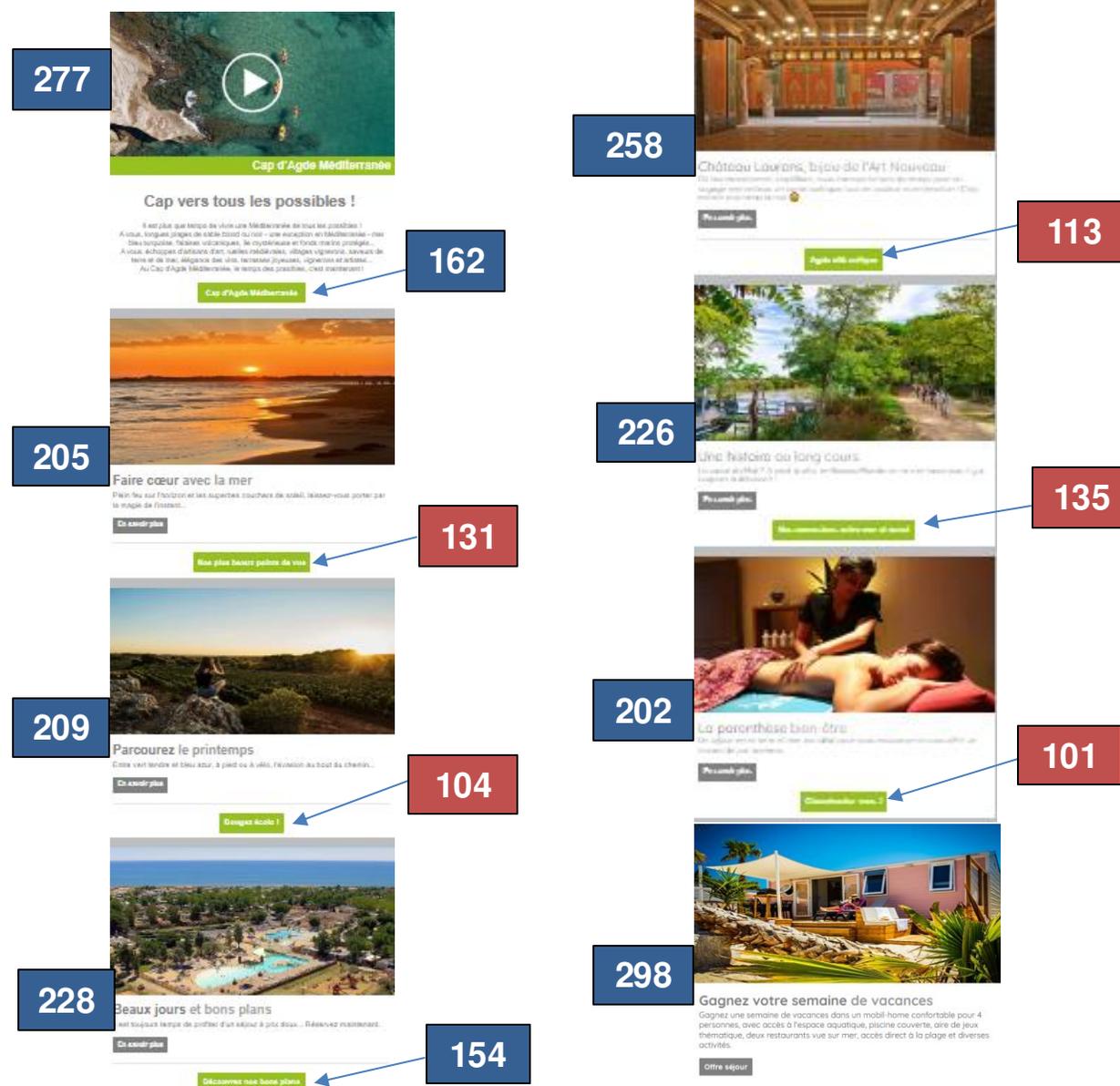
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **6,8%**

Newsletter Cap d'Agde Méditerranée FR-20/03/2024
Cap vers tous les possibles !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 450 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 46 850 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,4% |
| Nombre de clics uniques | 3 051 |
| Taux de réactivité uniques | 6,5% |

Les résultats sont corrects d'un point de vue quantitatif: 450 000 destinataires, plus de 46 800 ouvertures uniques et 3 051 clics générés sur l'ensemble des contenus.

A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des contenus qui enregistrent tous plus de 200 clics. Belle performance de la vidéo en tête (277 clics), celui du Château Laurens (258 clics) et « les bons plans de printemps » (228 clics).



Newsletter Hérault Tourisme FR-23/05/2024 (fichier externe)
[Le printemps de tous les possibles, c'est dans l'Hérault](#)

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 622 832 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 83 599 / 75 566 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 13,4% / 12,1% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 5 144 / 4 693 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,1% / 6,2% |

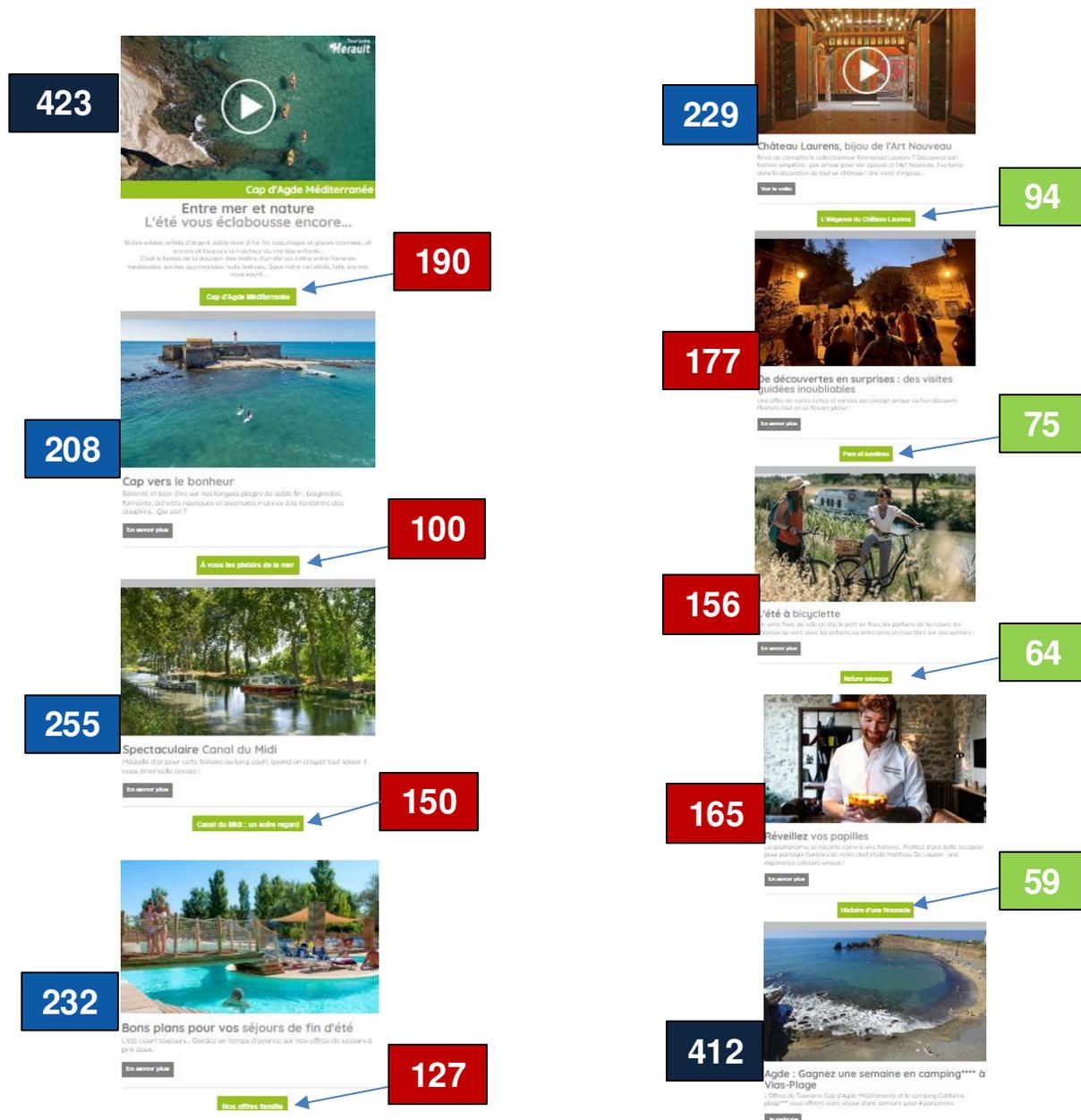
Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif: plus de 620 000 destinataires, et 83 600 consultations! Bien que le taux de réactivité soit décevant, plus de 5 100 clics ont été générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat pour la vidéo en tête (860 clics). Très bons résultats également pour les contenus « C'est l'été à la plage » et « Révélez votre côté nature » avec respectivement 375 et 332 clics générés.



Newsletter Cap d'Agde FR –24/08/2024 (fichier externe)
Entre mer et nature, l'été vous éclabousse encore !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 380 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 38 631 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,2% |
| Nombre de clics uniques | 3 279 |
| Taux de réactivité unique | 8,5% |

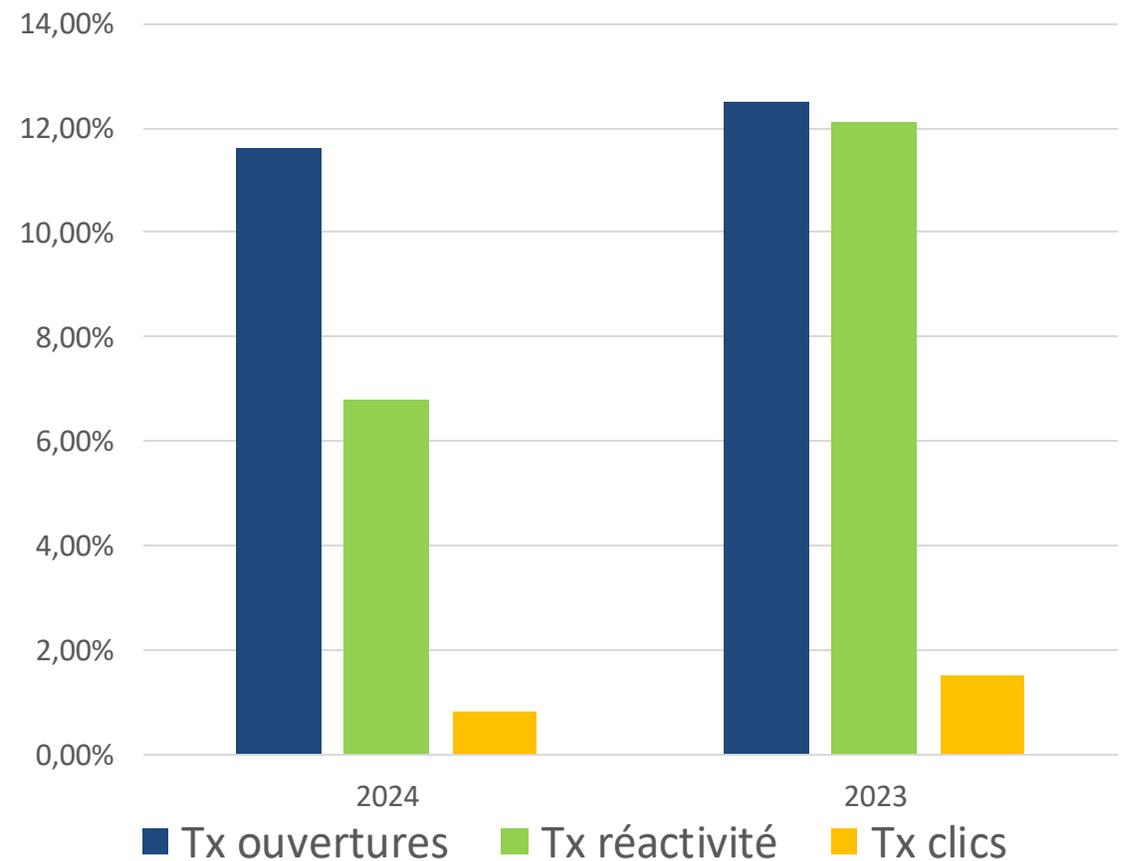
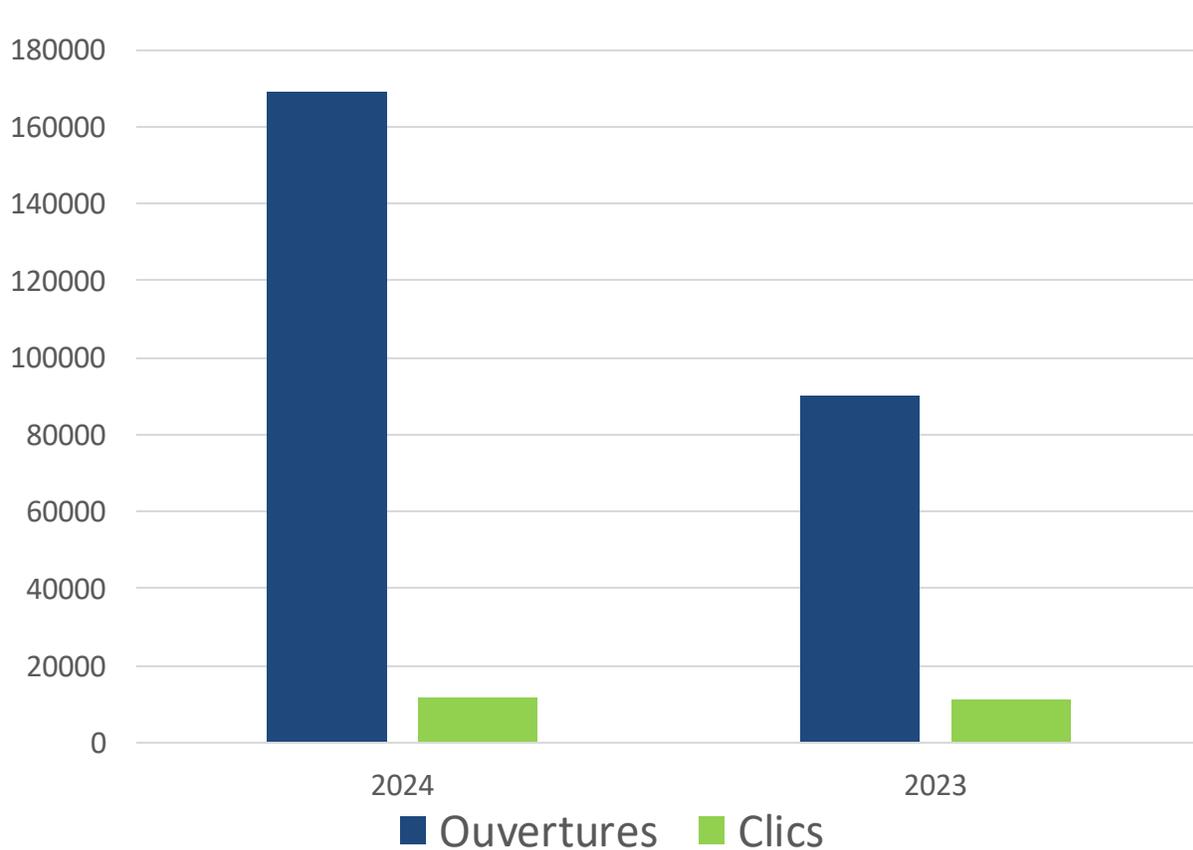
Les résultats de cette news adressée à un fichier externe de 380 000 destinataires sont corrects : 380000 destinataires, 38 630 ouvertures et 3 279 clics générés. Excellents résultats pour la vidéo en tête (423 clics) pour le jeu « Gagnez vos loisirs » (412 clics) et pour le contenu « Gagnez vos loisirs! » (412 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



