

OENOTOURISME

Clientèle française en Hérault

COMPORTEMENT



PRESENTATION

Les chiffres et graphiques qui suivent permettent d'appréhender les motivations et attentes des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances et pratiquent des activités oenotouristiques durant leur séjour.

Ils décrivent leur comportement, notamment leurs recherches d'information, activités, visites, modes d'hébergement et utilisation d'internet.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Parmi les 2 445 répondants à l'enquête sont analysées ici les réponses des visiteurs ayant réalisé des activités oenotouristiques. Ils sont pour plus de la moitié des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 19 % sont des habitants d'Occitanie, 14 % des visiteurs occasionnels et 6 % des primo visiteurs.

SOMMAIRE

Comportement des touristes

- Déclencheurs du séjour page 4
- Motifs de séjour page 5/6
- Sources d'information pour préparer le séjour page 7
- Mode d'hébergement et réservation page 8/10
- Mode de transport page 11
- Activités pratiquées page 12
- Activités autour du vin page 13
- Lieux de visite page 14
- Connexion et utilisation d'internet page 15/17
- Source d'information sur place page 18

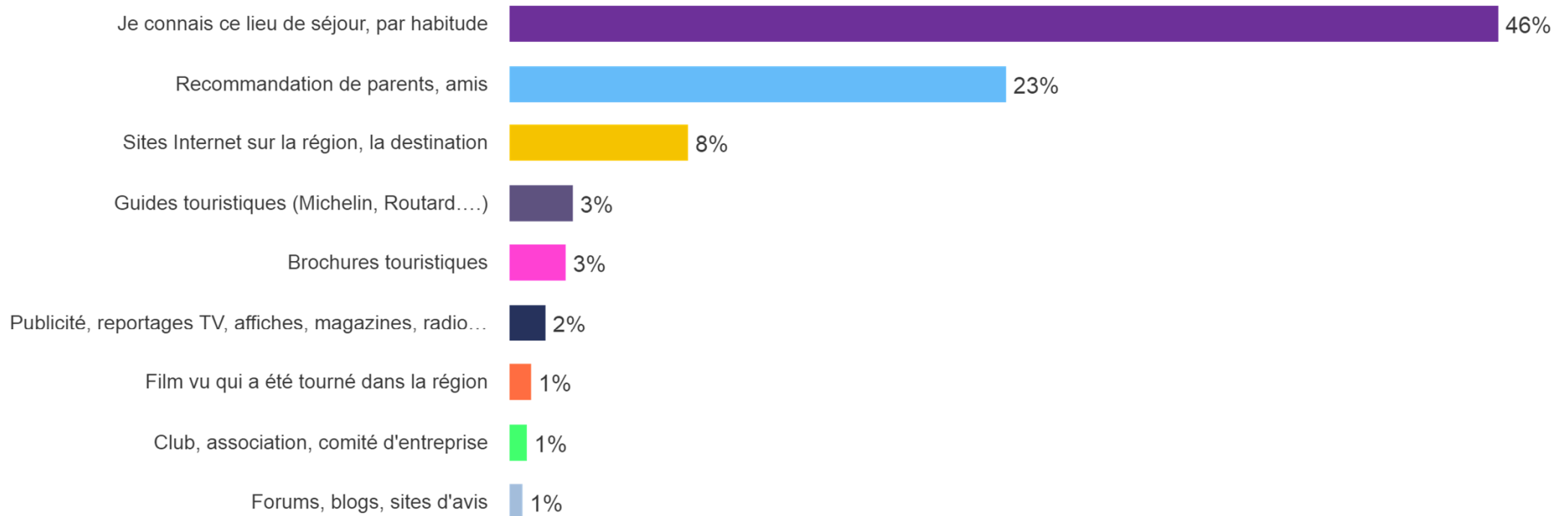
Méthodologie

page 19

DECLENCHEURS DU SEJOUR

Q- Qu'est-ce qui vous a le plus influencé dans le choix de votre (vos) lieu(x) de séjour ?

