

# OENOTOURISME

## Clientèle française en Hérault

### SATISFACTION



## PRESENTATION

Les chiffres qui suivent permettent de mieux appréhender les éléments de satisfaction des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances. Ils décrivent le niveau de satisfaction global vis-à-vis de leur séjour, ainsi que leur satisfaction au regard des différents éléments qui le composent.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Parmi les 2 445 répondants à l'enquête sont analysées ici les réponses des visiteurs ayant réalisé des activités œnotouristiques. Ils sont pour plus de la moitié des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 19 % sont des habitants d'Occitanie, 14 % des visiteurs occasionnels et 6 % des primo visiteurs.

# SOMMAIRE

<b>Satisfaction globale du séjour</b>	<b>page 4</b>
• Note de satisfaction globale / détail par saison	page 4
• Note de satisfaction selon le profil des répondants	page 5
• Eléments de satisfaction spontanée	page 6
• Eléments d'insatisfaction spontanée	page 7
<b>Satisfaction détaillée</b>	<b>page 8</b>
• Accès et information	page 8
• Accueil, hébergement et restauration	page 9
• Environnement	page 10
• Activités	page 11/12
• Ambiance générale	page 13
<b>Tableaux détaillés</b>	<b>page 14</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>page 15</b>

# SATISFACTION GLOBALE

Q- Quelle note attribuez-vous à votre séjour ?

## Note attribuée pour le séjour



## Note de satisfaction détaillée par saison



367 répondants

# SATISFACTION GLOBALE

Q- Quelle note attribuez-vous à votre séjour ?

## Note de satisfaction selon le profil des répondants



367 répondants

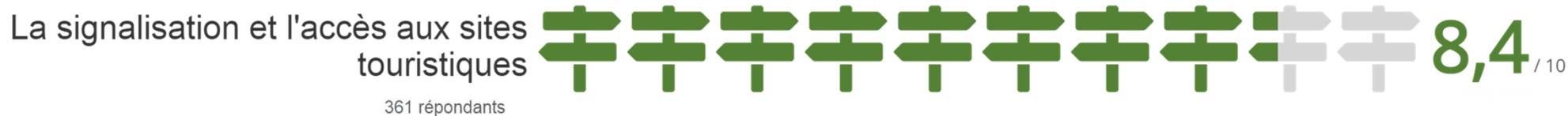




# SATISFACTION DETAILLEE

## Accès et information

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



# SATISFACTION DETAILLEE

## Accueil, Hébergement et Restauration

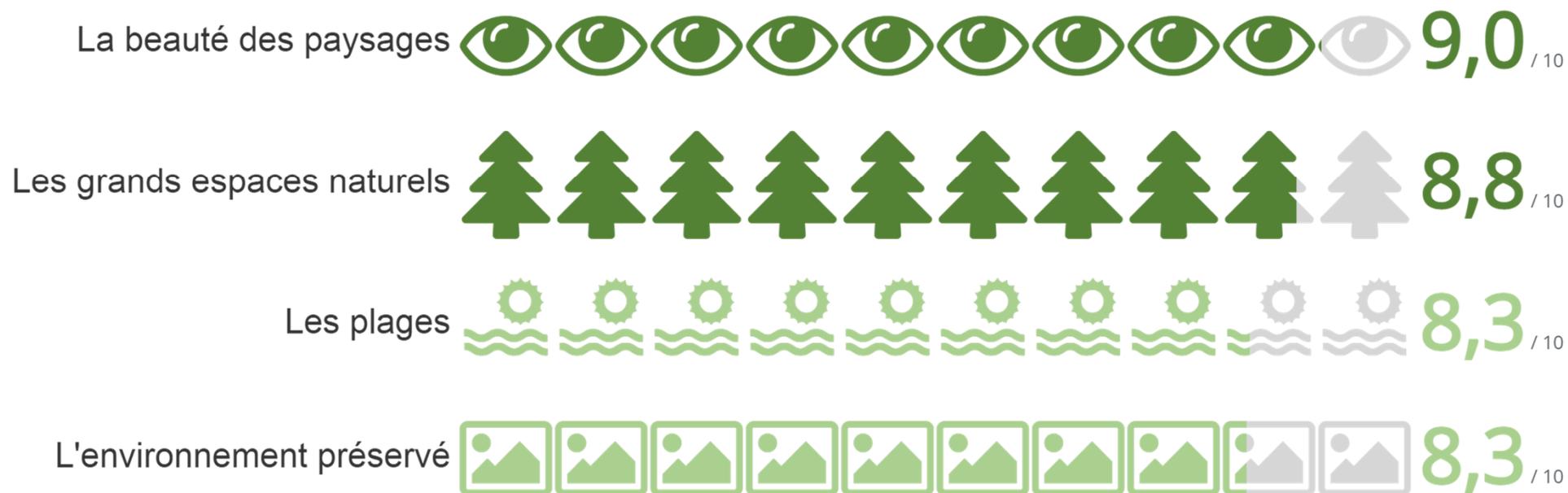
Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