COMPARATIF 2024 / 2023

| CAP D'AGDE MEDITERRANEE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx de clics |
|----------------------------|--------|---------------|-----------------|---------------|-------------|
| TOTAL 2024 | 3 news | 1 452 832 | 169 080 (11,6%) | 11 474 (6,8%) | 0,8% |

| CAP D'AGDE MEDITERRANEE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx de clics |
|----------------------------|--------|---------------|----------------|----------------|-------------|
| TOTAL 2023 | 3 news | 721 077 | 90 263 (12,5%) | 10 963 (12,1%) | 1,5% |



ARCHIPEL DE THAU

2

ENVOIS

986 848 DESTINATAIRES

134 863 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 13,7%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 12,2%

9 314 CLICS

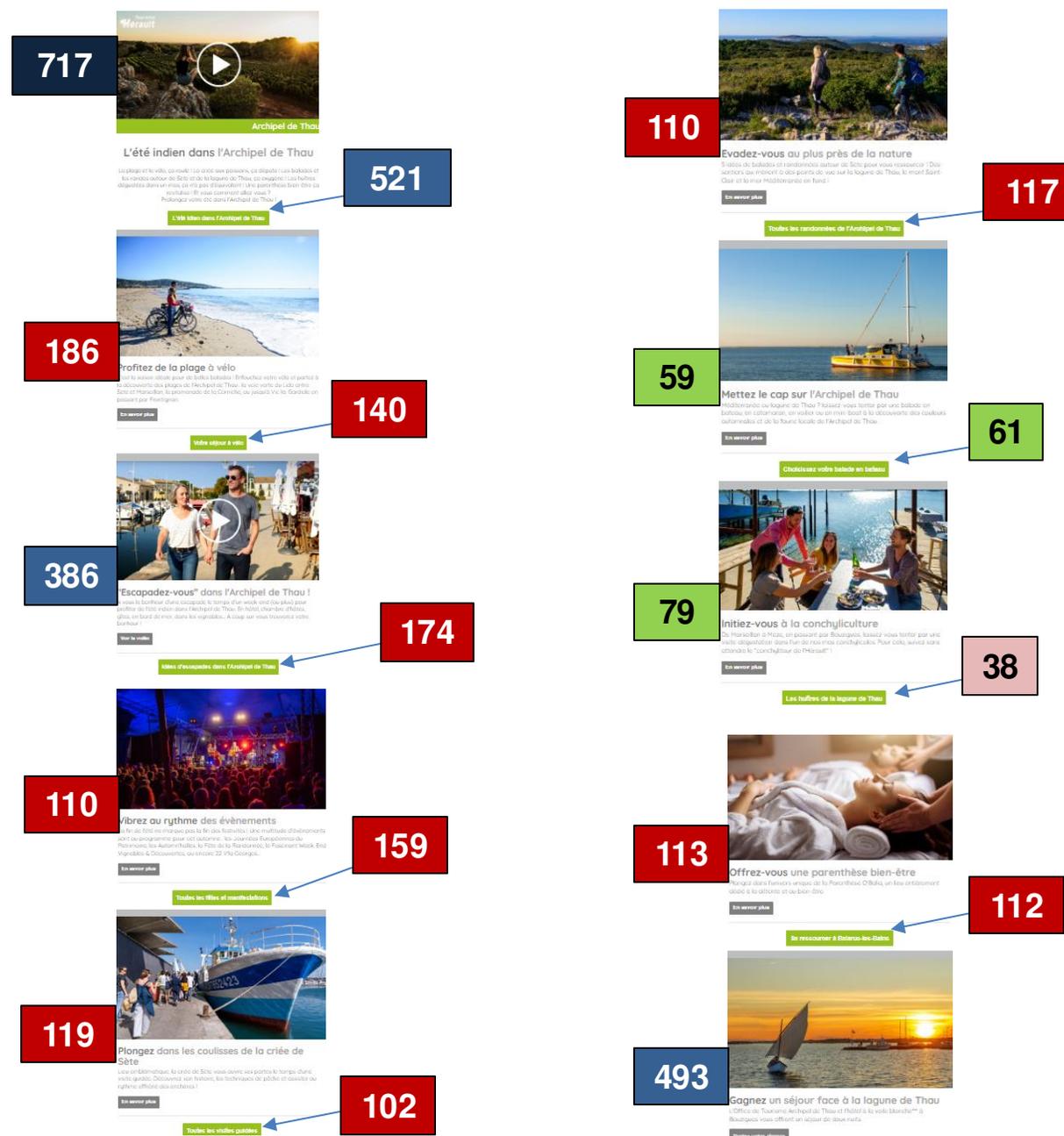
TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 6,9%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 6,6%

Newsletter Archipel de Thau FR –17/09/2024 (Base Hérault Tourisme et bas externe)
L'été indien dans l'Archipel de Thau

| Prospects | TOTAL |
|--------------------------------------|-----------------|
| Nombre de destinataires | 463 756 |
| Nombre d'ouvertures cumulées uniques | 56 261 / 51 612 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 12,1% / 11,1% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 3 852 / 3 575 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,8% / 6,9% |

Les résultats sont satisfaisants de par la visibilité générée par cette news dédiée à l'Archipel de Thau: plus de 56 200 ouvertures générées. Le volume de clics est plus décevant (3 852), avec une hétérogénéité inhabituelle selon les clics générés par contenu. A noter les très belles performances de la vidéo en tête (717 clics) et du bouton de l'édito « L'été indien dans l'Archipel de Thau » (521 clics) ainsi que la vidéo « Escapadez-vous dans l'Archipel de Thau » (386 clics).



Newsletter Archipel de Thau FR-07/03/2024
Le printemps c'est l'Archipel de Thau

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 523 092 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 78 602 / 68 559 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 15% / 13,1% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 5 462 / 4 393 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,9% / 6,4% |

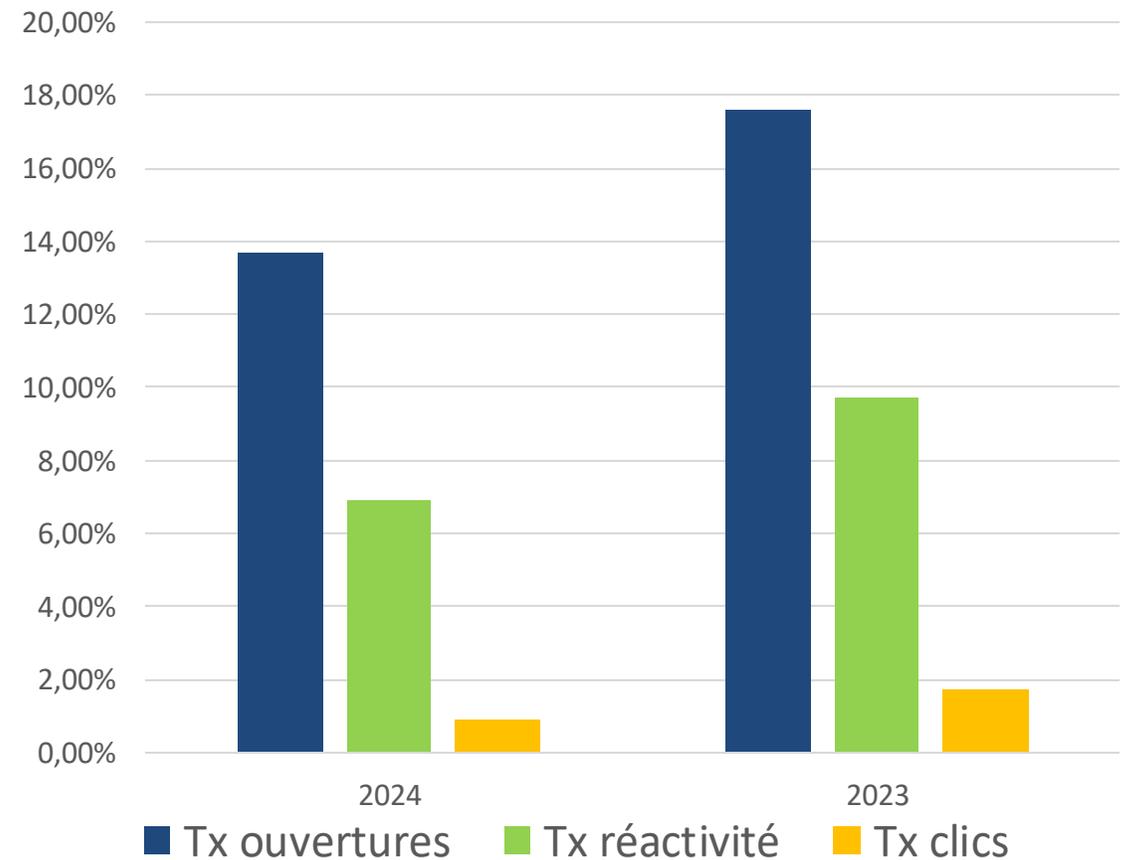
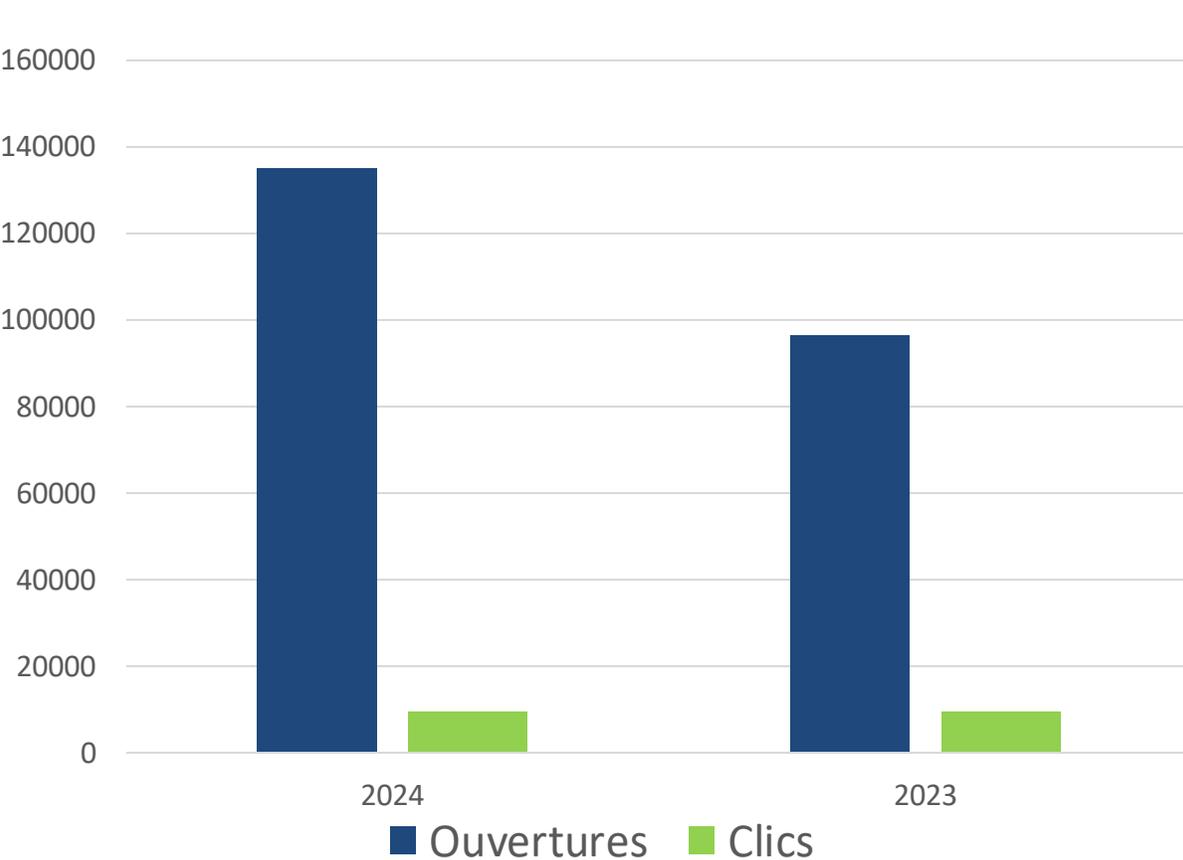
Les résultats sont satisfaisants pour cette première news France dédiée à l'Archipel de Thau : 523 157 destinataires, plus de 78 600 consultations et 5 462 clics générés. Excellentes performances de la vidéo en tête "Le printemps c'est l'Archipel de Thau » (913 clics) et de la vidéo "Cap sur Escale à Sète« (695 clics). A noter également les bons résultats des contenus « Week-end à Sète » (424 clics) et « L'Archipel de Thau à vélo (462 clics).

- 913** Le printemps c'est l'Archipel de Thau (913 clics)
- 294** L'Archipel de Thau, destination Méditerranée (294 clics)
- 695** Cap sur Escale à Sète ! (695 clics)
- 276** Week-end à Sète ! (276 clics)
- 424** Week-end à Sète ! (424 clics)
- 241** Week-end à Sète ! (241 clics)
- 462** L'Archipel de Thau à vélo ! (462 clics)
- 206** L'Archipel de Thau à vélo ! (206 clics)
- 216** Offrez-vous un tête à tête avec Dame nature (216 clics)
- 205** Top 5 des randos autour du Zénith (205 clics)
- 247** Savourez la lagune de Thau... (247 clics)
- 208** Traverser mon îlot de digues (208 clics)
- 310** Prenez soin de vous (310 clics)
- 248** La thermale à Salzinco-les-Bains (248 clics)
- 265** Gagnez une initiation en foil électrique ! (265 clics)

COMPARATIF 2024 / 2023

| ARCHIPEL DE THAU | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|------------------|--------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 2 news | 986 848 | 134 863 (13,7%) | 9 314 (6,9%) | 0,9% |

| ARCHIPEL DE THAU | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. De clics |
|------------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 2 news | 549 860 | 96 508 (17,6%) | 9 387 (9,7%) | 1,7% |



BEZIERS MEDITERRANEE

2

ENVOIS

670 000 DESTINATAIRES

89 517 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **13,4%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **13,4%**