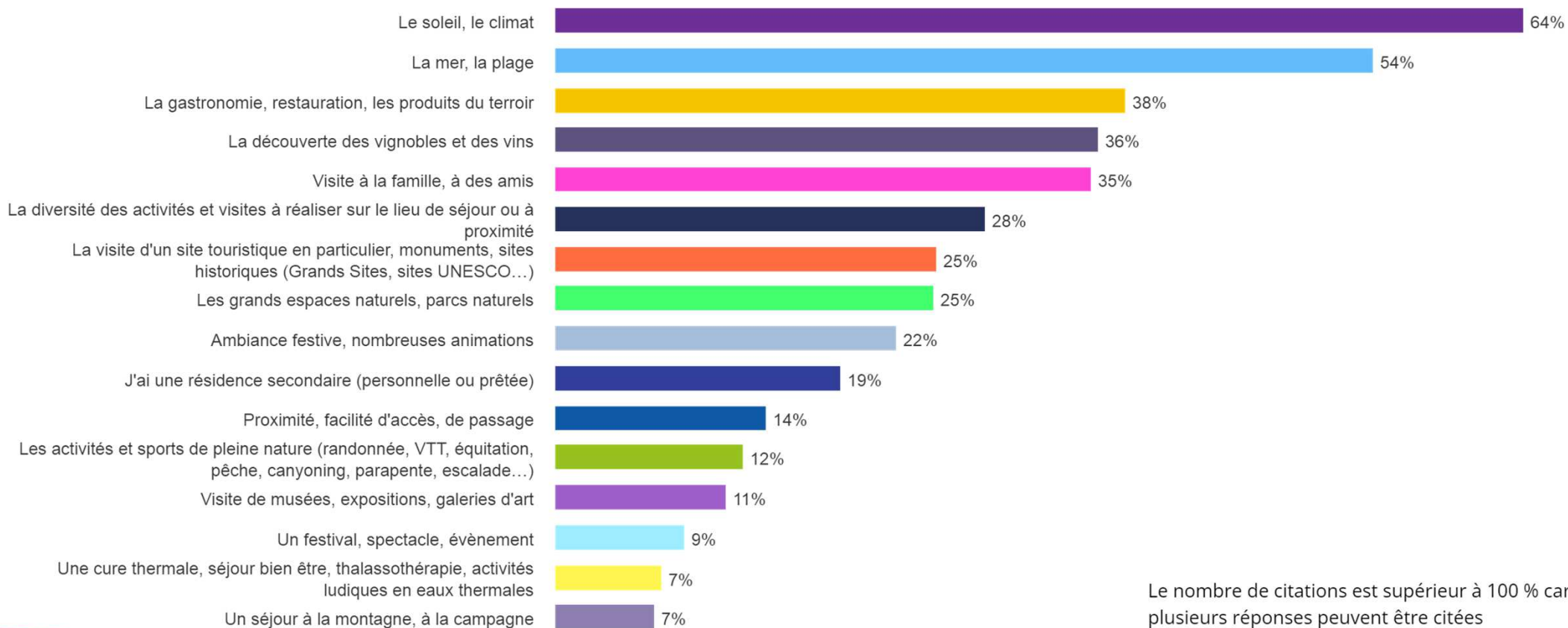
Réponses effectives : 367



TOUS MOTIFS DE SEJOUR

Q- Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir votre (vos) lieu(x) de séjour ?

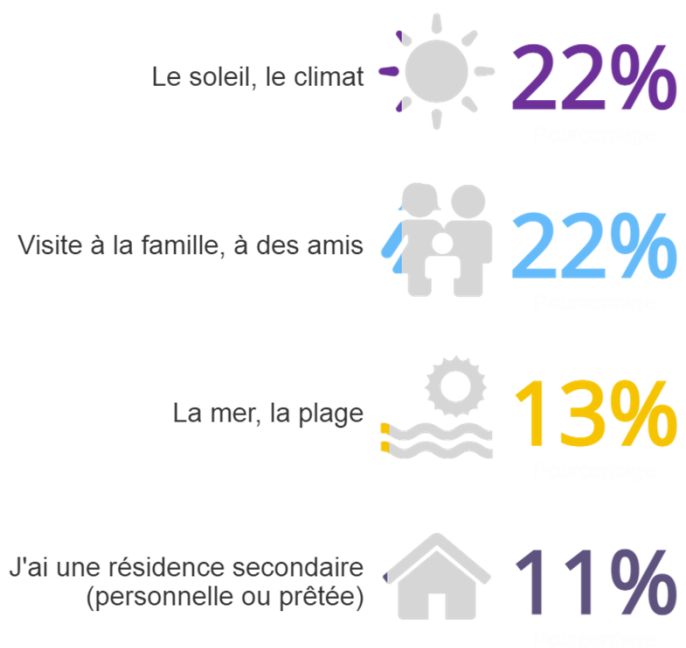
Réponses effectives : 367



PRINCIPALES RAISONS DE SEJOUR

Q- Parmi les raisons citées, quelle était la principale ?

