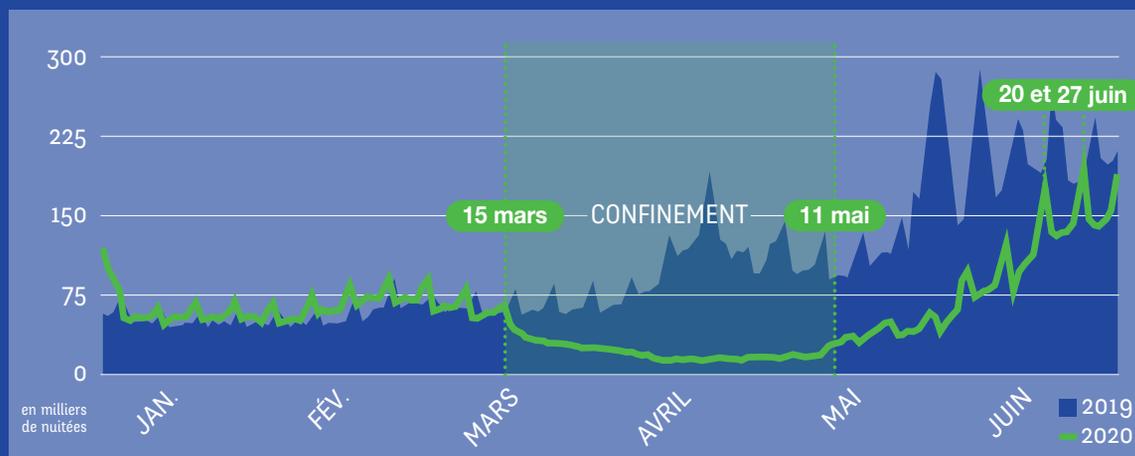


BAROMÈTRE TOURISME EN HÉRAULT JANVIER-JUIN 2020

FRÉQUENTATION JOURNALIÈRE



Période du 1^{er} janvier au 15 mars 2020

4,7 millions de nuitées touristiques, soit un niveau de fréquentation supérieur à 2019 **+12%**

Période du confinement du 15 mars au 10 mai 2020

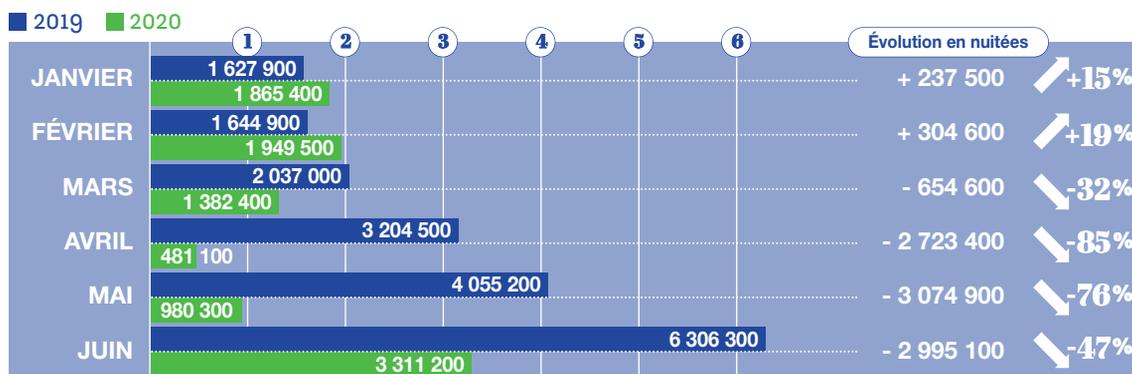
Niveau de fréquentation minimum avec une moyenne de 14 000 nuitées touristiques quotidiennes, soit une perte de 4 millions de nuitées sur les 2 mois.

Période du déconfinement du 11 mai au 30 juin 2020

Reprise progressive de l'activité touristique avec une fréquentation journalière moyenne de plus de 100 000 nuitées et des pointes marquées sur les weekends de juin entre 180 000 et 200 000 nuitées. Perte de 5 millions de nuitées sur la période.

Source : Hérault Tourisme
Flux Vision Tourisme 2020 / Données provisoires

FRÉQUENTATION MENSUELLE ESTIMÉE (EN NUITÉES)



Total 1^{er} semestre : **18 875 800 nuitées en 2019** } soit une perte de **8 903 900 nuitées** **-47%**
9 971 900 nuitées en 2020

IMPACT ÉCONOMIQUE DU COVID 19

NUITÉES

Perte de 4 millions de nuitées, soit **80%** de la fréquentation touristique habituelle pendant la période du confinement du 15 mars au 10 mai 2020.

Perte de 5 millions de nuitées, soit **55%** de la fréquentation touristique habituelle pendant la période du déconfinement du 11 mai au 30 juin 2020.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Perte de chiffre d'affaires estimée à **350 millions d'euros** entre le 15 mars et le 30 juin 2020

REPRISE

DU 11 MAI AU 30 JUIN 2020

3,3 millions de nuitées touristiques réalisées par les touristes français.
860 000 nuitées réalisées par les clientèles touristiques étrangères.

ORIGINE

- Gard ①
- Haute Garonne ②
- Rhône ③
- Bouches du Rhône ④
- Isère ⑤

Clientèles françaises

- Allemagne ①
- Espagne ②
- Belgique ③
- Pays-Bas ④
- Suisse ⑤

Clientèles étrangères