6 742 CLICS

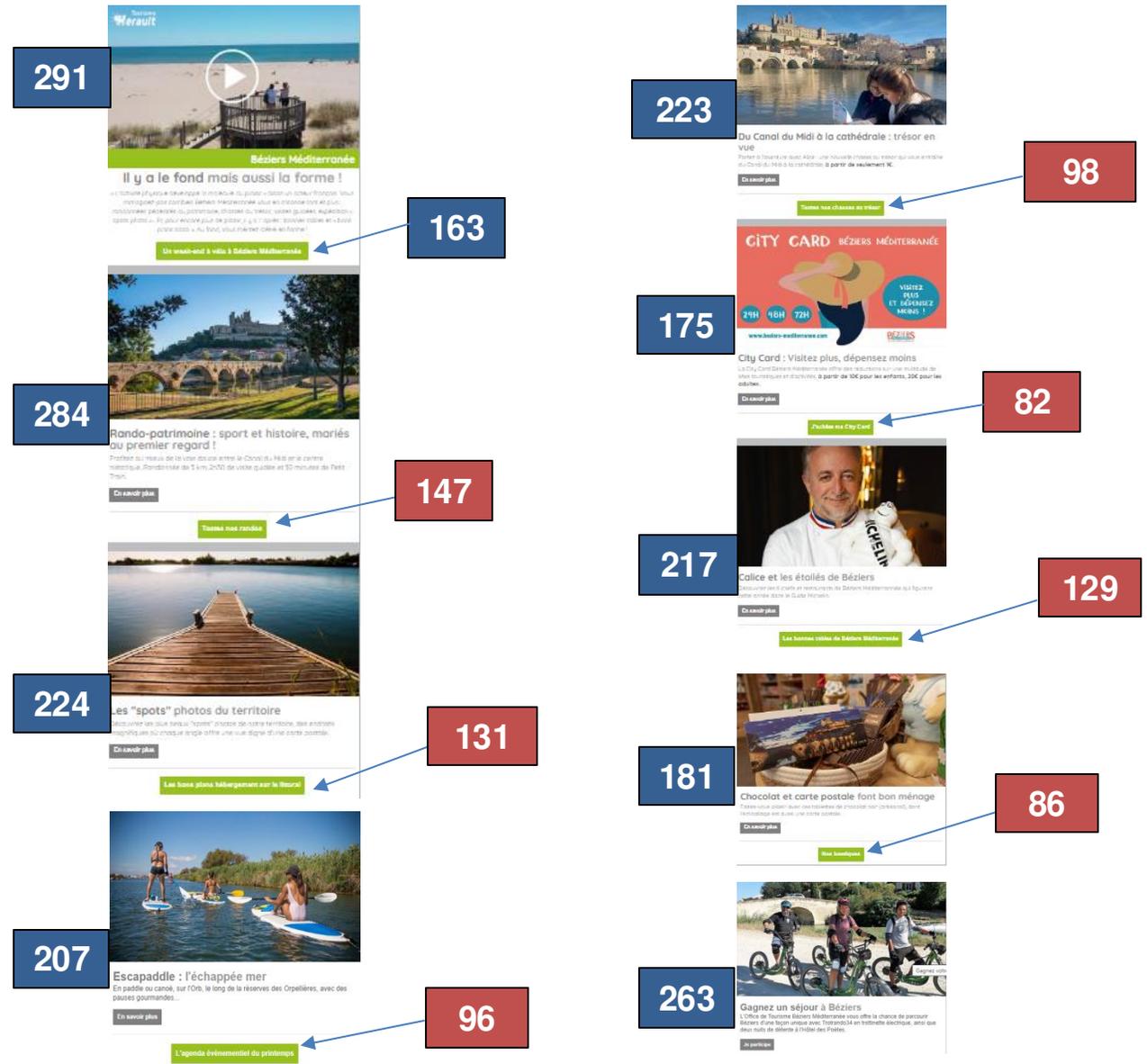
TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7,5%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **7,5%**

Newsletter Béziers FR-13/05/2024 (Fichier externe)
Il y a le fond mais aussi la forme !

| Prospects | TOTAL |
|--|---------|
| Nombre de destinataires | 250 000 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 47 349 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 18,9% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 3 281 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,9% |

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news dédiée à Béziers Méditerranée : 250 000 destinataires, plus de 47 000 ouvertures et près de 3 300 clics générés sur l'ensemble des contenus. Excellent résultat du contenu vidéo en tête (291 clics), belle performance également, du contenu « Rando patrimoine : sport et histoire, mariés au premier regard ! » (284 clics). A noter l'homogénéité des résultats entre les différents contenus, chacun générant près de 200 clics.



Newsletter Béziers Méditerranée FR 221024

Cet automne à fond la forme

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 420 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 42 168 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10% |
| Nombre de clics uniques | 3 461 |
| Taux de réactivité uniques | 8,2% |

Le bilan de cette news d'automne dédiée à Béziers Méditerranée et adressée à un fichier externe de 420000 personnes est satisfaisant tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif: 420 000 destinataires, plus de 42 100 ouvertures et près de 3 500 clics générés sur l'ensemble des contenus. A l'inverse de la news bassin de vie, la répartition des clics est relativement homogène sur l'ensemble des contenus.

423



Béziers Méditerranée

Cet automne, à fond la forme !

Après une ordonnance bienveillante et bienveillante pour cure saisonnière afin de prévenir toute dépression : 2 comprimés de randonnée pédestre ou patrimoine, 3 gâteaux d'été à la mer durant les vacances de l'automne, 1 tour de la soupe d'été en ville avec illuminations, crêches et marchés de Noël... Et 7 réceptions de bonnes tables et « bons plans d'été ».

Béziers Méditerranée

251



A vos marques... Prêts ? Pédalez !

À bicyclette, on fait des balades chouettes, entre mer, ville, vignoble et canal du Midi.

Tous nos circuits pédestres et vélo

247



Profitez de vos vacances

Séjournes dans une maison de charme en plein cœur du centre historique de Béziers, pour 6 personnes maximum, à partir de 88€/nuit.

Toutes les locations de vacances

194



City Card : visitez plus, dépensez moins !

Des dizaines d'activités et d'expériences à vivre dans tout Béziers Méditerranée, gratuites et/ou à prix réduit.

Achiez votre City Card

227



Amusez-vous en famille aux Orpellières

Pour les vacances de Toussaint, la Maison de site des Orpellières à Sérignan vous a concocté le programme parfait pour occuper petits et grands.

voies guidées d'automne

234



Un peu plus près des étoiles...

Découvrez les 6 chefs et restaurants de Béziers Méditerranée qui figurent cette année dans le Guide Michelin.

Les plus belles tables de Béziers Méditerranée

175



Halloween, la soirée de la peur...

À Béziers Méditerranée, de nombreuses animations sont organisées, ces 30 et 31 octobre, afin de profiter et rassurer au maximum.

Idées sorties famille

152



Chocolat et carte postale font bon ménage

Faites-vous plaisir avec ces tablettes de chocolat noir (parisien), dont l'emballage est aussi une carte postale.

Notre boutique

385



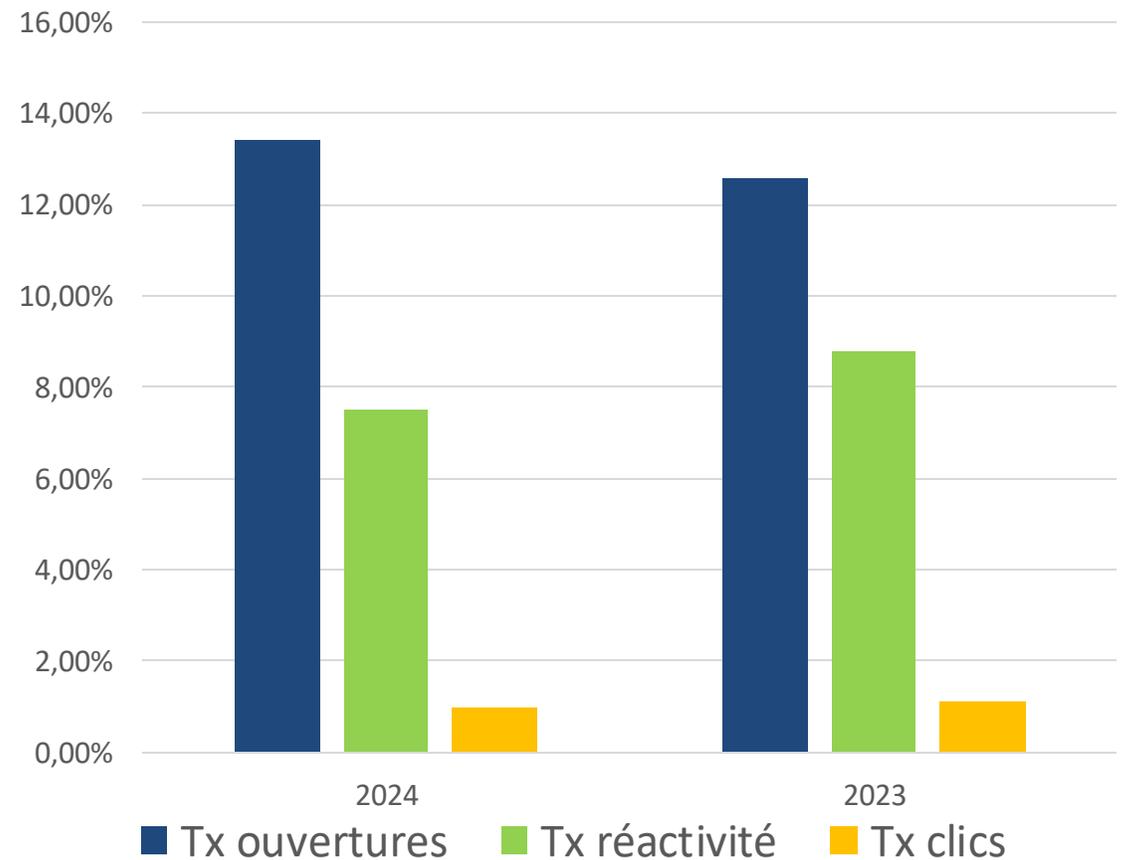
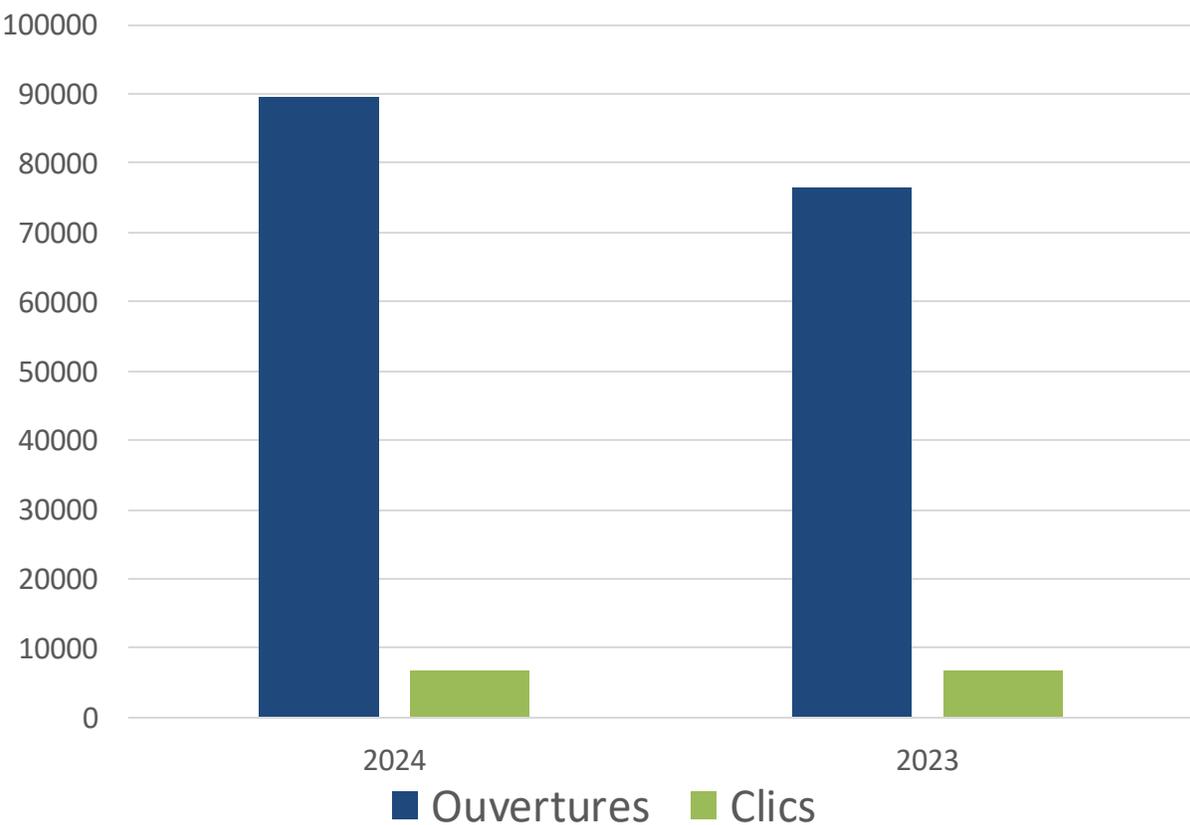
Gagnez un séjour à Béziers

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre la chance de parcourir Béziers d'une façon unique avec Trainor201 en roulotte électrique, ainsi que deux nuits de détente à l'Hôtel des Puelles.

COMPARATIF 2024 / 2023

| BEZIERS MEDITERRANEE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|----------------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 2 news | 670 000 | 89 517 (13,4%) | 6 742 (7,5%) | 1% |

| BEZIERS MEDITERRANEE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. De clics |
|----------------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 2 news | 604 515 | 76 389 (12,6%) | 6 756 (8,8%) | 1,1% |



MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

2

ENVOIS

918 300 DESTINATAIRES

108 677 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **11,8%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,2%**

7 634 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **7,2%**

Newsletter Montpellier FR-28/03/2024

Ca c'est Montpellier !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 500 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 50 179 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10% |
| Nombre de clics uniques | 3 081 |
| Taux de réactivité uniques | 6,1% |

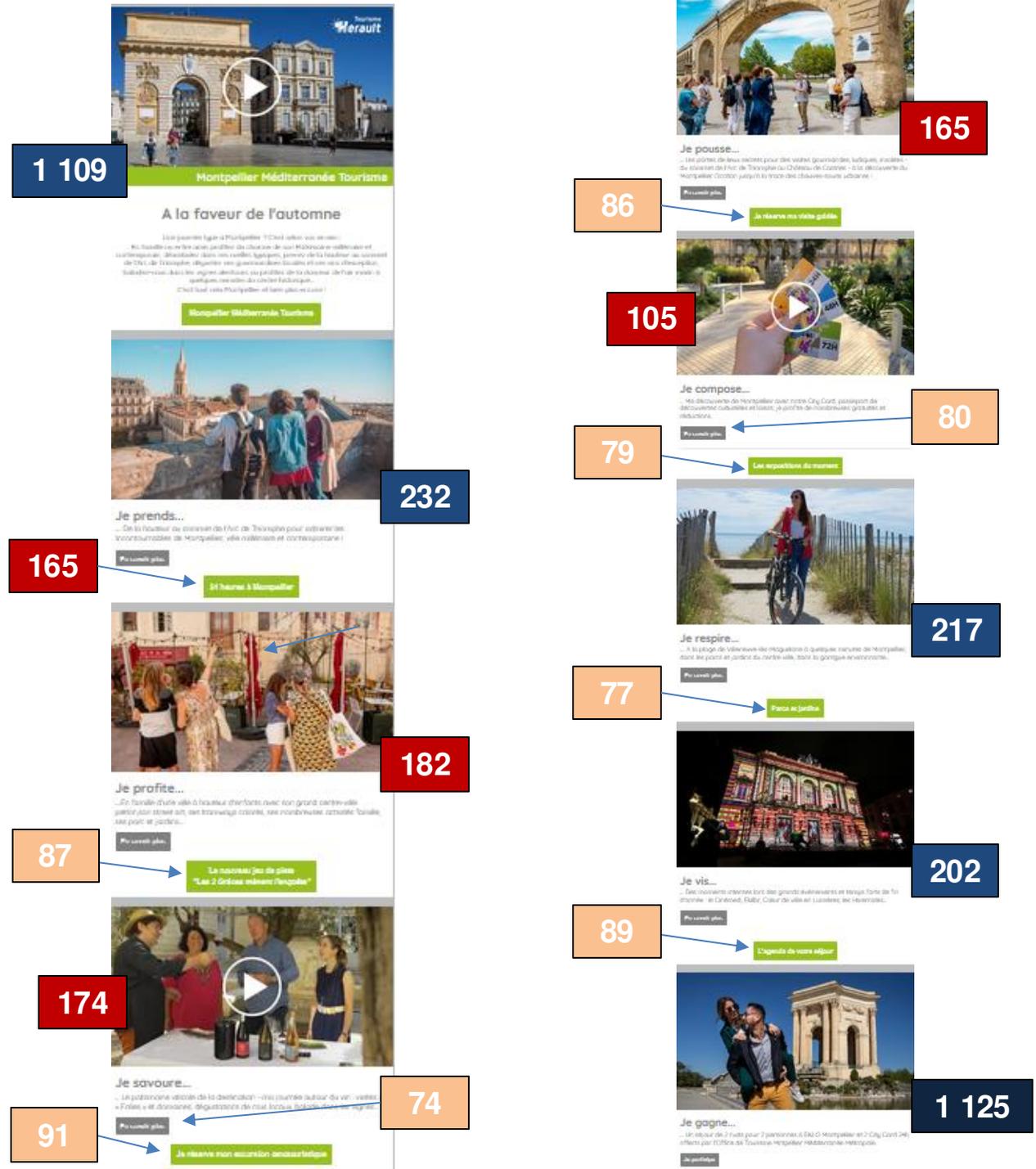
Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif pour cette news adressée à un fichier externe de 500 000 prospects: plus de 50 100 consultations et 3 051 clics générés. Le vidéo de tête « Ca c'est Montpellier » enregistre 588 clics, le contenu « Je plonge... » 207 clics et celui « J'explore » 196 clics.