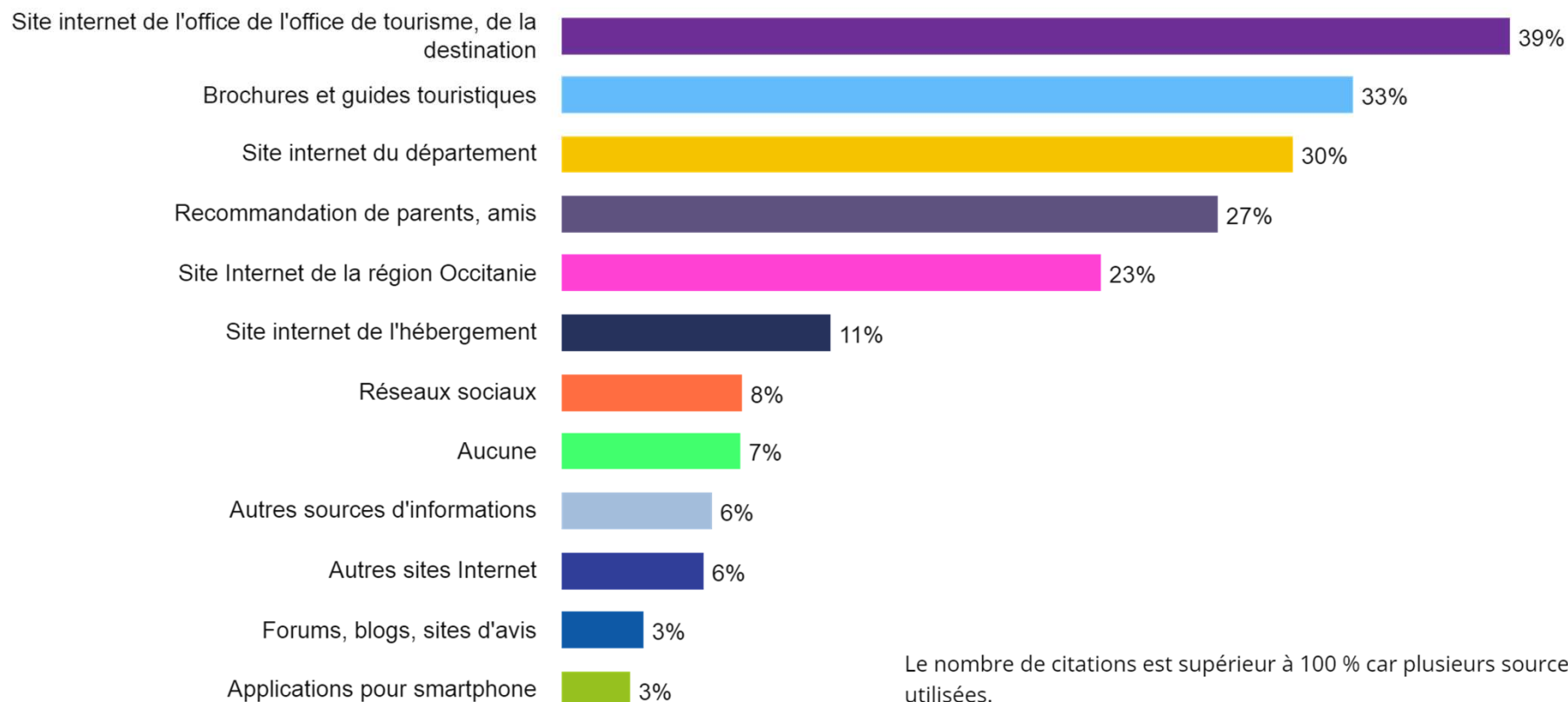
Réponses effectives : 367



SOURCES D'INFORMATIONS POUR PREPARER LE SEJOUR

Q- Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour préparer votre séjour ?

Réponses effectives : 367

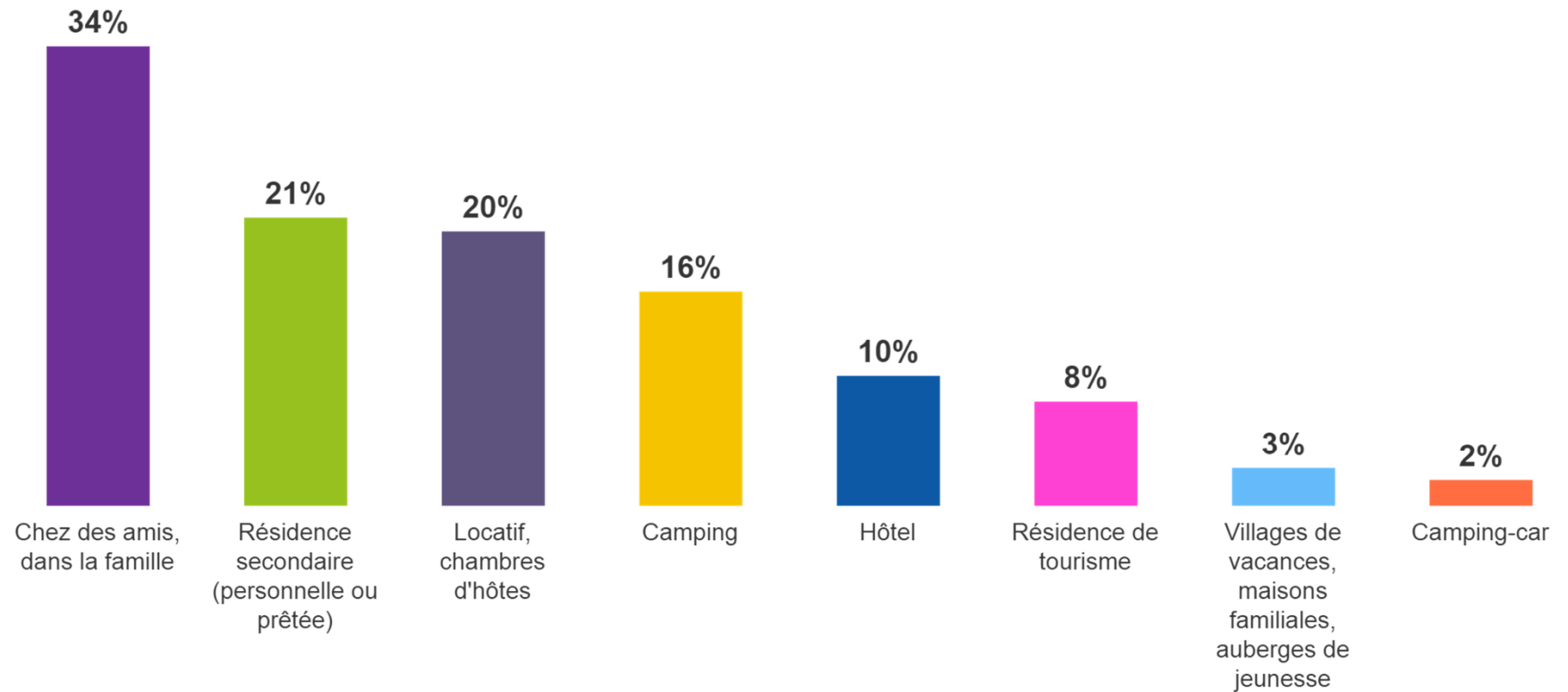


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

MODE D'HEBERGEMENT

Q- Quel a été votre mode d'hébergement ?

