

Bilan général

E-news Bassin de Vie 2024

- **Entretenir et développer l'offre de proximité.**
- **Maintenir un bon niveau de qualification de la base de données.**
- **Favoriser la co-production des contenus et leurs qualités.**
- **Développer une attractivité 4 saisons en favorisant l'hiver.**

Rappel des indicateurs de la GRC

Taux d'ouverture = nombre d'ouvertures / nombre de mails délivrés.

Indicateur quantitatif qui permet de juger de la notoriété de votre destination et de la qualité / engagement du fichier prospects.

Taux d'ouverture moyen dans le tourisme: 58% (Tx d'ouvertures cumulées) – 32% (Tx d'ouvertures uniques).

Taux de réactivité = nombre de clics / nombre de mails ouverts.

Indicateur qualitatif qui permet de juger la qualité des contenus et les attentes des prospects.

Taux de réactivité moyen dans le tourisme: 8% (Tx réactivité cumulés) – 10% (Tx de réactivité uniques).

Taux de clics (ou CTR: « click through rate ») = nombre de clics / nombre de mails délivrés.

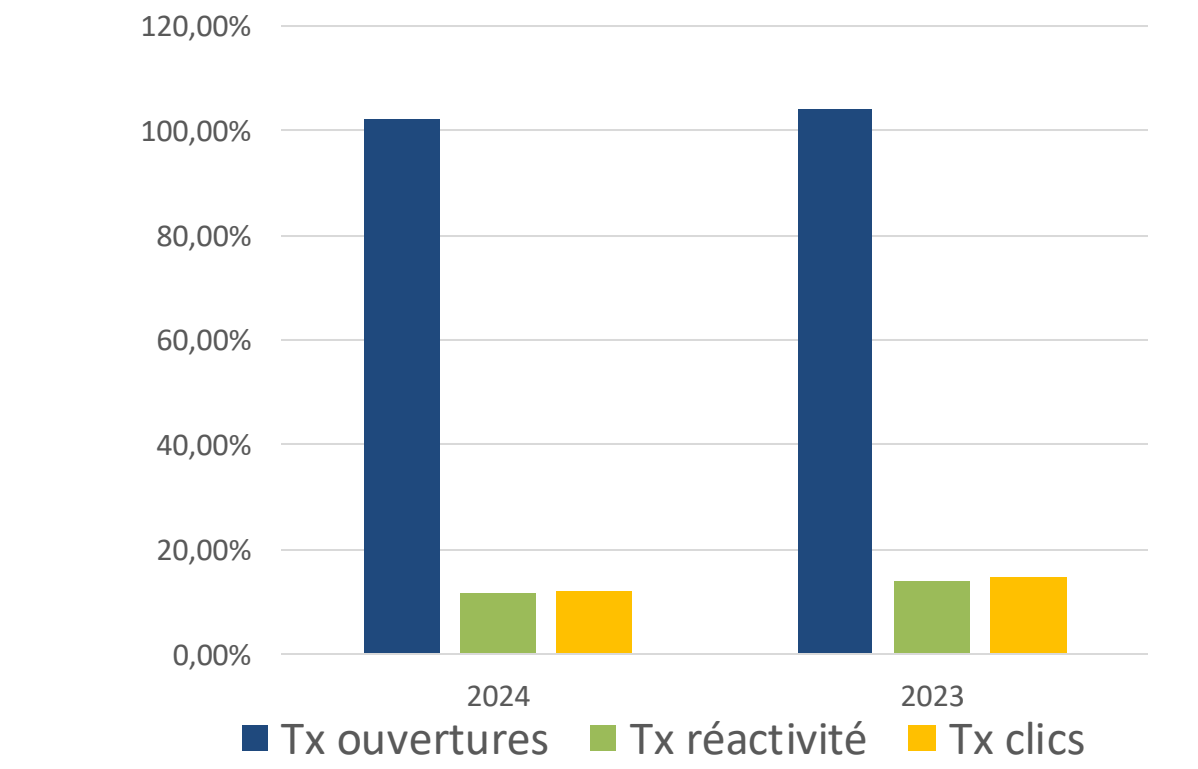
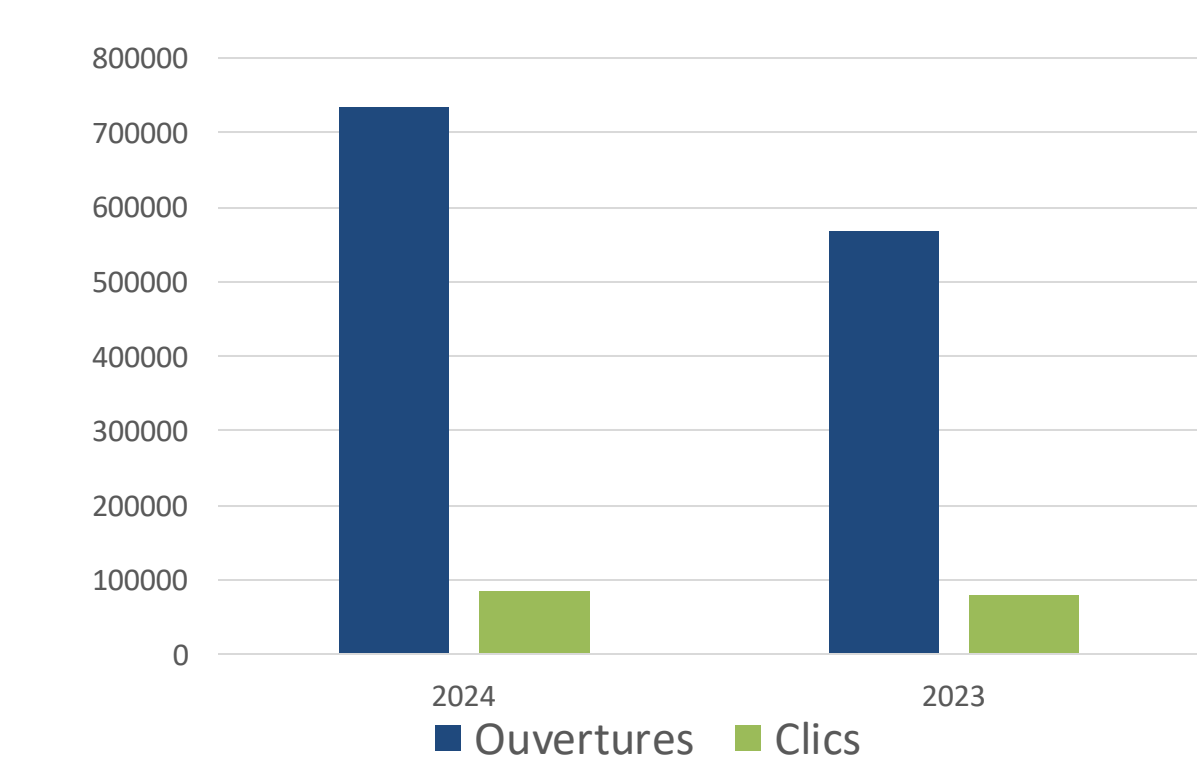
Indicateur qualitatif le plus pertinent (il n'est pas dépendant des ouvertures mais de l'ensemble des mail envoyés) qui permet de juger de la qualité des contenus, de l'appétence des prospects et de la qualité du fichier.

Taux de clic moyen dans le secteur du tourisme: entre 3 et 5%

Bilan général E-newsletters Bassin de Vie

News Bassin de vie	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	35	717 591	734 349 (102,3%)	85 914 (11,7%)	12%

News Bassin de vie	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	38	543 477	567 111 (104,3%)	79 184 (14%)	14,6%



Bilan général GRC Bassin de Vie 2024 - 2023

- 39 campagnes d'e-news – 38 en 2023
- Près de 717 600 destinataires – 543 500 en 2023
- Près de 734 400 ouvertures, soit un taux d'ouverture cumulé de 102,3%) - 567 000 (104,3%) en 2023
- Près de 86 000 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit un taux de réactivité cumulé de 11,7% - 79 200 (14%) en 2023
- Un taux de clic moyen de 12% - 14,6% en 2023

Bilan général E-newsletters Bassin de Vie

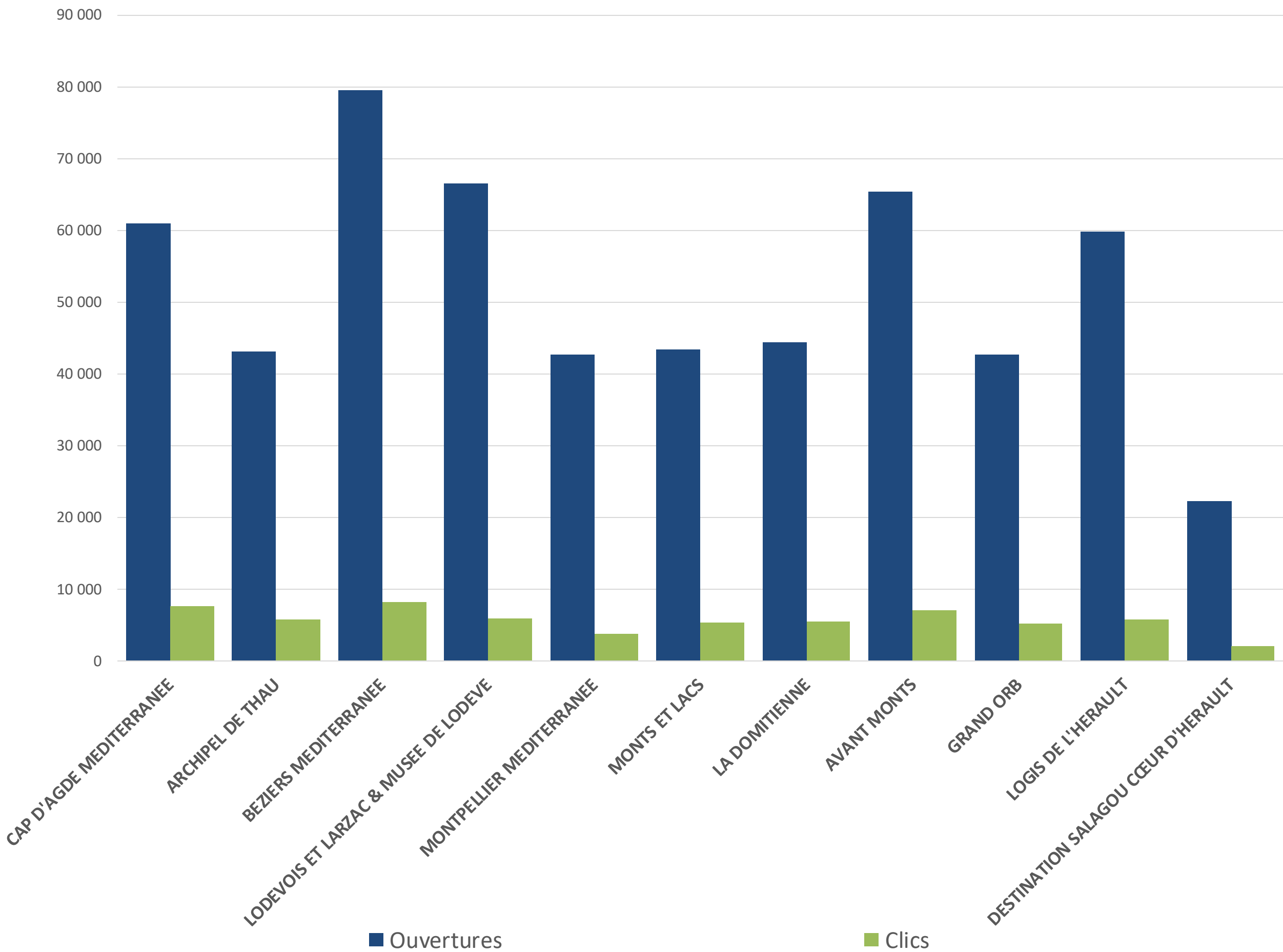
35 newsletters	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.		Tx de clic
			Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques	
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news)	61 089	60 944	99,8%	55%	7 636	12,5%	12,5%	12,5%
ARCHIPEL DE THAU (2)	40 637	43 015	105,9%	57,3%	5 783	13,4%	14%	14,2%
BEZIERS MEDITERRANEE (4)	81 423	79 457	97,6%	53,9%	8 187	10,3%	10,7%	10,1%
LODEVOIS ET LARZAC & MUSEE DE LODEVE (3)	61 721	66 495	107,7%	57,9%	5 929	8,9%	10%	9,6%
MONTPELLIER MEDITERRANEE (2)	41 098	42 634	103,7%	57,2%	3 750	8,8%	9,8%	9,1%
MONTS ET LACS (2)	41 736	43 334	103,8%	54,8%	5 349	12,3%	13%	12,8%
LA DOMITIENNE (2)	41 589	44 321	106,6%	56,7%	5 426	12,2%	12,9%	13%
AVANT MONTS (3)	59 454	65 277	109,8%	58%	7 033	10,8%	11,1%	11,8%
GRAND ORB (2)	42 010	42 602	101,4%	54,7%	5 236	12,3%	12,3%	12,5%
LOGIS DE L'HERAULT (3)	62 541	59 749	95,5%	53,5%	5 737	9,6%	9,6%	9,2%
DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT (1)	21 731	22 128	101,8%	55,6%	2 068	9,3%	10,2%	9,5%
HERAULT TOURISME (8)	162 562	164 442	101,2%	54,9%	23 783	14,5%	14,7%	14,6%
TOTAL	717 591	734 398	102,3%	55,6%	85 917	11,7%	12,1%	12%

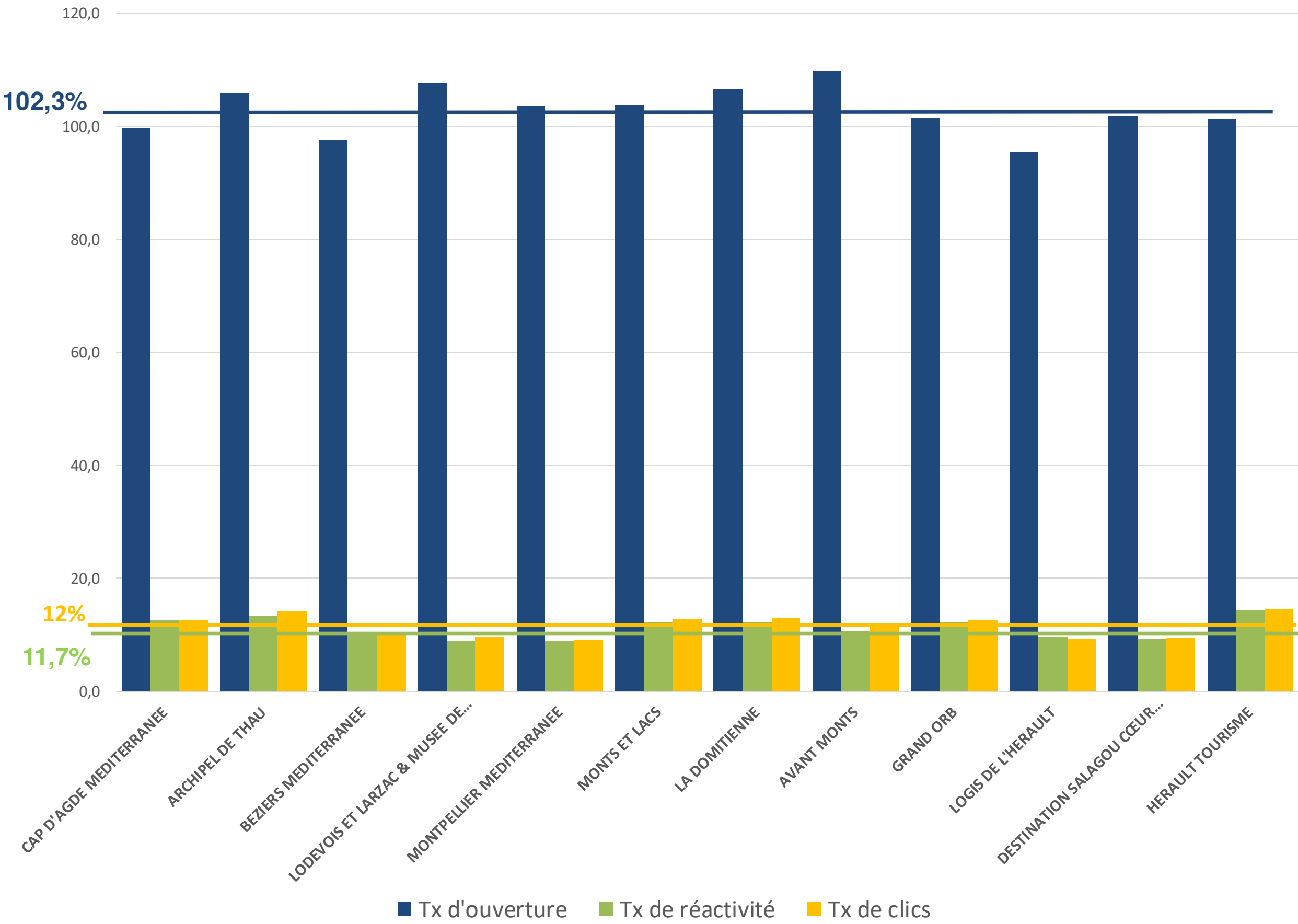
E-newsletters Bassin de Vie (adressées à la base de données qualifiée d'Hérault Tourisme)

34 newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.		Tx de clic
Cumulés	Uniques	Cumulés	Uniques				Cumulés	Uniques	
CAP D'AGDE MEDITERRANEE (3 news)									
		61 089	60 944	99,8%	55%	7 636	12,5%	12,2%	12,5%
Cap vers tous les possibles	19-mars	19 404	21 581	111,2%	59,2%	2 957	13,7%	14,5%	15,2%
La vie en bleu	17-juin	20 534	18 718	91,2%	52,7%	1 777	9,5%	9,4%	8,7%
Entre mer et nature, l'été vous éclabousse encore...	22-août	21 151	20 645	97,6%	53,3%	2 902	14,1%	13,5%	13,7%
ARCHIPEL DE THAU (2 news)									
		40 637	43 015	105,9%	57,3%	5 783	13,4%	14%	14,2%
Le printemps, c'est l'Archipel de Thau	6-mars	19 186	21 103	110%	60,2%	3 363	15,9%	15,8%	17,5%
L'été indien dans l'Archipel de Thau	13-sept	21 451	21 912	102,1%	54,7%	2 420	11%	12,2%	11,3%
BEZIERS MEDITERRANEE (4 news)									
		81 423	79 457	97,6%	53,9%	8 187	10,3%	10,7%	10,1%
Il y a le fond, mais aussi la forme	18-avril	17 303	18 168	105%	57,1%	2 049	11,3%	12,1%	11,8%
A tous les passagers de l'été	03-juil	20 688	20 186	97,6%	53,4%	2 217	11%	11,3%	10,7%
A fond la forme !	22-oct	21 801	20 129	92,3%	52,3%	1 722	8,6%	9,8%	7,9%
Fêtez Noël à Béziers Méditerranée !	26-nov	21 631	20 974	97%	53,5%	2 199	10,5%	9,8%	10,2%
LODEVOIS ET LARZAC (3)									
		61 721	66 495	107,7%	57,9%	5 929	8,9%	10%	9,6%
Un printemps coloré en Lodévois et Larzac	08-avr	19 489	20 887	107,2%	58,6%	2 301	11%	12%	11,8%
Le plein d'aventure en Lodévois et Larzac	12-juin	20 542	22 400	109%	58,6%	1 658	7,4%	8,2%	8,1%
Un automne en Lodévois Larzac	11-oct	21 690	23 208	107%	56,6%	1 970	8,5%	10%	9,1%

	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.		Tx de clic
				Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques	
MONTPELLIER MEDI. METRO. (2)		41 098	42 634	103,7%	57,2%	3 750	8,8%	9,8%	9,1%
Ca c'est Montpellier !	28-mars	19 443	21 105	108,5%	59,5%	2 013	9,5%	10,3%	10,4%
A la faveur de l'automne	03-oct	21 655	21 529	99,4%	55,2%	1 737	8,1%	9,2%	8%
LA DOMITIENNE (2)		41 589	44 321	106,6%	56,7%	5 426	12,2%	12,9%	13%
Escapade entre canal du Midi et Méditerranée	05-juin	20 464	22 385	109,4%	57,5%	2 708	12,1%	13,5%	13,2%
Belle échappée entre canal du Midi et Méditerranée	14-août	21 125	21 936	103,8%	55,9%	2 718	12,4%	12,4%	12,9%
GRAND ORB (2)		42 010	42 602	101,4%	54,7%	5 236	12,3%	12,3%	12,5%
L'été de la grande évasion	21-juin	20 619	20 829	101%	54,4%	2 522	12,1%	12,3%	12,2%
Grand Orb - Vive la révélation !	10-sept	21 391	21 773	101,8%	55%	2 714	12,5%	12,3%	12,7%
AVANTS – MONT (3)		59 454	65 277	109,8%	58%	7 033	10,8%	11,1%	11,8%
Les Avant-Monts, le balcon du Languedoc	23-avr	17 270	20 864	120,8%	61,7%	2 285	11%	11,8%	13,2%
Les Avant Monts, ici en Languedoc	27-juin	20 647	20 157	97,6%	53,8%	2 083	10,3%	10,1%	10,1%
Les Avant Monts, votre automne	19-sept	21 537	24 256	112,6%	59,1%	2 665	11%	11,3%	12,4%
MONTS ET LACS (2)		41 736	43 334	103,8%	54,8%	5 349	12,3%	13%	12,8%
Week-ends de mai et de monts !	07-mai	19 996	21 456	107,3%	56,5%	2 457	11,5%	12,4%	12,3%
Vivez l'automne intensément en Haut-Languedoc	16-oct	21 740	21 878	100,6%	53,2%	2 892	13,2%	13,6%	13,3%
DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT (1)		21 731	22 128	101,8%	55,6%	2 068	9,3%	10,2%	9,5%
Destination Salagou, la Destination toutes saisons	19-nov	21 731	22 128	101,8%	55,6%	2 068	9,3%	10,2%	9,5%