Newsletter Montpellier France – 031024 (envoi cumulé fichiers ADT et fichiers externes)
[A la faveur de l'automne](#)

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 418 300 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 58 498 / 52 348 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 14% / 12,5% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 4 553 / 4 314 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 7,8% / 8,2% |

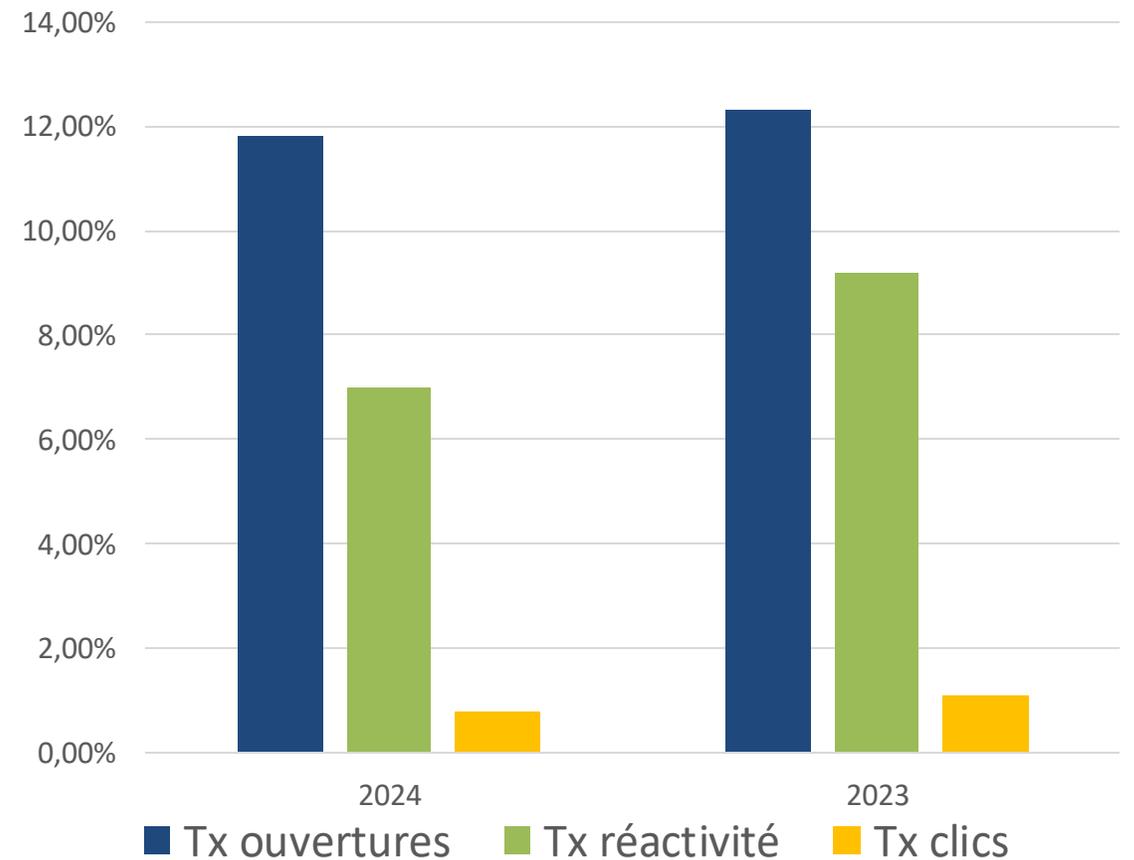
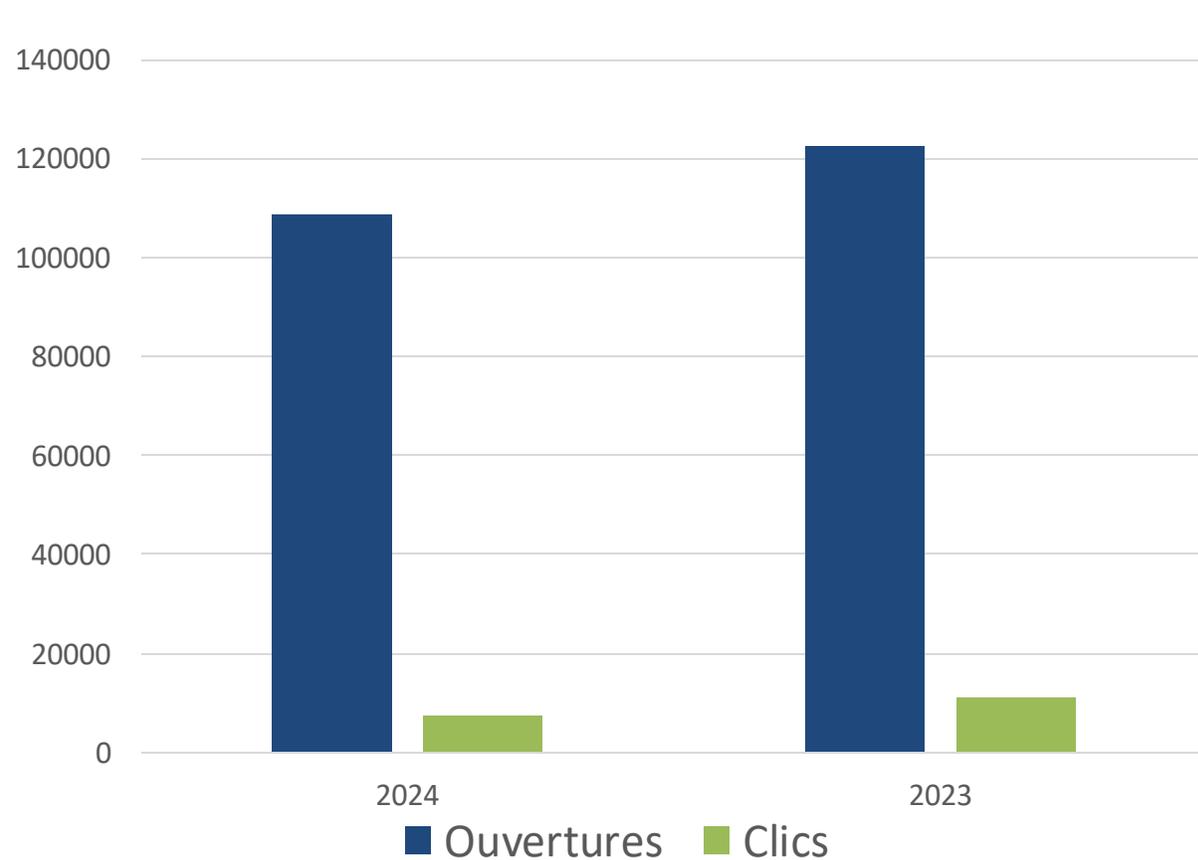
Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: plus de 418 000 destinataires, près de 58500 ouvertures cumulées (14%) et plus de 4 553 clics générés sur l'ensemble des contenus.
Mention spéciale pour la vidéo en tête qui totalise plus de 1 100 clics.



COMPARATIF 2024 / 2023

| MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--|--------|---------------|-----------------|------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 2 news | 918 300 | 108 677 (11,8%) | 7 634 (7%) | 0,8% |

| MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--|--------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 3 news | 994 199 | 122 694 (12,3%) | 11 273 (9,2%) | 1,1% |



LA DOMITIENNE

2

ENVOIS

868 833 DESTINATAIRES

103 276 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **11,9%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,2%**

7 663 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7,4%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **7,2%**

Newsletter La Domitienne FR – 090924 (fichier ADT et base externe)
Du canal du Midi à la Méditerranée

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 400 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 40 591 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,2% |
| Nombre de clics uniques | 3 091 |
| Taux de réactivité uniques | 7,6% |

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cette news à destination de la France envoyée sur une base externe de 400 000 destinataires. La news a été consultée plus de 40 590 fois, et près de 3100 clics ont été générés sur les contenus. Excellent résultat pour la vidéo de tête (335 clics) et 255 clics sur le bouton général ! Les clics sont bien répartis sur l'ensemble des contenus de la news. Belle performance pour le jeu en fin de news avec 325 clics déclenchés.

355 Sur les chemins du printemps entre canal du Midi et Méditerranée...
 Faire le plein de nature, prendre du temps pour soi, jouer les explorateurs, la saison s'y prête bien n'est-ce pas ? Mais encore faut-il une destination à la hauteur ! N'y allez pas par quatre chemins : suivez le merveilleux canal du Midi ou veillez le génie du XVIIe siècle, randonnez sur des chemins de vignes à la rencontre de vignerons de talent, grimpez sur un Oppidum à la rencontre de...
 Découvrez La Domitienne

132 Mon onorando plaisir
 De la 1ère cave coopérative viticole de France au dernier château féodal de l'ouest ternois, échappez-vous sur les chemins viticoles pour vivre une aventure gustative et étonnante.
 Randonnées et balades

255 Escale en bord de mer
 Un grand bol d'air iodé en famille ou entre amis sur la plage de Vendres, au cœur d'un environnement préservé et protégé. Une nature entre mer et zones humides.
 Patrimoine naturel

99 Le Domaine de la trésorière
 Une maison de maître, au cachet incomparable, nichée au cœur d'un domaine viticole. Les gîtes 4* sont empreints d'élégance, au goût raffiné, où se mêlent authenticité et modernité. A partir de 370 euros/nuit.
 Tous nos hébergements

91

102

263 Le mythique canal du Midi
 Entre paysages enchanteurs et ouvrages d'art uniques, au fil de l'eau ou sur les berges, cette voie d'eau royale vous embarque à la découverte d'un site exceptionnel.
 Nos incontournables en vidéo

116

192 Salon arts et terroirs
 Du 13 au 14 avril, des saveurs, de la gourmandise, de l'art, des animations... Un concentré de plaisirs au sein de l'ancienne cave du château de Colombiers, remarquable et oh combien majestueuse !
 Agenda

99

81

205 Ensérune, Oppidum et musée archéologique
 Perchés sur son oppidum, parcourez l'histoire passionnante d'une cité celtique au carrefour des civilisations. Unique Monument National de l'Hérault, le site et son musée sont (aussi) à découvrir en famille.
 Patrimoine historique

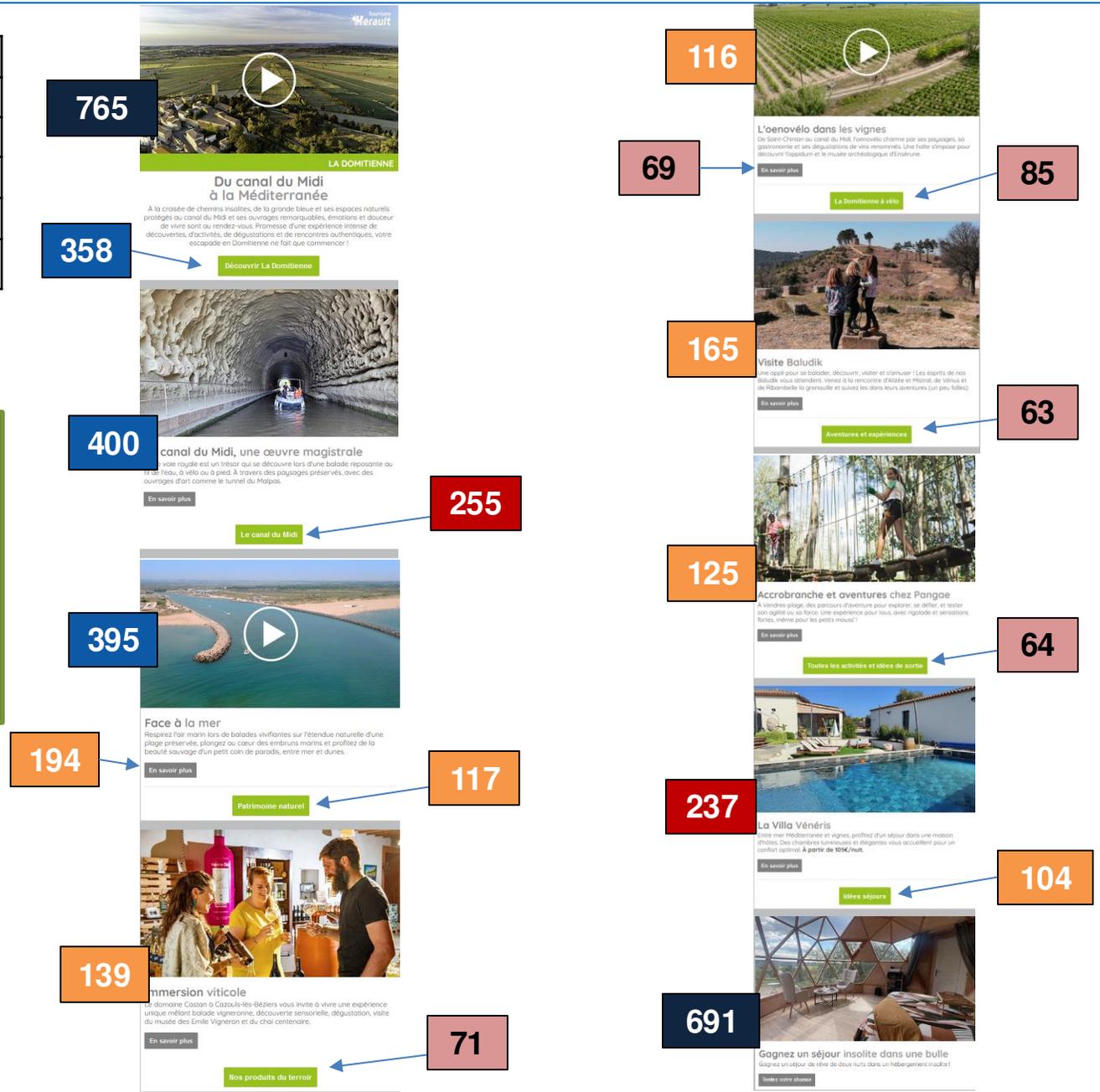
94

325 Gagnez un séjour dans un domaine d'exception
 L'Office de Tourisme La Domitienne et le Domaine la Trésorière vous offrent un séjour de 2 nuits à Mauzelles, entre Béziers et Narbonne.
 Testez votre chance

Newsletter La Domitienne FR – 090924 (résultats cumulés fichier ADT et fichier externe)
Du canal du Midi à la Méditerranée

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 468 833 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 62 685 / 56 614 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 13,4% / 12% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 4 571 / 3 905 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 7,3% / 6,9% |