Réponses effectives : 366

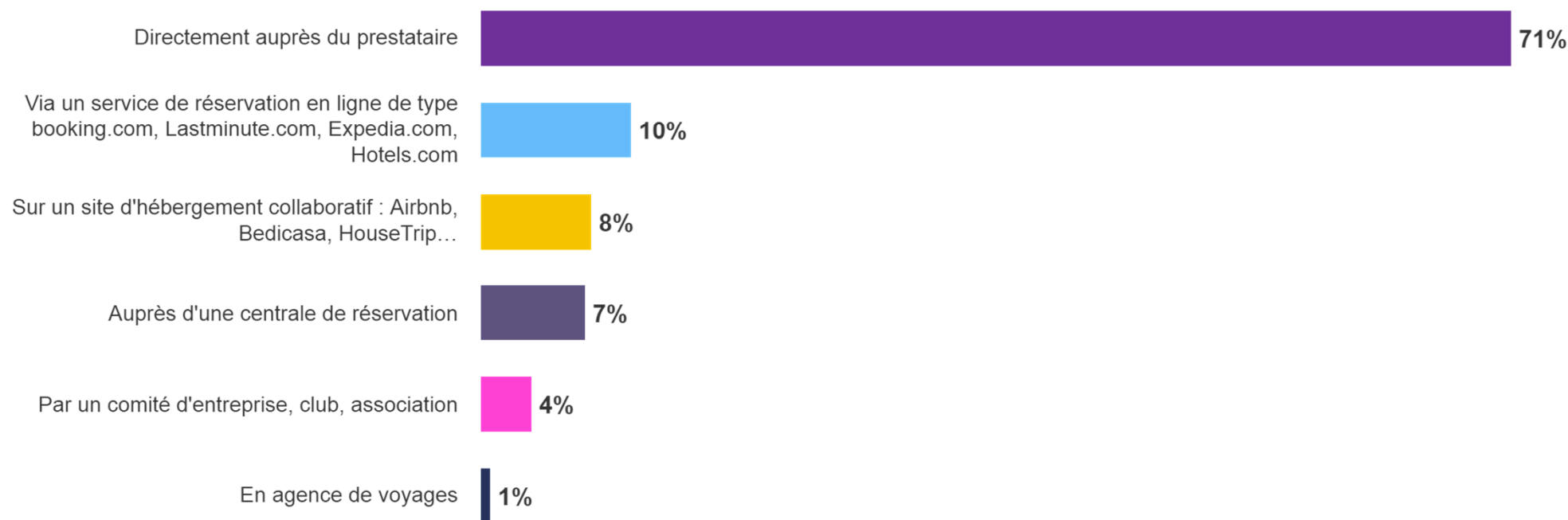


A noter : durant le séjour les touristes ont pu choisir différents modes d'hébergements

RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Auprès de qui avez-vous réservé votre hébergement ?

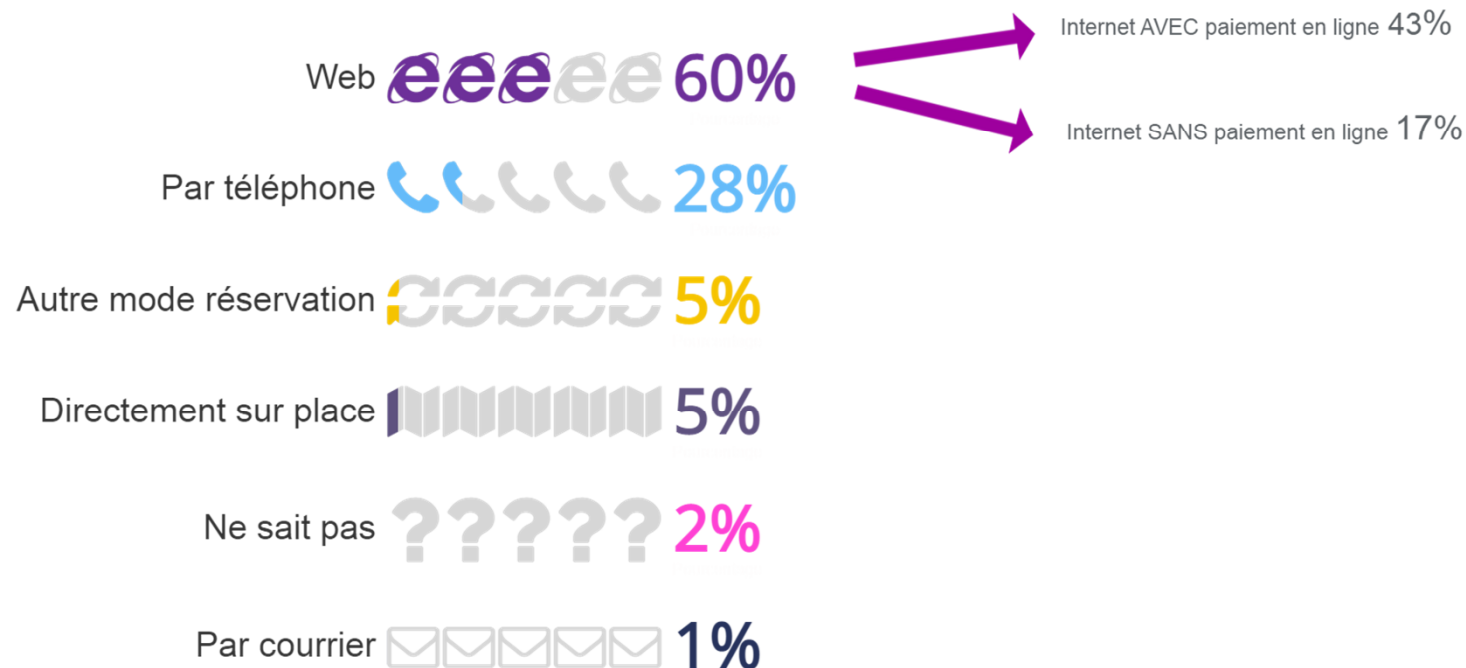
Réponses effectives : 138



MODE DE RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Avant votre départ, comment avez-vous réservé votre hébergement ?

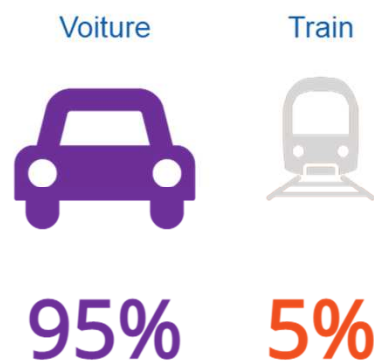
Réponses effectives : 157



MODE DE TRANSPORT

Q- Quel a été votre mode de transport principal pour venir sur votre lieu de séjour ?