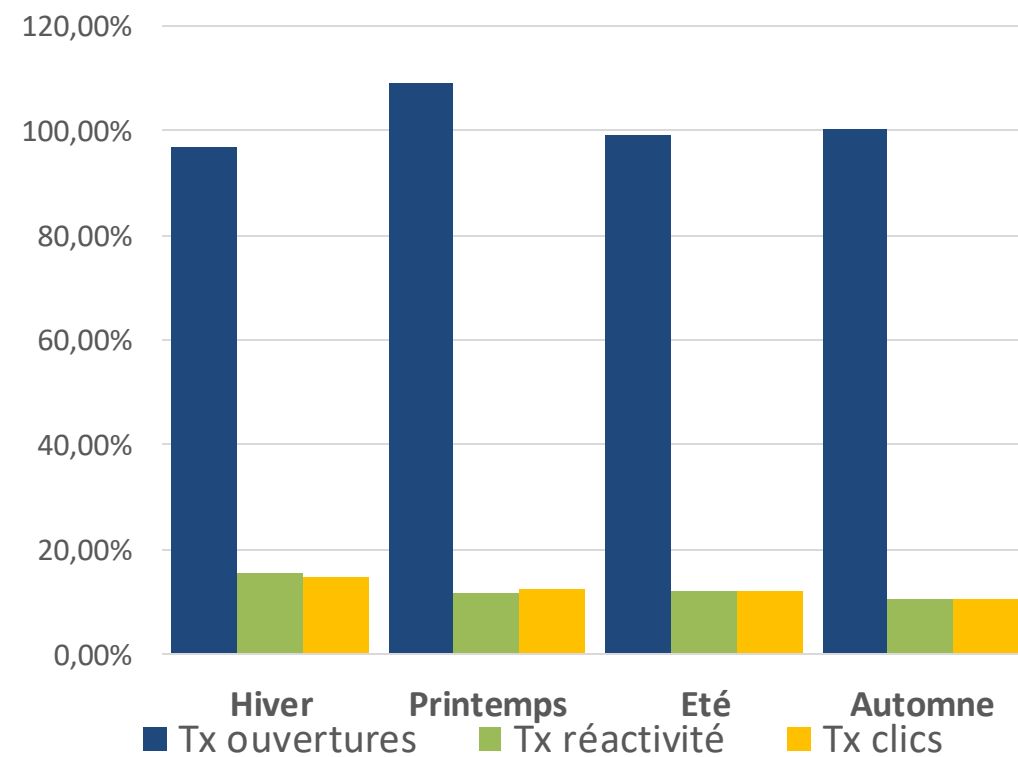
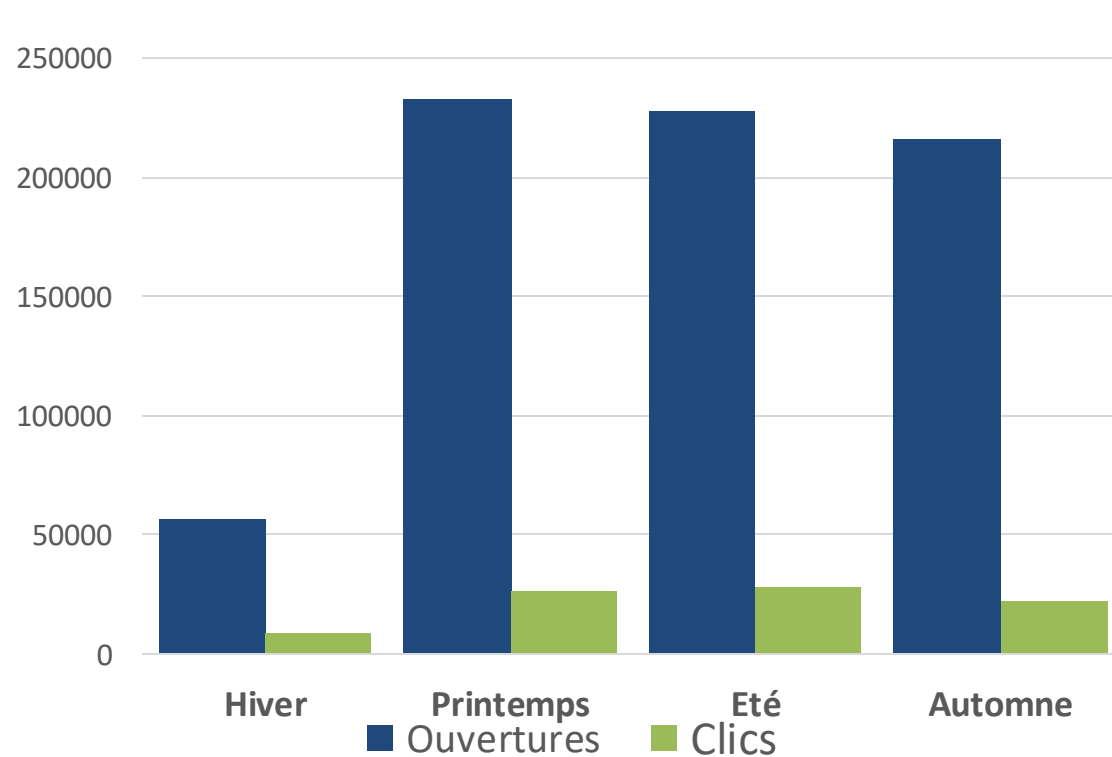
	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.		Tx de clic
				Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques	
LOGIS DE L'HERAULT (3)		62 541	59 749	95,5%	53,5%	5 737	9,6%	9,6%	9,2%
Mon hôtel, mon Logis, mes envies!	02-mai	20 051	20 202	100,8%	56,2%	2 195	10,9%	10,7%	10,9%
Un été servi frais avec les Logis de l'Hérault	18-juil	20 656	18 696	90,5%	51,2%	1 788	9,6%	9,5%	8,7%
Mon hôtel, mon Logis, mes envies!	31-oct	21 834	20 851	95,5%	53,3%	1 754	8,4%	8,5%	8%
HERAULT TOURISME (8)		162 562	164 442	101,2%	54,9%	23 783	14,5%	14,7%	14,6%
L'Hérault, le vrai pays des sports divers (1)	17-janv	19 914	17 987	90,3%	54,9%	2 958	16,4%	14,2%	14,9%
L'Hérault, le vrai pays des sports divers (2)	07-févr	19 858	18 000	90,6%	55,5%	2 406	13,4%	12,3%	12,1%
L'Hérault, le printemps de tous les possibles (1)	03-avr	19 467	22 683	116,5%	60,1%	3 247	14,3%	16,4%	16,7%
L'Hérault, le printemps de tous les possibles (2)	17-mai	20 062	21 304	106,2%	54,7%	2 972	14%	15,1%	14,8%
L'Hérault, un trésor servi frais ! (1)	10-juil	20 643	21 950	106,3%	54,5%	3 543	16,1%	17,3%	17,2%
L'Hérault, un trésor servi frais ! (2)	08-août	21 029	21 366	101,6%	53,5%	3 077	14,4%	15%	14,6%
L'Hérault, fascinant automne	08-oct	21 682	22 694	104,7%	55,1%	2 916	12,8%	14,2%	13,4%
L'Hérault, le vrai pays des sports divers	12-déc	19 907	18 458	92,7%	50,8%	2 664	14,4%	12,9%	13,4%



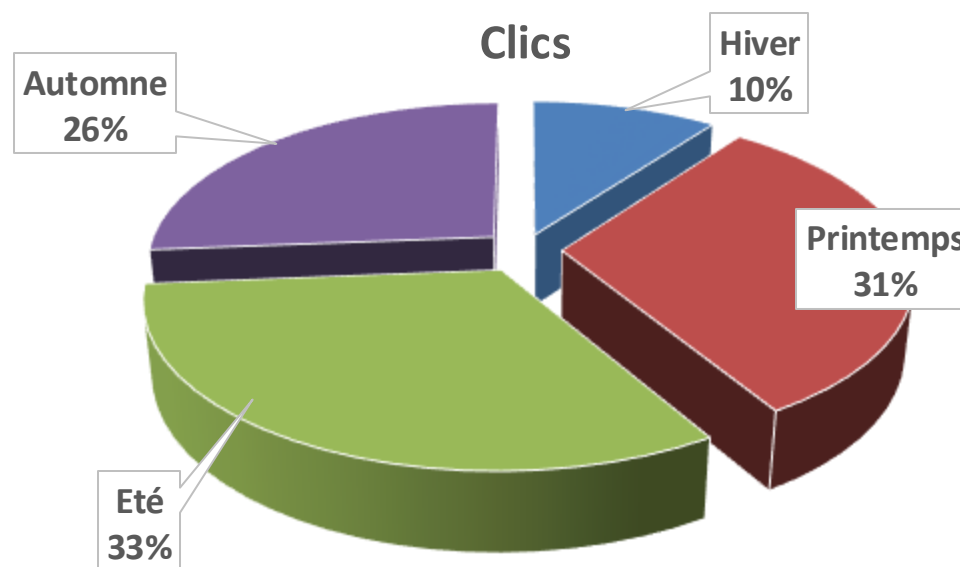
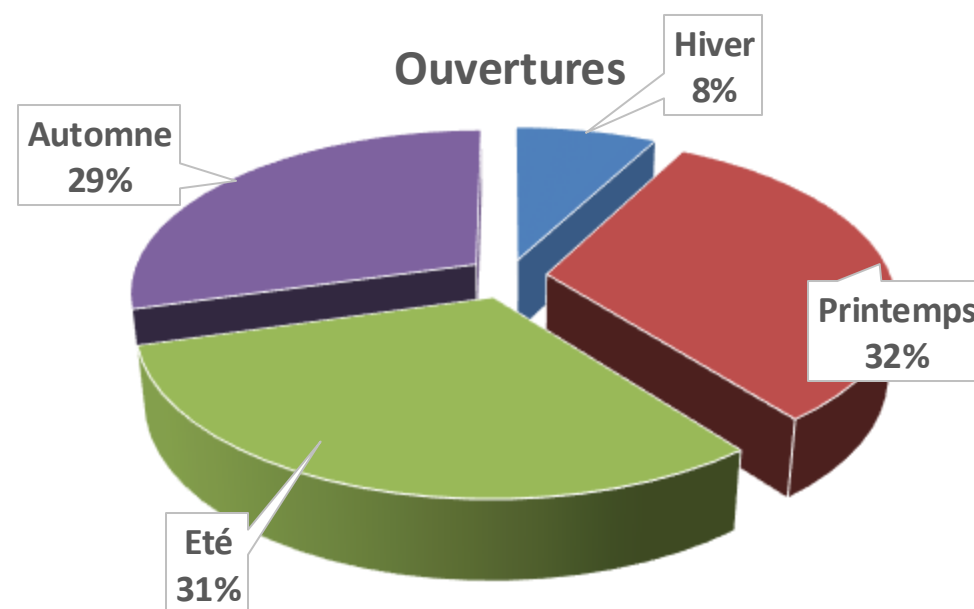
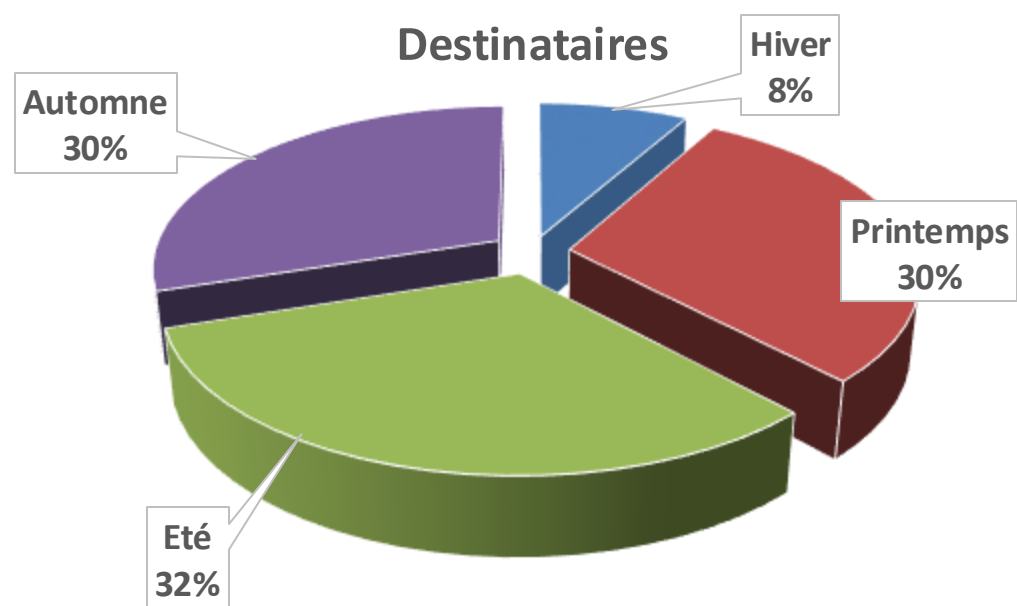


Bilan par saison

News Bassin de vie	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
Hiver	4	58 958	57 090 (96,8%)	8 727 (15,3%)	14,8%
Printemps	11	213 491	233 035 (109,2%)	26 842 (11,5%)	12,6%
Eté	11	229 934	228 168 (99,2%)	27 761 (12,2%)	12,1%
Automne	9	215 208	216 105 (100,4%)	22 587 (10,5%)	10,5%



Bilan par saison



CAP D'AGDE MEDITERRANEE

3
ENVOIS

61 089 DESTINATAIRES

60 944 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **99,8%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **55%**

7 636 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **12,5%**

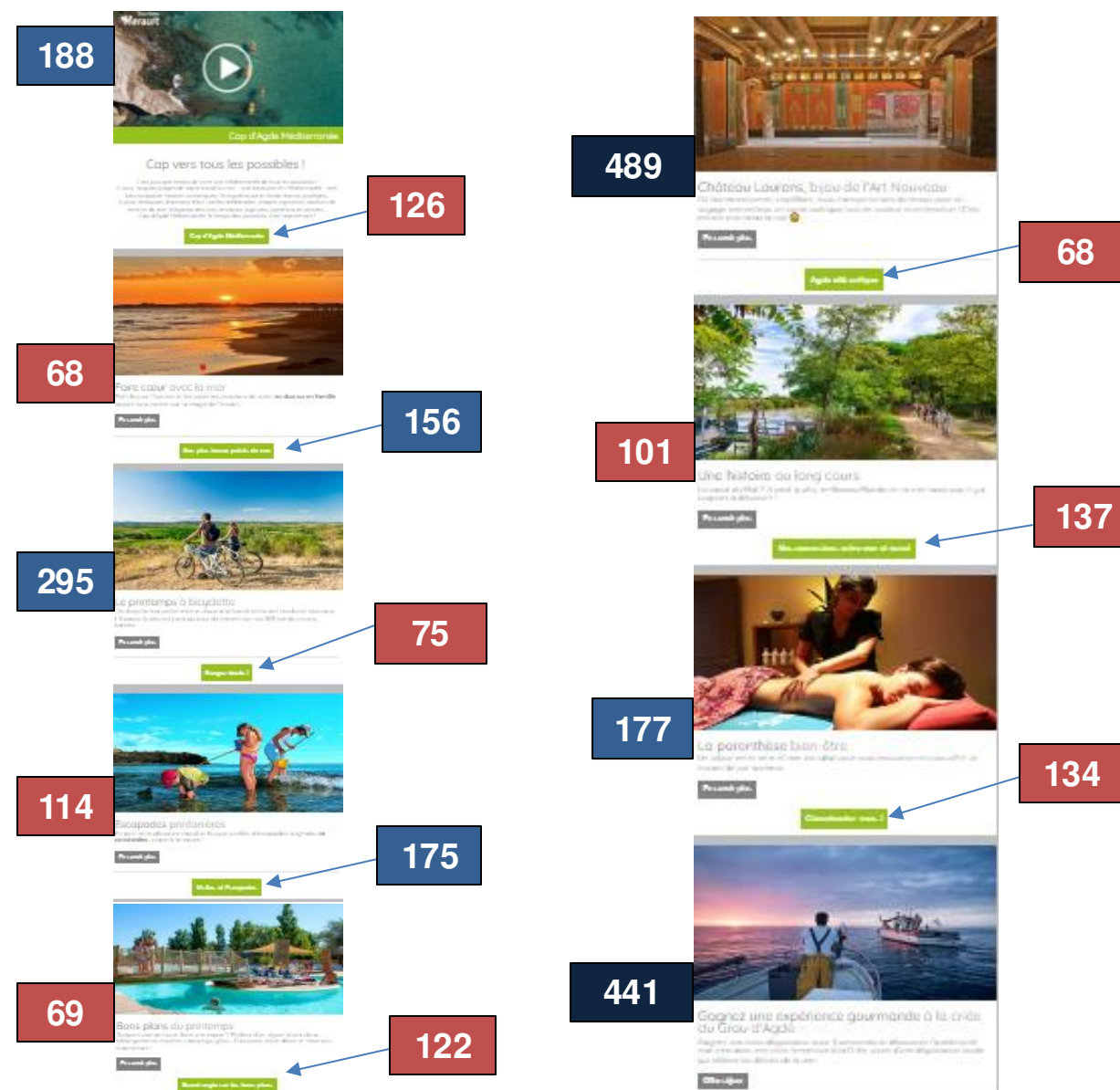
TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **12,5%**

TAUX DE CLICS: **12,5%**

Newsletter Cap d'Agde Méditerranée BDV-19/03/2024
Cap vers tous les possibles !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 404
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 581 / 11 483
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	111,2% / 59,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 957 / 1 672
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,7% / 14,5%

Les résultats sont très satisfaisants pour cette news bassin de vie dédiée à la destination Cap d'Agde Méditerranée : 19 417 destinataires. La news a été consultée plus de 21 500 fois, et 2 957 clics ont été générés (13,7%).
 Excellent résultat du contenu « Château Laurens, Bijou de l'Art Nouveau » (489 clics) générés et du contenu « Le printemps à Bicyclette » (295 clics).
 A noter également le bon score du contenu vidéo en tête avec ses 188 clics.



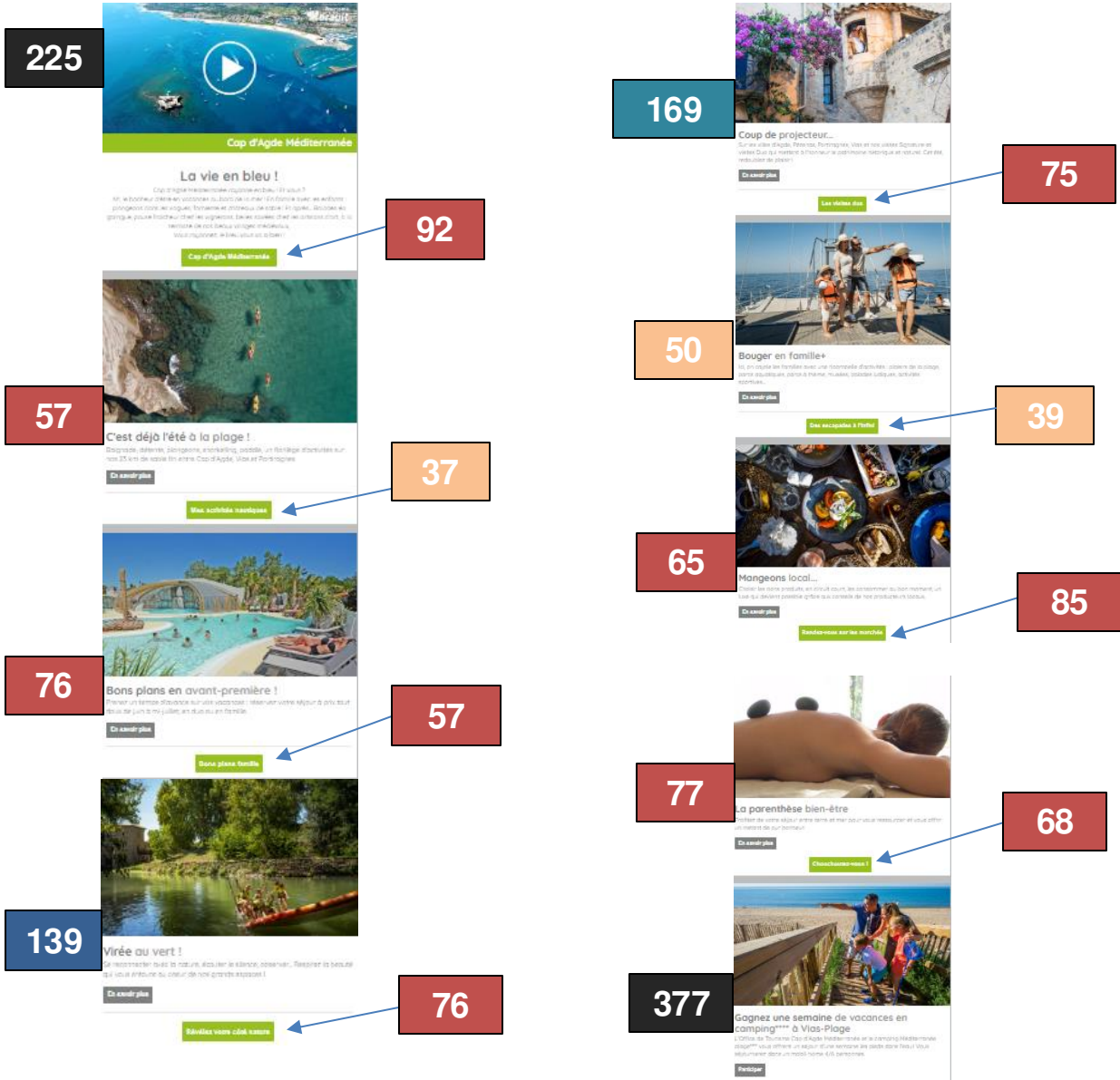
Newsletter Cap d'Agde Méditerranée BDV-17/06/2024

La vie en bleu !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 534
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 718 / 10 821
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	91,2% / 52,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 777 / 1 017
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,5% / 9,4%

Les résultats sont corrects pour cette news bassin de vie dédiée au Cap d'Agde : 20 534 destinataires, plus de 18 700 ouvertures cumulées (91,1%) mais seulement et 1 777 clics (9,5%) générés.

Excellent résultat de la vidéo en tête (225 clics), Belle performance également des contenus « Coup de projecteur (169 clics) et « Virée au vert » (139 clics).



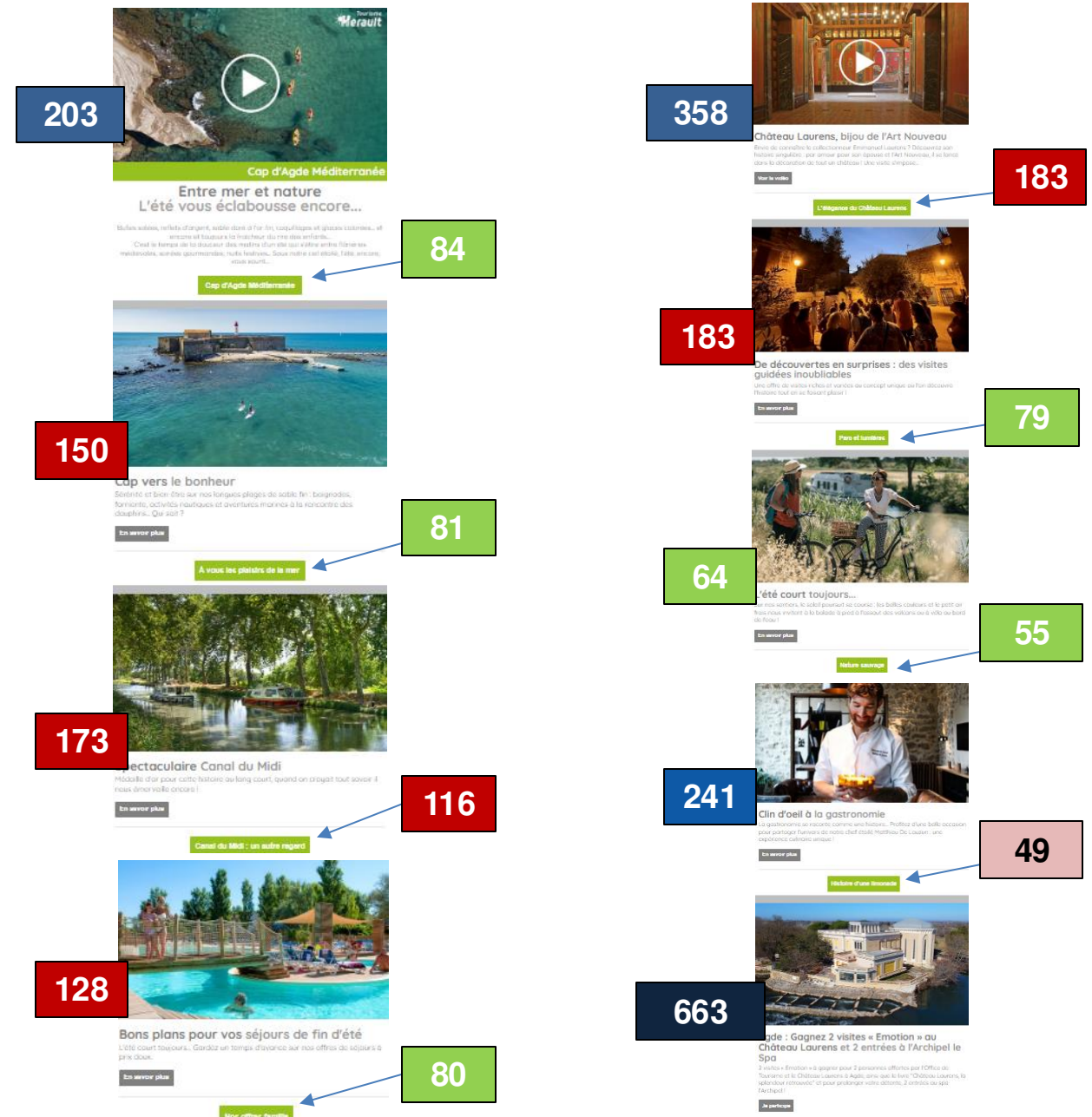
Newsletter Cap d'Agde BDV – 22/08/2024 (Base Hérault Tourisme)

Entre mer et nature, l'été vous éclabousse encore !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 151
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	20 645 / 11 276
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,6% / 53,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 902 / 1 517
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,1% / 13,5%
Taux de clic*	13,7%

Les résultats sont très bons pour cette news estivale adressée à notre fichier Bassin de Vie : 21 151 destinataires. La news a été consultée plus de 20 600 fois (97,6% de taux d'ouvertures cumulées et 53% de taux d'ouvertures uniques, et 2 902 clics générés sur les contenus (14,1%).

