

# TOURISTES FRANÇAIS EN HÉRAULT

## Comportement et dépenses



JUILLET 2021

# Présentation

Les chiffres et graphiques qui suivent permettent de mieux appréhender les motivations et attentes des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances. Ils décrivent le comportement de ces derniers durant leur séjour, notamment leurs recherches d'information, activités, visites, modes d'hébergement et utilisation d'internet, ainsi qu'une estimation de leur budget vacances.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Les 2 445 répondants à l'enquête sont, pour la moitié, des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 30 % sont des habitants d'Occitanie, 14 % des visiteurs occasionnels et 6 % des primo visiteurs.

# SOMMAIRE

## Comportement des touristes

- Déclencheurs du séjour page 4
- Motifs de séjour page 5/6
- Sources d'information pour préparer le séjour page 7
- Mode d'hébergement et réservation page 8/10
- Mode de transport page 11
- Activités pratiquées page 12
- Lieux de visite page 13/14
- Connexion et utilisation d'internet page 15/17
- Source d'information sur place page 18

## Budget et dépenses des touristes

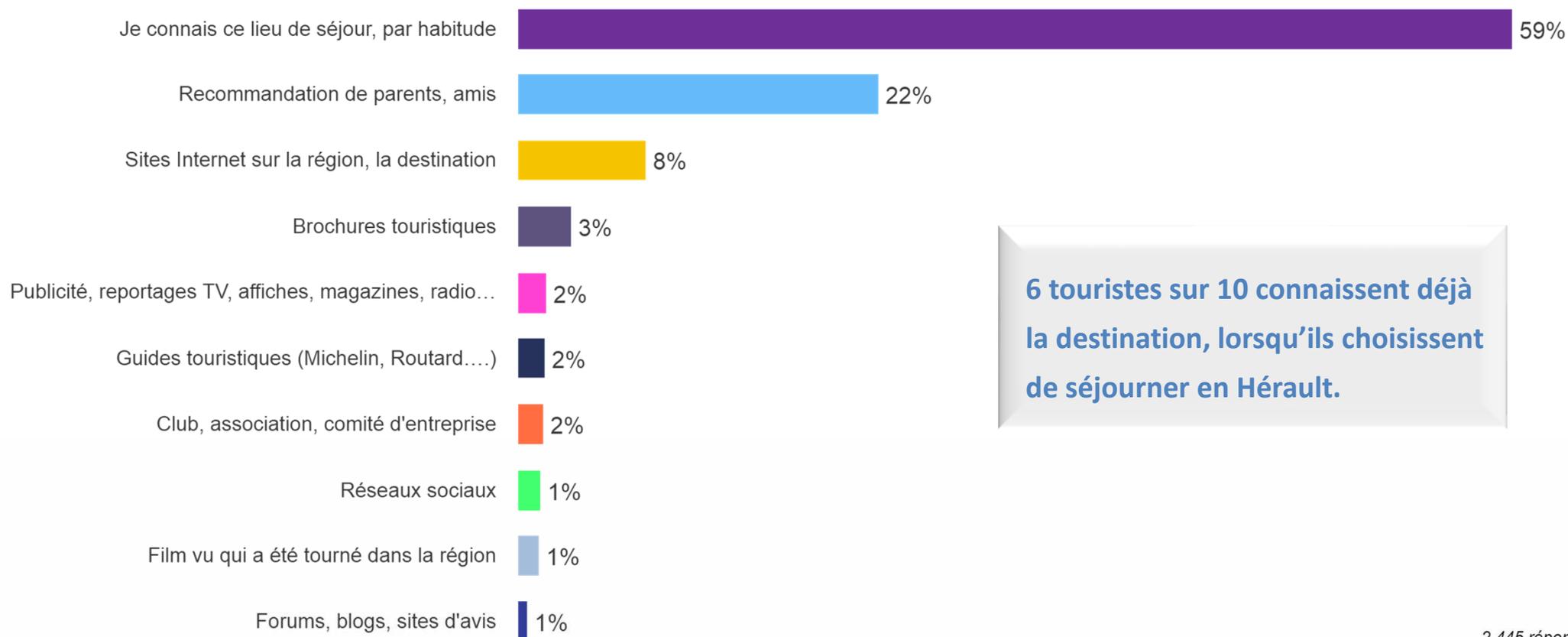
- Budget vacances page 19/20
- Dépense moyenne page 21/22

## Méthodologie

page 23/26

# DECLENCHEURS DU SEJOUR

Q- Qu'est-ce qui vous a le plus influencé dans le choix de votre (vos) lieu(x) de séjour ?