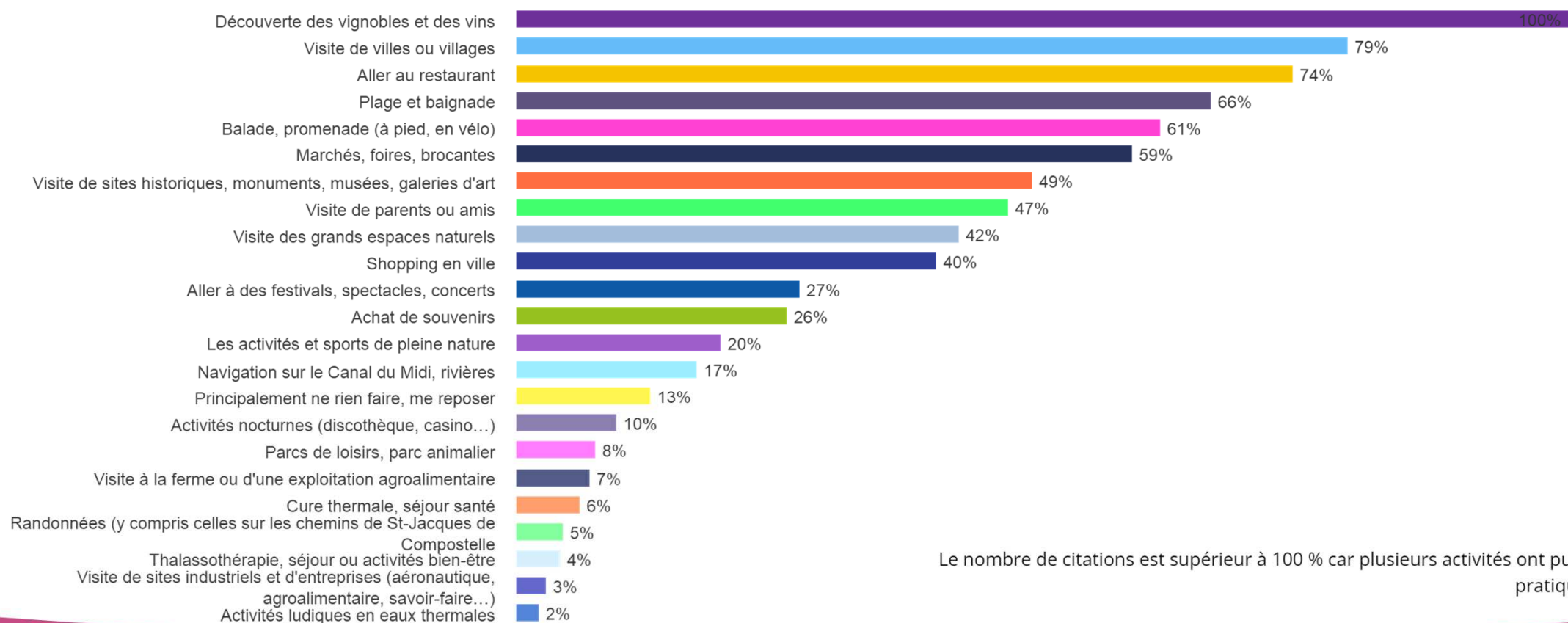
Réponses effectives : 338



ACTIVITES PRATIQUEES

Q- Durant votre séjour, quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées ?

Réponses effectives : 367

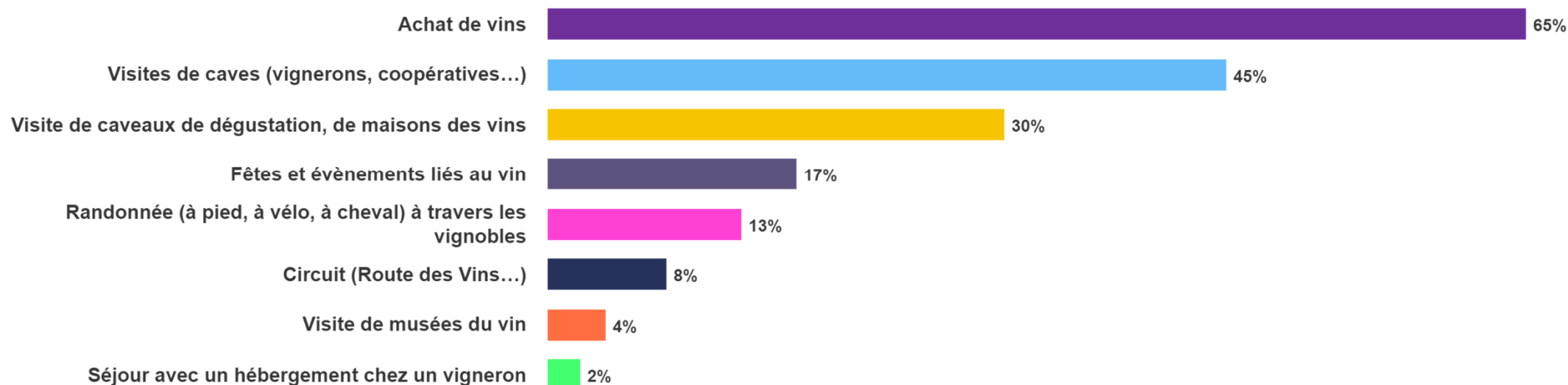


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées.

ACTIVITES AUTOUR DES VIGNOBLES ET DU VIN

Q- Durant votre séjour, quelles activités autour des vignobles et des vins avez- vous réalisées ?