Carton plein pour le jeu en bas de news
« Gagnez vos loisirs ! » (663 clics), excellents résultats pour les contenus vidéo «Château Laurens bijou de l'Art Nouveau» (358 clics) et « Clin d'œil à la gastronomie » (241 clics) ! A noter malgré tout une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



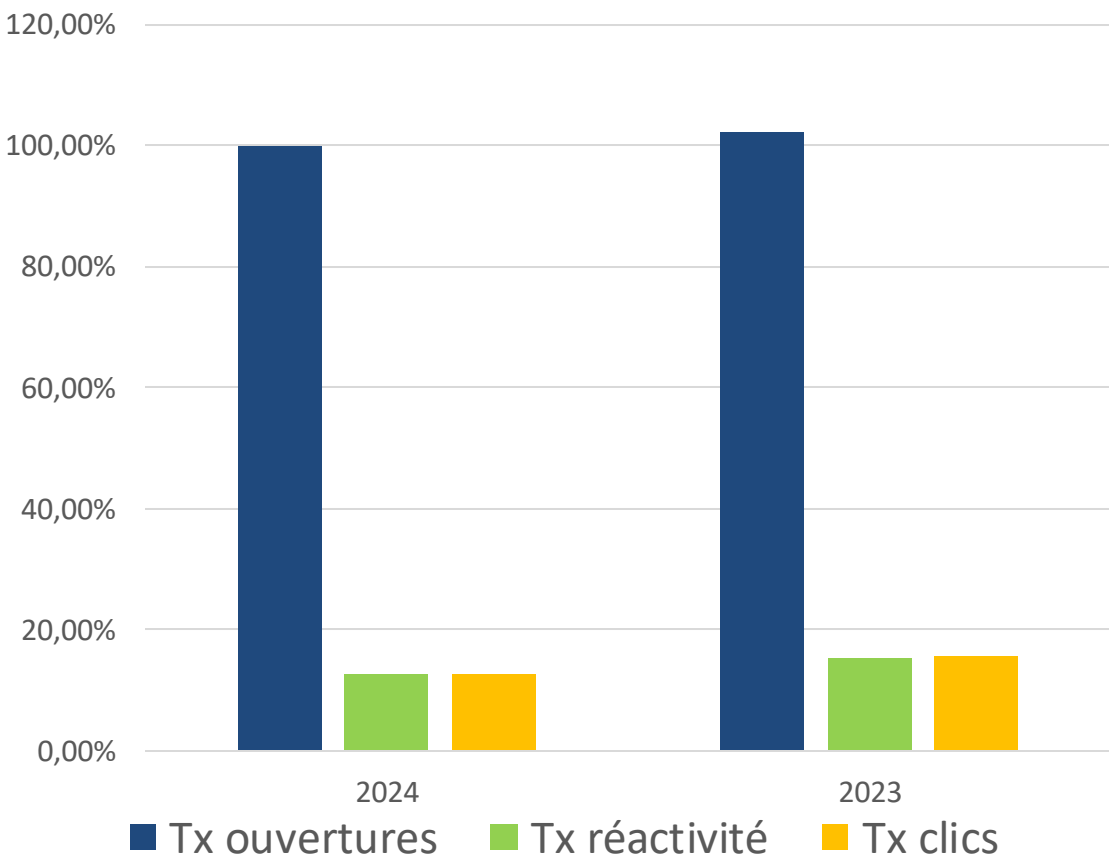
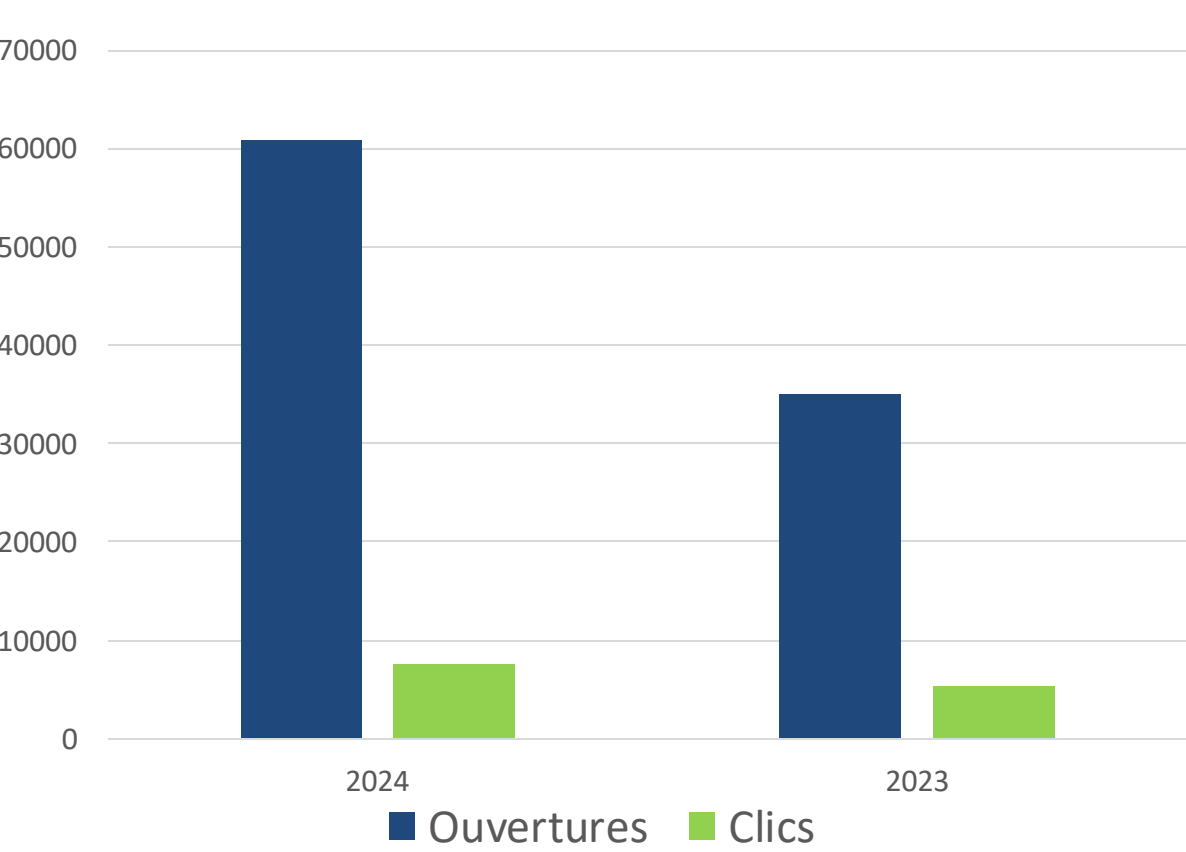
*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

COMPARATIF 2024 / 2023

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	3 news	61 089	60 944 (99,8%)	7 636 (12,5%)	12,5%

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	3 news	34 267	34 990 (102,1%)	5 351 (15,3%)	15,6%



ARCHIPEL DE THAU

2

ENVOIS

40 637 DESTINATAIRES

43 015 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 105,9%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 57,3%

5 783 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 13,4%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 14%

TAUX DE CLICS: 14,2%

Newsletter Archipel de Thau BDV-06/03/2024

Le printemps c'est l'Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 186
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 103 / 11 548
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	110% / 60,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 363 / 1 821
Taux de réactivité cumulés / uniques	15,9% / 15,8%

Les résultats sont excellents pour cette news bassin de vie dédiée à l'Archipel de Thau : 19 221 destinataires. La news a été consultée plus de 21 000 fois, et 3 363 clics ont été générés (15,9%). Très belle performance pour le contenu vidéo « Cap sur Escale à Sète » (416 clics) et du bouton « Visitez les grands voiliers » (377 clics). A noter également les excellents résultats du contenu vidéo en tête « Le printemps c'est l'Archipel de Thau » (392 clics) et « L'Archipel de Thau à vélo » (380 clics).

392



Le printemps c'est l'Archipel de Thau
Offrez-vous deux jours d'un vrai coup de mer avec l'Archipel de Thau, découvrez tout le côté du côté de la nature, dégustez une et croquante avec nos producteurs, nos artisans locaux, naviguez entre en culture à chaque coin de rue, faites vous plaisir le temps d'une escapade immortelle. Belle météo de mai, c'est le printemps, pour l'Archipel de Thau !

L'Archipel de Thau, découvrez Méditerranée

187



Cap sur Escale à Sète !
Du 24 mars au 1er avril, 100 voiliers seront à l'ancre dans le port de Sète, du 14e arrondissement de Sète à Sète, la grande fête des traditions maritimes. Au programme : une de grande voile, spectacle, ateliers.

Visitez les grands voiliers

377



Week-end à Sète !
Célébrez un week-end à Sète le temps d'un week-end. Célébrez tout sur les quais du port de Sète pour faire le plein d'été, séjournez en semaine avec les deux roues du week-end, le week-end d'été et surtout le week-end de mai.

Visitez les grands voiliers

133



L'Archipel de Thau à vélo !
Célébrez un week-end à Sète le temps d'un week-end. Célébrez tout sur les quais du port de Sète pour faire le plein d'été, séjournez en semaine avec les deux roues du week-end, le week-end d'été et surtout le week-end de mai.

Visitez les grands voiliers

185

On l'a vu pour vous

71



Offrez-vous un tête à tête avec Dome nature
L'entrée d'été de l'Archipel de Thau, c'est entre la Méditerranée et les grands espaces de l'Archipel de Thau, c'est un petit paradis naturel à découvrir, une de grande voile, spectacle, ateliers.

On l'a vu pour vous

214



Savourez la lagune de Thau...
Dégustez les formules d'été et les produits de l'Archipel de Thau, c'est un petit paradis naturel à découvrir, une de grande voile, spectacle, ateliers.

On l'a vu pour vous

147



Prenez soin de vous...
De la journée de découverte du port de Sète, profitez des baignades de l'Archipel de Thau pour vous relaxer et faire une pause bien méritée. Sète, ouverte à tous, vous accueille avec plaisir.

On l'a vu pour vous

177



La thermale à Salins-les-Bains
Célébrez un week-end à Sète le temps d'un week-end. Célébrez tout sur les quais du port de Sète pour faire le plein d'été, séjournez en semaine avec les deux roues du week-end, le week-end d'été et surtout le week-end de mai.

On l'a vu pour vous

183

On l'a vu pour vous

Newsletter Archipel de Thau BDV –13/09/2024 (Base Hérault Tourisme)

L'été indien dans l'Archipel de Thau

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 451
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 912 / 11 727
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	102,1% / 54,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 420 / 1 430
Taux de réactivité cumulés / uniques	11% / 12,2%
Taux de clics*	11,3%

Les résultats sont corrects pour cette news dédiée à notre fichier Bassin de Vie : 21 451 destinataires. La news a été consultée près de 22 000 fois (102,1% de taux d'ouverture cumulée et 54,7% de taux d'ouverture unique), plus de 2 400 clics ont été générés sur les contenus: une des plus belles performances depuis le début de l'année.

La vidéo en tête génère 257 clics ! Belle performance également pour le contenu « Plongez dans les coulisses de la criée de Sète » (241 clics). A noter malgré tout une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

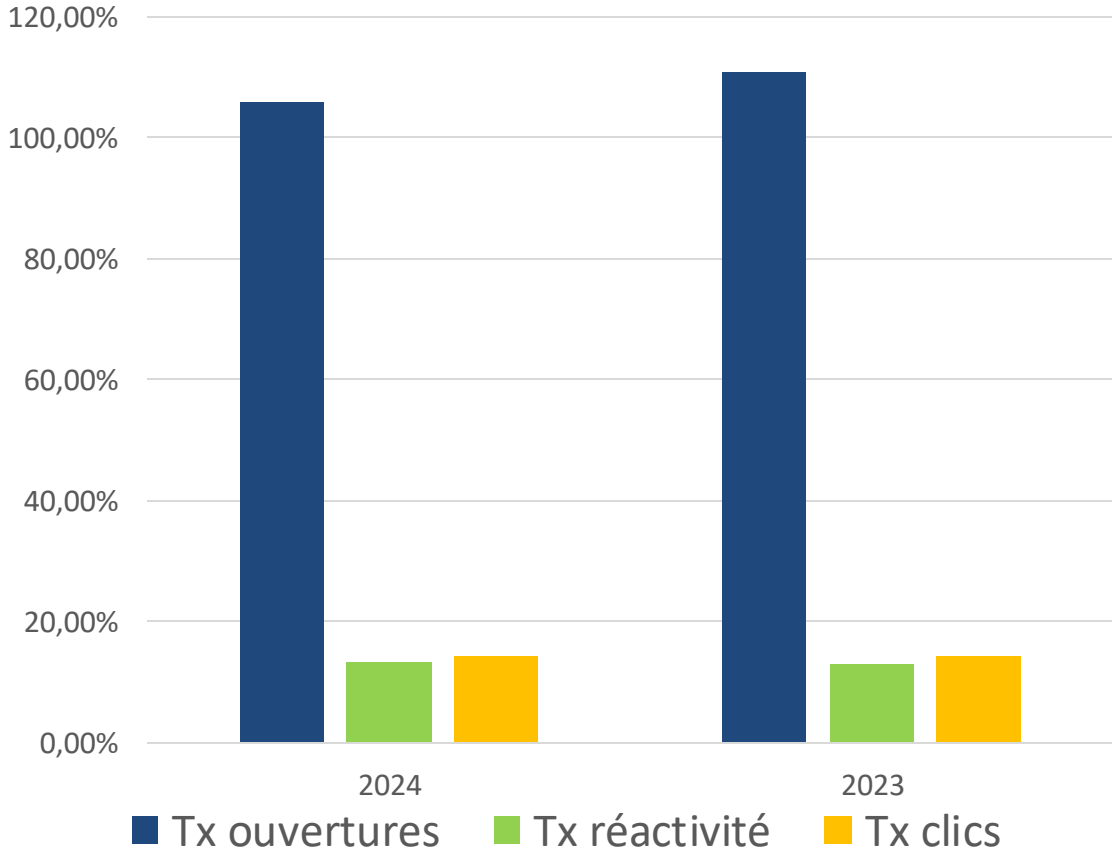
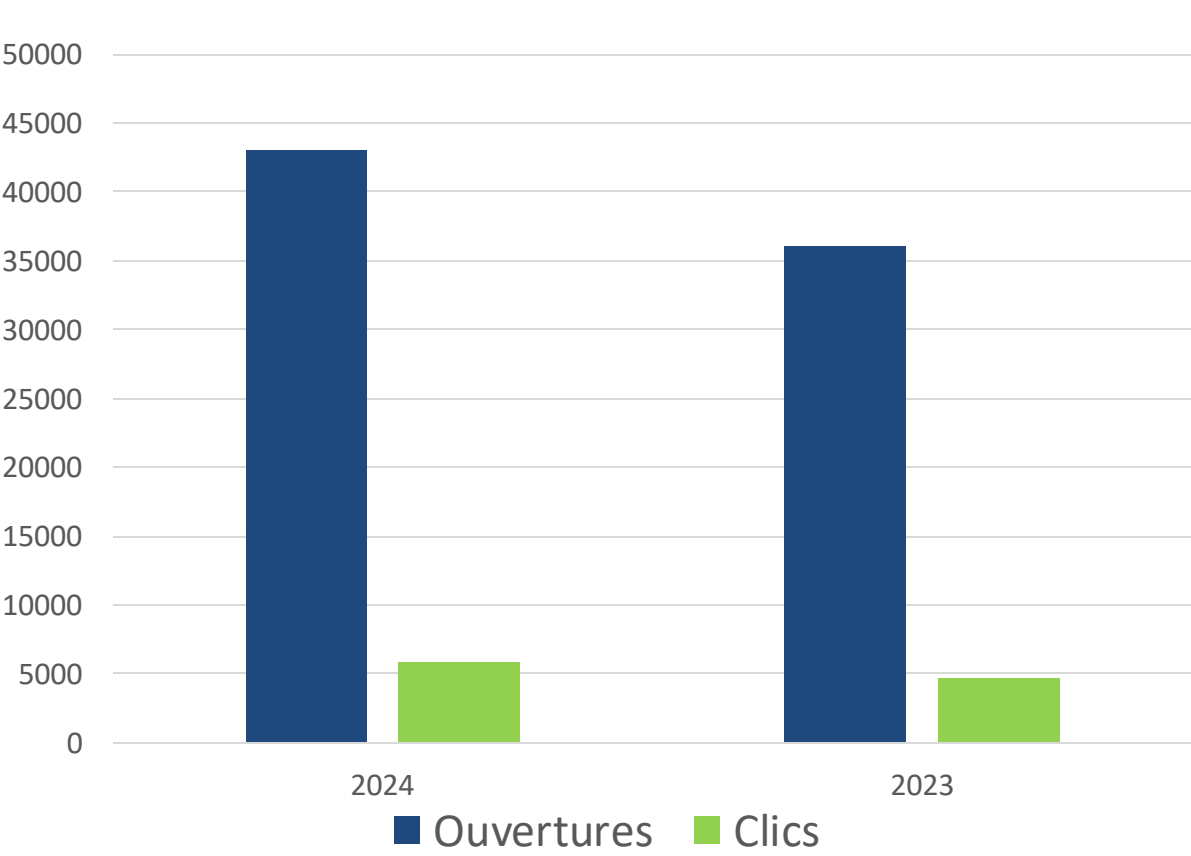


* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

COMPARATIF 2024 / 2023

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	2 news	40 637	43 015 (105,9%)	5 783 (13,4%)	14,2%

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	32 457	36 039 (111%)	4 655 (12,9%)	14,3%



BEZIERS MEDITERRANEE

4
ENVOIS

81 423 DESTINATAIRES

79 457 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **97,6%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **53,9%**

8 187 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **10,3%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **10,7%**

TAUX DE CLICS: **10,1%**

Newsletter Béziers BDV-18/04/2024

Il y a le fond mais aussi la forme !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	17 303
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 168 / 9 888
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	105% / 57,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 049 / 1 201
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,3% / 12,1%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news bassin de vie dédiée à Béziers Méditerranée : 17 303 destinataires, plus de 18124 ouvertures cumulées (104,7%) et 2 049 clics (11,3%).

Excellent résultat du contenu « Les « spots » photo du territoire » (327 clics), belle performance également, du contenu « Rando patrimoine : sport et histoire, mariés au premier regard ! » (263 clics).

L'ensemble des clics générés sur les contenus est homogène, avec toutefois un intérêt moins marqué pour les contenus généralistes (boutons verts).



Newsletter Béziers Méditerranée BDV-03/07/2024
À tous les passagers de l'été

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 688
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 186 / 11 040
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,6% / 53,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 217 / 1 248
Taux de réactivité cumulés / uniques	11% / 11,3%
Taux de clics*	11,3%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news bassin de vie dédiée à Béziers Méditerranée : 20 688 destinataires, plus de 20 160 ouvertures cumulées (97,5%) et 2 217 clics (11,0%).

Excellent résultat du contenu « 4^{ème} saison des « Folies Grüss » » (251 clics), ainsi que pour le contenu « Éloge de la lenteur » (229 clics). Belle performance également du contenu « Son & Lumière 2024 » avec ses 224 clics générés. Enfin, nous pouvons constater une belle homogénéité dans les clics générés sur la majorité des contenus.



* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%

Newsletter Béziers Méditerranée BDV 261124

Cet automne à fond la forme

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 801
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 129 / 11 392
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	92,3% / 52,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 722 / 1 116
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,6% / 9,8%
Taux de clics*	7,9%

Les résultats sont mitigés pour cette news dédiée à Béziers Méditerranée à l'intention de notre fichier bassin de vie (21 801 destinataires). Le bilan est malgré tout très positif au niveau des ouvertures: plus de 20100 ouvertures cumulées (92,3%), le volume de clics générés est par contre décevant (1722 – 8,6%). A noter les très belles performances des contenus dédiés aux restaurants étoilés (196 clics), aux restaurants de la destination (189 clics), à l'édito (188 clics) ainsi qu'aux chemins de randonnées pédestres et vélo (248 clics).

* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%



Newsletter Béziers BDV –27/11/2024 (Base Hérault Tourisme)
Fêtez Noël à Béziers Méditerranée !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 631
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	20 974 / 11 567
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97% / 53,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 199 / 1 136
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,5% / 9,8%
Taux de clics*	10,2 %

Les résultats de cette news dédiée à notre fichier Bassin de Vie sont excellents d'un point de vue quantitatif (20 974 ouvertures cumulées – 97% de taux d'ouvertures cumulées et 53,5% de taux d'ouverture unique). Près de 2 200 clics ont été générés sur les contenus de la news soit un taux de réactivité de 10,6%. Carton plein pour votre jeu-concours de Noel qui déclenche 510 clics. Très bons résultats également pour la tête (334 clics), ainsi que le jeu « Gagnez vos loisirs » (362 clics). A noter la belle performance du contenu « Noel à Béziers » et son bouton générique avec 443 clics.