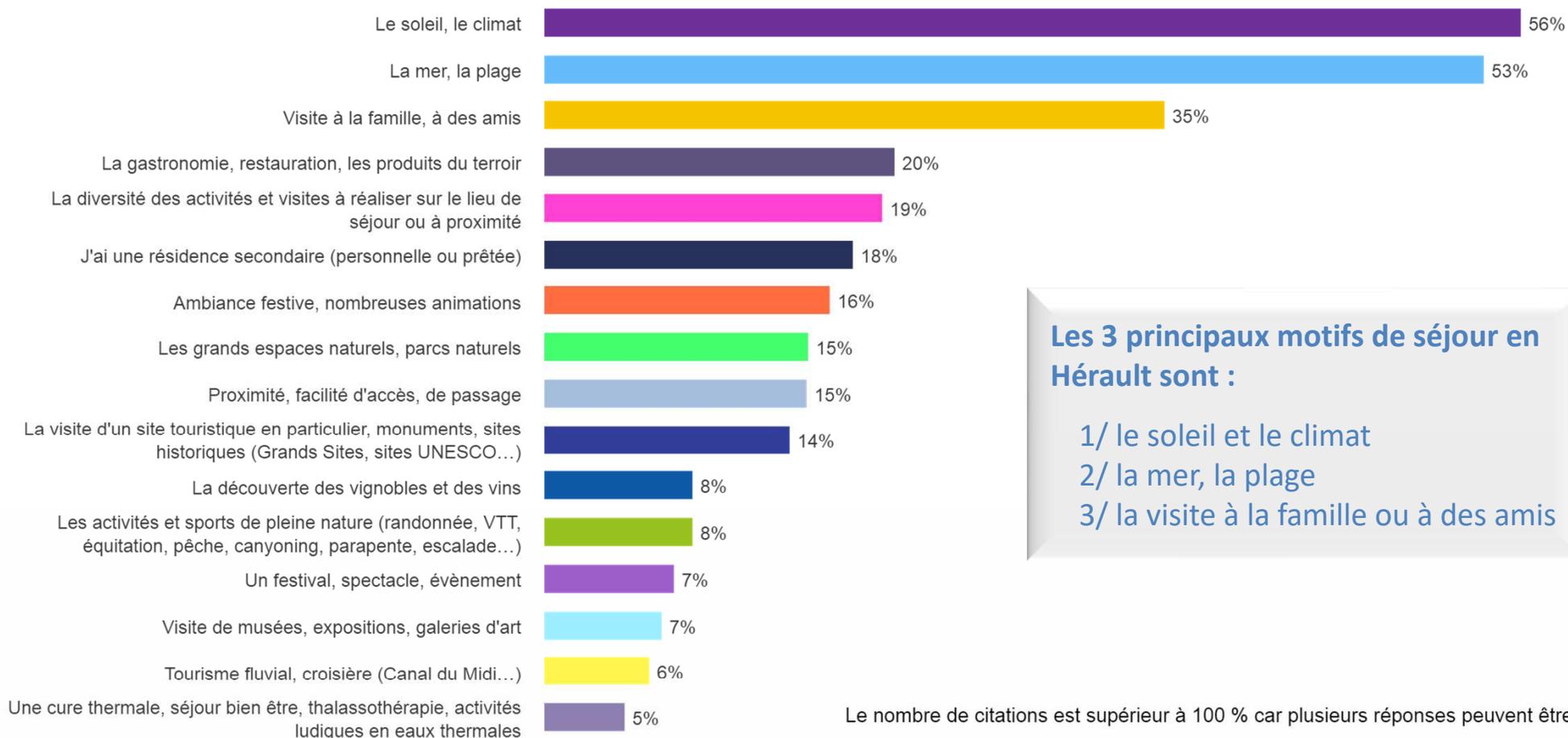


**6 touristes sur 10 connaissent déjà la destination, lorsqu'ils choisissent de séjourner en Hérault.**

2 445 répondants

# TOUS LES MOTIFS DE SEJOUR

Q- Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir votre (vos) lieu(x) de séjour ?



Les 3 principaux motifs de séjour en Hérault sont :

- 1/ le soleil et le climat
- 2/ la mer, la plage
- 3/ la visite à la famille ou à des amis

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses peuvent être citées

2 445 répondants

# MOTIF PRINCIPAL DU SEJOUR

Q- Parmi les raisons citées, quelle était la principale ?



Visite à la famille, à des amis



**24%**

Pourcentage

La mer, la plage



**18%**

Pourcentage

Le soleil, le climat



**17%**

Pourcentage

J'ai une résidence secondaire  
(personnelle ou prêtée)