# SATISFACTION DETAILLEE

## Environnement

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



367 répondants

# SATISFACTION DETAILLEE

## Activités

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:

Les activités et sports de pleine nature  **8,7** / 10

La visite de villes villages  **8,8** / 10

Les boucles de promenades et petites randonnées  **8,4** / 10

Les sites historiques monuments musées  **8,5** / 10

Les festivals, spectacles, évènements  **8,2** / 10

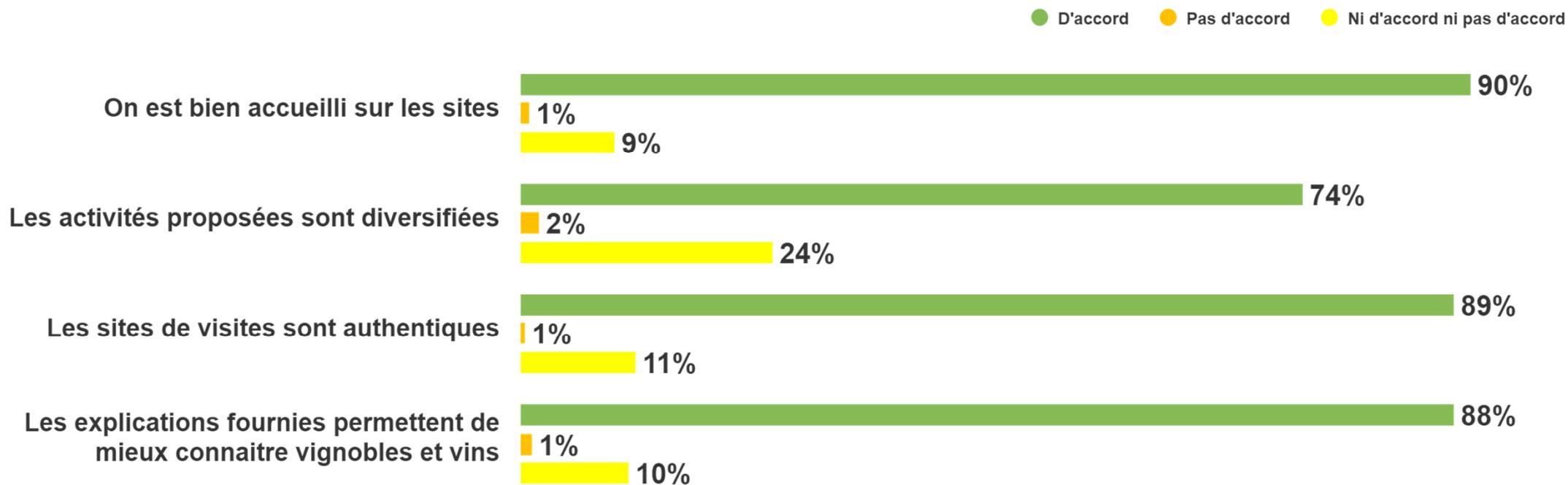
Les activités pour les enfants  **8,0** / 10