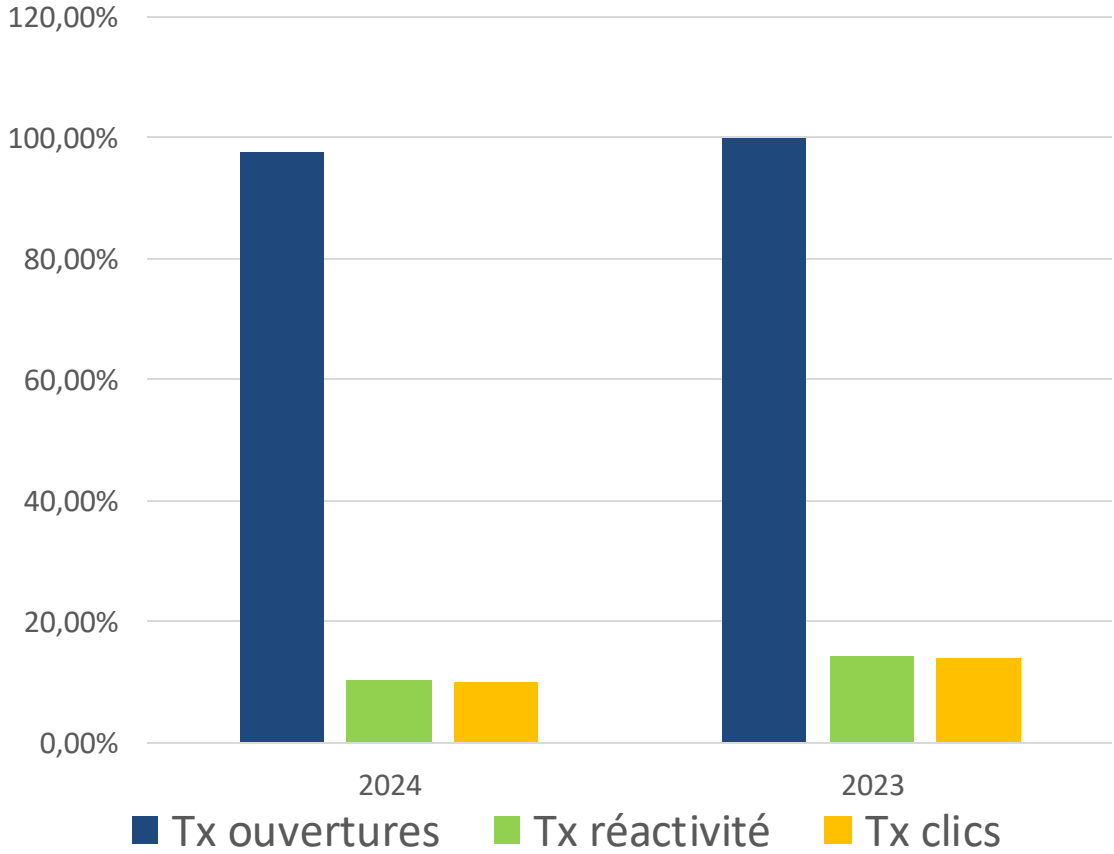
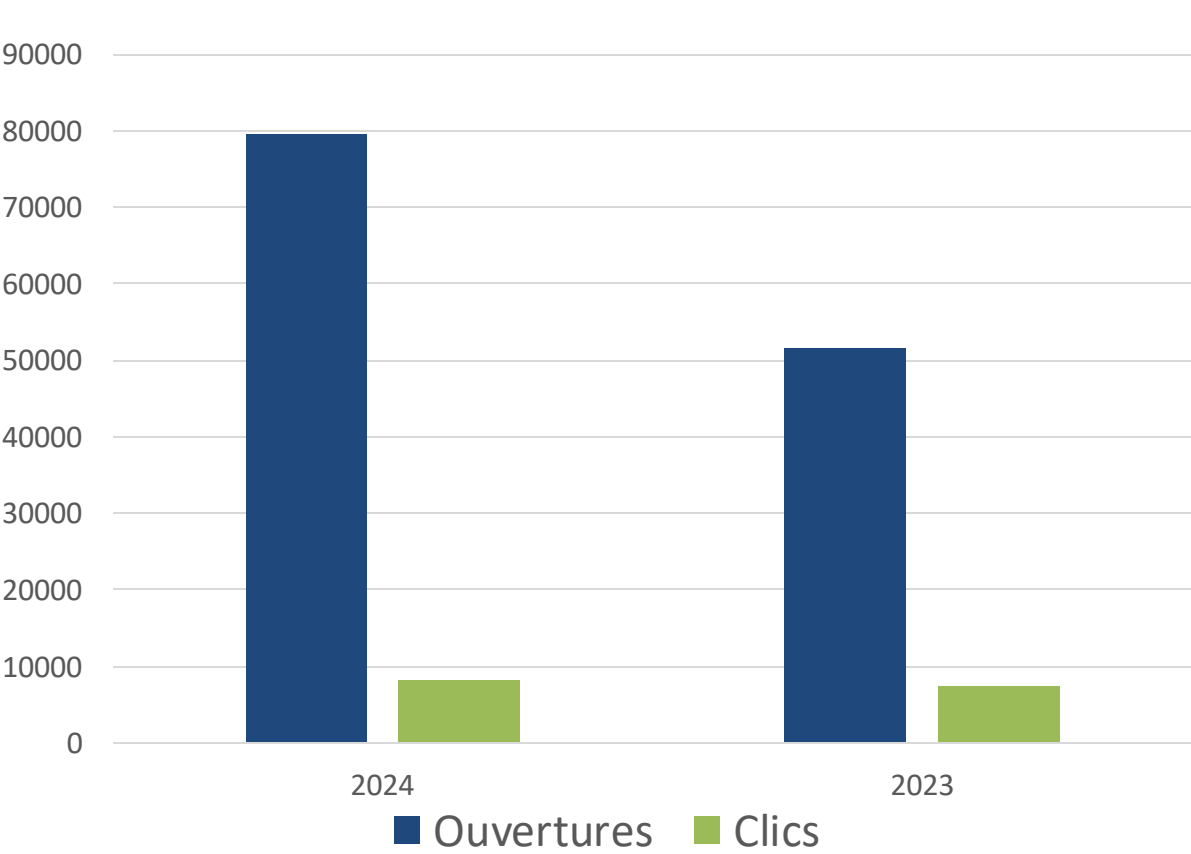


* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

COMPARATIF 2024 / 2023

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	4 news	81 423	79 457 (97,6%)	8 187 (10,3%)	10,1%

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	4 news	51 624	51 549 (99,9%)	7 273 (14,2%)	14%



MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

2

ENVOIS

41 098 DESTINATAIRES

42 634 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **103,7%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **57,2%**

3 750 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8,8%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **9,8%**

TAUX DE CLICS: **9,1%**

Newsletter Montpellier BDV-28/03/2024

Ca c'est Montpellier !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 443
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 105 / 11 566
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	108,5% / 59,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 013 / 1 196
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,5% / 10,3%

Les résultats sont excellents sur le volet quantitatif (plus de 21 100 ouvertures cumulées: 108,5%), mais décevants du point de vue de la réactivité (9,5% avec malgré tout 2 000 clics générés).

A noter, le très bon résultat de la vidéo en tête « Ca c'est Montpellier ! » (449 clics), et belle performance du bouton « Toutes nos visites » (273 clics).



Newsletter Montpellier BDV - 031024

A la faveur de l'automne

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 655
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 529 / 11 957
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	99,4% / 55,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 737 / 1 103
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,1% / 9,2%
* Taux de clic	8%

Malgré un excellent taux d'ouverture (plus de 21 500 consultations), les résultats sont décevants pour cette news dédiée à Montpellier et adressée à 21 655 prospects de notre fichier bassin de vie: 1 737 clics cumulés (8,1%).
A noter les belles performances de la vidéo en tête (294 clics).

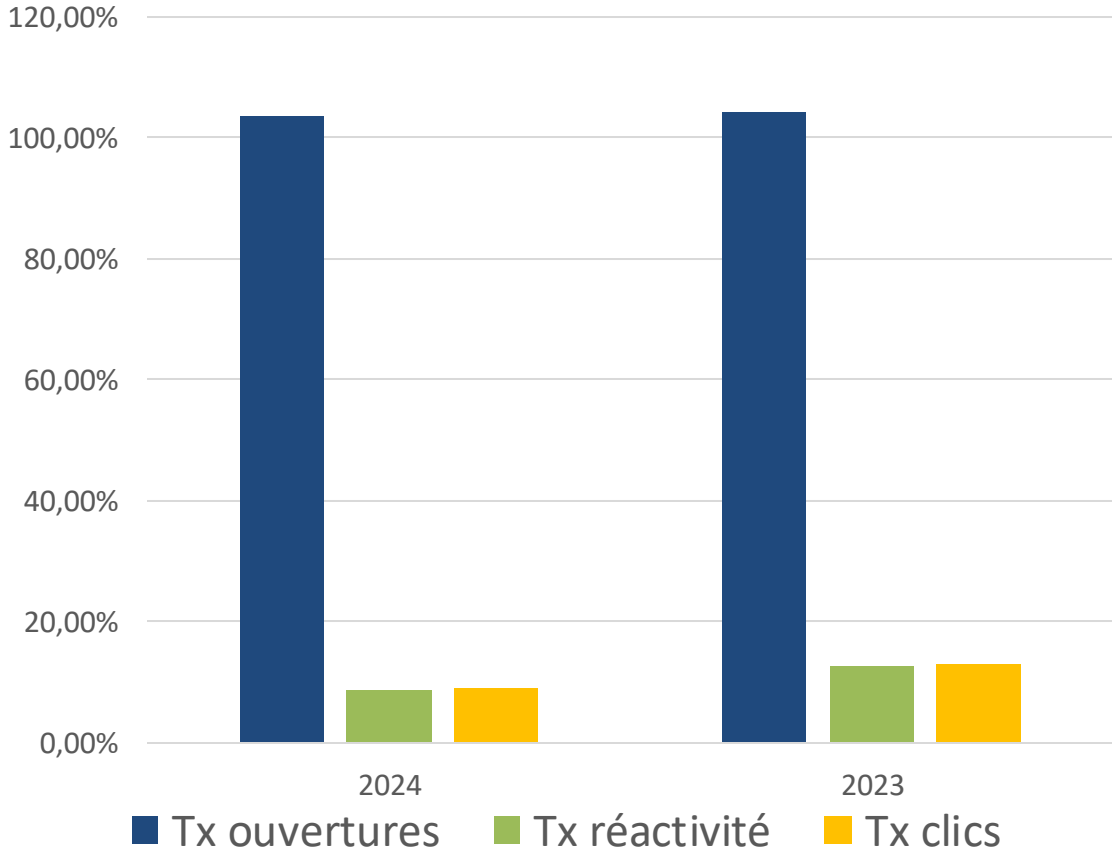
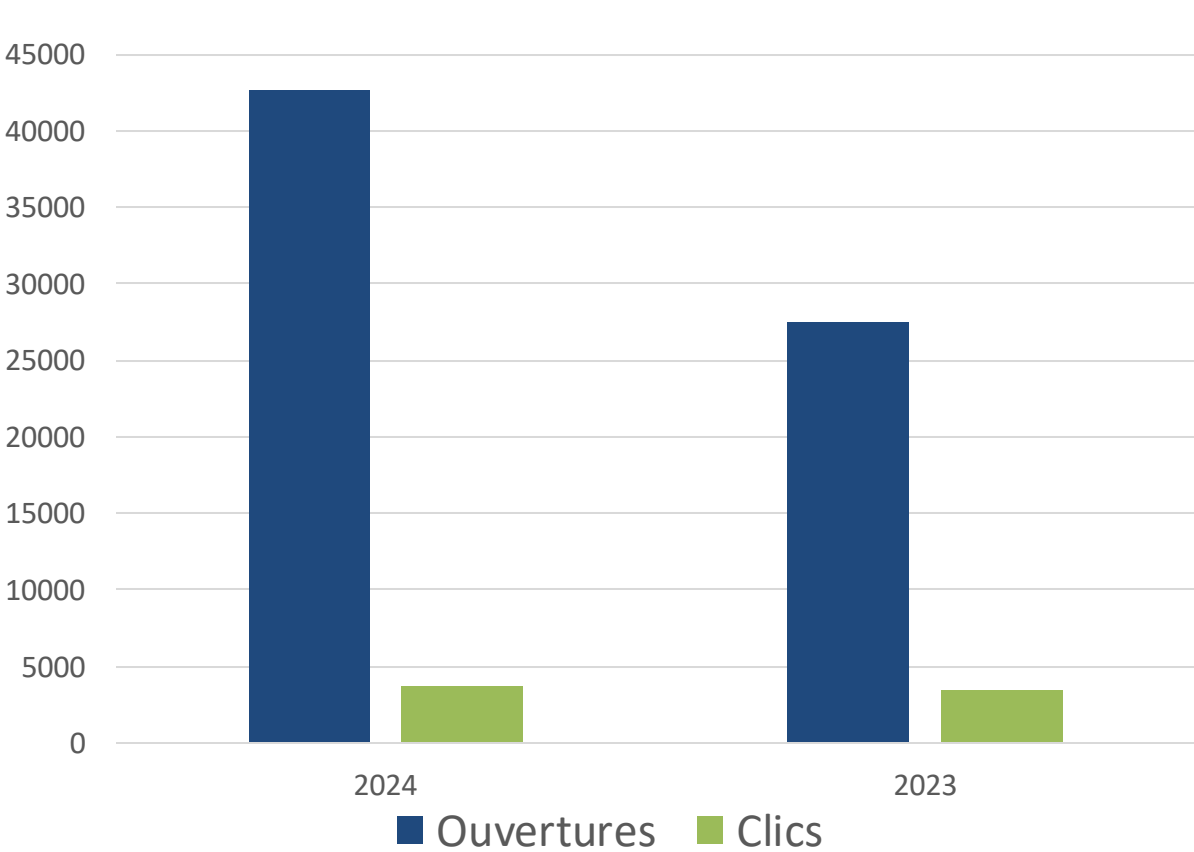
* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%



COMPARATIF 2024 / 2023

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	2 news	41 098	42 634 (103,7%)	3 750 (8,8%)	9,1%

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	26 439	27 553 (104,2%)	3 450 (12,5%)	13%



LODEVOIS ET LARZAC – MUSEE DE LODEVE

3
ENVOIS

61 721 DESTINATAIRES

66 495 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **107,7%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **57,9%**

5 929 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **8,9%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **10%**

TAUX DE CLICS: **9,6%**

Newsletter Lodévois Larzac BDV-08/04/2024
Vivez un printemps coloré d'aventures en Lodévois et Larzac !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 489
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 887 / 11 428
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107,2% / 58,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 301 / 1 370
Taux de réactivité cumulés / uniques	11% / 12%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news bassin de vie dédiée au Lodévois Larzac et au Musée de Lodève : 19 489 destinataires, plus de 20 800 ouvertures cumulées (107,2%) et 2 301 clics (11%).

Excellent résultat du contenu « Le cirque de Navacelles sans voiture » (408 clics), belle performance également, du contenu vidéo en tête à tête avec 232 clics. A l'inverse des autres news Bassin de vie, les boutons renvoyant vers les contenus génériques (boutons verts) génèrent peu de clics (moins de 40 pour la plupart). Les contenus dédiés aux paysages (grands sites) et événementiels suscitent l'intérêt des prospects.



Newsletter Lodévois et Larzac BDV –12/06/2024
Le plein d'aventures, c'est en Lodévois et Larzac !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 542
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	22 400 / 12 038
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	109% / 58,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 658 / 988
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,4 % / 8,2 %

Les résultats sont excellents d'un point de vue visibilité: 22 400 ouvertures cumulées (109%) mais décevants pour le volet qualitatif (1 658 clics générés – 7,4%) pour cette news envoyée à notre fichier Bassin de Vie. Cette écart est malgré tout à relativiser: plus le volume d'ouvertures est élevé, l'impact sur les taux de réactivité est d'autant plus marqué. Le taux de clics (cliqueurs / destinataires) est plus révélateur (8%).

A noter la belle performance de la vidéo de tétière (204 clics) et pour le contenu « Séjour au vert » (309 clics dont 149 clics sur son bouton général). Très belle performance également pour le contenu « Festival Résurgence » avec 171 clics générés. A noter, une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

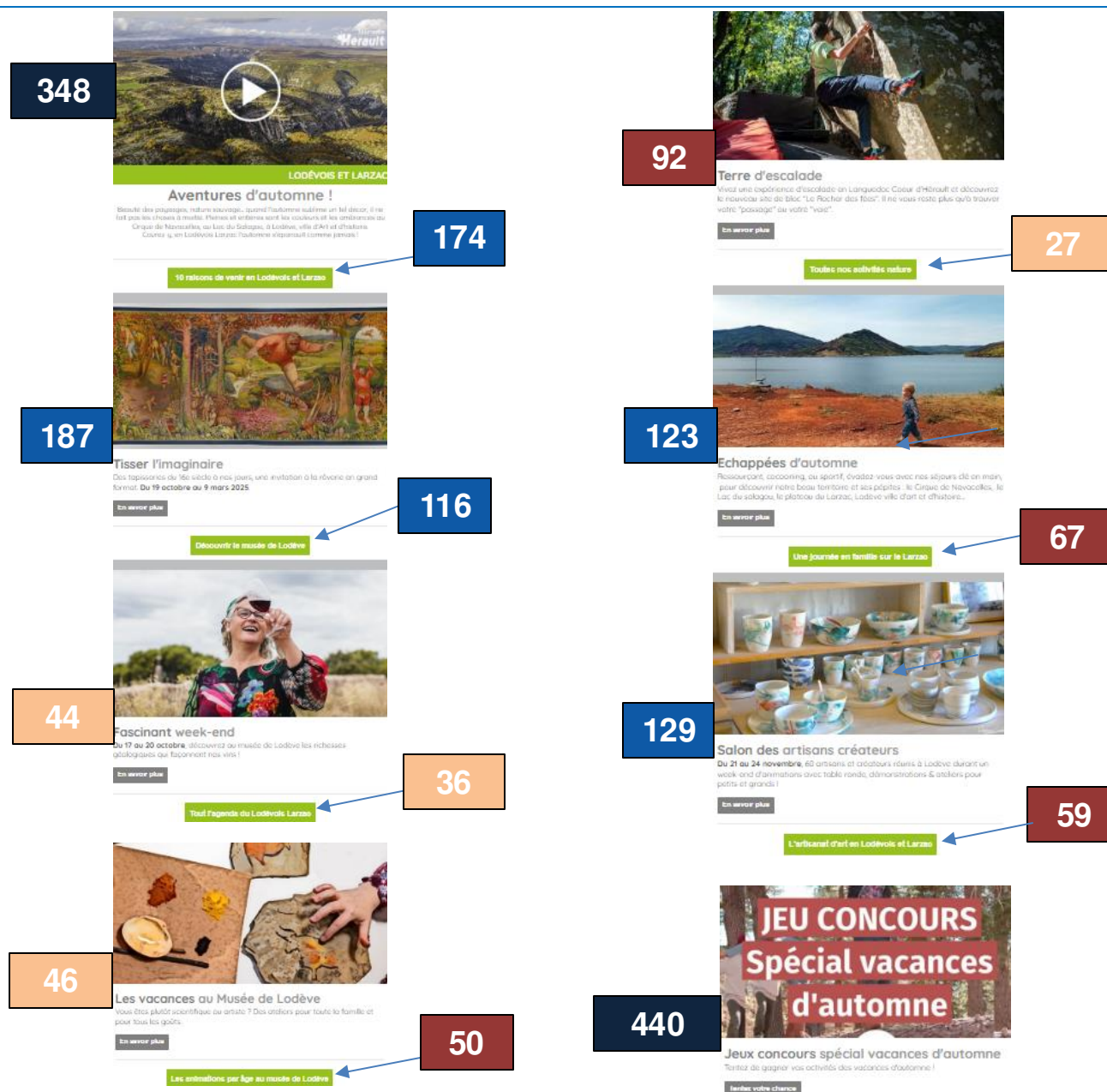


Newsletter Lodévois BDV –11/10/2024 (Base Hérault Tourisme)
Aventures d'automne !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 700
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	23 208 / 12 275
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107% / 56,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 970 / 1 230
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,5% / 10%
* Taux de clic	9,1%

Les résultats de cette news automnale dédiée à notre fichier Bassin de Vie sont très bons d'un point de vue quantitatif (23 208 ouvertures cumulées – 107% et 56,6% de taux d'ouverture unique). De fait, ce volume d'ouverture impacte sur le taux de réactivité (8,5%) malgré un volume de clics proche des 2 000.

Carton plein pour le contenu « Jeu concours spécial vacances d'automne » (440 clics), excellent résultat également pour le contenu vidéo en tête (348 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

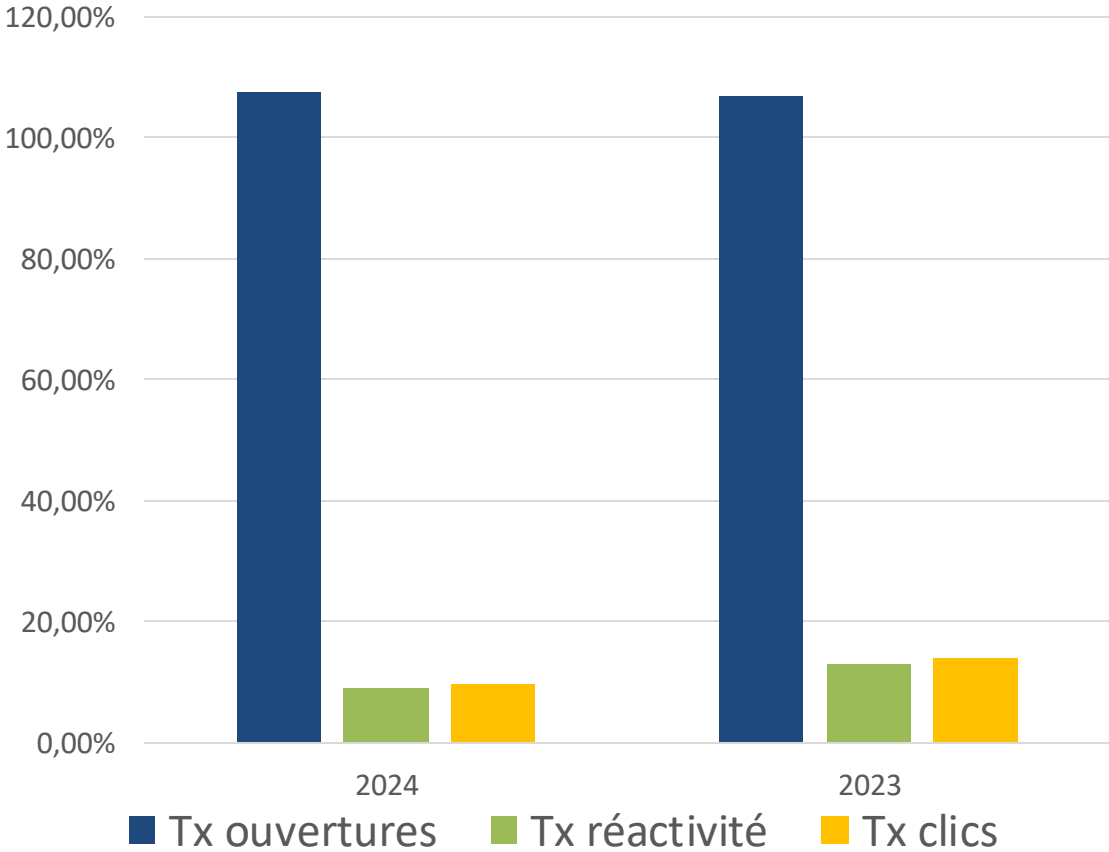
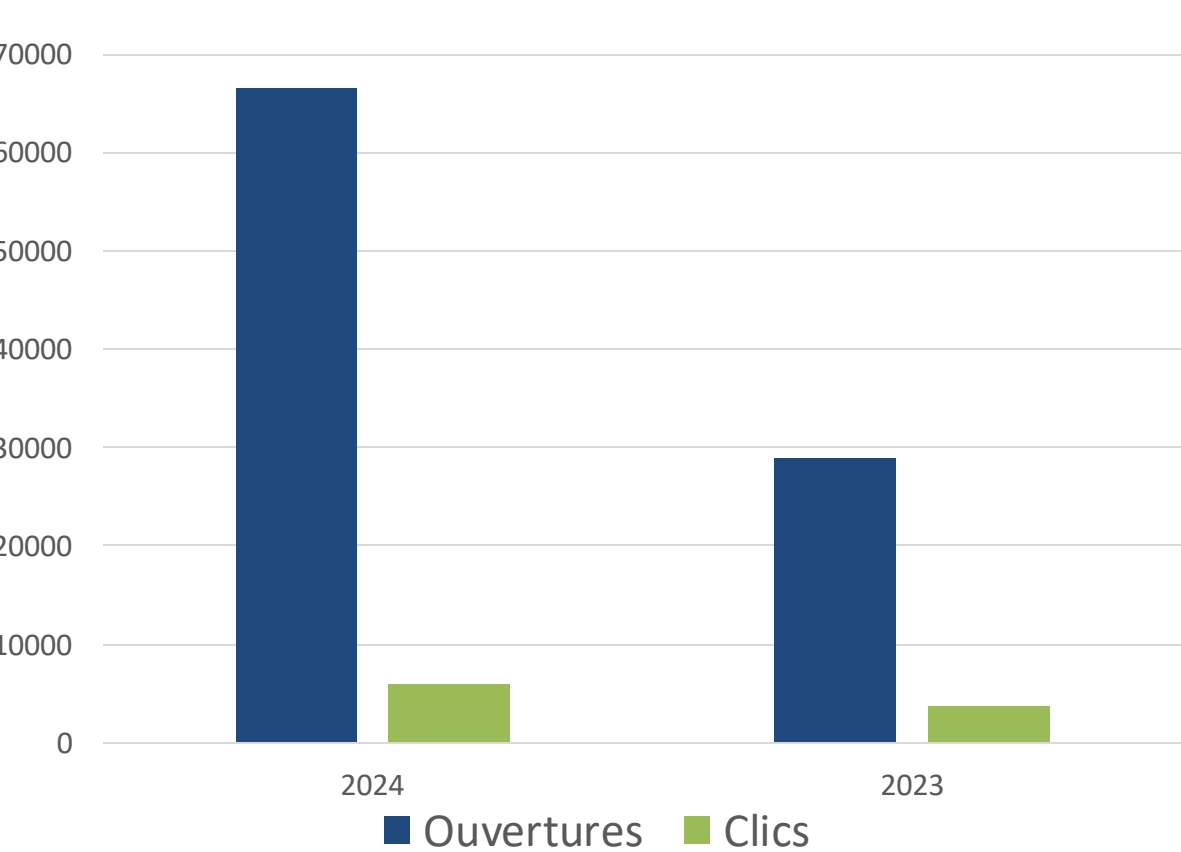


* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

COMPARATIF 2024 / 2023

LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	3 news	61 721	66 495 (107,7%)	5 929 (8,9%)	9,6%

LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	26 977	28 838 (106,9%)	3 782 (13,1%)	14%



LA DOMITIENNE

2

ENVOIS

41 589 DESTINATAIRES

44 321 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 106,6%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 56,7%

5 426 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 12,2%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 12,9%

TAUX DE CLICS: 13%

Newsletter La Domitienne BDV-05/06/2024
Escapade entre canal du Midi et Méditerranée...