**10%**

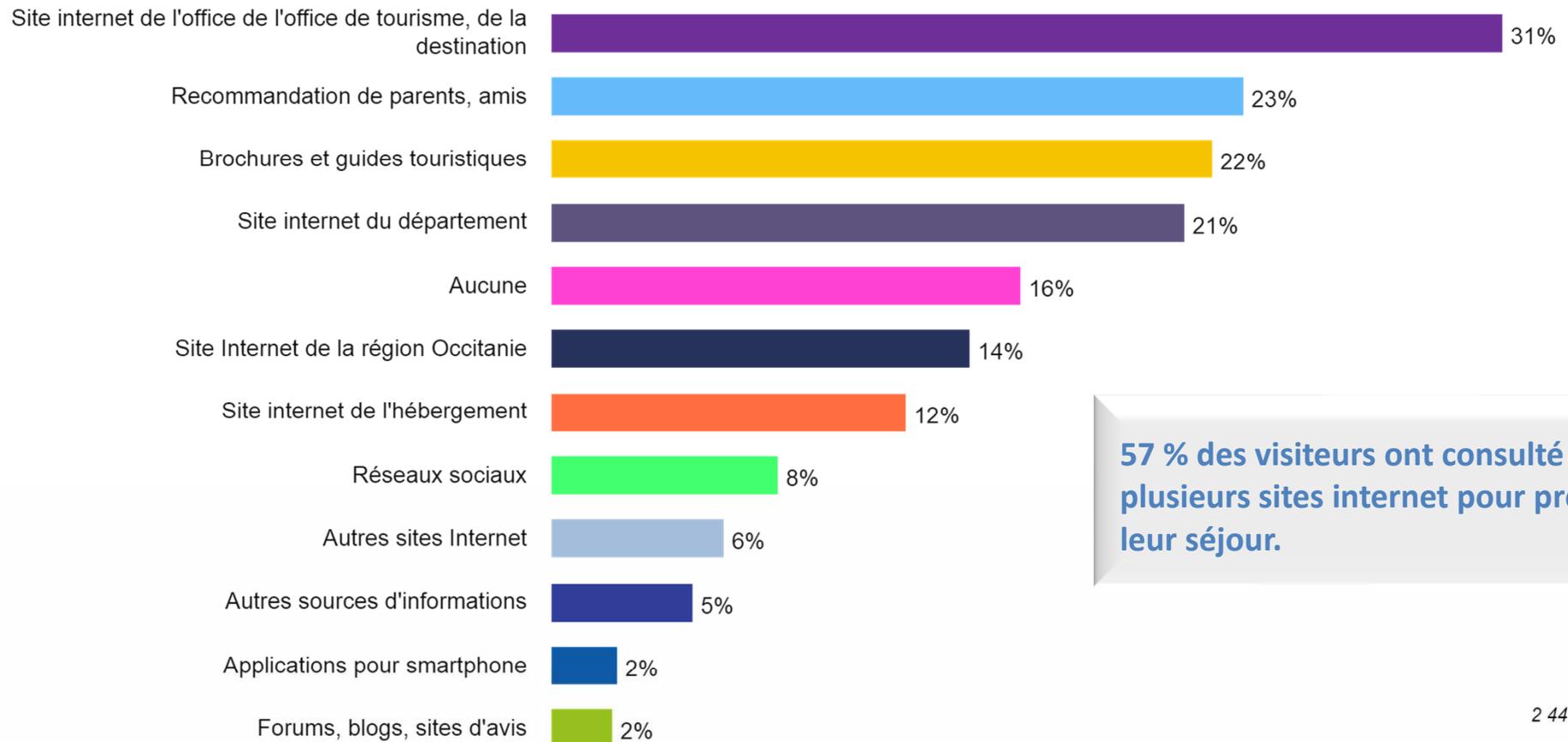
Pourcentage

2 445 répondants



# SOURCES D'INFORMATION

Q- Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour préparer votre séjour ?