86 répondants sur l'item loisirs nature / 367 répondants sur les autres items

# SATISFACTION DETAILLEE

## Activités de découverte des vignobles et des vins

Q- Pour chacune des opinions sur les activités de découverte des vignobles et des vins vous êtes:



367 répondants

# SATISFACTION DETAILLEE

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



337 répondants



354 répondants



359 répondants



345 répondants

## Note de satisfaction selon le type de répondant et selon l'item de satisfaction

	HABITANTS OCCITANIE	VISITEURS REGULIERS (1 FOIS/AN OU PLUS)	VISITEURS OCCASIONNELS (MOINS D'1 FOIS/AN)	PRIMO VISITEURS	TOTAL
La beauté des paysages	9,0	9,1	9,0	9,1	9,0
L'environnement préservé	8,1	8,3	8,2	8,2	8,3
L'ambiance générale, les animations	7,7	8,5	8,2	8,3	8,3
La sécurité	7,8	8,0	8,1	7,6	7,9
Le rapport qualité-prix	7,4	7,9	7,9	7,3	7,8
La propreté	7,5	7,6	7,6	7,2	7,6
L'accueil des professionnels	8,0	8,5	8,5	8,1	8,4
La facilité de réservation de votre hébergement	9,1	9,0	9,2	8,5	9,0
Votre hébergement	8,7	8,7	8,3	7,8	8,5
Les restaurants	8,2	8,1	8,4	7,6	8,1
La facilité d'accès sur votre lieu de de séjour	8,6	8,9	8,7	8,6	8,8
L'information touristique	8,4	8,6	8,4	8,1	8,5
La signalisation et l'accès aux sites touristiques	8,2	8,5	8,3	8,3	8,4
La connexion à Internet	7,6	7,3	7,4	6,8	7,3
Les activités et sports de pleine nature	8,4	8,7	8,9	8,9	8,7
La visite de villes villages	8,5	8,8	8,9	8,9	8,8
Les boucles de promenades et petites randonnées	8,3	8,5	8,3	8,3	8,4
Les sites historiques monuments musées	8,1	8,6	8,7	8,8	8,5
Les festivals, spectacles, évènements	7,9	8,3	8,4	7,9	8,2
Les activités pour les enfants	8,0	8,0	7,8	7,6	8,0
Les plages	7,9	8,5	8,1	8,3	8,3
Les grands espaces naturels	8,5	8,8	8,8	9,0	8,8

HÉRAULT TOURISME

# METHODOLOGIE

## METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie, en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2445 français, âgés de 18 ans et plus, ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre 2019.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

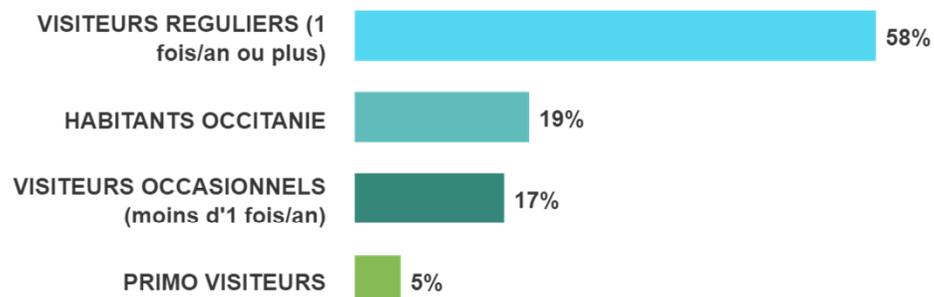
- La saisonnalité des séjours français  
Données de cadrage : Flux Vision Tourisme – Nuitées touristiques françaises
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français  
Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Les résultats présentés ici portent sur un échantillon de **367 touristes** ayant pratiqué des activités oenotouristiques.