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 464
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	22 385 / 11 762
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	109,4% / 57,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 708 / 1 582
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,1% / 13,5%

Les résultats sont très bons pour cette news bassin de vie dédiée à La Domitienne : 20 464 destinataires, près de 22 400 ouvertures (109,3% de taux d'ouverture cumulée et 57,5% de taux d'ouverture unique), et 2 708 clics générés sur les contenus (12,1%).

Carton plein pour le bouton générique de la tête (423 clics), ainsi que pour le contenu présentant la voie verte Bayssan-Vendres plage (344 clics). Belle performance également de la vidéo en tête avec 276 clics déclenchés.

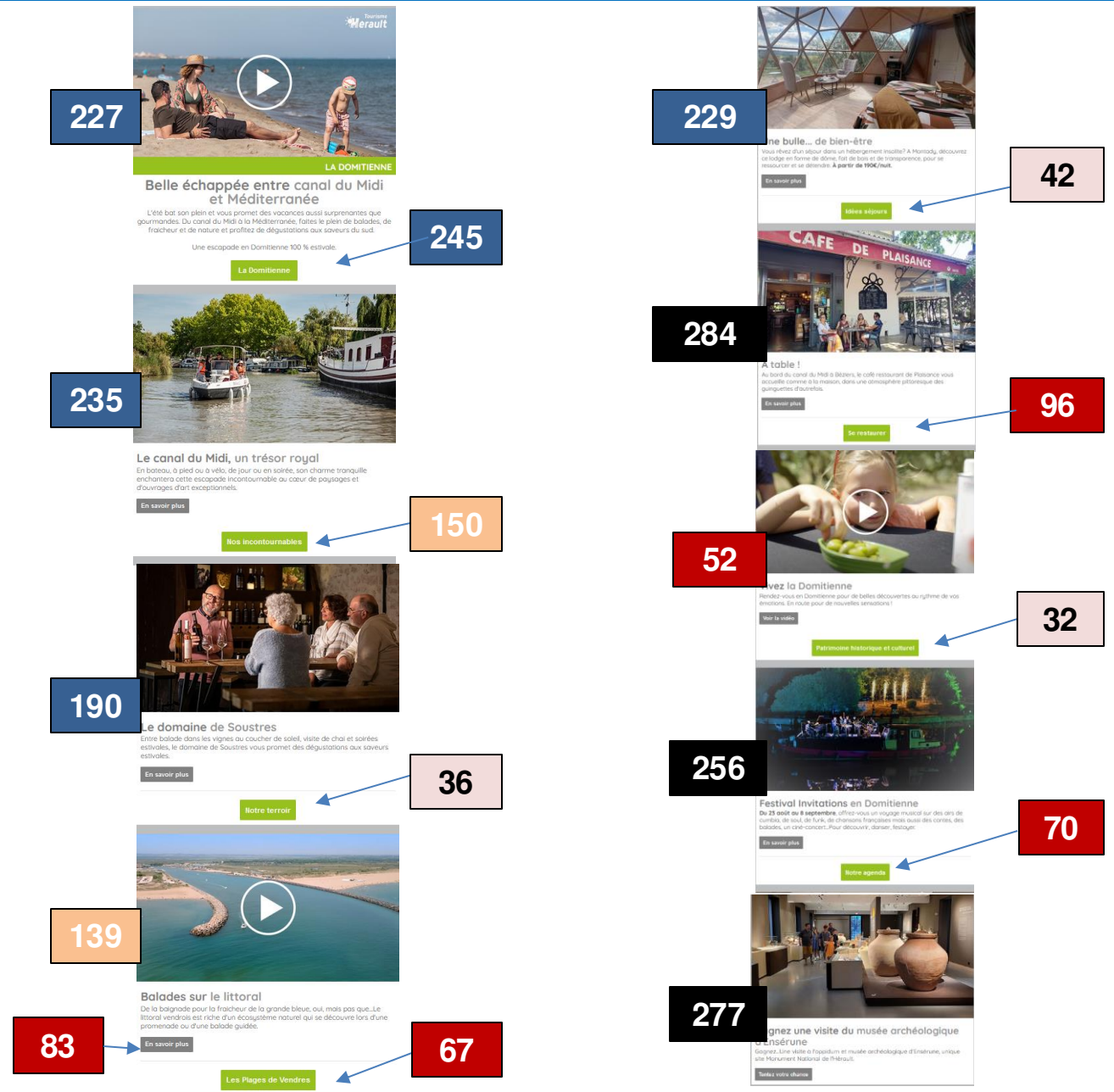


Newsletter La Domitienne BDV (140824)
Belle échappée entre canal du Midi et Méditerranée

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 125
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 936 / 11 811
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	103,8% / 55,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 718 / 1 465
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,4% / 12,9%
Taux de clic*	12,9%

Les résultats sont très bons pour cette news bassin de vie dédiée à La Domitienne : 21 125 destinataires, près de 22 000 ouvertures cumulées (103,8%) et plus de 2 700 clics générés sur les contenus (12,4%). Très belles performances du contenu « A table » (284 clics) et du contenu sur le festival « Invitations » (256 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des contenus qui génèrent quasiment tous 200 clics en moyenne.

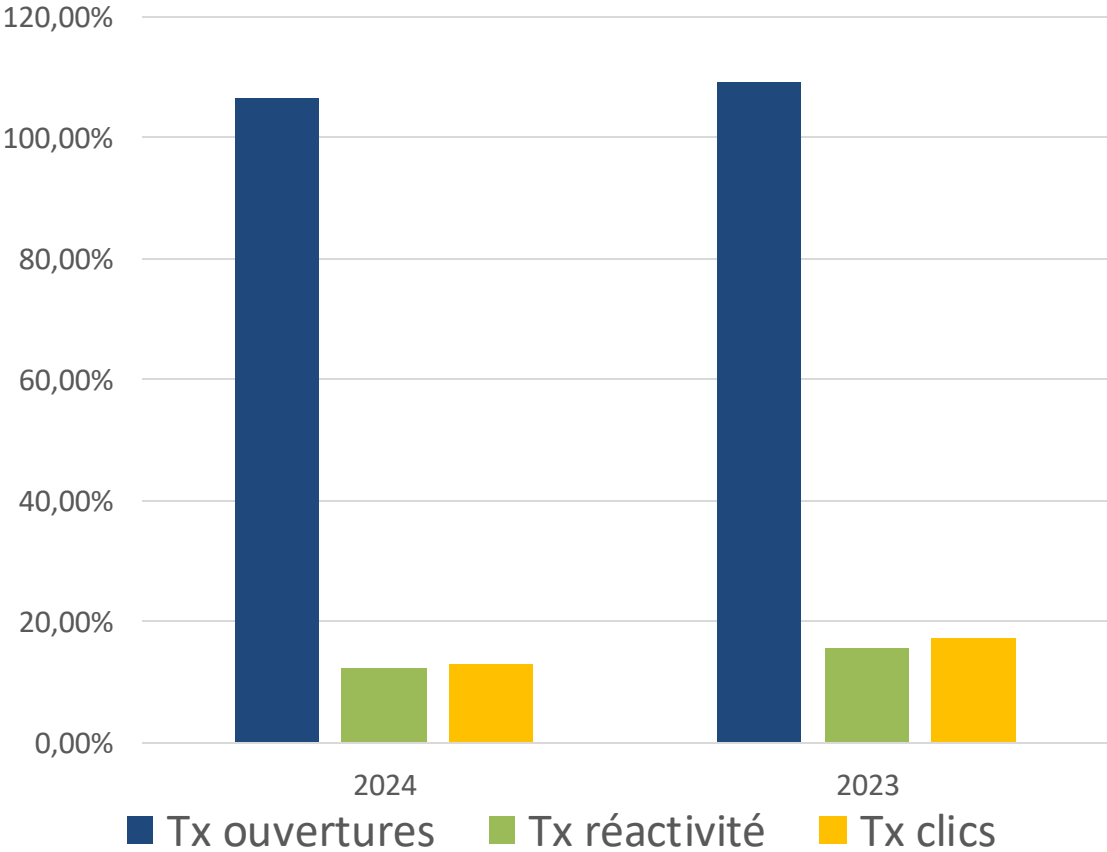
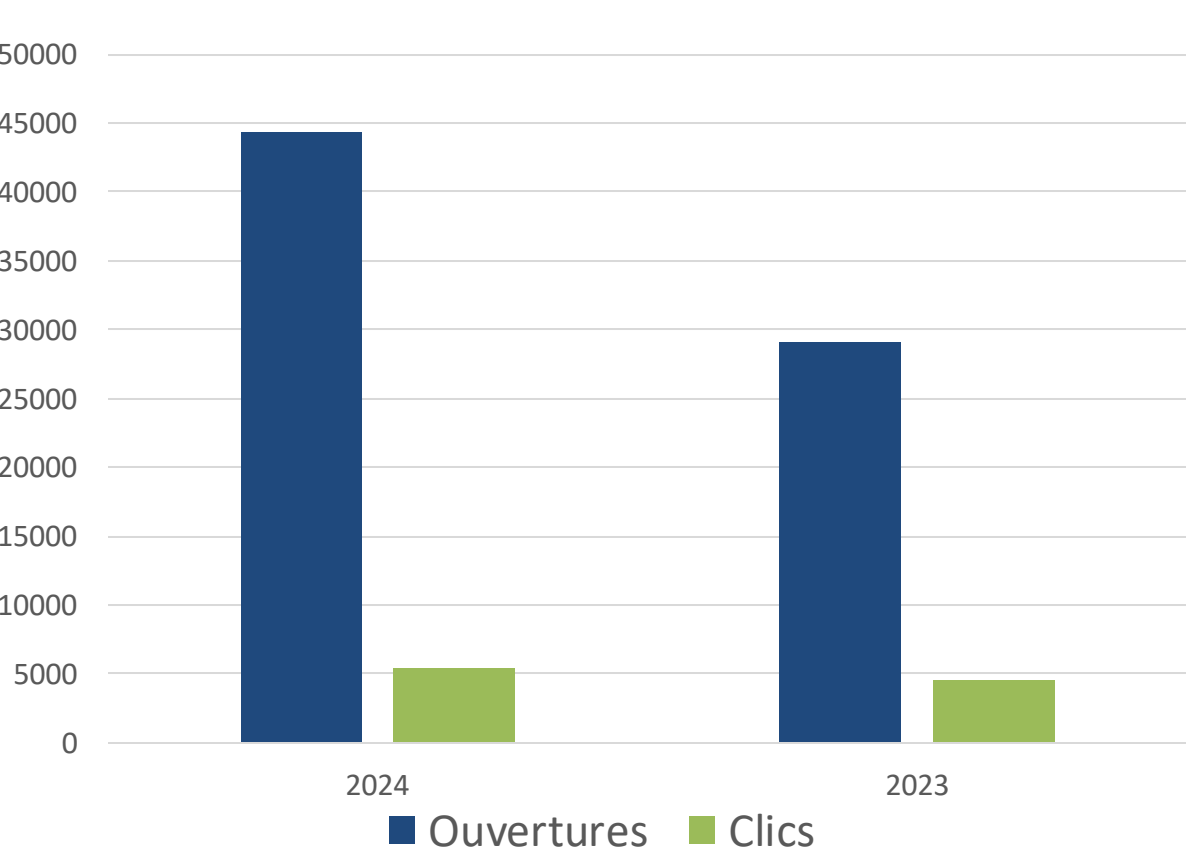
***Taux de clic: volume de clics / destinataires.**
Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.



COMPARATIF 2023 / 2022

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	2 news	41 589	44 321 (106,6%)	5 426 (12,2%)	13%

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	26 602	29 024 (109,1%)	4 591 (15,8%)	17,2%



GRAND ORB

2

ENVOIS

42 010 DESTINATAIRES

42 602 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **101,4%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **54,7%**

5 236 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **12,3%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **12,3%**

TAUX DE CLICS: **12,5%**

Newsletter Grand Orb BDV –18/06/2024

L'été de la grande évasion !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 619
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	20 829 / 11 219
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	101% / 54,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 522 / 1 381
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,1% / 12,3%

Les résultats sont très bons pour cette news envoyée à notre fichier Bassin de Vie : 20 619 destinataires, plus de 20 800 ouvertures (101% de taux d'ouvertures cumulées et 54,4% de taux d'ouvertures uniques), et 2 522 clics ont été générés sur les contenus (12,1%). Carton plein pour la vidéo tête qui déclenche 321 clics, et le contenu « La fontaine des yeux » (377 clics). A noter, une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

321



GRAND ORB - Avène - Matarieu - Lamalou les Bains

L'été de la Grande évasion

Avène, Matarieu, Lamalou les Bains... Le Grand Orb offre à ses visiteurs une belle évasion, mais baignée du bleu de l'eau qui rafraîchit. Au cœur de nos terres d'exception, Grand Orb vous propose une escapade de production agricole, pour vous offrir une expérience unique, pour vous offrir une expérience unique. A vous de voir l'été en Grand !

Le Grand Orb, entre Caroux et Méditerranée

226

215



Une activité ludique et rafraîchissante !
Baignez-vous dans le bassin de loisirs de la Trappe à l'eau vive, au cœur de nos terres d'exception, pour vous offrir une expérience unique, pour vous offrir une expérience unique. A vous de voir l'été en Grand !

En savoir plus

64

Les activités aquatiques

377



La fontaine des yeux !
Découvrez cette fontaine dite miraculeuse. Elle est un lieu de pèlerinage réputé pour soulager les affections des yeux. Elle se situe en aval de la chapelle Notre-Dame du Nid.

En savoir plus

68

Pèlerinage et sites culturels

182



Les Mercadis au Pays
Participez à la découverte de nos producteurs et partagez avec eux leur passion. Un super programme qui permet de découvrir l'agriculture locale. Tous les mercredis jusqu'au 11 septembre.

En savoir plus

27

La boutique de l'Office de Tourisme Grand Orb

209



Prenez de la hauteur
Avec la via ferrata les Batons de l'Orb. Un parcours découverte pour les débutants et un parcours plus sportif pour les initiés.

En savoir plus

45

Les activités de pleine nature

201



Comme sur des rails !
Détendez-vous dans l'une des deux chambres de la maison d'hôte "La Gare de Lamalou" dans une ancienne gare du XIXème siècle.

En savoir plus

23

Préparer son séjour

104



Explosion de saveurs
Mettez-vous à table ! Tout d'abord, dans son restaurant les Figueas à Saint-Germain-sur-Mono, où ils vous offrent différents chefs de passage à partager ses cuisines. Menu à partir de 17€.

En savoir plus

127

Les restaurants du Grand Orb

204



Gagnez un saut à l'élastique
L'Office de Tourisme Grand Orb vous offre 1 saut à l'élastique avec Sessump.

Partez votre chance

107

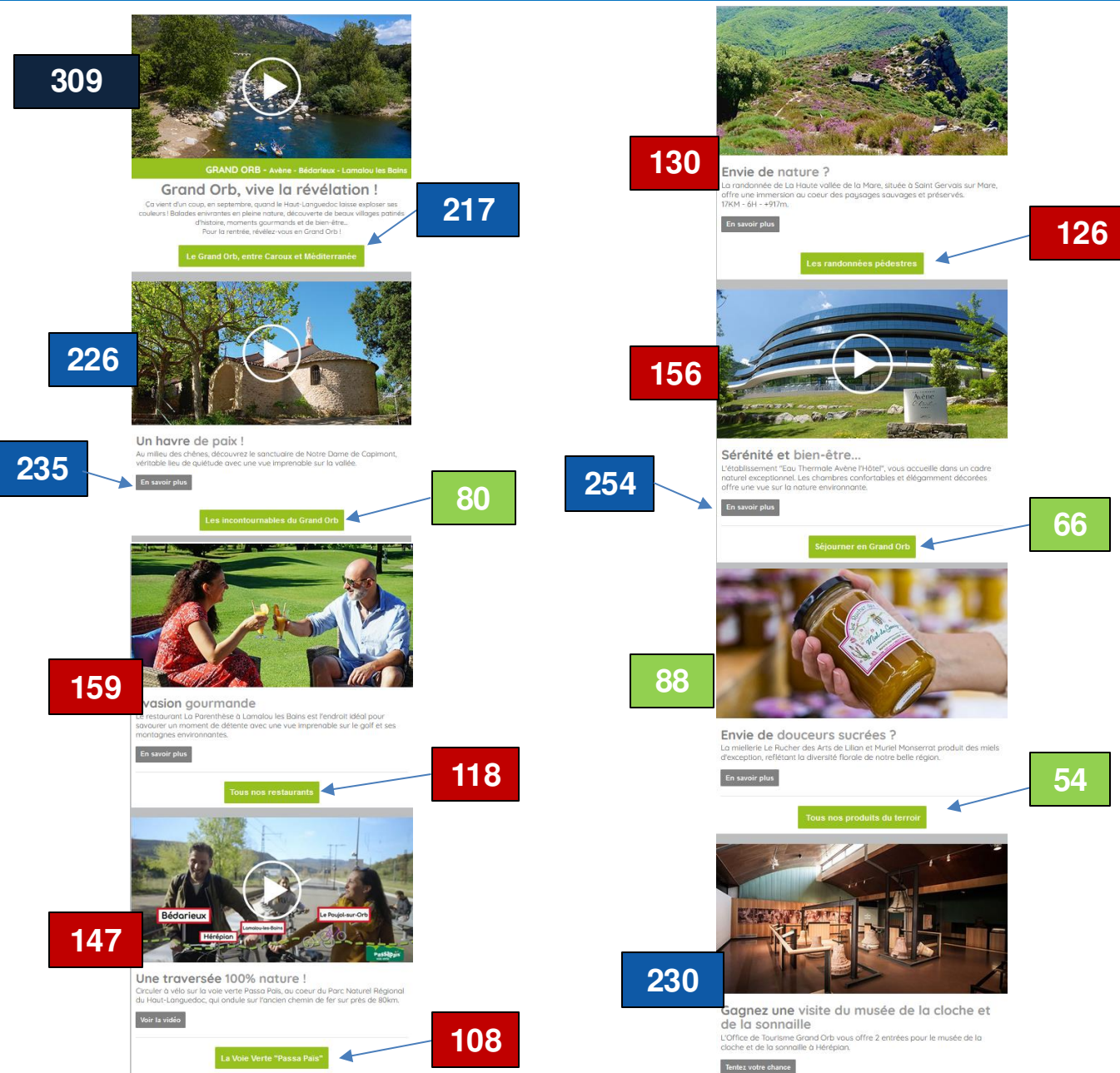
Newsletter Grand Orb BDV – 100924
En septembre, partez à la conquête du Haut-Languedoc !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 391
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 773 / 11 771
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	101,8% / 55%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 714 / 1 451
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,5% / 12,3%
Taux de clics*	12,7%

Les résultats de cette news adressée à 21 391 prospects de notre fichier Bassin de Vie sont satisfaisants tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif (près de 21 800 ouvertures cumulées – 101,8% et plus de 2 700 clics générés – 12,5%).

A noter les belles performances de la vidéo en tétière (309 clics) et du bouton dédié à l'Hôtel d'Avène (254 clics).