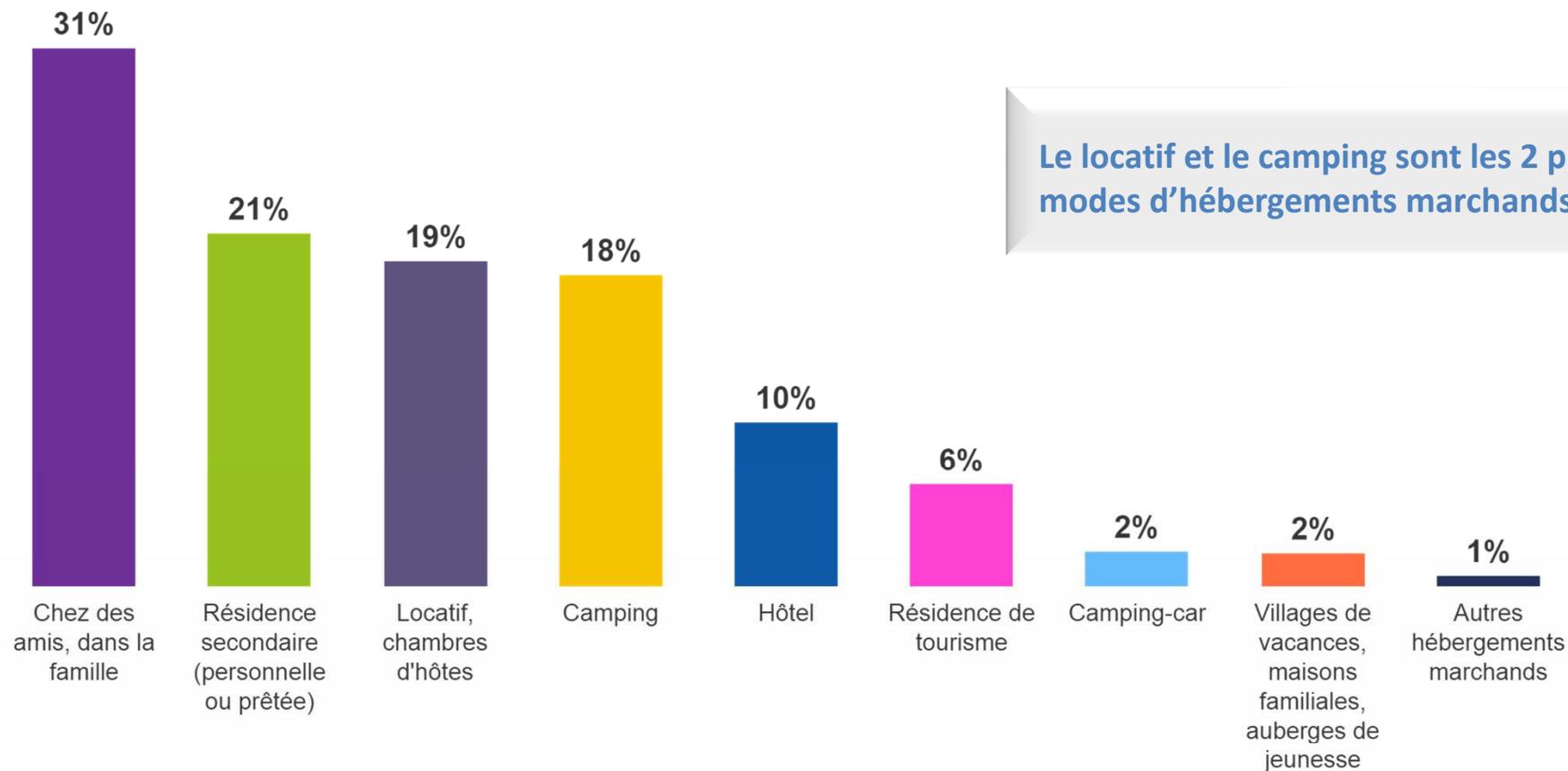


**57 % des visiteurs ont consulté un ou plusieurs sites internet pour préparer leur séjour.**

2 445 répondants

# MODE D'HEBERGEMENT

Q- Quel a été votre mode d'hébergement ?