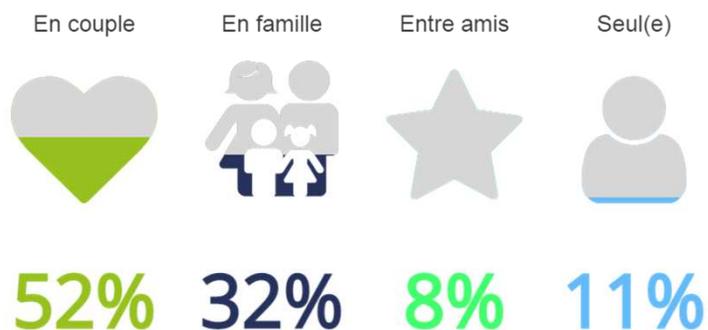
## PROFIL DES REpondANTS



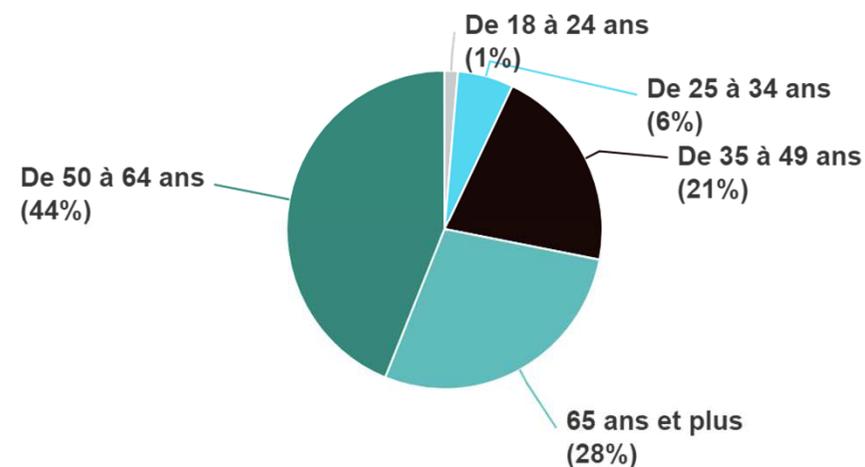
### Le lien avec la région Occitanie



### La composition du groupe durant le séjour

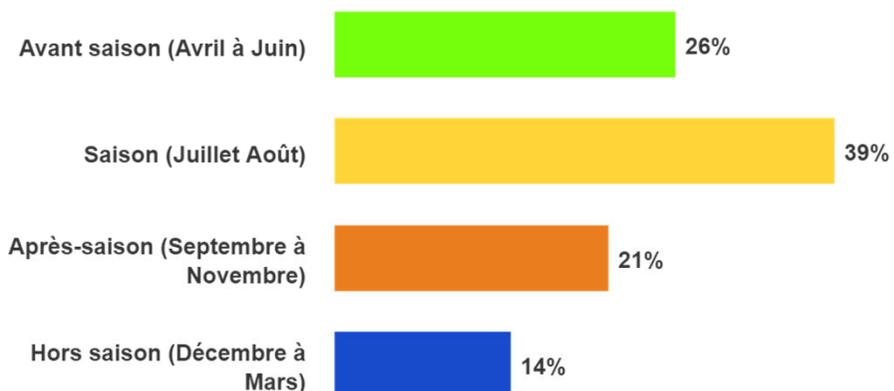


### L'âge

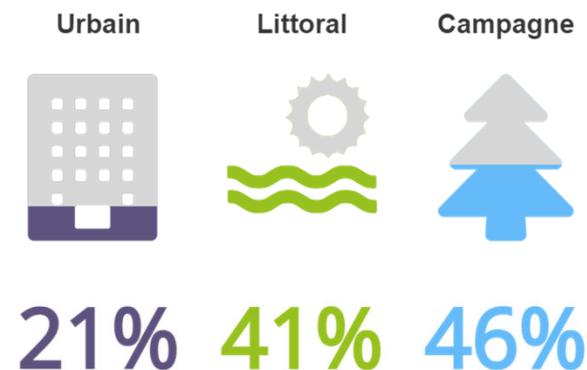


# PROFIL DES REpondANTS

## La saison du séjour



## Les espaces touristiques de séjour



## Les modes d'hébergement