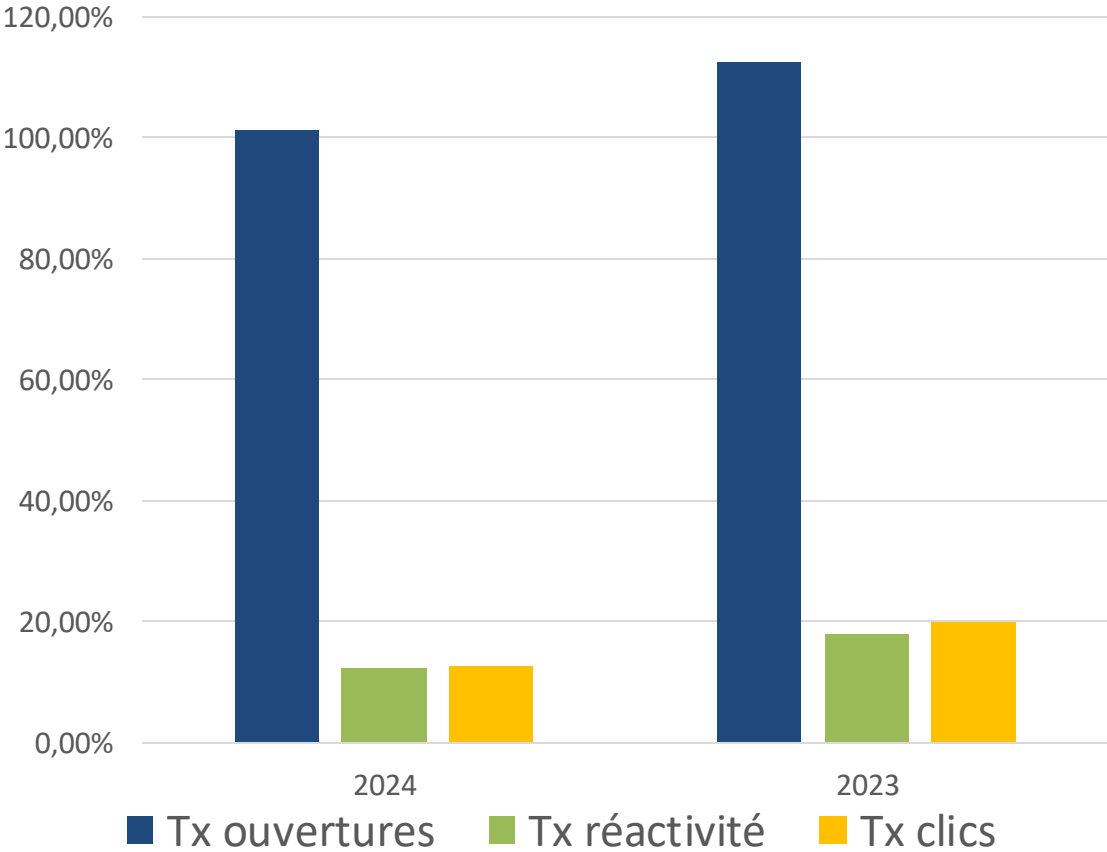
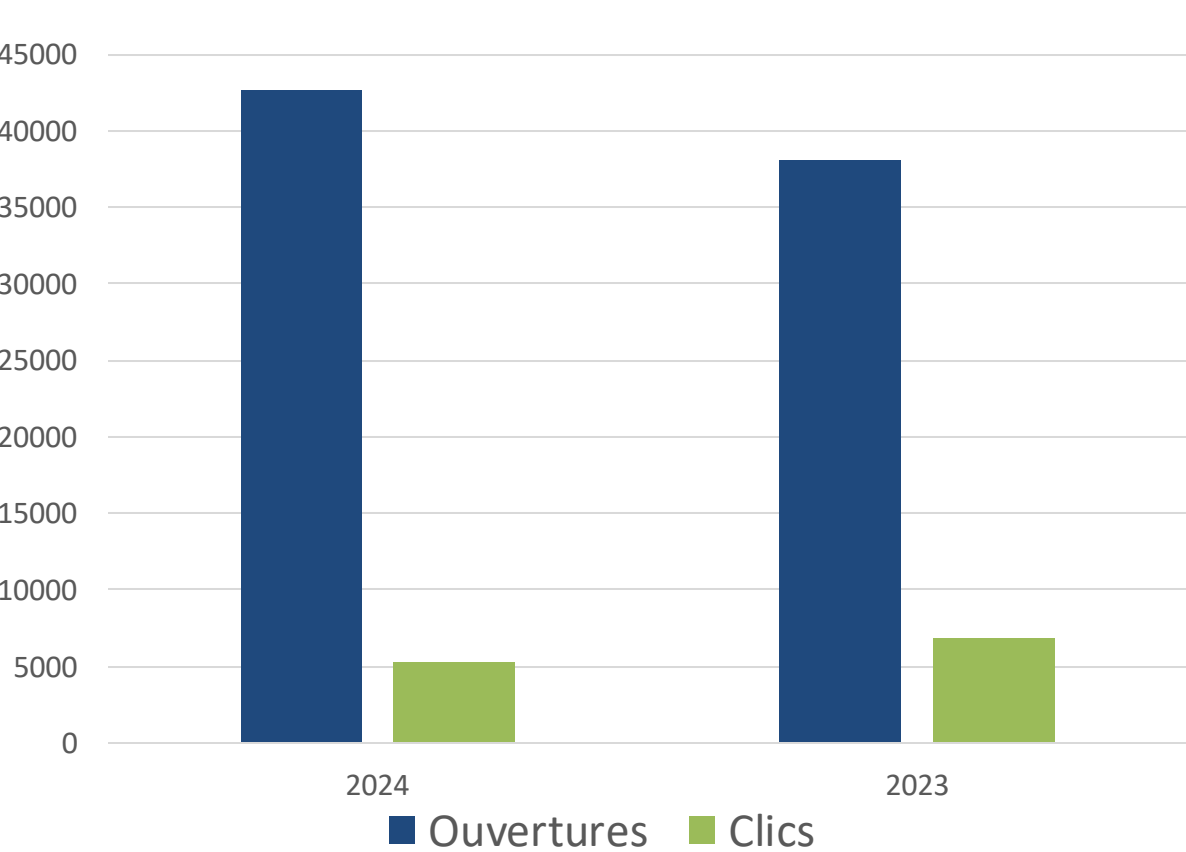
* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%



COMPARATIF 2024 / 2023

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	2 news	42 010	42 602 (101,4%)	5 236 (12,3%)	12,5%

LE GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	3 news	33 879	38 092 (112,4%)	6 803 (17,9%)	20%



MONTS ET LACS

2

ENVOIS

41 736 DESTINATAIRES

43 334 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 103,8%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 54,8%

5 349 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 12,3%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 13%

TAUX DE CLICS: 12,8%

Newsletter Monts et Lacs BDV – 28/04/23

Place aux escapades de printemps

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	7 325
Nombre d'ouvertures cumulées	7 096
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	96,9% / 45%
Nombre de clics cumulés	1 556
Taux de réactivité cumulés / uniques	21,9% / 26%

Les résultats sont très bons pour cette news adressée à 7 325 prospects de notre fichier bassin de vie : 7 096 ouvertures cumulées (96,7%) et près de 44,1% de taux d'ouverture uniques. 1 556 clics générés sur l'ensemble des contenus, soit une réactivité de 22% cumulées et 26,5% de clics uniques.

Le contenu en tête a généré 251 clics, excellentes performances des contenus « toutes les randonnées pédestres » avec 180 clics, des « Escapades insolites » avec 155 clics ainsi que du contenu « gagnez une escapade » (305 clics). L'ensemble des clics est homogène, ce qui est positif d'un point de vue de la qualité des contenus.



Place aux escapades de printemps

On prend l'air, on profite ! Enfin on peut envisager les belles balades, se ressourcer au cœur d'une nature préservée, profiter de la proximité des Monts & des Lacs pour s'évader et faire la part de bonheur.

Monts et Lacs en Haut-Languedoc

251



Prenez l'air !

Notre randonnée coup de cœur ? La Rando du Valais ! Un incontournable de la destination Monts & Lacs en Haut-Languedoc.

En savoir plus

171

180

Toutes les randonnées pédestres



A l'aventure !

Aidez les maquisards de Martiniou à accomplir leur mission ! Partez avec eux à l'exploration sur la journée, 5 km de jeu d'énigmes pour découvrir l'histoire de ce maquis de la Seconde Guerre Mondiale.

En savoir plus

72

39

Les incontournables en Monts et lacs



Escapades insolites

Qui n'a jamais rêvé de passer du temps dans une cabane... Une roulotte... Voir une goutte d'eau ! Du rêve d'enfant à la réalité... Laissez-vous tenter !

En savoir plus

155

87

Toutes les idées séjours



Monts et Lacs en Haut-Languedoc, la destination du VTT

Ici, le VTT est roi ! Chemins à fortes pentes dans le Caroux, descentes au niveau des bois dans les Monts de Laccour, balades ou sportifs, découvrez tous nos circuits VTT.

Voir la vidéo

49

23

Tous les circuits VTT



Idée recette: la bougnette du Haut-Languedoc

La bougnette est une spécialité caractéristique typique du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, à base de pain et de gras de porc, de mie de pain et d'ail.

En savoir plus

84

29

Les produits incontournables



Nature et bien-être

S'accorder du temps, profiter des amis, de la nature et de la gastronomie, bien-être, convivialité, complicité, terroir se partagent sans modération !

Voir la vidéo

50

54

La bien-être



Gagnez une escapade nature et bien-être

Vivez l'expérience unique d'un séjour en harmonie avec Dame Nature... Cabanes d'hébergement vous offre une nuitée en Tiny cabane avec 1 séance privée de yoga.

Tendez votre chance

305

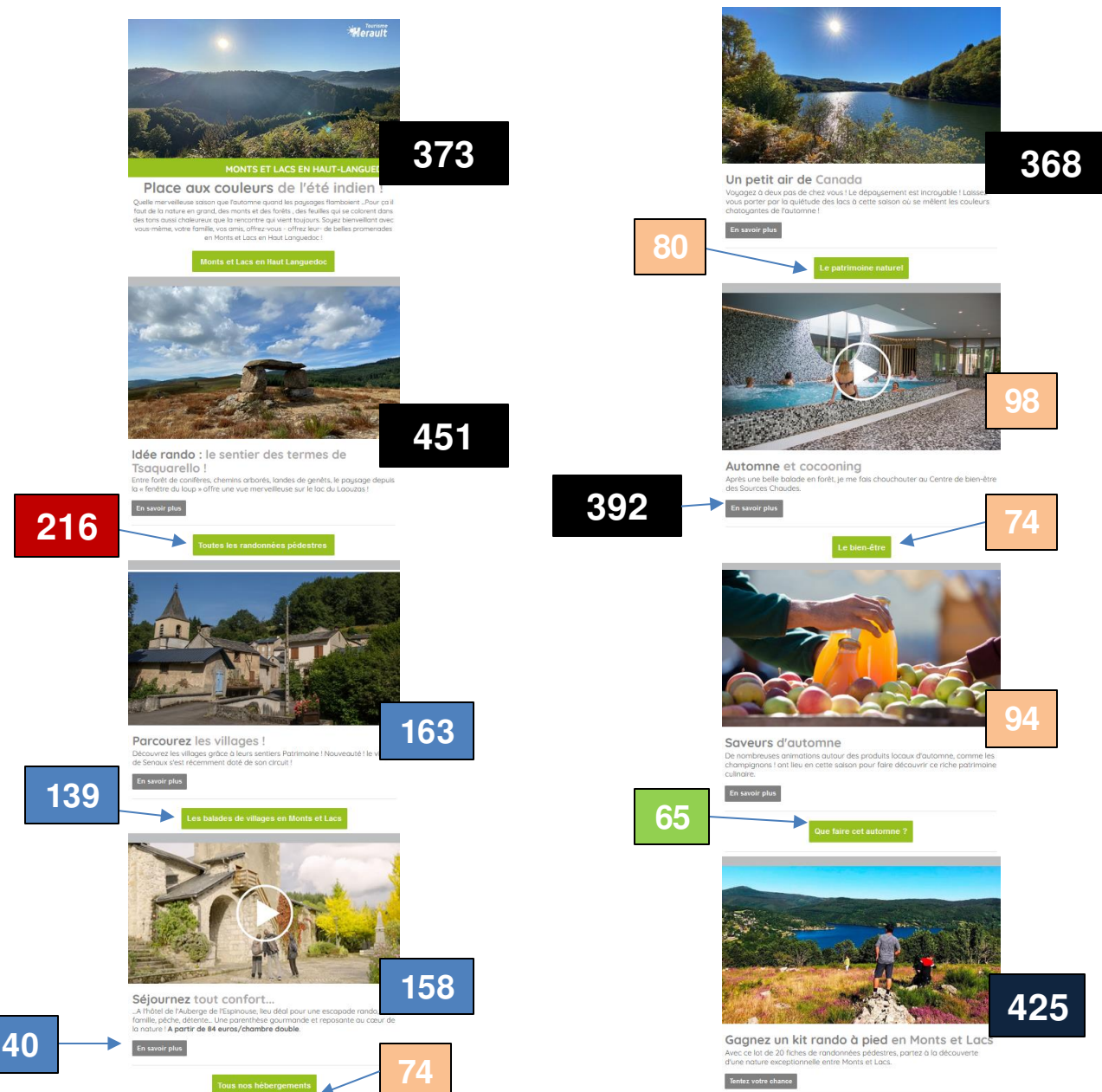
Newsletter Monts et Lacs BDV – 02/10/23

Place aux couleurs de l'été indien

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 933
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 684 / 10 929
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	103,8% / 54,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 311 / 1 764
Taux de réactivité cumulés / uniques	16% / 16,1%

Résultats exceptionnels pour cette seconde news bassin de vie dédiée à la destination « Monts et Lacs »: plus de 20 600 ouvertures cumulées (103,8%) et 3 300 clics (16%) générés sur l'ensemble des contenus. Ces résultats sont bien au-dessus des moyennes des autres news adressées depuis le début de l'année.

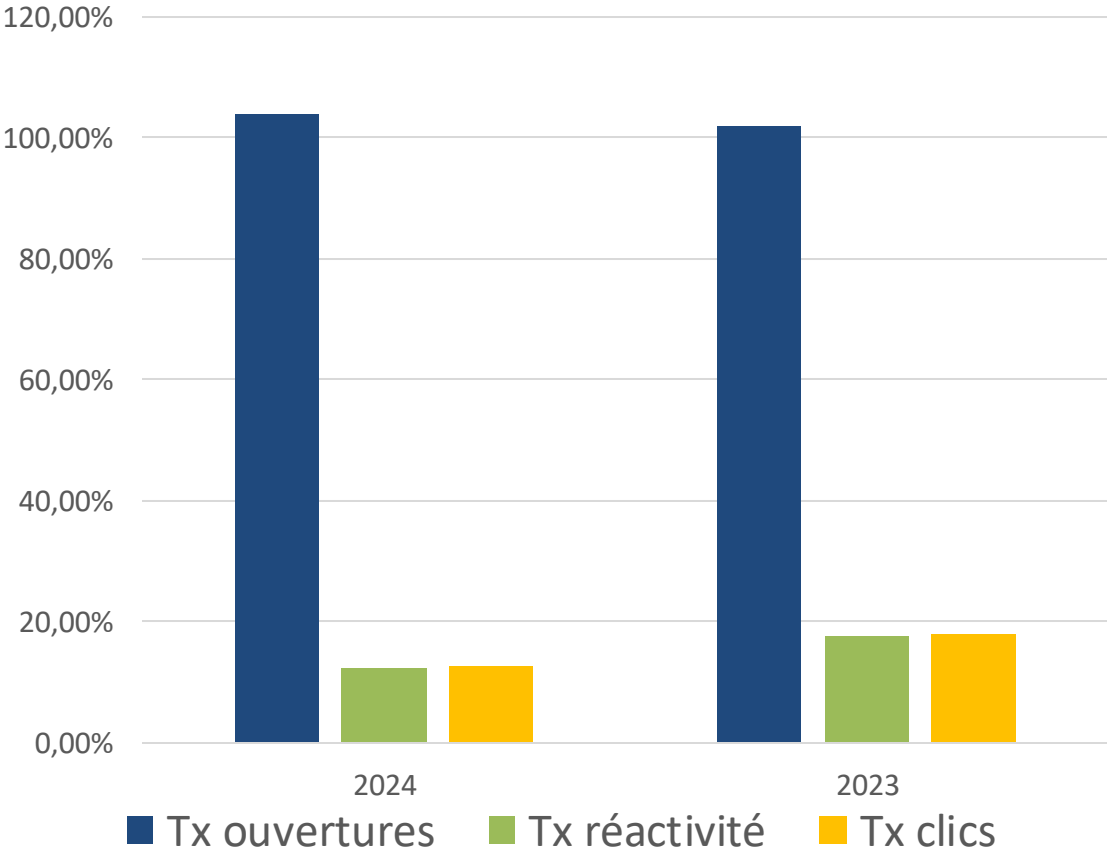
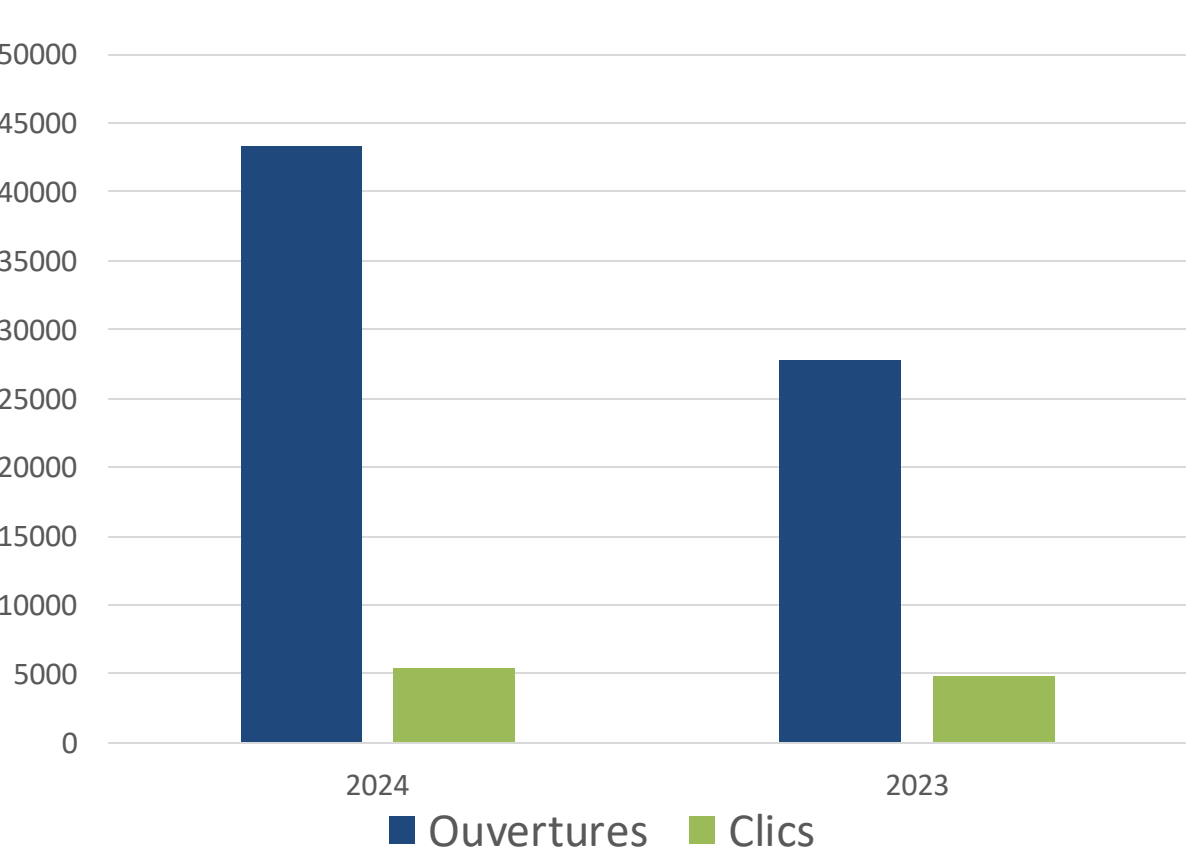
A noter que 5 contenus dépassent les 350 clics. Excellentes performances du contenu rando (451 clics), du jeu « Bassin de vie » pour gagner un kit rando (425 clics), mais aussi du lien vers les offres bien-être (392 clics), du contenu généraliste en tétière (373 clics) et de l'article sur les lacs de la destination (368 clics): la rando et de l'eau, le duo gagnant pour la destination !



COMPARATIF 2024 / 2023

MONTS ET LACS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	2 news	41 736	43 334 (103,8%)	5 349 (12,3%)	12,8%

MONTS ET LACS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	27 258	27 780 (101,9%)	4 867 (17,5%)	17,8%



AVANTS - MONT

3
ENVOIS

59 454 DESTINATAIRES

65 277 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **109,8%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **58%**

7 033 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **10,8%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **11,1%**

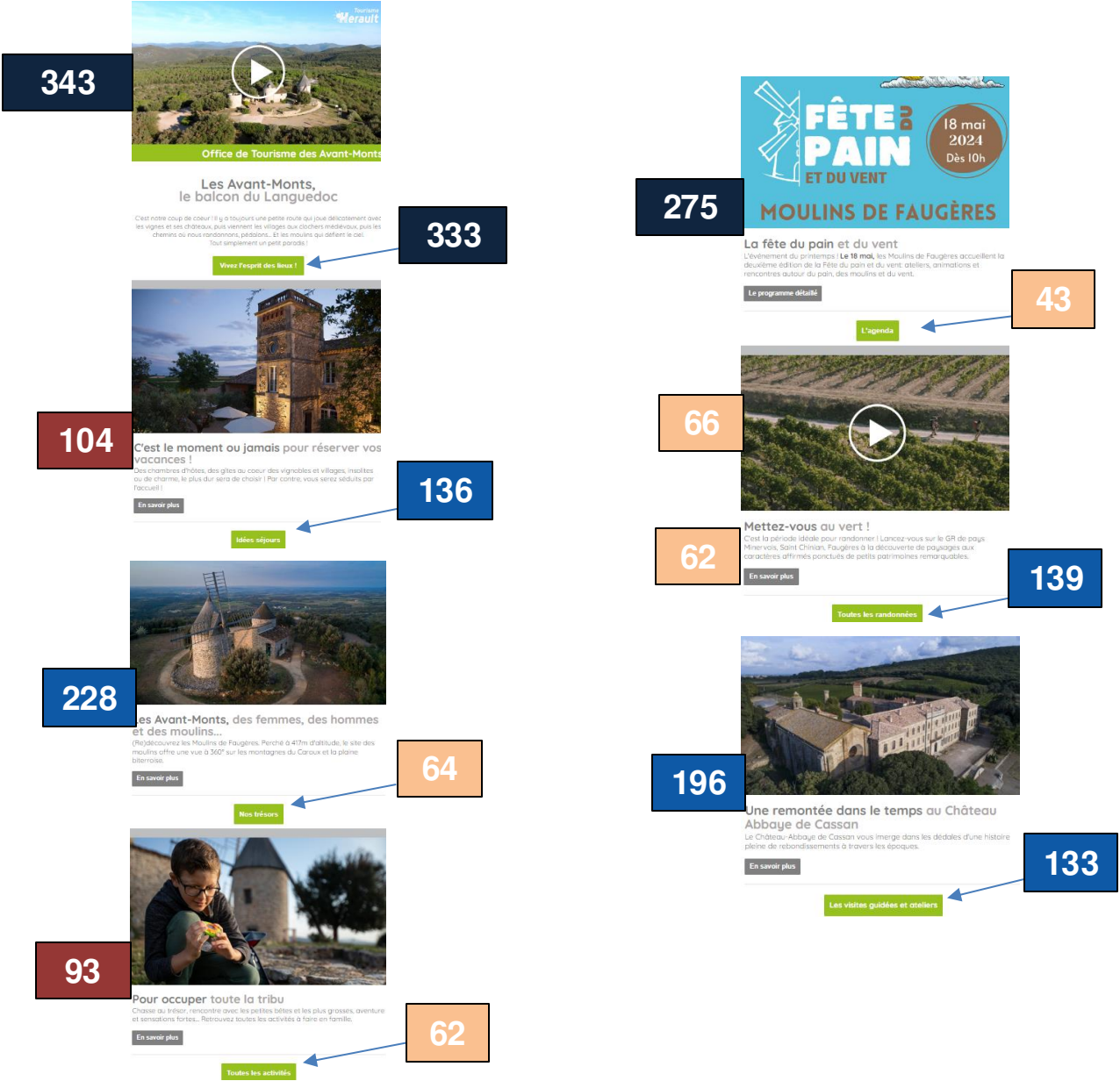
TAUX DE CLICS: **11,8%**

Newsletter Avant Monts BDV –16/04/2024 (Base Hérault Tourisme)
Les Avant Monts, le balcon du languedoc !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	17 270
Nombre d’ouvertures cumulées / uniques	20 864 / 10 648
Taux d’ouvertures cumulées / uniques	120,8% / 61,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 285 / 1 256
Taux de réactivité cumulés / uniques	11% / 11,8%

Les résultats sont excellents d'un point de vue quantitatif: 17 270 destinataires, près de 20 900 ouvertures cumulées (120,8%). De fait, le taux de réactivité est plus bas que les autres news (11%) malgré tout de même près de 2 300 clics générés sur l'ensemble des contenus (idem aux autres news bassin de vie).