Réponses effectives : 367

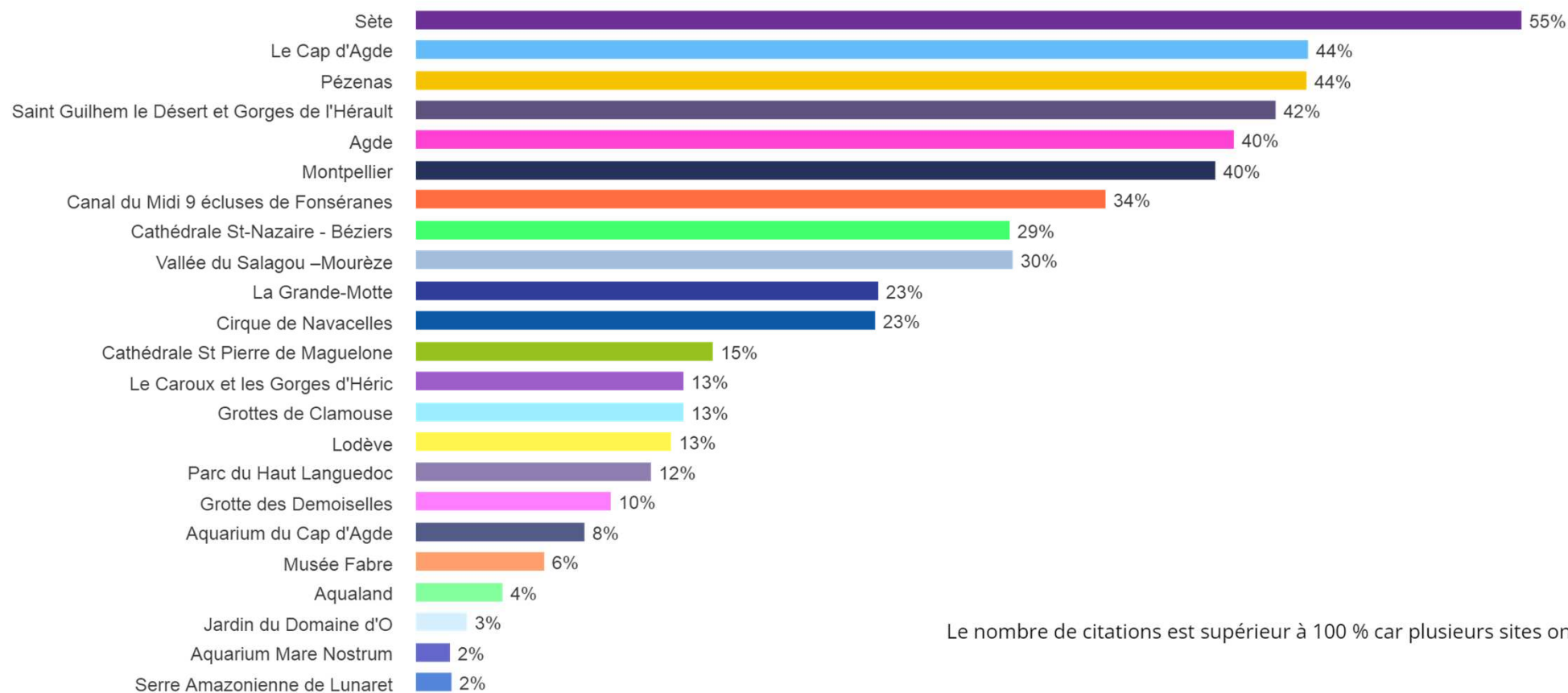


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées.

LIEUX DE VISITE

Q- Lors de votre séjour, quels sont tous les sites que vous avez visités ?

Réponses effectives : 356



Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sites ont pu être visités.

CONNEXION A INTERNET

Q- Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ?

OUI, je me suis connecté(e) à Internet ...

83% des personnes se sont connectées à internet pour motif personnel durant leur séjour

sur mon smathphone sur mon ordinateur portable sur ma tablette



67%

Pourcentage



25%

Pourcentage



22%

Pourcentage

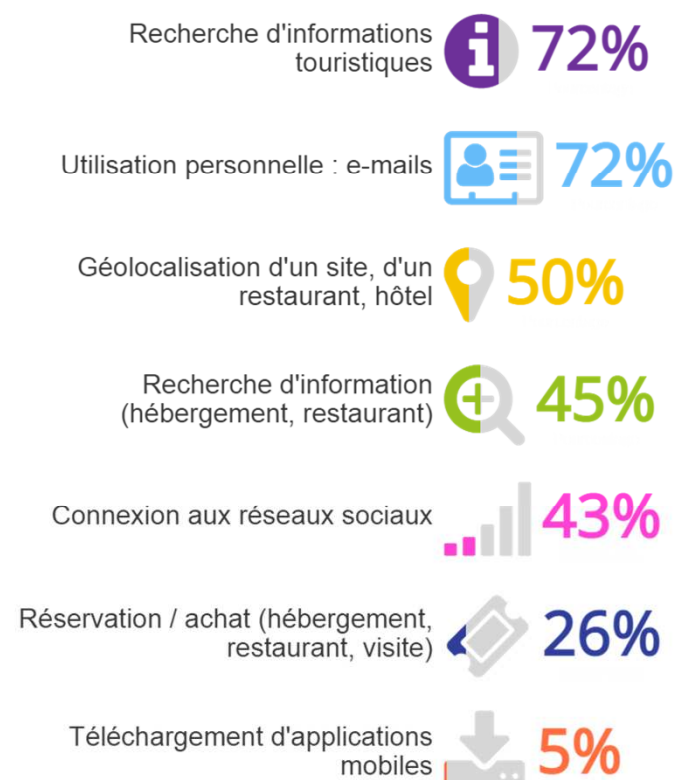
NON, je ne me suis pas connecté(e) ... **17%**

367 répondants

UTILISATION D'INTERNET

Q- Lors de vos connexions à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ?