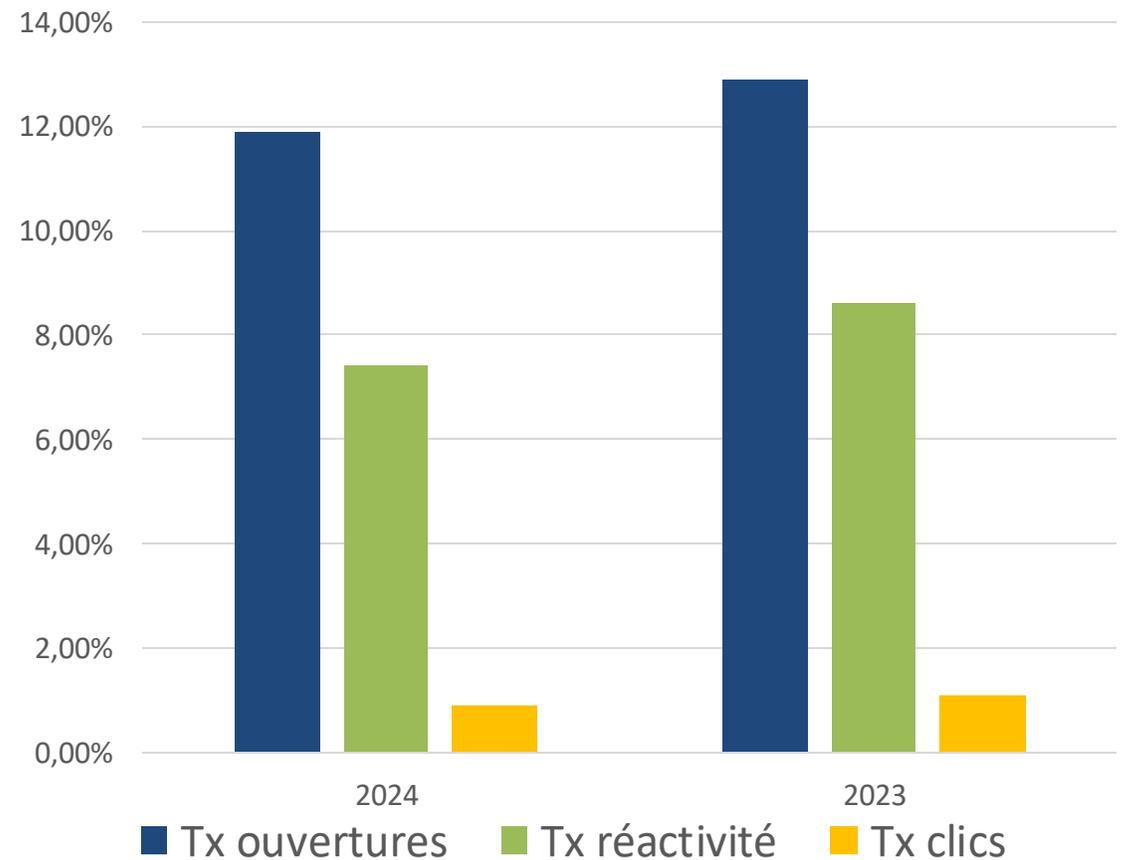
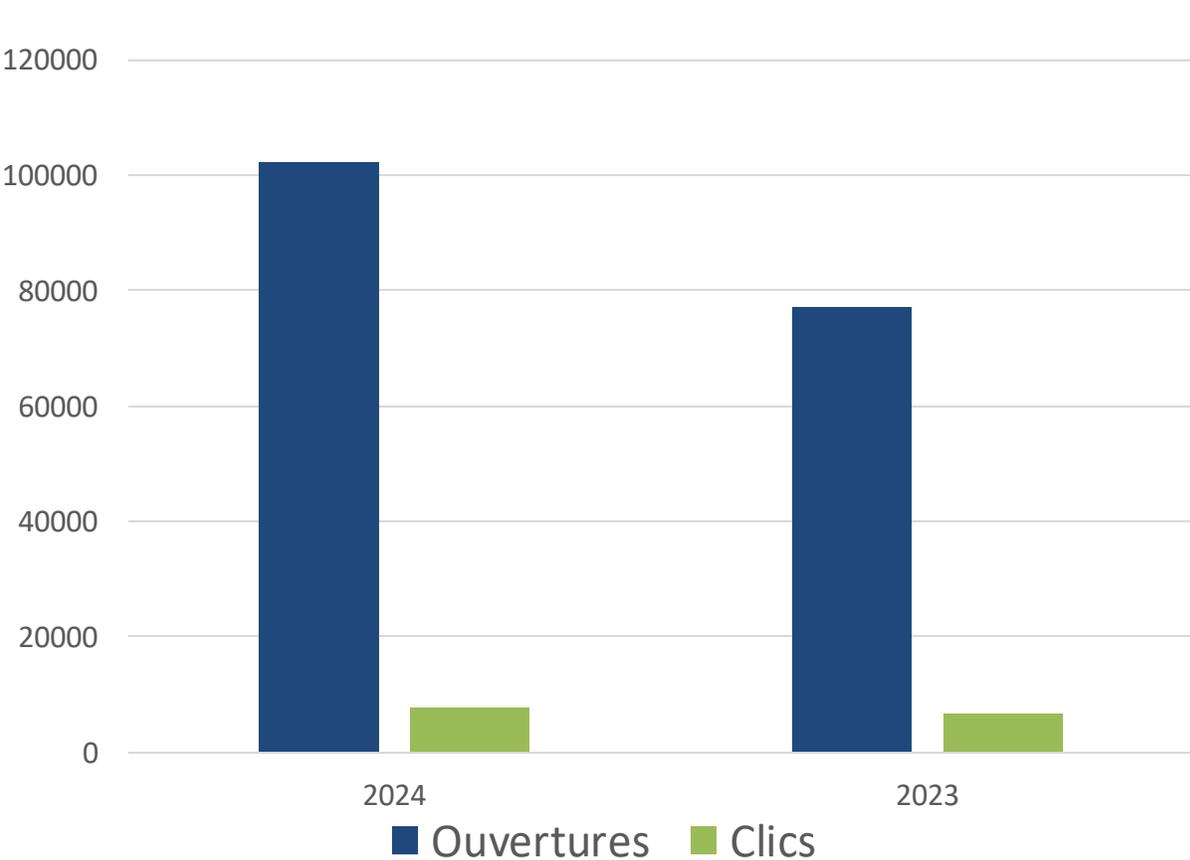
Le bilan est positif en termes de visibilité: 62 685 consultations (taux d'ouverture de 13,4%). Près de 4600 clics générés, dont 765 sur la vidéo en tête, 691 sur le contenu du jeu concours et 400 sur le contenu « Le canal du Midi, une œuvre magistrale ».



COMPARATIF 2024 / 2023

| LA DOMITIENNE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|---------------|--------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 2 news | 868 833 | 102 276 (11,9%) | 7 663 (7,4%) | 0,9% |

| LA DOMITIENNE | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|---------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 2 news | 600 000 | 77 160 (12,9%) | 6 602 (8,6%) | 1,1% |



GRAND ORB

2

ENVOIS

842 830 DESTINATAIRES

96 800 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **11,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **10,9%**

7 737 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **8%**

Newsletter Grand Orb FR –21/06/2024 (Envoi fichier externe)
L'été de la grande évasion !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 450 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 46 474 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,3% |
| Nombre de clics uniques | 3 783 |
| Taux de réactivité uniques | 8,1% |

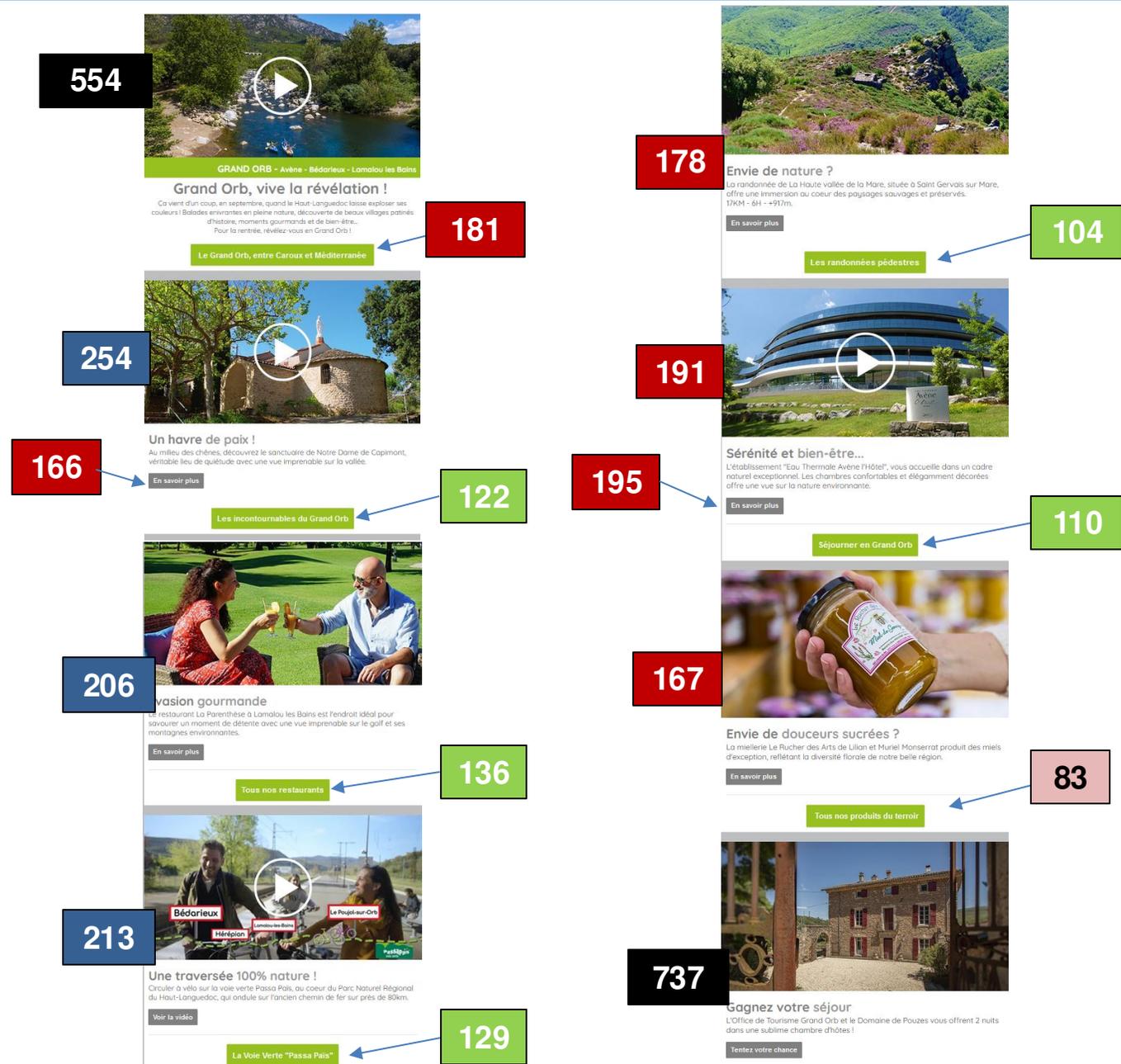
Les résultats sont satisfaisants en termes de visibilité: 450 000 destinataires, près de 46 500 ouvertures, à noter également les 3 783 clics générés sur l'ensemble des contenus. Carton plein pour la vidéo en tête qui déclenche 533 clics et la belle performance du contenu « La fontaine des yeux » (389 clics). L'ensemble des articles génèrent entre 200 et 250 clics.



Newsletter Grand Orb France – 110924 (fichier externe + fichier Hérault Tourisme)
En septembre, partez à la conquête du Haut-Languedoc !

| Prospects | TOTAL |
|---------------------------------------|-----------------|
| Nombre de destinataires | 392 830 |
| Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques | 50 326 / 45 537 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 12,8% / 11,6% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 3 954 / 3 564 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 7,8% / 7,8% |

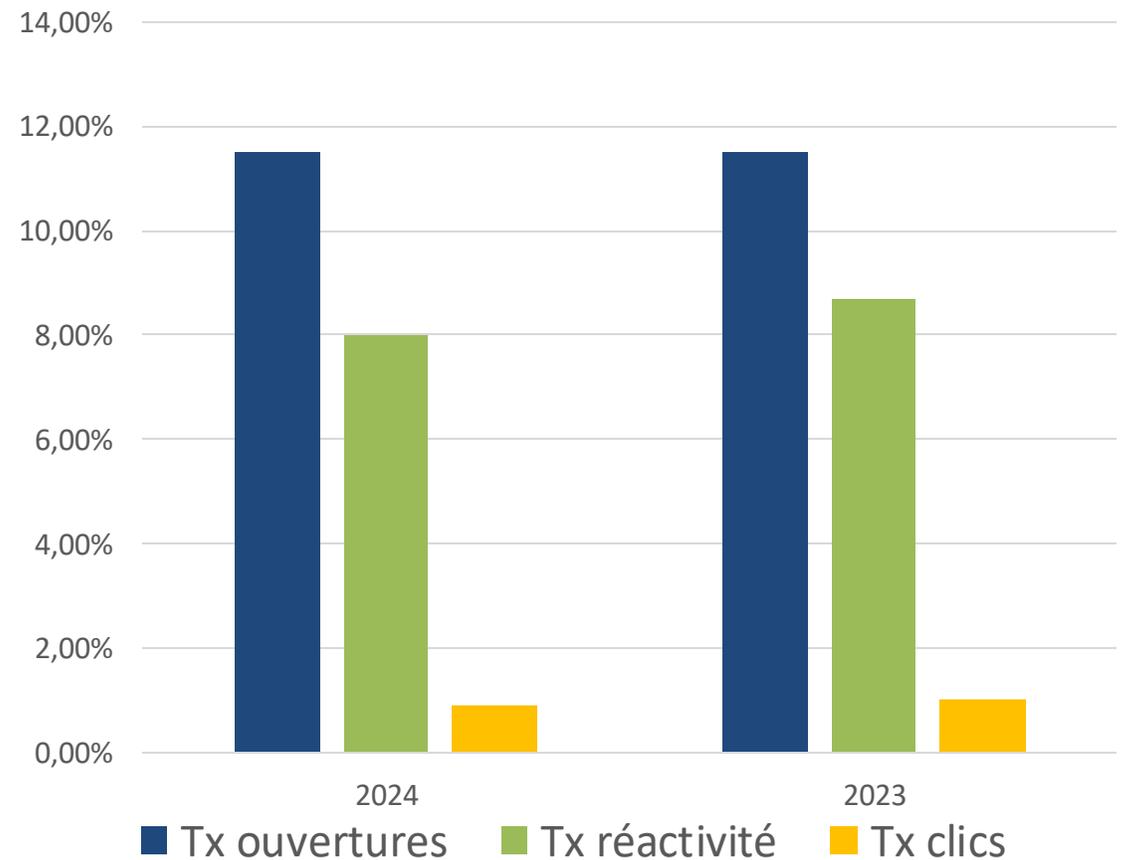
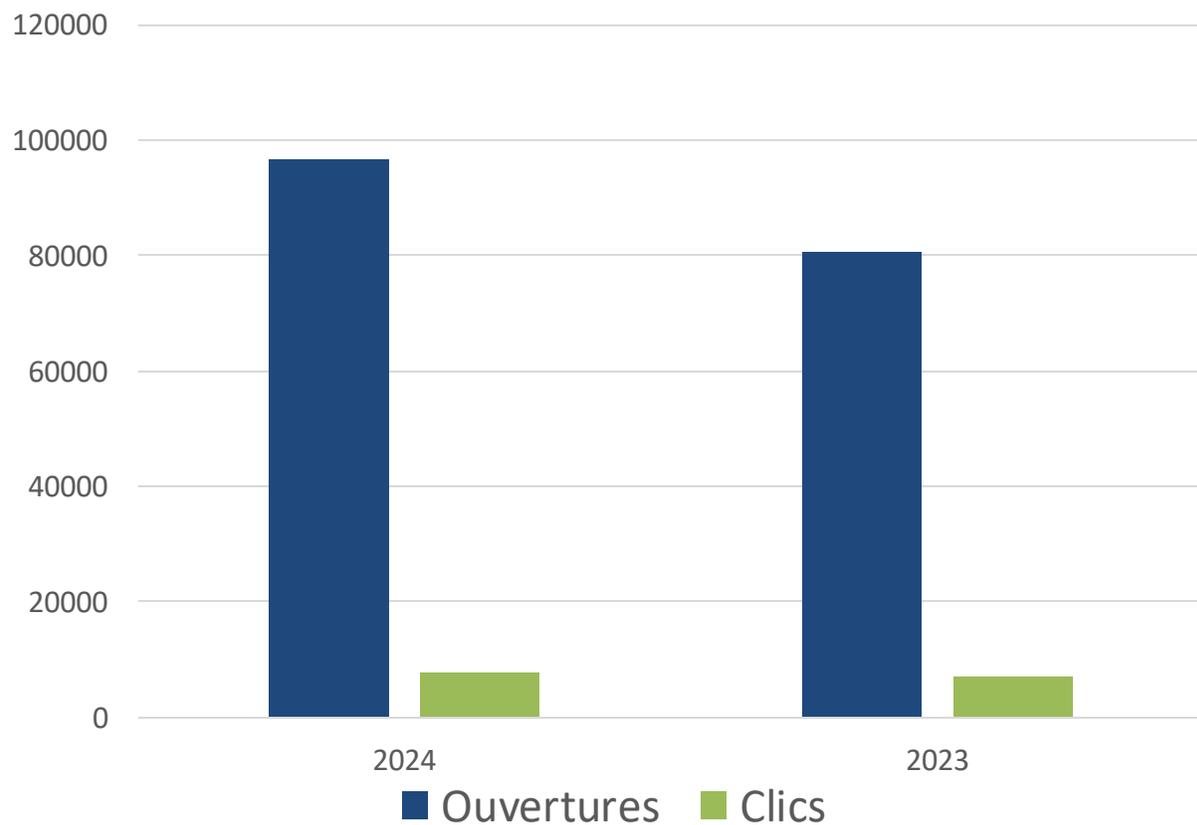
Près de 400 000 destinataires (fichier externe + fichier Hérault Tourisme) pour cette e-news dédiée au Grand Orb. Le bilan est positif d'un point de vue quantitatif: plus de 50 300 ouvertures cumulées et près de 4 000 clics générés sur l'ensemble des contenus. Très belles performances pour la vidéo en tête (554 clics) et le contenu « Gagnez votre séjour » (737 clics). A noter également les bons résultats des vidéos sur Notre Dame de Capimont (254 clics) et de la vidéo sur la Voie Verte (213 clics).