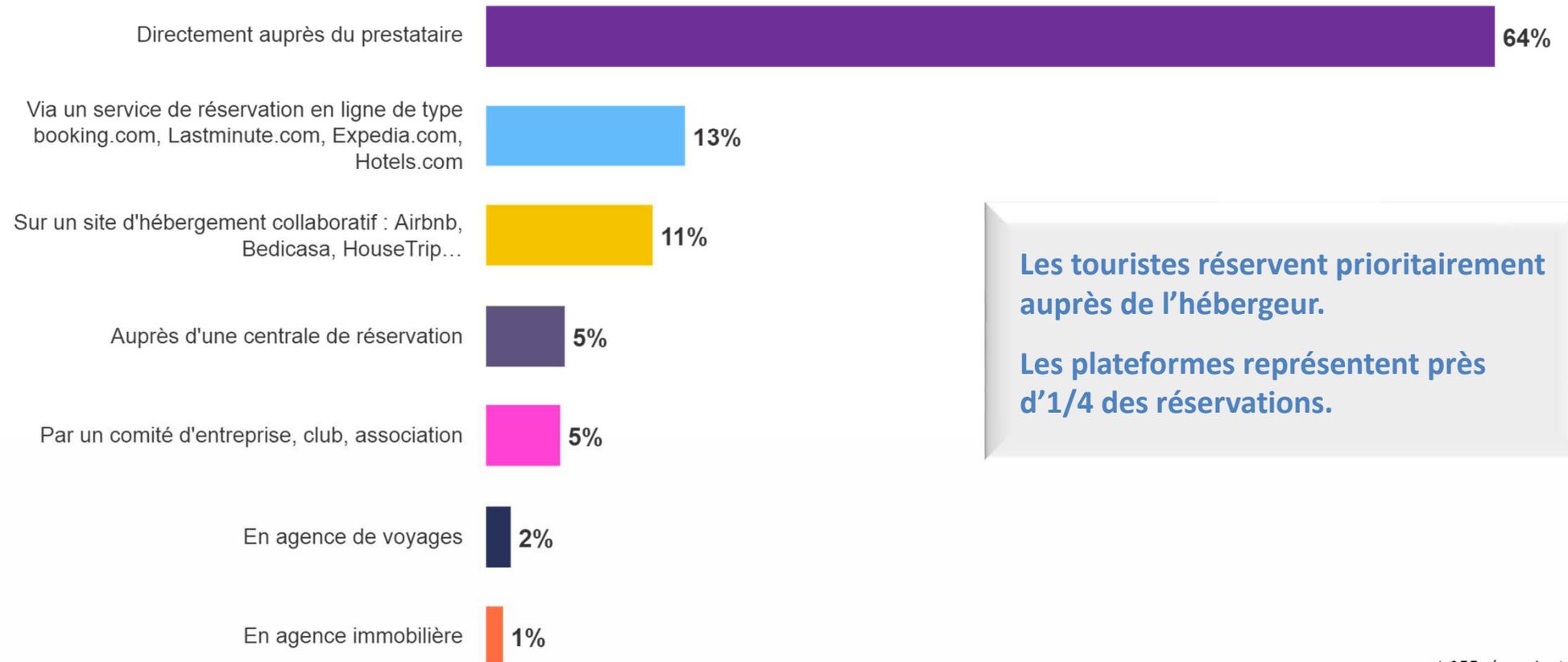


A noter : durant le séjour les touristes ont pu choisir différents modes d'hébergements

2 445 répondants

# RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Auprès de qui avez-vous réservé votre hébergement ?



**Les touristes réservent prioritairement auprès de l'hébergeur.**

**Les plateformes représentent près d'1/4 des réservations.**

1 055 répondants

# MODE DE RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Avant votre départ, comment avez-vous réservé votre hébergement ?

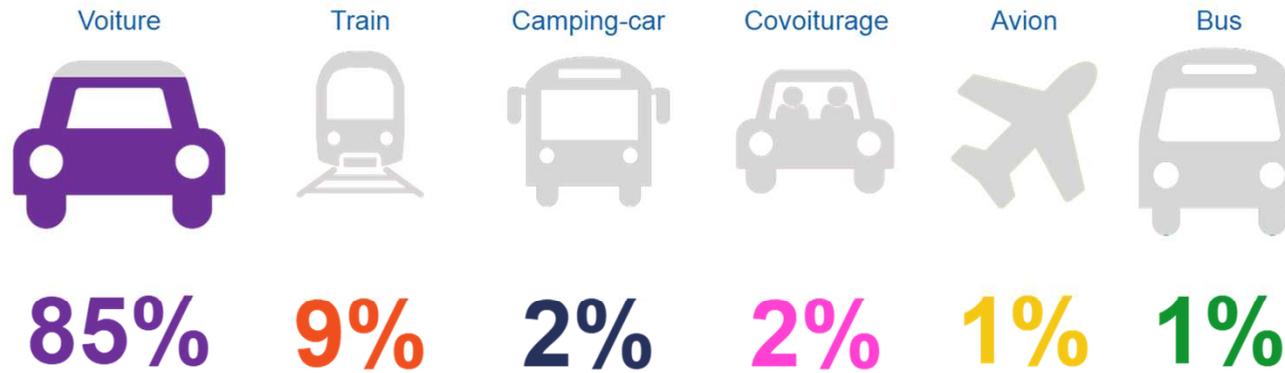


1 145 répondants



# MODE DE TRANSPORT

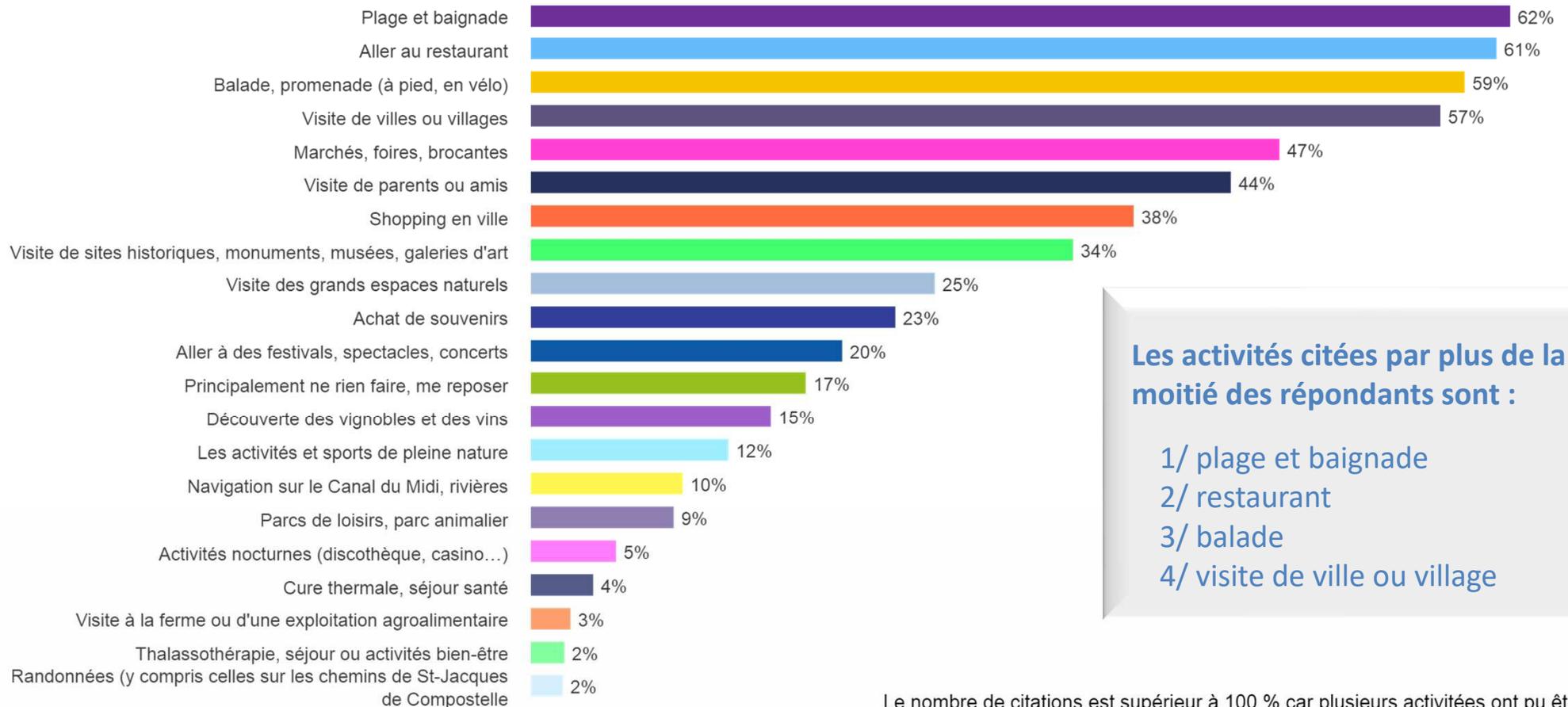
Q- Quel a été votre mode de transport principal pour venir sur votre lieu de séjour ?