Réponses effectives : 303

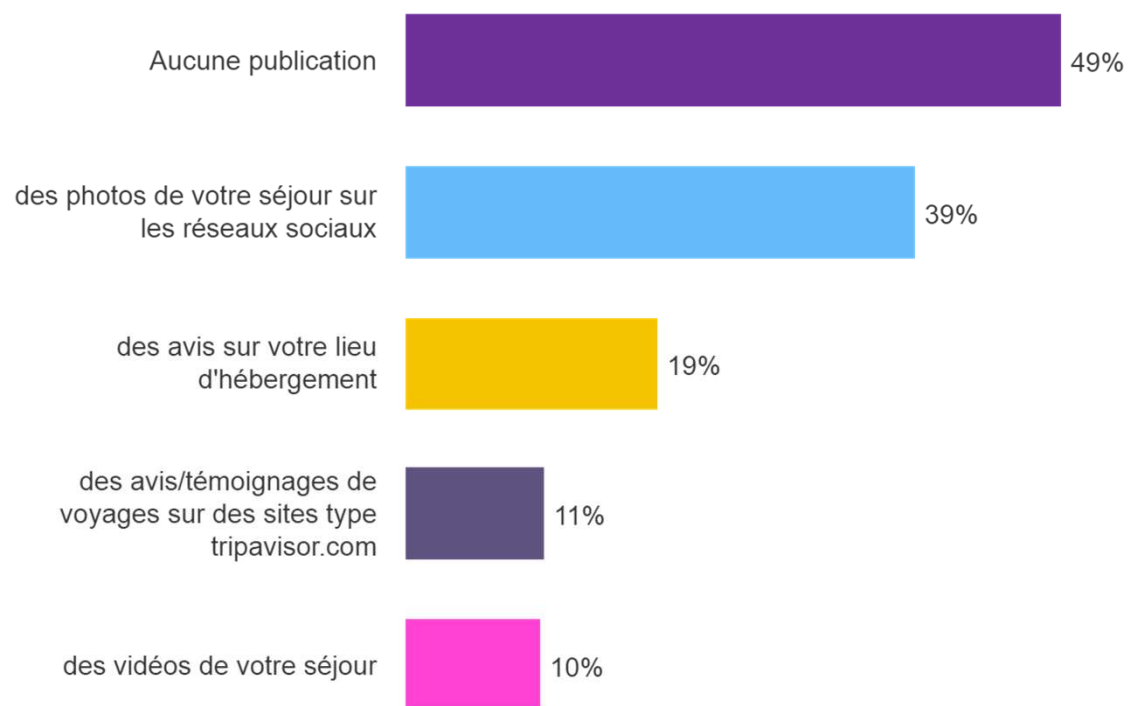


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles.

PARTAGES ET PUBLICATIONS SUR INTERNET

Q- A partir de votre expérience, qu'avez-vous partagé ou publié sur Internet pendant votre séjour ?

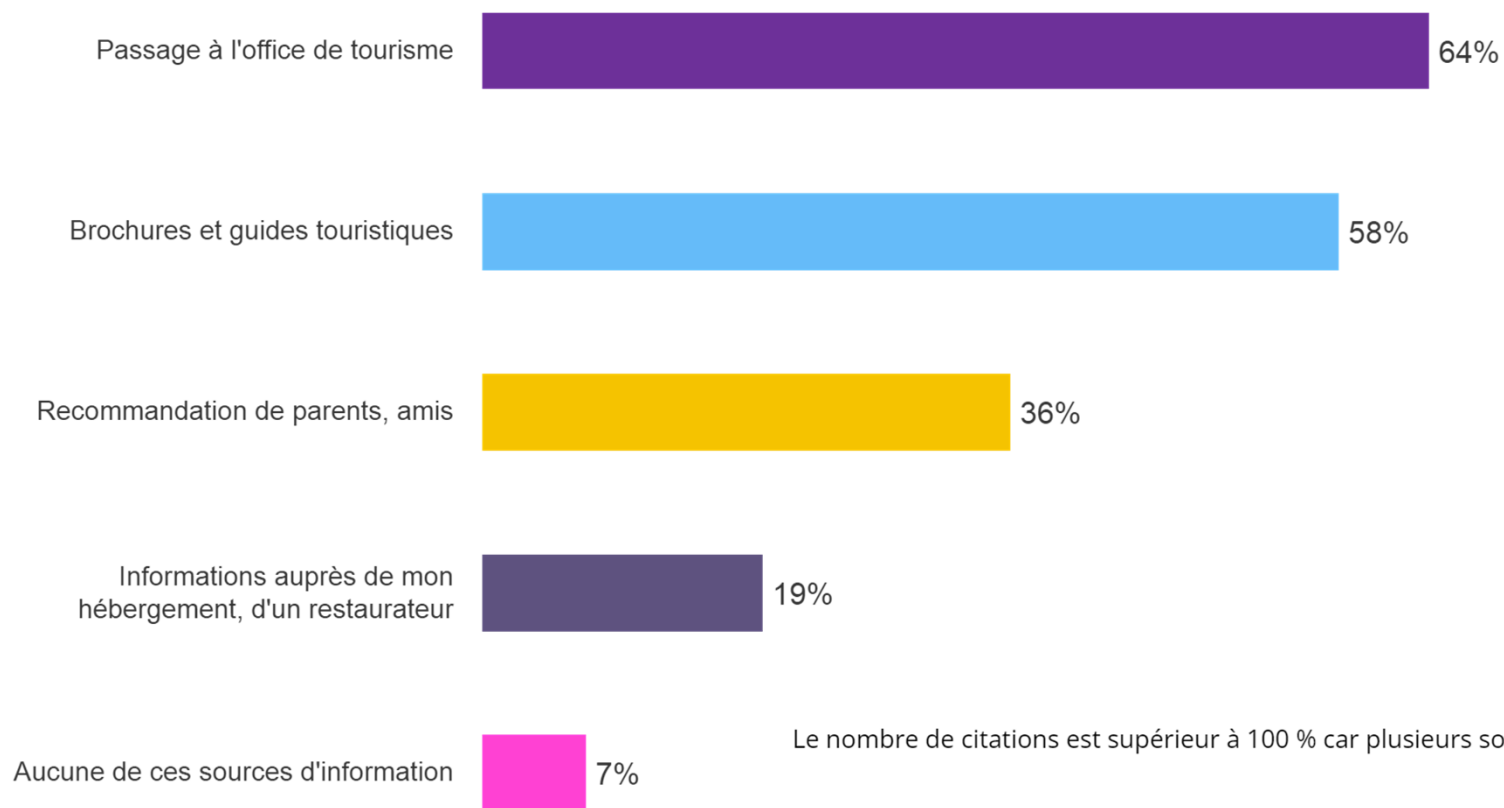
Réponses effectives : 303



SOURCES D'INFORMATIONS SUR PLACE

Q- Quelles autres sources d'informations avez-vous utilisées une fois sur place ?