COMPARATIF 2024 / 2023

| LE GRAND ORB | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--------------|--------|---------------|----------------|------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 2 news | 842 830 | 96 800 (11,5%) | 7 737 (8%) | 0,9% |

| LE GRAND ORB | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 2 news | 700 000 | 80 610 (11,5%) | 7 020 (8,7%) | 1% |



LOGIS DE L'HERAULT

3
ENVOIS

1 250 000 DESTINATAIRES

131 600 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **10,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **10,5%**

9 764 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7,4%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **7,2%**

Newsletter Logis de l'Hérault France 020524
Mon hôtel, mon Logis, mes envies

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 500 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 52 539 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,5% |
| Nombre de clics uniques | 3 324 |
| Taux de réactivité uniques | 6,3% |

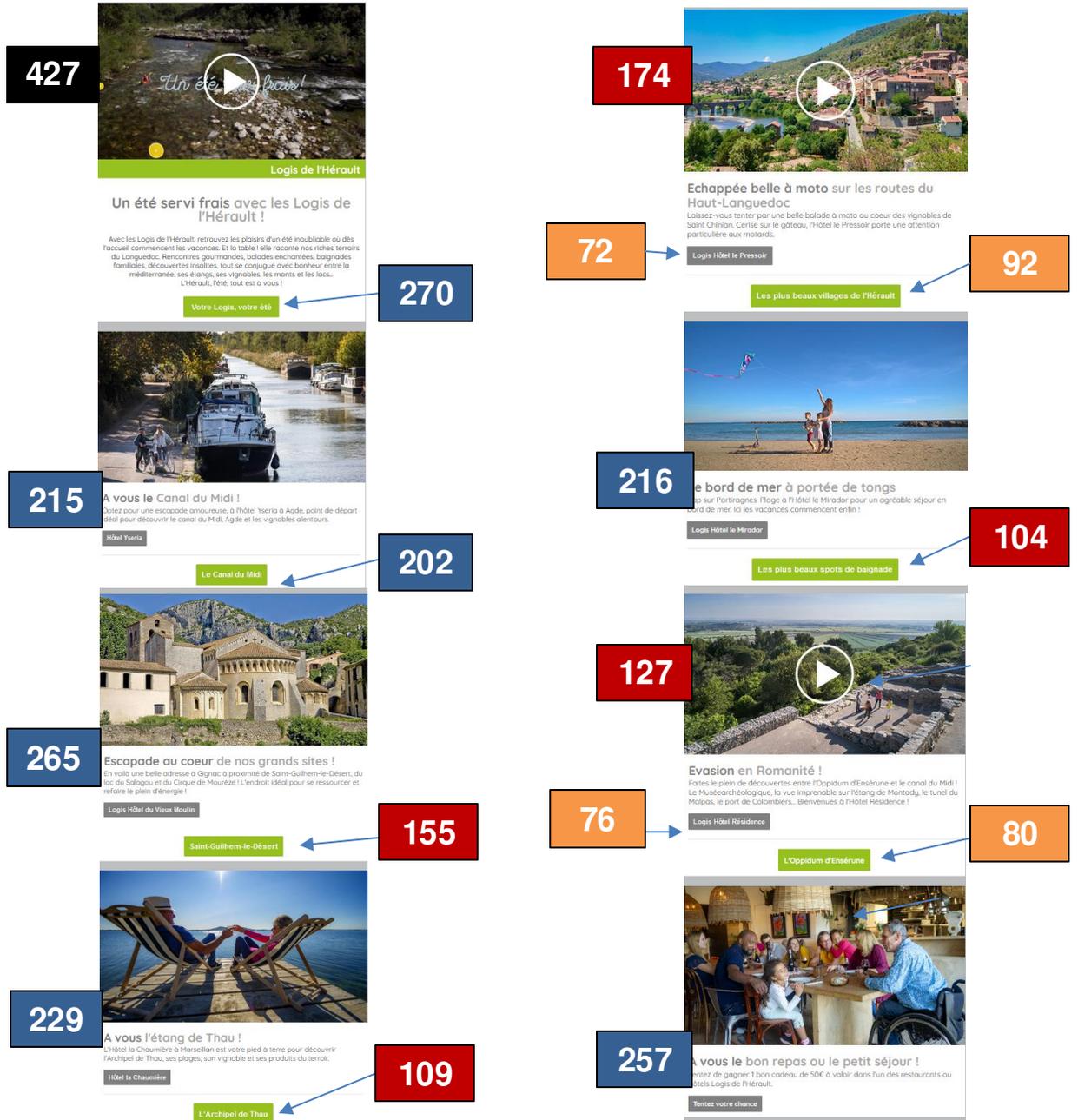
500 000 destinataires (fichier externe) ont reçu cette news diffusée sur la France. Excellente visibilité: 52500 ouvertures et plus de 3 300 clics générés sur l'ensemble des contenus.



Newsletter Logis de l'Hérault France 180724
Un été servi frais avec les Logis de l'Hérault

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 400 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 42 101 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,5% |
| Nombre de clics uniques | 3 358 |
| Taux de réactivité uniques | 8% |

Les résultats de cette seconde news adressée à un fichier externe de 400 000 personnes sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: plus de 42 000 consultations et 3 358 clics générés sur l'ensemble des contenus. Très belle performance de la vidéo en tête, l'ensemble des établissements affichés génèrent chacun plus de 200 clics.



Newsletter Logis FR –04/10/2024
Mon hôtel, mon logis, mes envies !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 350 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 36 960 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,6% |
| Nombre de clics uniques | 3 082 |
| Taux de réactivité unique | 8,3% |

350 000 destinataires pour cette news dédiée aux Logis de l'Hérault, près de 37 000 consultations et plus de 3 000 clics générés sur l'ensemble des contenus. Carton plein pour la tête (438 clics), excellent résultat également pour les contenus des hôtels Azur et Cigalas avec respectivement 227 et 210 clics ! A noter malgré tout une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

438 Logis de l'Hérault
 Mon hôtel, mon Logis, mes envies !
 Ils sont en bord de mer, dans les vignobles, dans le Haut-Languedoc, comme en cœur de ville... Ils sont là où il fait vivre. L'humain, la générosité, la convivialité, la qualité sont les valeurs qu'ils partagent. Bienvenue dans les Logis HOTELS de l'Hérault !

227 Envie de bien-être ?
 Un lieu calme et chaleureux au cœur de Balazuc-les-Bains, à quelques pas des thèrmas et de l'étang de Thau.
 Hôtel Azur

185 Balazuc-les-Bains

210 Envie du canal du Midi ?
 Côtés pour une escapade amoureuse, à l'hôtel las Cigalas, point de départ idéal pour découvrir le canal du Midi, Béziers et les vignobles alentours.
 Hôtel las Cigalas

167 Le canal du Midi

176 A vous Montpellier !
 Le Chotel Hôtel Prime à Saint-Jean de Vézas est votre lieu de villégiature parfait pour une découverte étonnante de Montpellier et ses environs.
 Chotel Hôtel Prime

78 Escapade dans les vignobles de Montpellier

71

141 A vous la Méditerranée et la Camargue
 Cap sur Palavas-les-Flots, où vous attend l'Amérique Hôtel pour un agréable séjour en bord de Méditerranée et en Petite Camargue.
 Amérique Hôtel

103 Palavas-les-Flots sans voiture

143 A vous le Haut-Languedoc
 Découvrez le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, dégustez les produits du terroir, suivez les itinéraires VTT et chemin de randonnée et terminez la journée en beauté à l'Herbergement de l'Espiraire, à Fraixas sur Agout.
 Logis Auberge de l'Espiraire

102 Le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc

65

159 Envie d'une escapade dans la lagune de Thau ?
 D'un côté les étangs, les plages et les flamants, de l'autre le massif de la gardiole et ses vignobles. Convivialité et authenticité assurées au Logis Hôtel de Balagan à Vic-la-Gardiole.
 Logis Hôtel de Balagan

59 Les espaces naturels protégés

116 Envie d'une escapade au cœur de nos grands sites !
 Faites une halte à l'Hôtel de la Paix à Loupère et partez à la découverte du Cirque de Narbonne, du Lac de Balagu et des Gorges de l'Hérault...
 Hôtel de la Paix

64 Les Grands Sites incommensurables

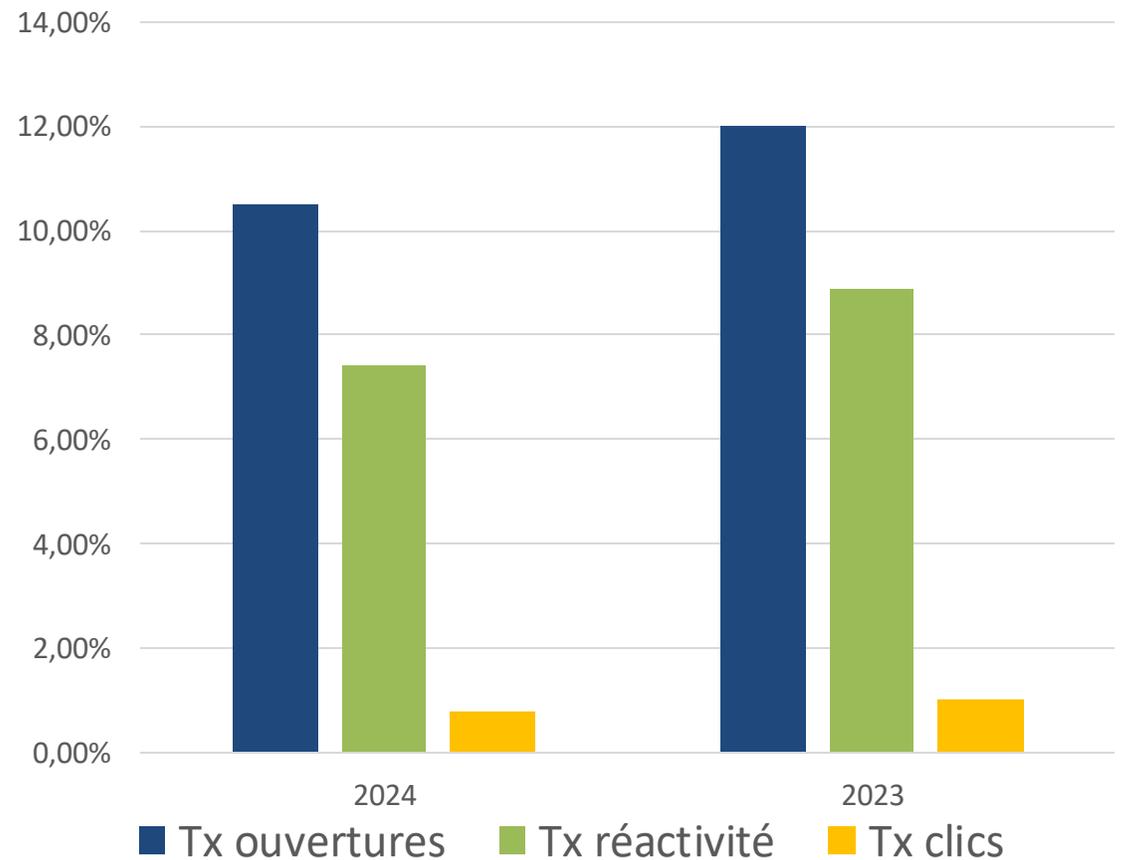
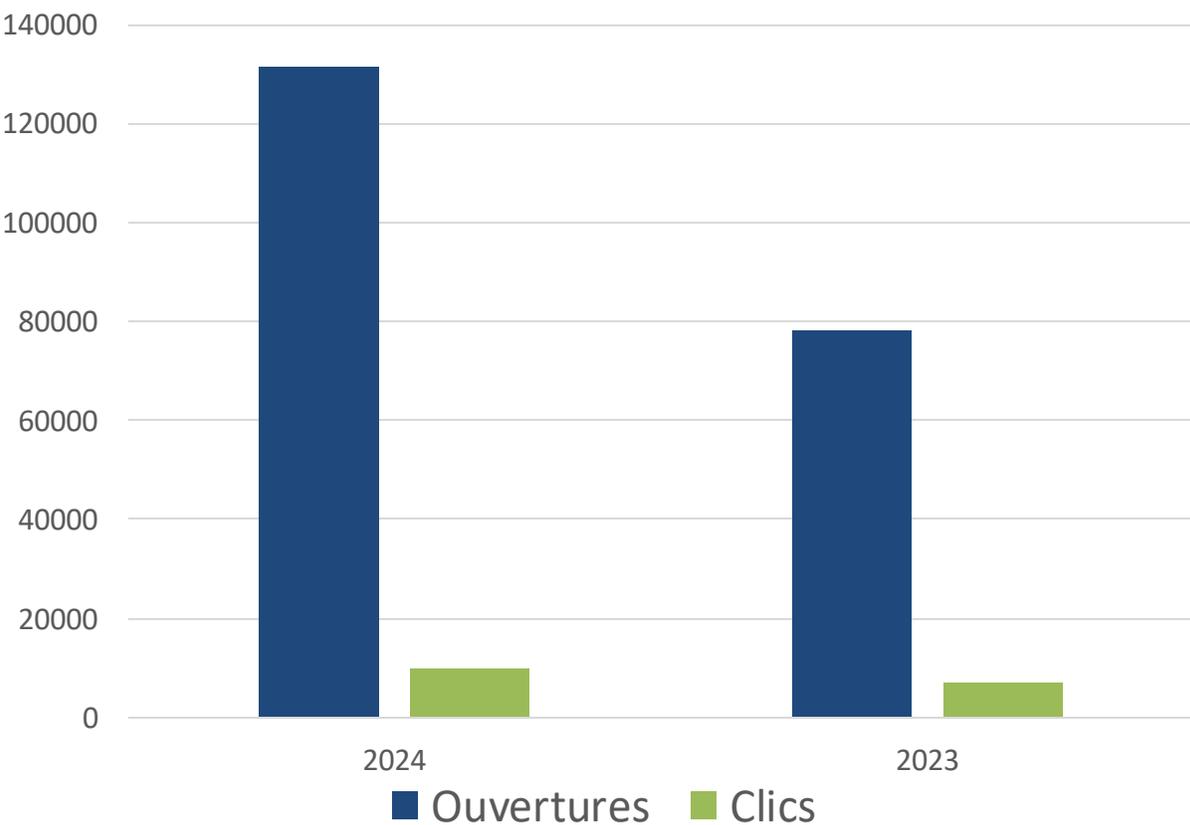
79