Très bons résultats pour la vidéo en tête qui génère 343 clics, ainsi que pour le bouton général « Vivez l'esprit des lieux » (333 clics), ce qui témoigne une appétence pour découvrir la destination. Très belle performance également l'évènementiel de la fête du pain (275 clics) générés. A noter, une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



Newsletter Avant Monts BDV – 270624
Les Avant-Monts, ici en Languedoc !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 647
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 157 / 11 110
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	97,6% / 53,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 083 / 1 118
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,3% / 10,1%

Les résultats sont mitigés pour cette news adressée à 20 647 prospects de notre fichier bassin de vie: le taux d'ouverture est malgré tout excellent (plus de 10150 ouvertures cumulées, 97,6%) et de fait impacte négativement sur le taux de réactivité (10,3%). A noter les belles performances de la vidéo en tétière (309 clics) et du contenu « Sortez des sentiers battus » (281 clics).



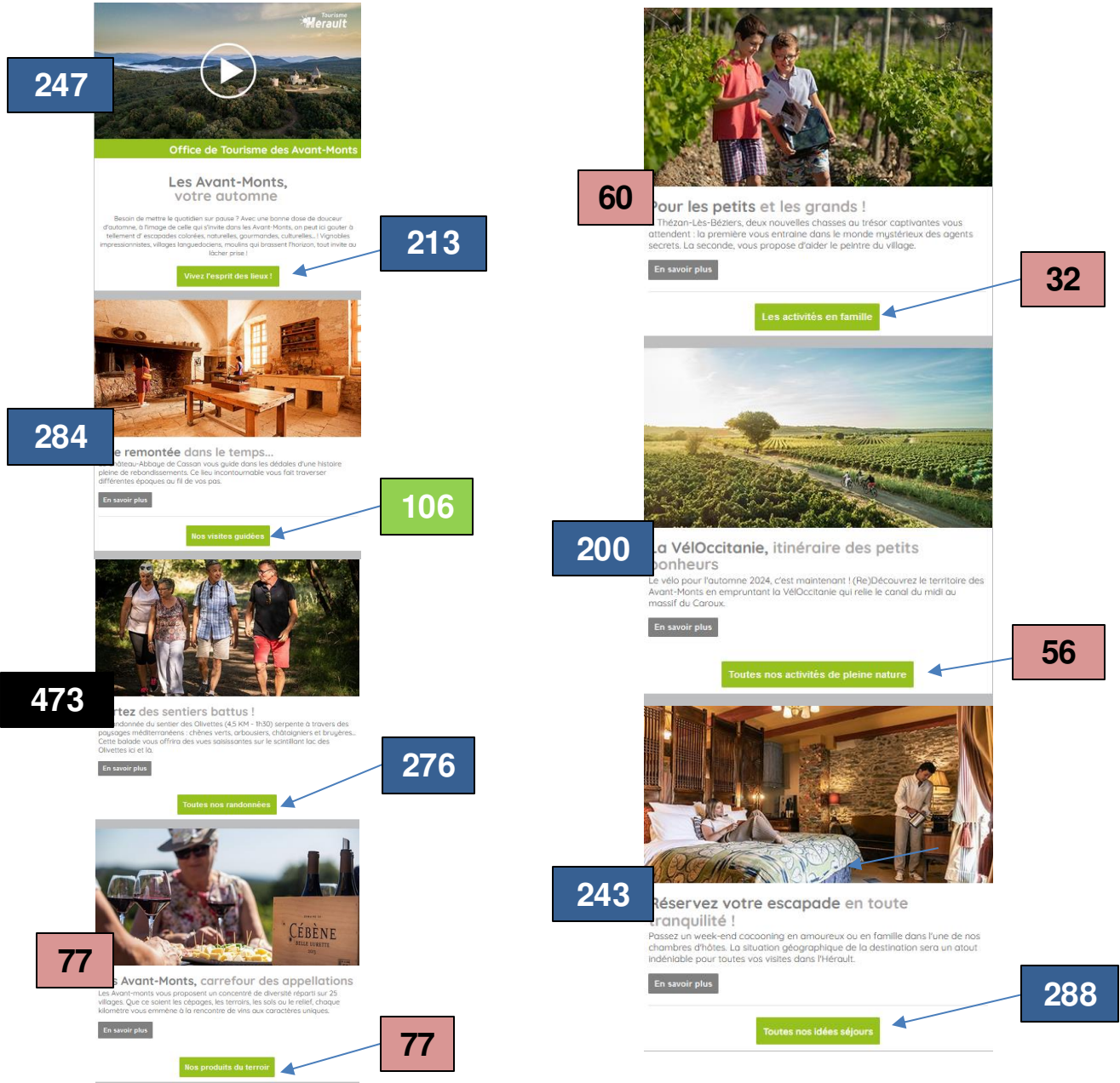
Newsletter Avant Monts BDV 190924
Les Avant-Monts, votre automne

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 537
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	23 618 / 12 644
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	109,7% / 58,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 617 / 1 427
Taux de réactivité cumulés / uniques	11,1% / 11,3%
Taux de clic*	12,2%

Les résultats de cette news dédiée à la destination des Avant Monts sont très bons mais aussi très « atypiques » : les taux d'ouvertures cumulés et uniques) sont – comme la précédente news - exceptionnels (109,7% et 58,7%) et enregistrent les meilleurs résultats depuis le début de l'année. Ils témoignent à la fois d'un déficit de notoriété mais surtout de l'intérêt des prospects pour découvrir la destination.

De fait, ces taux d'ouverture impactent sur les taux de réactivité (11,1%), par contre les volumes de clics générés sur les contenus sont excellents (la moyenne de clics sur les news BDV est de 2 200) et confortent la qualité des contenus, ces résultats sont d'autant plus bons que cette news ne comporte pas de « gaming », donc 300 clics potentiels en moins que les autres destinations ! Le très bon taux de clic témoigne de ces données.

La répartition des clics par contenu révèlent les positionnements forts de la destination: randonnée / balades (473 clics), le patrimoine et la culture et l'art de vivre.

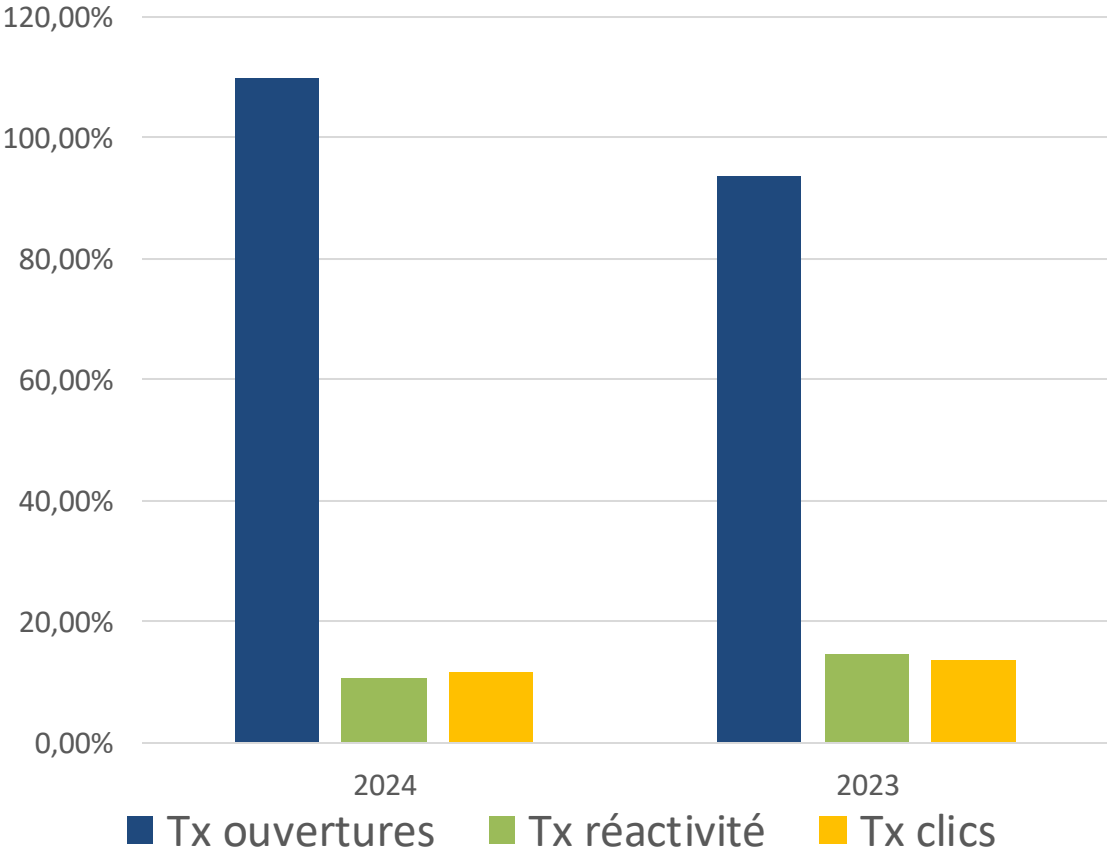
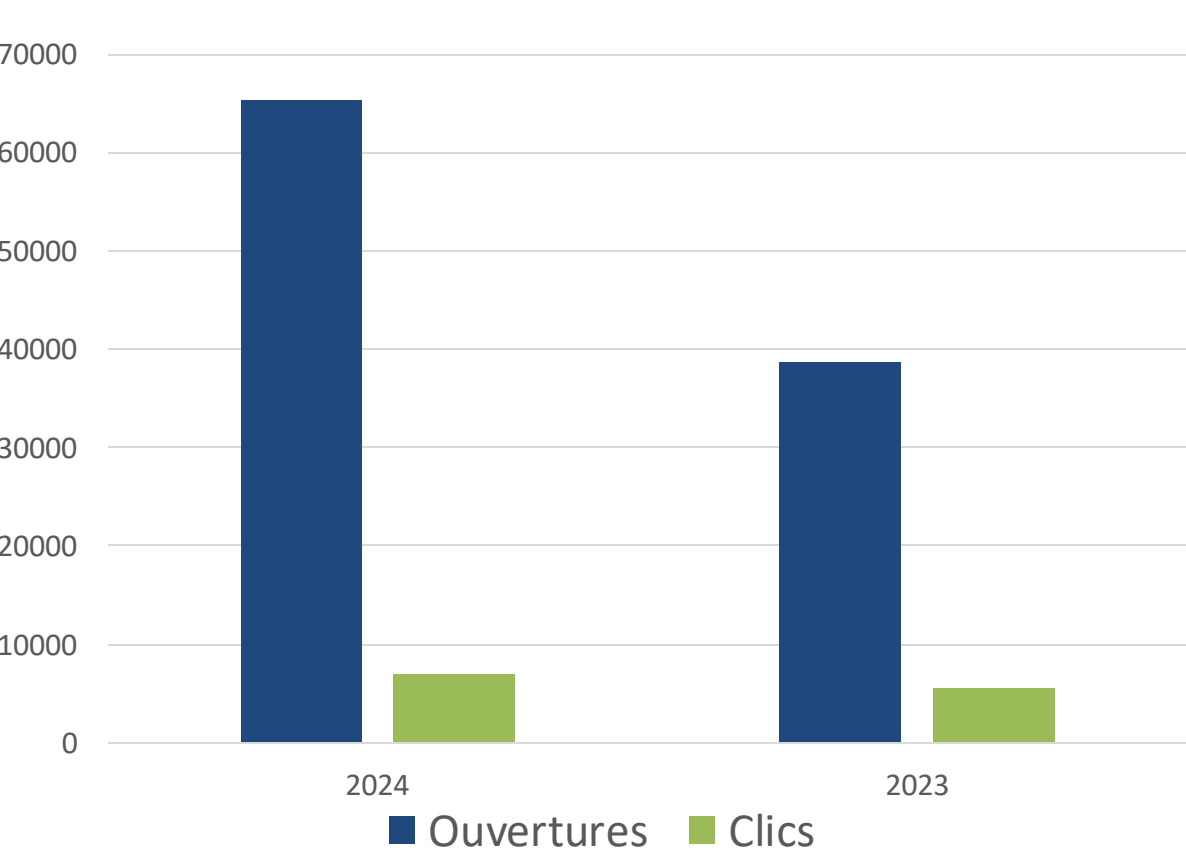


*Taux de clic: volume de clics / destinataires.
Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

COMPARATIF 2024 / 2023

AVANT-MONTS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	3 news	59 454	65 277 (109,8%)	7 033 (10,8%)	11,8%

AVANT – MONTS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	3 news	41 336	38 756 (93,8%)	5 613 (14,5%)	13,6%



LOGIS DE L'HERAULT

3
ENVOIS

62 541 DESTINATAIRES

59 749 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **95,5%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **53,5%**

5 737 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **9,6%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **9,6%**

TAUX DE CLICS: **9,2%**

Newsletter Logis de l'Hérault Bassin de Vie 020524
Mon hôtel, mon Logis, mes envies

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 051
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 202 / 11 259
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	100,8% / 56,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 195 / 1 206
Taux de réactivité cumulés / uniques	10,9% / 10,7%

Environ 20 000 destinataires pour cette news dédiée aux Logis de l'Hérault à notre fichier prospects « Bassin de Vie »: plus de 20 200 ouvertures cumulées et près de 2 200 clics générés sur l'ensemble des contenus.
A noter les belles performances de la page dédiée aux Logis (196 clics), et à la dotation offerte par les Logis de l'Hérault (451 clics).

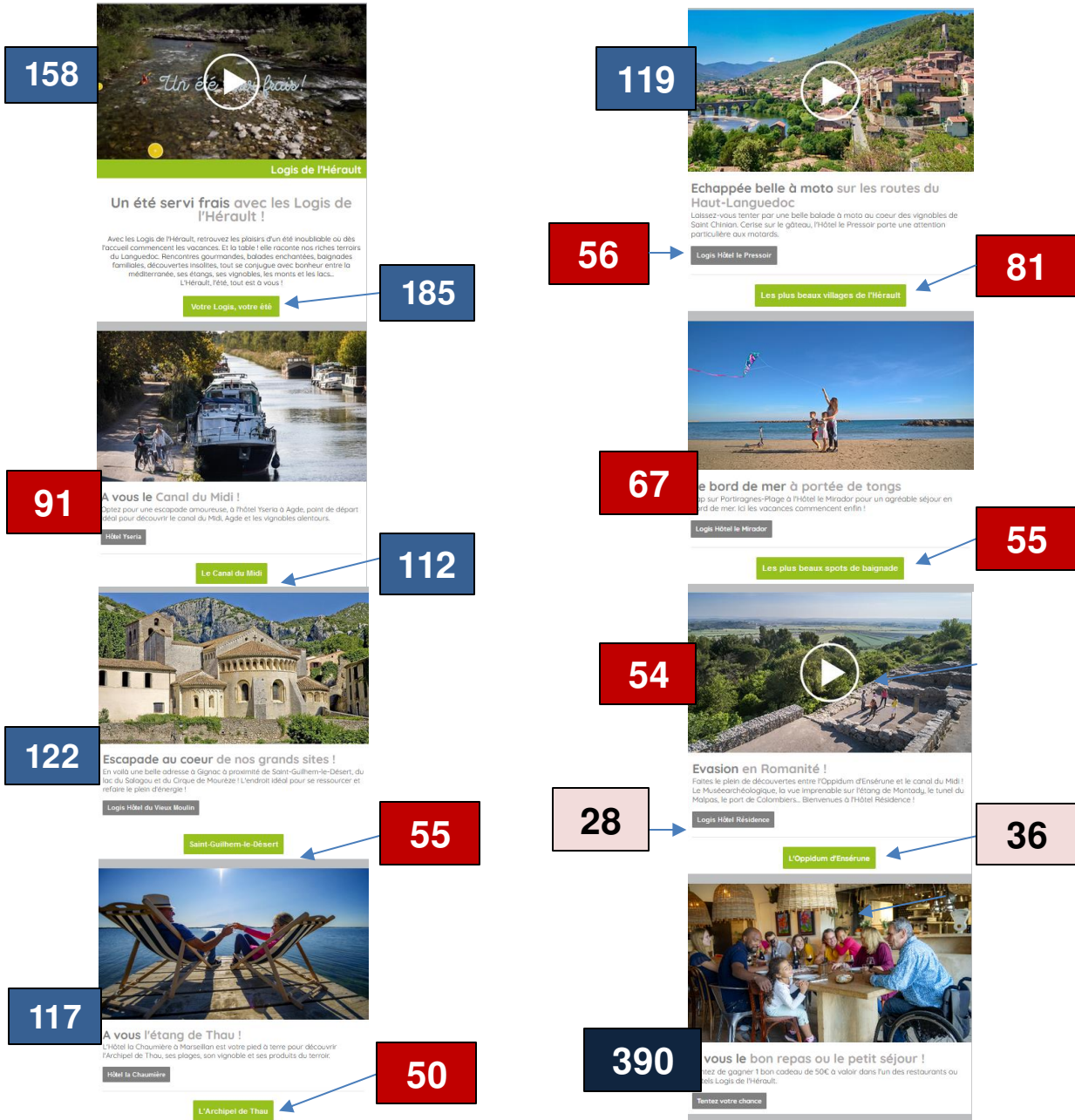


Newsletter Logis de l'Hérault Bassin de Vie 180724
Un été servi frais avec les Logis de l'Hérault

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 656
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 696 / 10 575
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,5% / 51,2%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 788 / 1 003
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,6% / 9,5%
Taux de clic*	8,7%

Les résultats de cette seconde news dédiée au Logis de l'Hérault, adressée à notre fichier bassin de vie sont mitigés: plus de 20 600 destinataires, près de 18700 ouvertures cumulées (90,5%) et 1 788 clics (9,6%) générés pour l'ensemble des contenus.

* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%



Newsletter Logis de l'Hérault BDV 311024

Mon hôtel, mon Logis, mes envies

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 834
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 851 / 11 633
Taux d'ouvertures cumulés / uniques	95,5% / 53,3%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 754 / 991
Taux de réactivité cumulés / uniques	8,4% / 8,5%
Taux de clics	8%

Les résultats sont très bons en ce qui concerne les taux d'ouverture cumulés et uniques (respectivement 95,5%, 20 851 consultations et 53,3%, 11 633). Le taux de réactivité (8,4%, 1 754 clics générés) est par contre décevant.

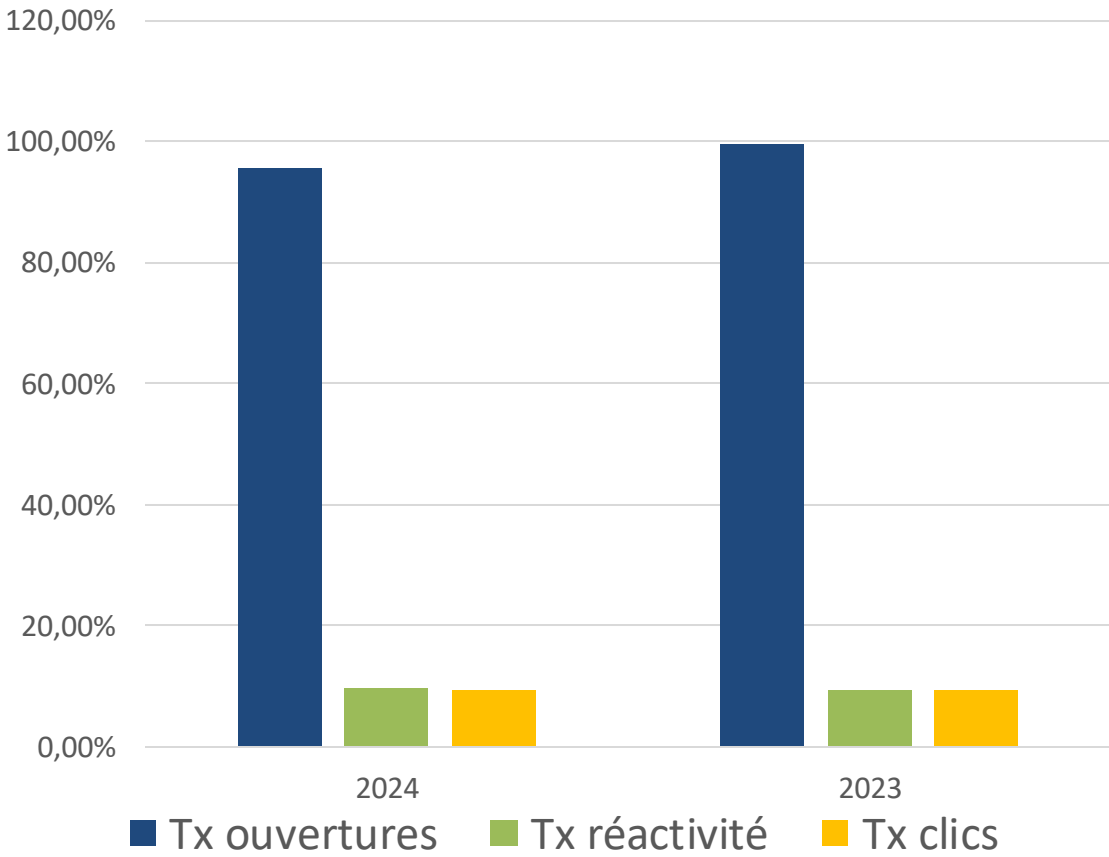
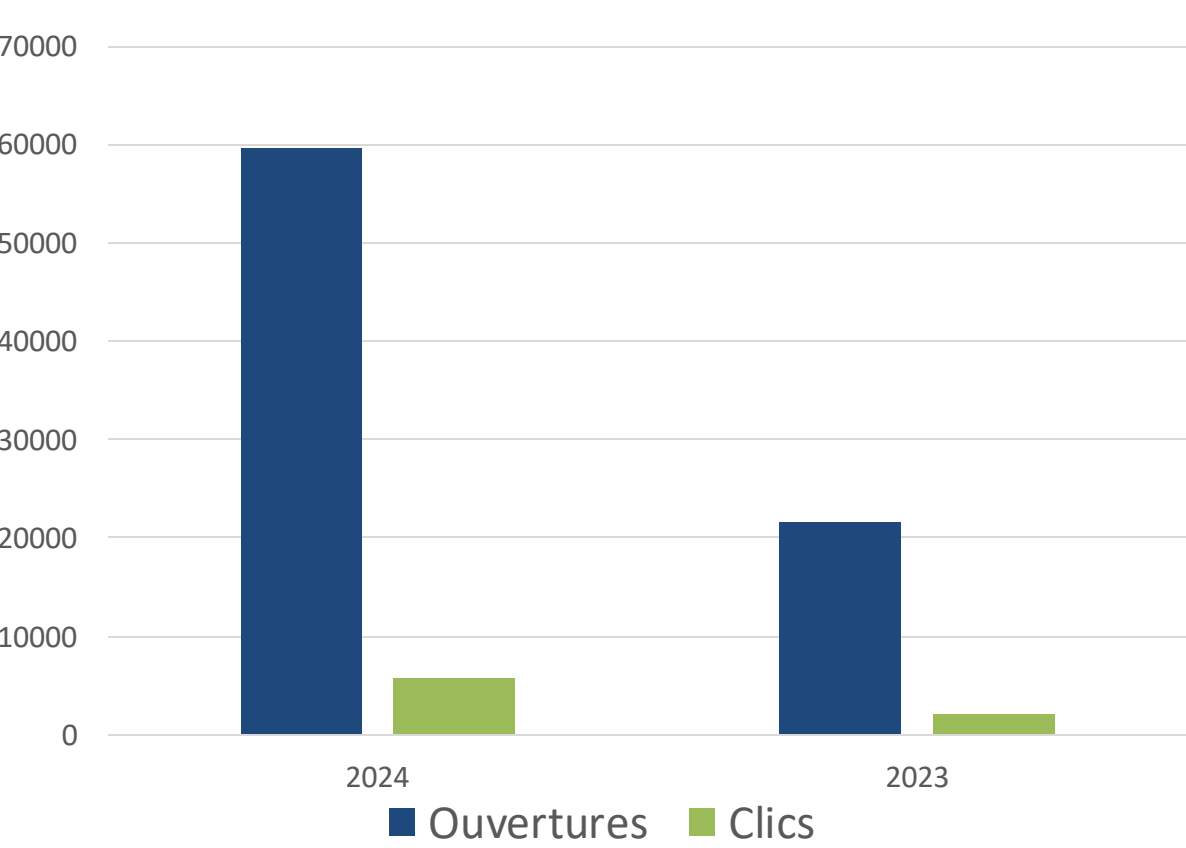
A noter les belles performances des hôtels Cigalas (113 clics) et de l'Auberge de l'Espinouse (137 clics).



