

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	613 750
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	71 937 / 66 827
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	11,7% / 10,9 %
Nombre de clics cumulés / uniques	5 166 / 4 862
Taux de réactivité uniques	7,2% / 7,2%

Les résultats de cette news d'automne adressée à 613 750 sont satisfaisants pour le volet quantitatif (près de 72 000 ouvertures cumulées), mais mitigés d'un point de vue qualitatif malgré les 5 166 clics générés sur l'ensemble des contenus. Très belle performance de la vidéo dédiée aux paysages (1 169 clics) et au contenu d'automne en tétière (758 clics).



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	600 000
Nombre d'ouvertures uniques	59 433
Taux d'ouvertures uniques	9,9%
Nombre de clics uniques	4 304
Taux de réactivité uniques	6,7%
Taux de clic *	6,3%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news automnale envoyée sur une base externe de 600 000 destinataires. La news a été consultée plus de 59 430 fois (9,9 % de taux d'ouverture unique), et 4 304 clics ont été générés sur les contenus. La vidéo dédiée à nos plus beaux paysages (976 clics), le contenu en tétière dédiée aux contenus d'automne (641 clics) et le jeu « Gagnez votre place au soleil » (413 clics) génèrent à eux 3 près de la moitié de l'ensemble des clics de la news.

* Taux de clics: nombre de clics / nombre de destinataires. Le taux de clics moyen dans le secteur du tourisme est de 5%



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	13 750
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	12 504 / 7 394
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90,9% / 53,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	862 / 558
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,9% / 7,5%

Les résultats sont mitigés pour cette news automnale adressée à une partie de notre fichier France : 13 750 destinataires. La news a été consultée plus de 12 500 fois (90,9% de taux d'ouverture cumulées et 53,8% de taux d'ouverture uniques), et 860 clics ont été générés sur les contenus. A noter la performance de la vidéo dédiée à nos paysages (193 clics).