2 445 répondants

# ACTIVITES PRATIQUEES

Q- Durant votre séjour, quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées ?



Les activités citées par plus de la moitié des répondants sont :

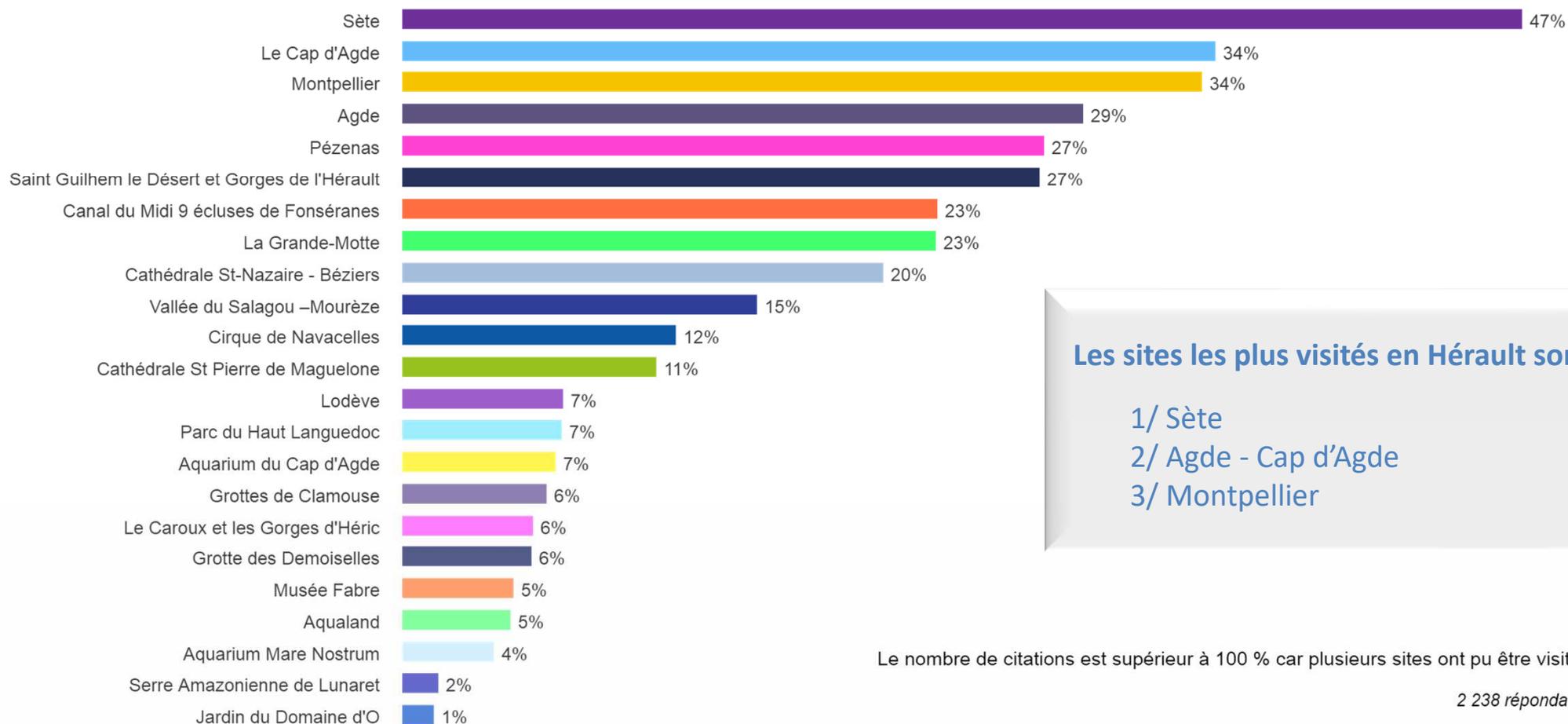
- 1/ plage et baignade
- 2/ restaurant
- 3/ balade
- 4/ visite de ville ou village