COMPARATIF 2024 / 2023

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	3 news	62 541	59 749 (95,5%)	5 737 (9,6%)	9,2%

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	2 news	21 608	21 527 (99,6%)	2 031 (9,4%)	9,4%



DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT

1

ENVOI

21 731 DESTINATAIRES

22 128 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: **101,8%**

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: **55,6%**

2 068 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: **9,3%**

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: **10,2%**

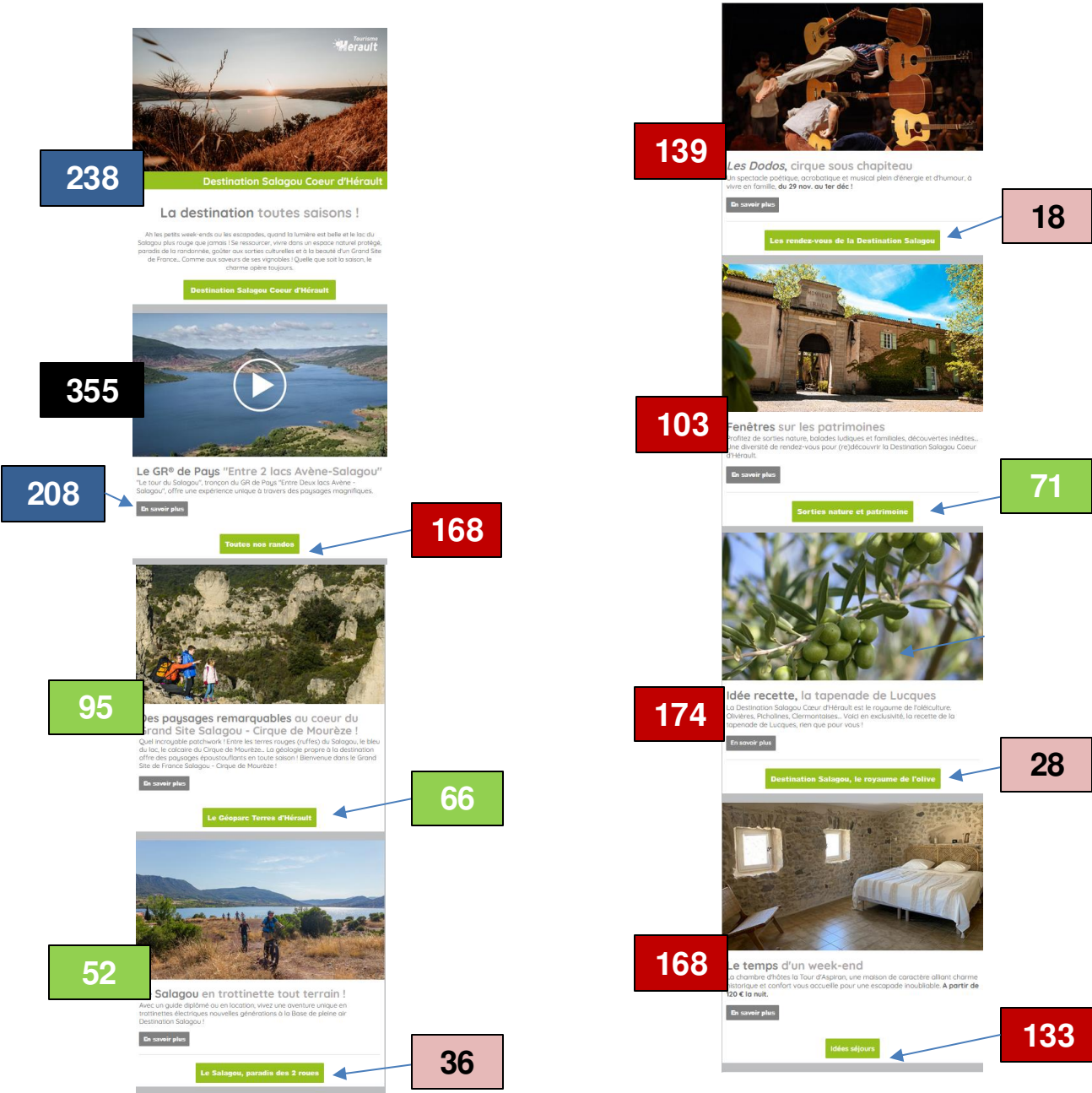
TAUX DE CLICS: **9,5%**

Newsletter Destination Salagou Cœur d’Hérault BDV 191124
Salagou Cœur d’Hérault, la Destination toutes saisons

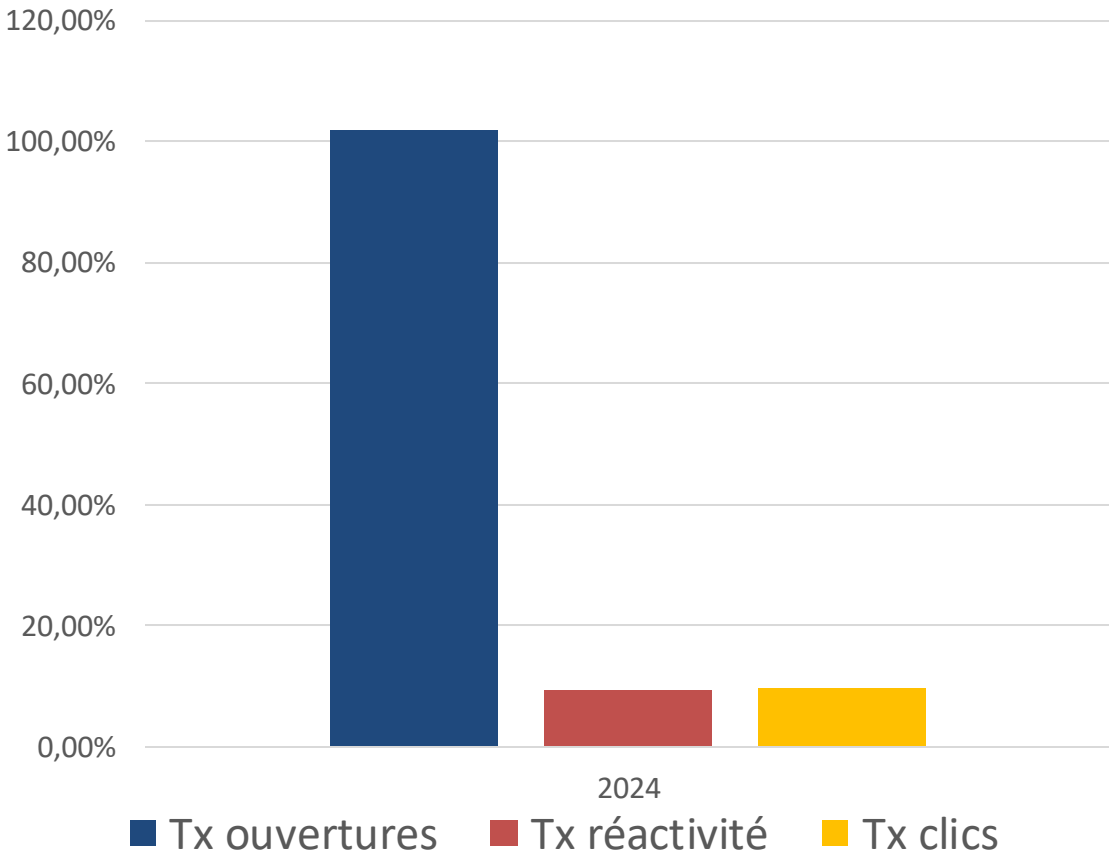
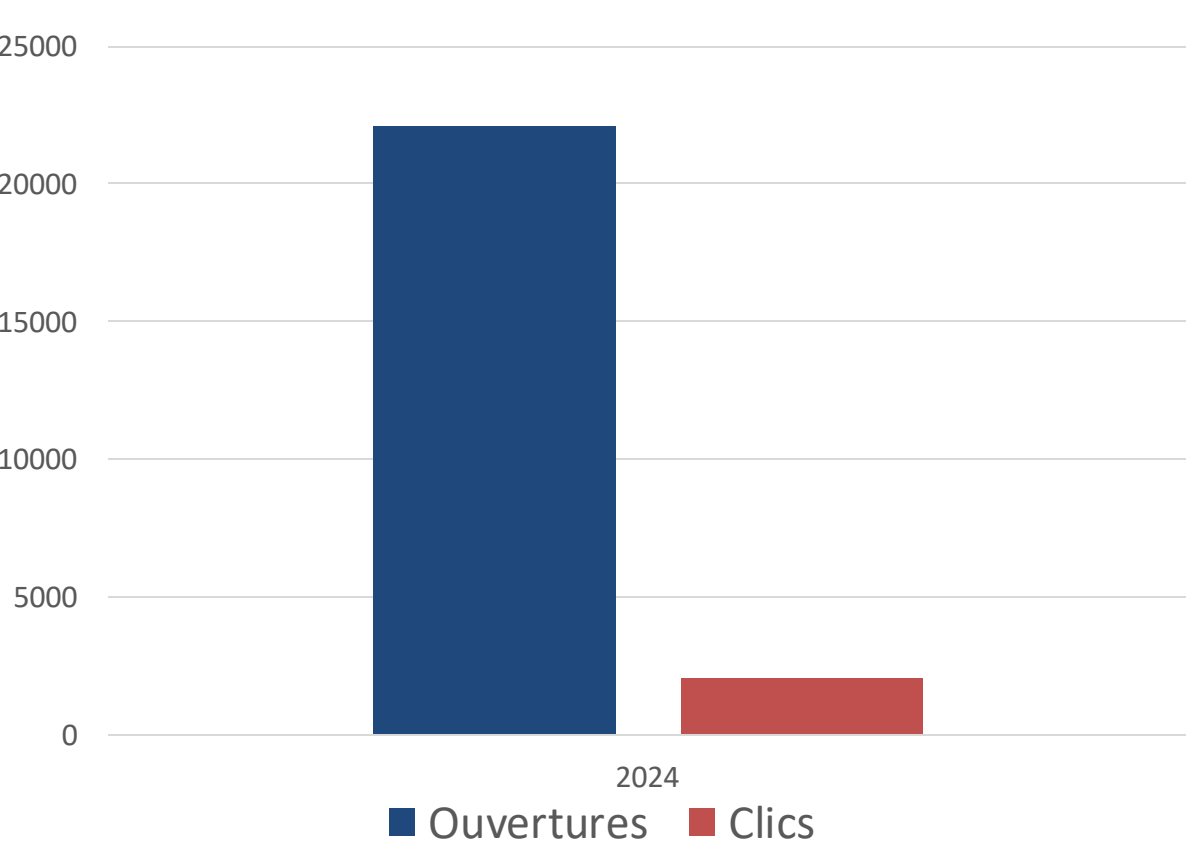
Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 631
Nombre d’ouvertures cumulées/ uniques	22 128 / 12 078
Taux d’ouvertures cumulées / uniques	101,8% / 55,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 068 / 1 229
Taux de réactivité cumulés / uniques	9,3% / 10,2%
* Taux de clic	9,5%

Les résultats de cette news adressée à notre fichier Bassin de Vie sont très bons d’un point de vue quantitatif (22 128 ouvertures cumulées – 101,8% et 55,6% de taux d’ouvertures uniques). De fait, ce volume d’ouvertures impacte sur le taux de réactivité (9,3%), malgré un volume de clics générés très satisfaisant (2 068). A noter que cette news ne bénéficiait pas de contenu avec un jeu-concours (200 à 300 clics supplémentaires en moyenne). Très belles performances du contenu en tétière et de l’édito (238 clics), de la vidéo « GR Edlas » et du bouton dédié au tour du Salagou.

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%



DESTINATION SALAGOU CŒUR D'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	1 news	21 731	22 128 (101,8%)	2 068 (9,3%)	9,5%



HERAULT

8

ENVOIS

162 562 DESTINATAIRES

164 442 OUVERTURES

TAUX D'OUVERTURES CUMULES: 101,2%

TAUX D'OUVERTURES UNIQUES: 54,9%

23 783 CLICS

TAUX DE REACTIVITE CUMULES: 14,5%

TAUX DE REACTIVITE UNIQUES: 14,6%

TAUX DE CLICS: 14,6%

Newsletter Hérault Tourisme BDV –18/01/2024
L'Hérault, le vrai pays des sports divers !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 914
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	17 987 / 10 940
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,3% / 54,9%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 958 / 1 550
Taux de réactivité cumulés / uniques	16,4% / 14,2%

Les résultats sont excellents pour cette seconde news bassin de vie dédiée à la campagne « L'Hérault, le vrai pays des sports divers » : 19 952 destinataires. La news a été consultée plus de 10 940 fois, et 1 550 clics ont été générés sur les contenus. Très bon résultat pour le contenu « Marche longue côte » 346 clics ! Carton plein également pour le contenu « Rendez-vous aux Halles » avec 340 clics et excellent résultat pour le bouton général « Toutes les randos de l'Hérault » avec 410 clics déclenchés.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 858
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	18 000 / 11 017
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,6% / 55,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 406 / 1 350
Taux de réactivité cumulés / uniques	13,4% / 12,3%

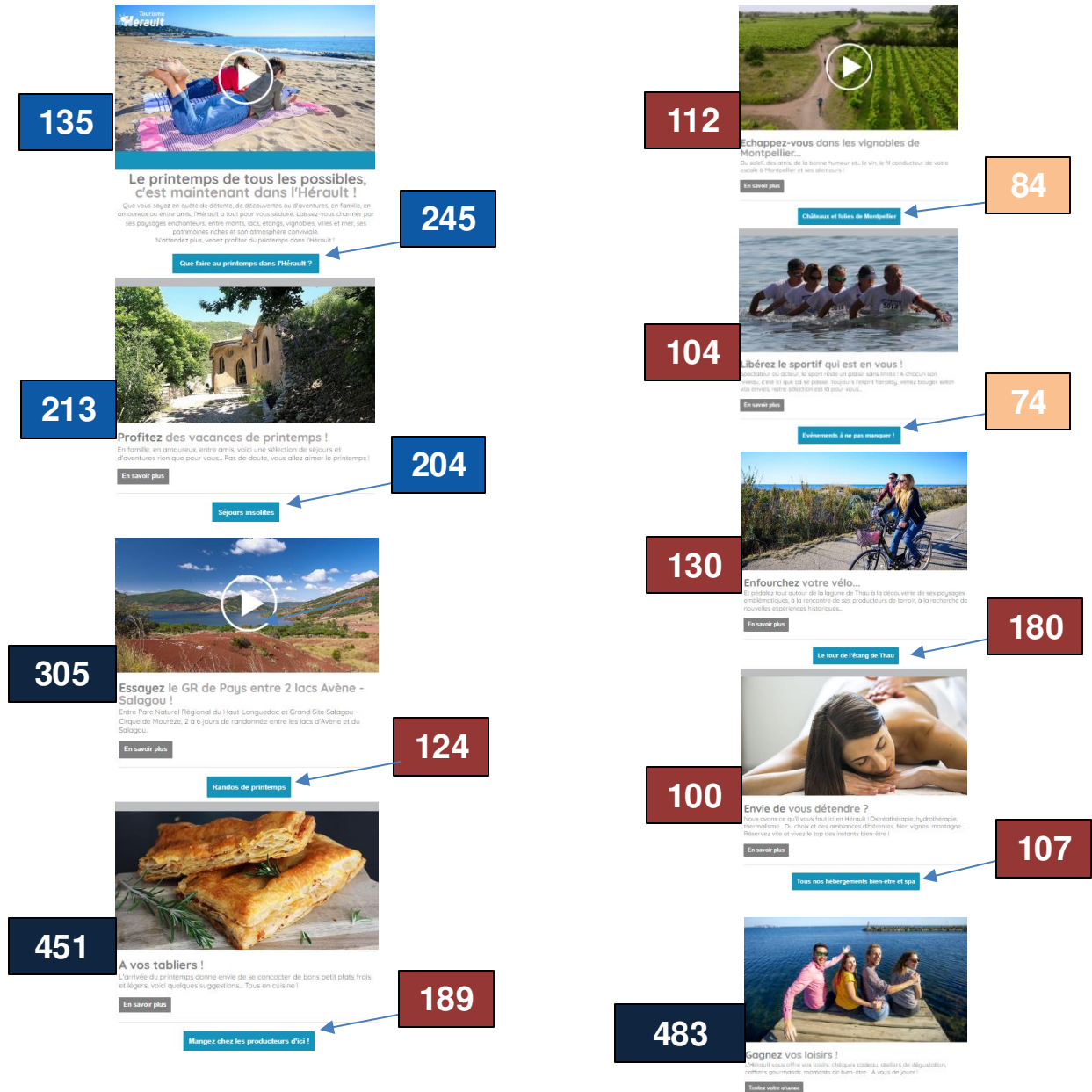
Les résultats sont très bons pour cette troisième news bassin de vie dédiée à la campagne « L'Hérault, le vrai pays des sports divers » : 19 858 destinataires. La news a été consultée 18 000 fois, et généré 2 400 clics. Très bon résultat pour le contenu co-produit avec l'OT Minervois Caroux "De Minerve à Olargues au fil du temps" qui a généré 194 clics. À noter également les excellents résultats des boutons « Top 10 des restaurants romantiques » et « Top 5 des randos de l'hiver » avec respectivement 344 et 241 clics.



Newsletter Hérault Tourisme BDV –03/04/2024 (Base Hérault Tourisme)
[Le printemps de tous les possibles, c'est maintenant dans l'Hérault !](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 467
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	22 683 / 11 702
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	116,5% / 60,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 247 / 1 921
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,3% / 16,4%

Les résultats sont très bons pour cette première news de printemps dédiée à notre fichier Bassin de Vie: 19 467 destinataires. La news a été consultée plus de 22 600 fois (116,5% de taux d'ouverture cumulée et 60,1% de taux d'ouverture unique, et 3247 clics ont été générés sur les contenus (14,3%) Carton plein également pour le contenu « A vos tabliers ! » pour l'idée recette de printemps (451 clics), excellent résultat pour le contenu «Essayez le GR de Pays entre 2 lacs » (305 clics) ! A noter malgré tout une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



Newsletter Hérault Tourisme Bassin de Vie – 17 mai 2024
Le printemps de tous les possibles, c'est dans l'Hérault

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 062
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	21 304 / 10 964
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	116,5% / 54,7%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 972 / 1 653
Taux de réactivité cumulés / uniques	14% / 15,1%

Les résultats sont excellents pour cette seconde news bassin de vie « printemps » adressée à notre base : 20 062 destinataires, plus 21 300 ouvertures cumulées (116,5%) et près de 3 000 clics générés sur les contenus (14%).

Très bon résultat du contenu « Fous de Bayssan » (267 clics), belle performances également, du contenu « Séjours insolites dans l'Hérault » (244 clics) et du bouton générique « Top des randos de printemps » (244 clics). A l'inverse de nos autres news bassin de vie, certains boutons renvoyant vers les contenus génériques (boutons bleus) génèrent moins de clics que les autres news.



Newsletter Hérault Tourisme BDV –08/07/2024 (Base Hérault Tourisme)
L'Hérault, un trésor servi frais !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 643
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 950 / 11 259
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	106,3% / 54,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 543 / 1 945
Taux de réactivité cumulés / uniques	16,1% / 17,3%
Taux de clic*	17,2%

Les résultats sont très bons pour cette première news estivale dédiée à notre fichier Bassin de Vie: 20 643 destinataires. Près de 22000 ouvertures cumulées (106,3%) et plus de 3 500 clics générés. Carton plein pour les contenus sur les feux d'artifice (487 clics), et les randos estivales avec 483 clics et 344 clics sur le bouton général « Carnets de randos ». A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus hormis pour le contenu « Autour de l'eau ».



* Nombre de clics / nombre de destinataires. Moyenne nationale dans le tourisme: 5%

Newsletter Hérault Tourisme BDV –08/08/2024 (Base Hérault Tourisme)
L'Hérault, un trésor servi frais !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 029
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	21 366 / 11 251
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	101,6% / 53,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	3 077 / 1 690
Taux de réactivité cumulés / uniques	14,4% / 15,1%
Taux de clic*	14,6%

Les résultats sont très bons pour cette seconde news estivale dédiée à notre fichier Bassin de Vie adressée à 21 029 destinataires: plus de 21 300 ouvertures cumulées (101,6%), et plus de 3 000 clics générés (14,4%). Carton plein également pour le jeu en bas de news « Gagnez vos loisirs! » (467 clics), excellent résultat pour le contenu «Des sorties le matin au frais et sans stress » (295 clics) et « A table chez nos vignerons (232 clics). A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.

*Taux de clic: volume de clics / destinataires.
Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.



Newsletter Hérault Tourisme BDV – 08/10/2024 (Base Hérault Tourisme)

L'Hérault, fascinant automne !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 682
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	22 694 / 11 953
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	104,7% / 55,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 916 / 1 699
Taux de réactivité cumulés / uniques	12,8% / 14,2%
Taux de clics *	13,4%

Les résultats sont très bons pour cette news automnale dédiée à notre fichier Bassin de Vie (21682 destinataires). La news a été consultée près de 22 694 fois (104,7% de taux d'ouverture cumulée et 55,1 % de taux d'ouverture unique), et 2 916 clics ont été générés sur les contenus.

Carton plein pour le jeu « Gagnez vos loisirs! » (472 clics), excellent résultat pour le contenu vidéo « Voyage au pays des paysages » (404 clics) et 316 clics sur le contenu dédié à l'automne. A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus.



* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%

COMPARATIF 2023 / 2022

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2024	8 news	162 562	164 442 (101,2%)	23 783 (14,5%)	14,6%

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics	Tx de clics
TOTAL 2023	9 news	164 887	172 125 (104,4%)	24 177 (14%)	14,6%