288 A vous le bon repas ou le petit séjour !
 Tentez de gagner 1 bon cadeau de 50€ à valoriser dans l'un des restaurants ou hôtels Logis de l'Hérault.
 Tentez votre chance

COMPARATIF 2024 / 2023

| LOGIS DE L'HERAULT | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--------------------|--------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 3 news | 1 250 000 | 131 600 (10,5%) | 9 764 (7,4%) | 0,8% |

| LOGIS DE L'HERAULT | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|--------------------|--------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 2 news | 650 000 | 78 165 (12%) | 6 993 (8,9%) | 1% |



DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT

1

ENVOIS

550 000 DESTINATAIRES

55 745 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **10,1%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **10,1%**

3 517 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **6,3%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **6,3%**

Newsletter Destination Salagou Cœur d'Hérault FR 121224
Salagou Cœur d'Hérault, la Destination toutes saisons

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 550 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 55 745 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,1% |
| Nombre de clics uniques | 3 517 |
| Taux de réactivité uniques | 6,3% |

Très belle visibilité pour cette news adressée à un fichier externe de 550 000 personnes: plus de 55 700 consultations et 3 500 clics générés sur l'ensemble des contenus. Les objectifs quantitatifs sont dépassés. A noter les très bons résultats de l'édito (599 clics): très positif pour la notoriété de la destination Salagou, près de 600 clics cumulés sur la vidéo et l'expérience de la randonnée « le tour du lac du Salagou ». Même si la période d'envoi était moins propice, les taux d'ouverture et de réactivité sont dans la moyenne des news des autres destinations.

599 Destination Salagou Cœur d'Hérault
 La Destination toutes saisons !
 Ah les petits week-ends ou les escapades, quand la lumière est belle et le lac du Salagou plus rouge que jamais ! Se ressourcer, vivre dans un espace naturel protégé, paradis de la randonnée, goûter aux sorties culturelles et à la beauté d'un Grand Site de France... Comme aux saveurs de ses vignobles ! Quelle que soit la saison, le charme opère toujours.

256 Tour du Lac du Salagou
 Le GR® de Pays "Entre 2 lacs Avène-Salagou"
 "Le tour du Salagou", tronçon du GR de Pays "Entre Deux lacs Avène - Salagou", offre une expérience unique à travers des paysages magnifiques.

339 Toutes nos randos
 Des paysages remarquables au coeur du Grand Site Salagou-Cirque de Mourèze !
 Entre les terres rouges (ruffes) du Salagou, le bleu du lac, le calcaire du Cirque de Mourèze... La géologie offre des paysages époustouflants en toute saison ! Bienvenue dans le Grand Site de France Salagou-Cirque de Mourèze !

260 Le Géoparc Terres d'Hérault
 Le Salagou en trottinette tout terrain !
 Avec un guide diplômé ou en location, vivez une aventure unique en trottinettes électriques nouvelles générations à la Base de plein air Destination Salagou !

167 Le Salagou, paradis des 2 roues

142 Explorer la Destination Salagou
 De belles propositions pour (re)découvrir la Destination Salagou Cœur d'Hérault.

124 Idée recette, la tapenade
 La Destination Salagou Cœur d'Hérault est le royaume de l'oliviculture. Oliviers, Pichonnès, Clermontaises... Et rien que pour vous, la recette de la tapenade de Lucques !

118 Destination Salagou, le royaume de l'olive

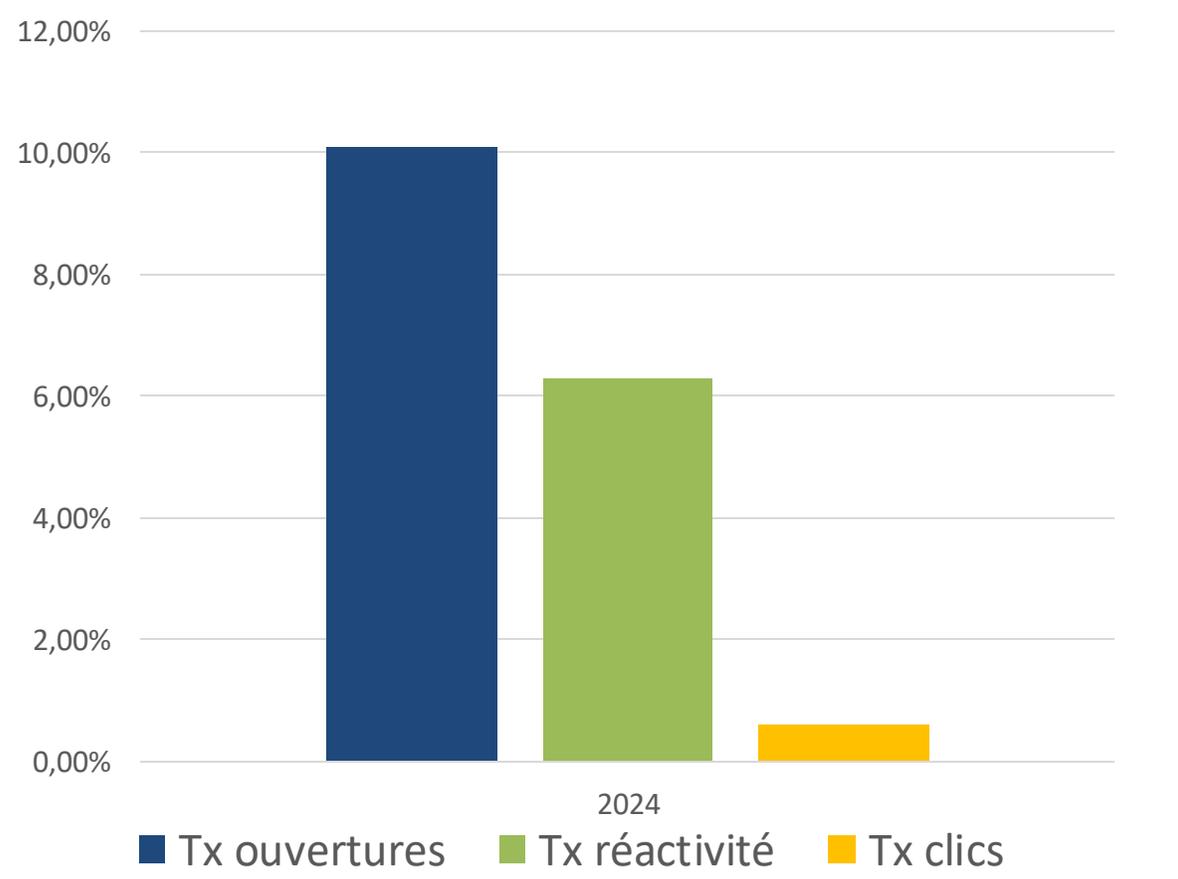
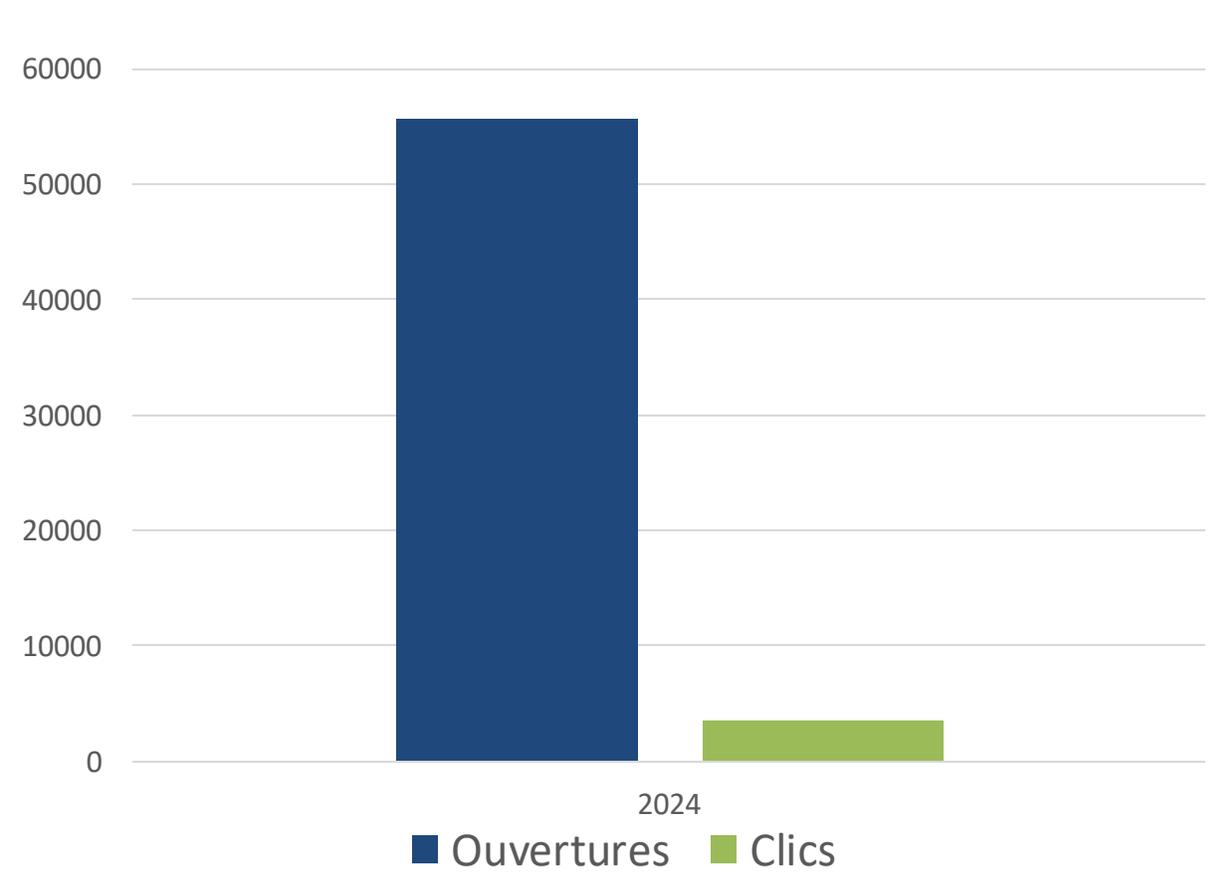
144 Le temps d'un week-end
 Une maison de maître vous ouvre ses portes ! Bienvenue à l'Uppolisme, pour un séjour repos, détente, bien-être... À partir de 115 € la nuit (2 pers.).

66 Idées séjours
 Théâtre, arts de la rue, cirque, danse, musique...
 Sous chapiteau, sur les places de villages, au coeur de notre Grand Site... Les propositions artistiques de Théâtre La Sola sont danse, cirque, chant, et investissent l'ensemble de la Destination Salagou.

57 A ne pas manquer !

38 Gagnez votre séjour !
 Les Gîtes de France® Hérault vous offre un séjour dans un gîte d'une valeur de 450€.

| DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|---------------------------------------|--------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 1 news | 550 000 | 55 745 (10,1%) | 3 517 (6,3%) | 0,6% |



HERAULT

11

ENVOIS

6 657 957 DESTINATAIRES

859 945 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **12,9%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **11,7%**

65 746 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **7,6%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **7,5%**

Newsletter Hérault Tourisme France 15 janvier 2024
L'Hérault vous offre votre place au soleil

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 800 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 81 840 |
| Taux d'ouvertures uniques | 10,2% |
| Nombre de clics uniques | 5 149 |
| Taux de réactivité uniques | 6,3% |

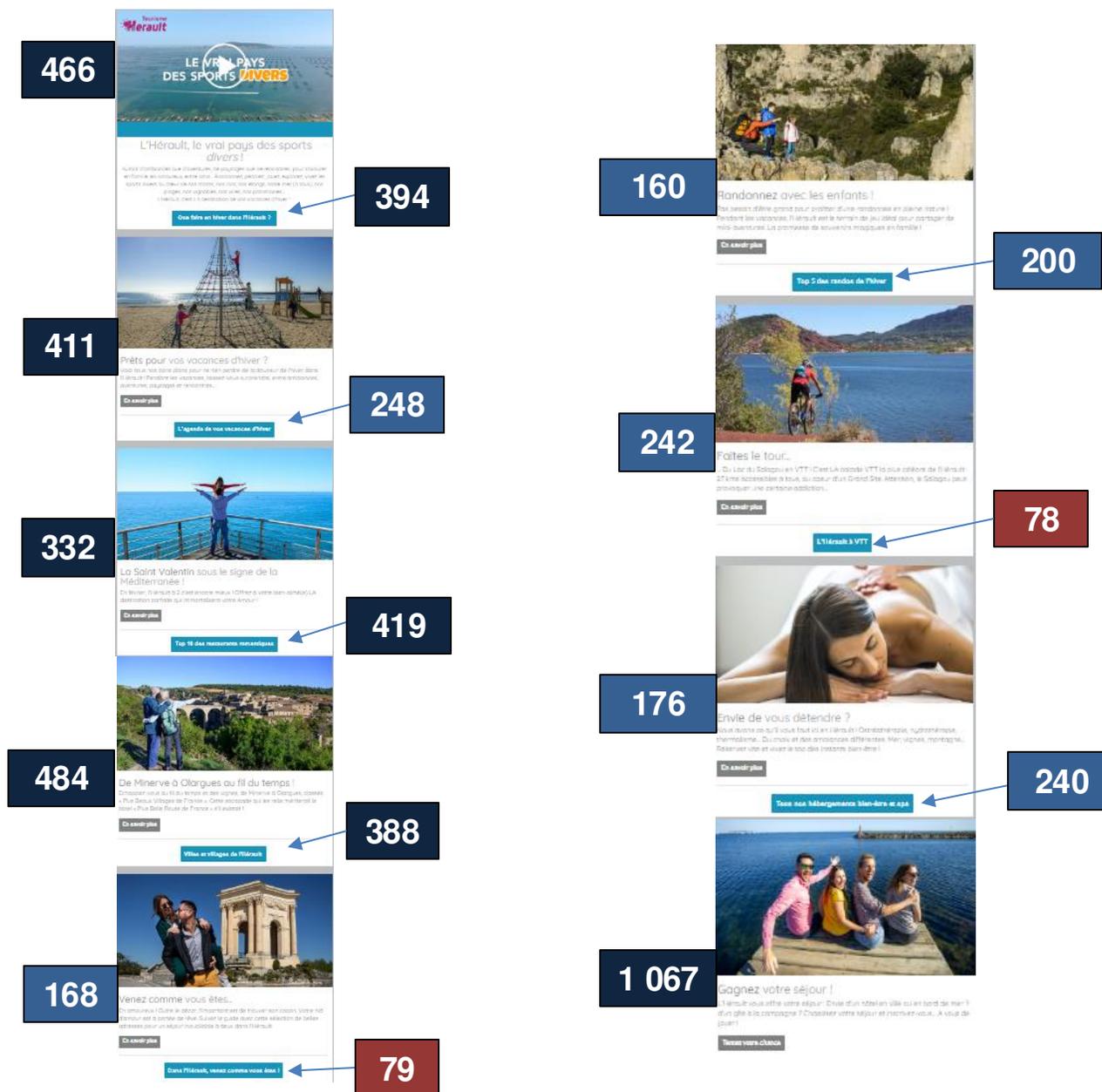
Pour débiter cette nouvelle année et mettre un coup de projecteur sur la campagne « Gagnez votre place au soleil », l'ensemble des offres proposées par les partenaires du dispositif ont été diffusées à un fichier de 800000 personnes. Au-delà de l'aspect très positif pour la notoriété de la destination et de ses marques (près de 82 000 consultations), plus de 5 000 clics ont été générés sur les offres proposées par les destinations. A noter les très belles performances de l'offre de Cap d'Agde Méditerranée (627 clics).