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées

2 425 répondants

# LIEUX DE VISITE

Q- Lors de votre séjour, quels sont tous les sites que vous avez visités ?



Les sites les plus visités en Hérault sont :

- 1/ Sète
- 2/ Agde - Cap d'Agde
- 3/ Montpellier

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sites ont pu être visités

2 238 répondants

# GRANDS SITES DE L'HERAULT



Q- Lors de votre séjour, quels sont tous les sites que vous avez visités ?

**34 %**

Grand Site de France  
Gorges de l'Hérault



**28 %**

Grand Site Canal du Midi  
Béziers Languedoc Méditerranée



**43 % des touristes ont visité au moins un Grand Site héraultais.**

**19 %**

Grand Site Salagou  
Cirque de Mourèze



**14 %**

Grand Site de France  
Cirque de Navacelles



**5 %**

Grand Site Cité de Minerve  
Gorges de la Cesse et du Brian



1 058 répondants

# CONNEXION A INTERNET

Q- Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ?

78 % des touristes se sont connectés à internet pour motif personnel durant leur séjour, majoritairement sur leur téléphone.

**OUI**, je me suis connecté(e) à Internet ...

sur mon smartphone



61%

Pourcentage

mon ordinateur portable



19%

Pourcentage

sur ma tablette



17%

Pourcentage

**NON**, je ne me suis pas connecté(e) ...

22%

Non

2 445 répondants

# UTILISATION D'INTERNET

Q- Lors de vos connexions à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ?

Utilisation personnelle : e-mails  **67%**

Recherche d'informations touristiques  **63%**

Connexion aux réseaux sociaux  **46%**

Géolocalisation d'un site, d'un restaurant, hôtel  **40%**

Recherche d'information (hébergement, restaurant)  **39%**

Réservation / achat (hébergement, restaurant, visite)  **16%**

Téléchargement d'applications mobiles  **4%**

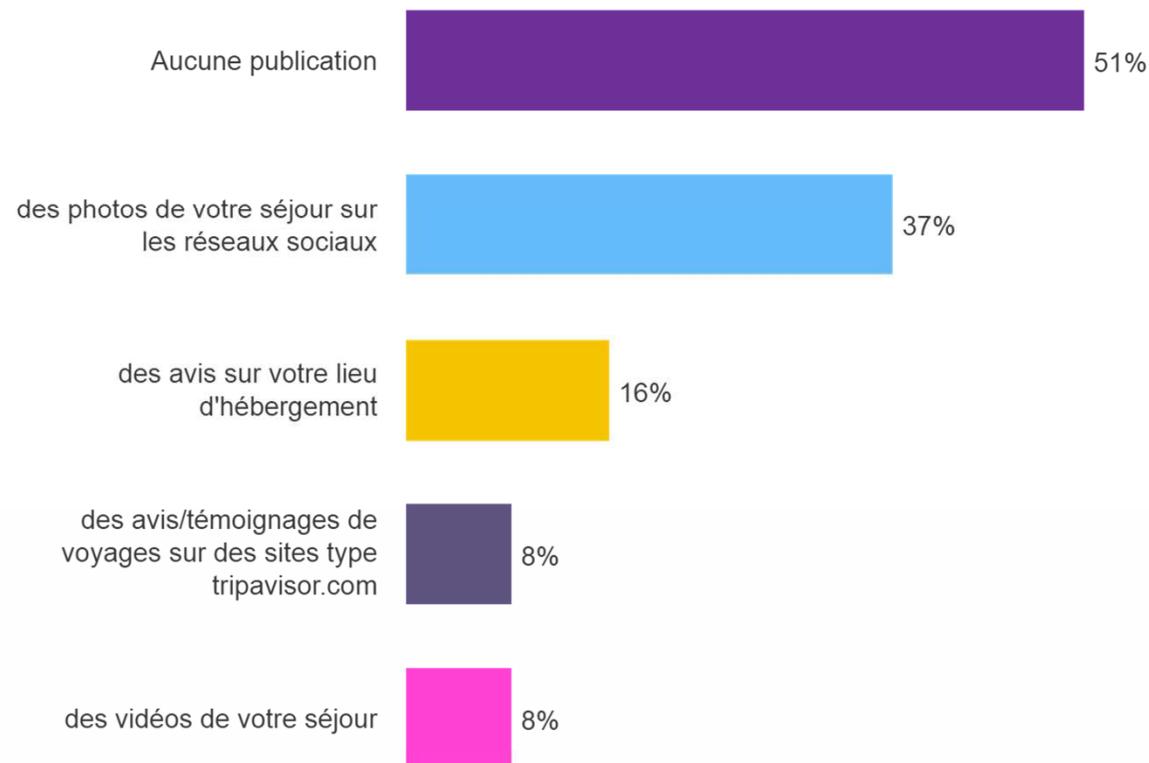
**81 % des touristes se sont connectés à internet pour rechercher des informations touristiques.**