Réponses effectives : 367



Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

METHODOLOGIE

METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie, en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2445 français, âgés de 18 ans et plus, ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre 2019.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

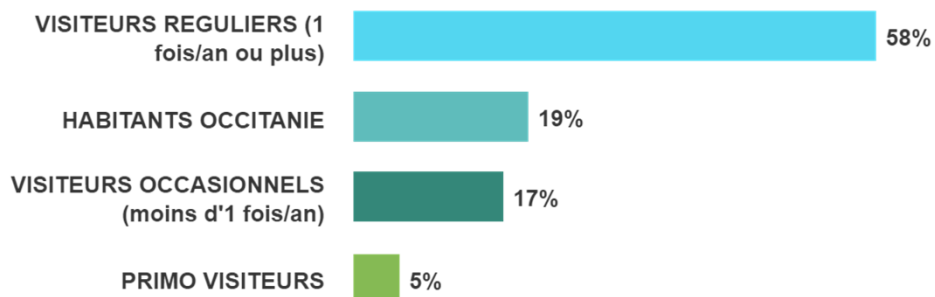
- La saisonnalité des séjours français
Données de cadrage : Flux Vision Tourisme – Nuitées touristiques françaises
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français
Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Les résultats présentés ici portent sur un échantillon de **367 touristes** ayant pratiqué des activités oenotouristiques.

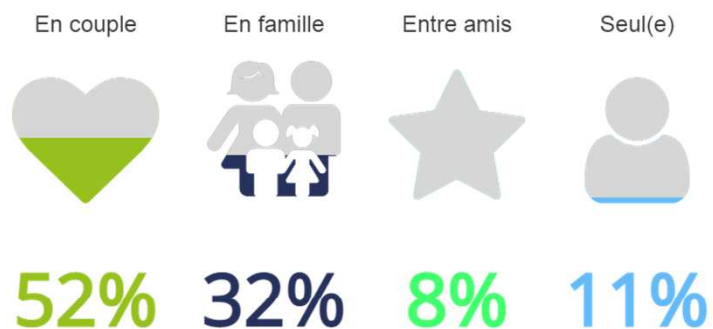
PROFIL DES REpondANTS



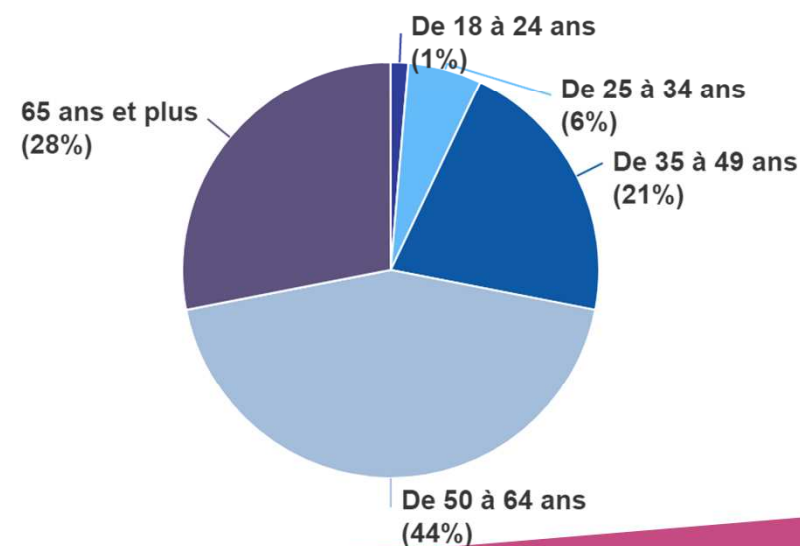
Le lien avec la région Occitanie



La composition du groupe durant le séjour

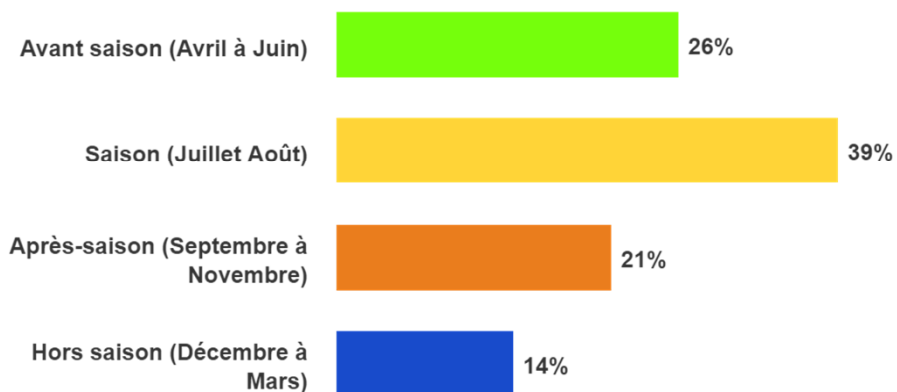


L'âge

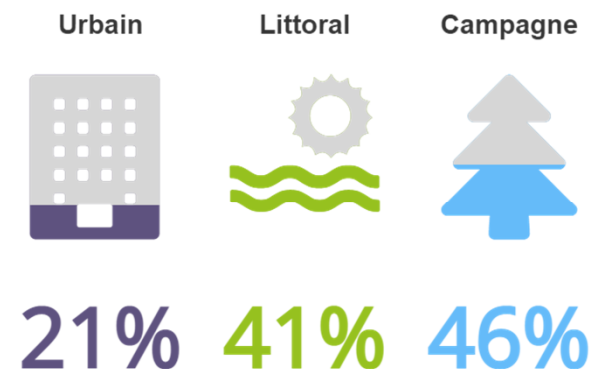


PROFIL DES REpondANTS

La saison du séjour



Les espaces touristiques du séjour



Les modes d'hébergement