Newsletter Hérault Tourisme FR 08/02/2024 (résultats cumulés fichier Hérault Tourisme + fichier externe)
L'Hérault, le vrai pays des sports divers !

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 625 796 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 86 640 / 78 402 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 13,8% / 12,5% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 5 563 / 4 983 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 6,4% / 6,3% |

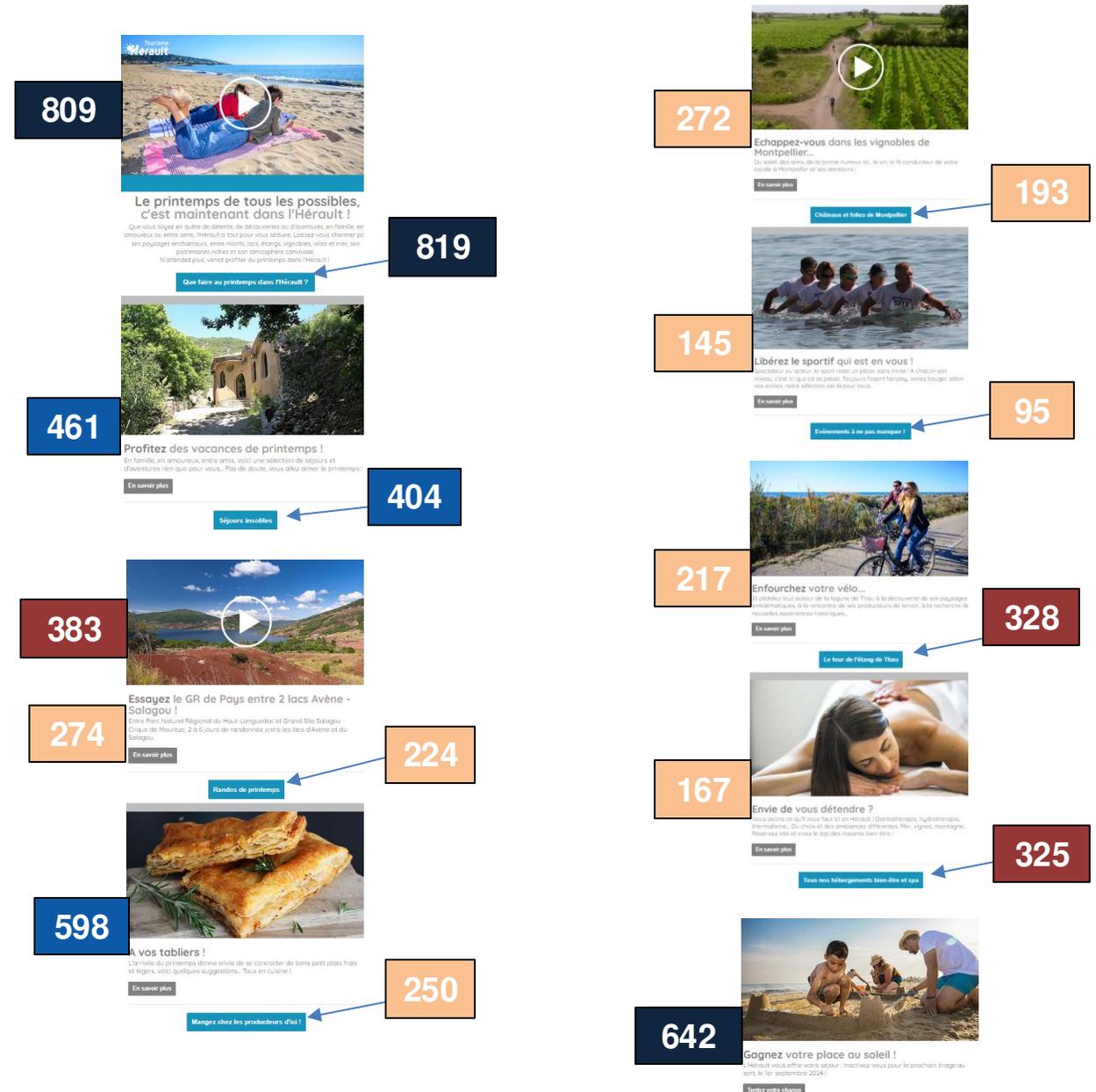
Les résultats de cette troisième news France dédiée à la campagne « l'Hérault, le vrai pays des sports « *divers* » sont décevants par rapport aux précédentes d'un point de vue qualitatif mais très positives pour le volet quantitatif: 625 856 destinataires. La news a été consultée plus de 86 626 fois, et 5 562 clics ont été générés sur les contenus. Excellent résultat pour le contenu co-produit avec l'OT Minervois Caroux "De Minerve à Olargues au fil du temps" qui a généré 484 clics. Le bouton général « Top 10 des restaurants romantiques » a également connu un franc succès, enregistrant 419 clics. La GRC continue malgré tout à démontré son efficacité d'un point de vue rapport qualité prix.



Newsletter Hérault Tourisme FR-02/04/2024 (Base Hérault Tourisme + Base externe)
[Le printemps de tous les possibles, c'est maintenant dans l'Hérault !](#)

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 625 034 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 87 056 / 75 314 |
| Taux d'ouvertures cumulés / uniques | 13,9% / 12% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 6 614 / 5 575 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 7,6% / 7,4% |

Les résultats sont très positifs pour cette première news de la campagne printemps adressée à notre base de données France et à un fichier externe, soit 625 034 destinataires. La news a été consultée plus de 87 000 fois et généré plus de 6 600 clics. Carton plein pour la vidéo tête avec 809 clics, le bouton général « Que faire au printemps dans l'Hérault? » (819 clics). Très bons résultats pour les contenus « A vos tabliers ! » (598 clics) et « Profitez des vacances de printemps » avec 461 clics et 404 clics sur le bouton « Séjours insolites ». Des idées de séjours insolites, de découvertes dans l'Hérault et de la gastronomie, quoi d'autre !



Newsletter Hérault Tourisme FR-23/05/2024 (cumul des deux fichiers)
[Le printemps de tous les possibles, c'est dans l'Hérault](#)

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 527 777 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 76 675 / 65 801 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 14,5% / 12,4% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 6 452 / 5 548 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 8,4% / 8,4% |

Les résultats sont mitigés pour cette deuxième news de la campagne printemps envoyée à notre base de données « France » et à un fichier externe: soit 527 777 destinataires. La news a été consultée plus 76640 fois et a généré plus de 6 400 clics. Excellent résultat de la vidéo en tête (844 clics). Très bons résultats pour les contenus « En camping-car en Sud Cévennes » et « Saint-Guilhem-Le-Désert, site d'exception ! » avec respectivement 571 et 512 clics générés. Belle performance également du contenu « Fous de Bayssan » (454 clics).



Newsletter Hérault Tourisme FR –17/07/2024 (Base Hérault Tourisme et base externe)
L'Hérault, un trésor servi frais !

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 529 461 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 78 636 / 68 037 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 14,8% / 12,8% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 7 083 / 6 032 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 9% / 8,8% |

Les résultats pour cette news estivale dédiée à la France sont positifs d'un point de vue quantitatif : près de 530 000 destinataires, plus de 78 600 consultations (12,8% de taux d'ouverture unique), et plus de 7 000 clics ont été générés sur les contenus.

Carton plein pour la vidéo en tête avec 994 clics, et le jeu en bas de news qui récolte 909 clics. Excellent résultat également pour le contenu randos avec 613 clics générés et 479 clics sur le bouton général « Carnets de randos ».

Déception pour le contenu « Hérault rime avec eau » (pourtant de saison). A noter tout de même une belle homogénéité des clics sur l'ensemble des contenus de la news



Newsletter Hérault Tourisme FR –08/08/2024 (Base Hérault Tourisme et base externe)
L'Hérault, un trésor servi frais !

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|------------------|
| Nombre de destinataires | 730 901 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 100 295 / 89 152 |
| Taux d'ouvertures uniques | 13,7% / 12,2% |
| Nombre de clics uniques | 6 568 / 5 702 |
| Taux de réactivité uniques | 6,5% / 6,4% |

Les résultats de cette seconde e-news estivale sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: 730 000 destinataires, 100 300 ouvertures et plus de 6 500 clics générés sur l'ensemble des contenus. L'important volume de destinataires (dont 700 000 issus de bases externes) impacte de fait sur les taux de réactivité.

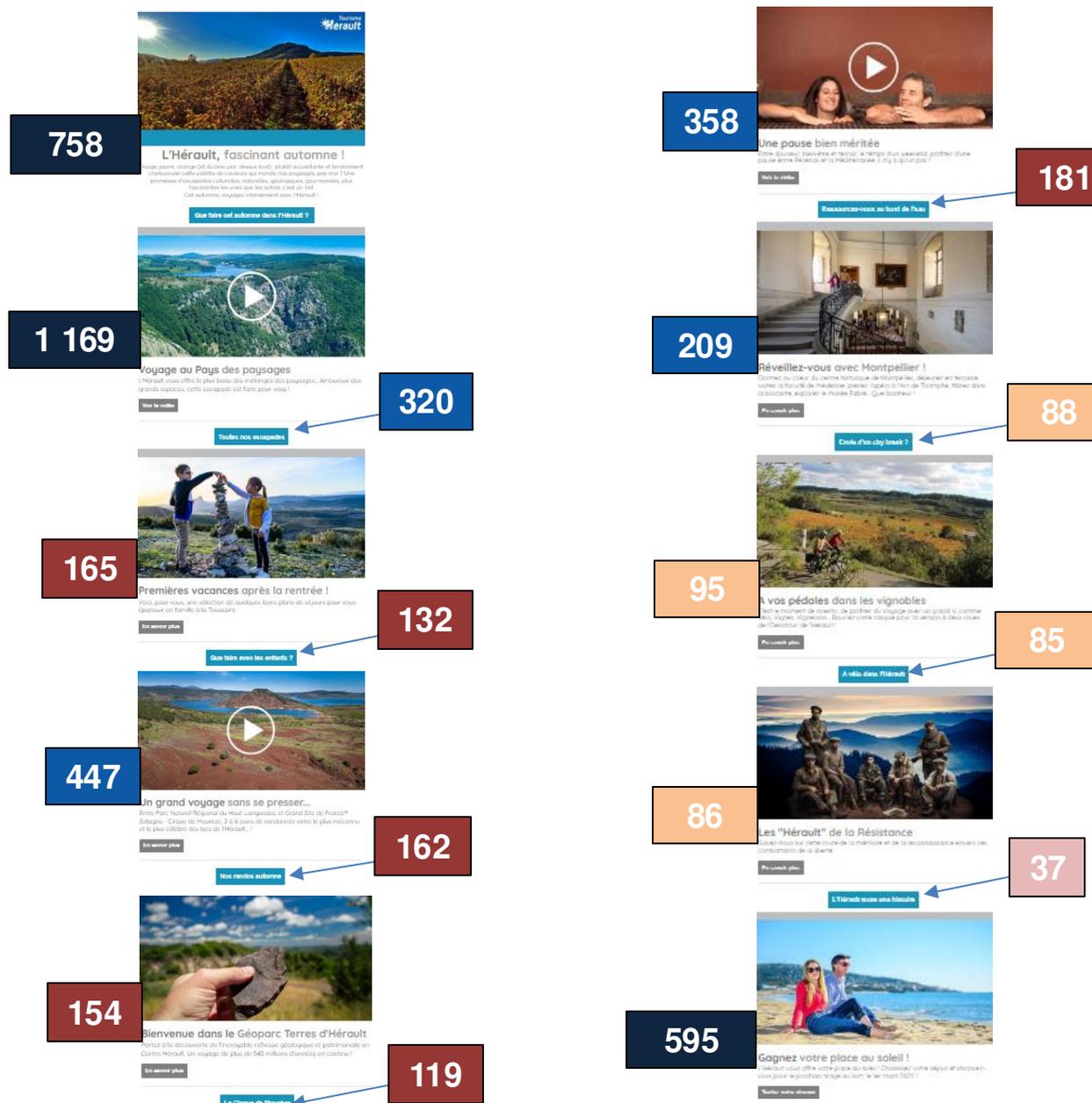
Carton plein pour la vidéo têtère avec 1 006 clics, 778 clics sur le jeux-concours et 598 clics sur le bouton d'édito « Que faire en été dans l'Hérault ».



Newsletter Hérault Tourisme FR – 10/10/2024 (Base Hérault Tourisme et base externe)
L'Hérault, fascinant automne !

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 613 750 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 71 937 / 66 827 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques | 11,7% / 10,9% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 5 166 / 4 862 |
| Taux de réactivité uniques | 7,2% / 7,2% |

Les résultats de cette news d'automne adressée à 613 750 sont satisfaisants pour le volet quantitatif (près de 72 000 ouvertures cumulées), mais mitigés d'un point de vue qualitatif malgré les 5 166 clics générés sur l'ensemble des contenus. Très belle performance de la vidéo dédiée aux paysages (1 169 clics) et au contenu d'automne en tétière (758 clics).



Newsletter Entre 2 lacs Avène – Salagou 251124
[Le GR© de pays entre 2 lacs Avène - Salagou](#)

| Prospects | TOTAL |
|-----------------------------|---------|
| Nombre de destinataires | 850 000 |
| Nombre d'ouvertures uniques | 75 957 |
| Taux d'ouvertures uniques | 8,9% |
| Nombre de clics uniques | 4 031 |
| Taux de réactivité uniques | 5,3% |

Il aura fallu cibler 850 000 prospects pour atteindre l'objectif des 4 000 clics. Du volume et très belle visibilité pour cette news dédiée au GR© EDLAS et à nos grands sites adressée à un fichier externe : près de 76 000 consultations, et de fait de très bons résultats d'un point de vue quantitatif. Pour le volet qualitatif, les 3 vidéos dédiées aux tronçons du GR recueillent la majorité des clics: 772 pour la vidéo générale en tête, 460 pour celle du tour du lac du Salagou et 324 pour celle du lac d'Avène – Monts d'Orb. A noter les belles performances des contenus dédiés aux hébergements (345 clics) et au Géoparc (245 clics).



COMPARATIF 2024 / 2023

| HERAULT | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|-------------------|----------------|------------------|------------------------|----------------------|--------------|
| TOTAL 2024 | 11 news | 6 657 997 | 859 945 (12,9%) | 65 746 (7,6%) | 1% |

| HERAULT | Envois | Destinataires | Ouvertures | Clics | Tx. de clics |
|-------------------|---------------|------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| TOTAL 2023 | 9 news | 3 191 039 | 509 533 (16%) | 44 140 (8,7%) | 1,4% |

