

| Prospects | TOTAL |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires | 21 834 |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 20 851 / 11 633 |
| Taux d'ouvertures cumulés / uniques | 95,5% / 53,3% |
| Nombre de clics cumulés / uniques | 1 754 / 991 |
| Taux de réactivité cumulés / uniques | 8,4% / 8,5% |
| Taux de clics | 8% |

Les résultats sont très bons en ce qui concerne les taux d'ouverture cumulés et uniques (respectivement 95,5%, 20 851 consultations et 53,3%, 11 633). Le taux de réactivité (8,4%, 1 754 clics générés) est par contre décevant.

A noter les belles performances des hôtels Cigalas (113 clics) et de l'Auberge de l'Espinouse (137 clics).