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles

1 906 répondants

# PARTAGES ET PUBLICATIONS SUR INTERNET

Q- A partir de votre expérience, qu'avez-vous partagé ou publié sur Internet pendant votre séjour ?

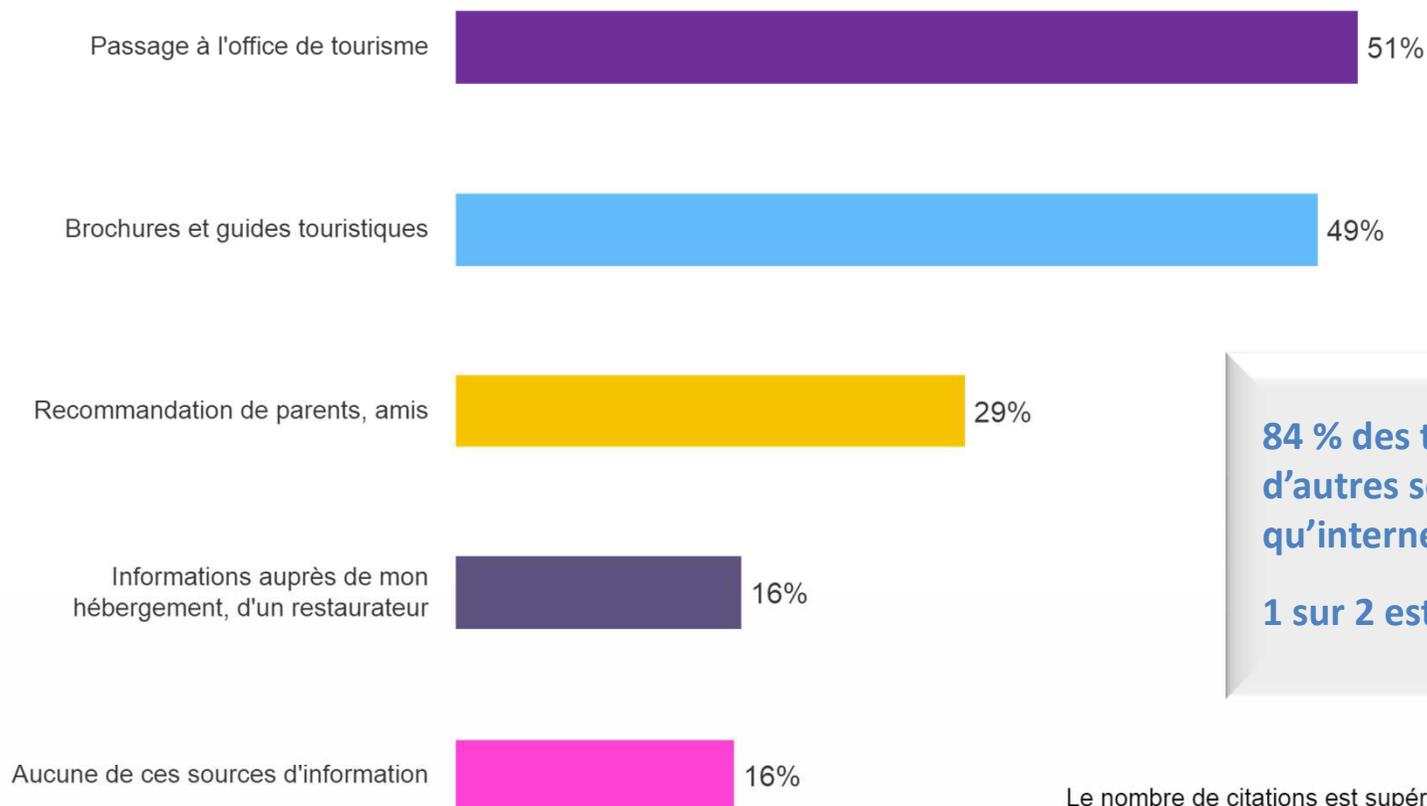


**49 % des touristes ont publié des photos, vidéos ou avis, à partir de leur expérience en Hérault.**

1 906 répondants

# SOURCES D'INFORMATION SUR PLACE

Q- Quelles autres sources d'informations avez-vous utilisées une fois sur place ?



**84 % des touristes ont eu recours à d'autres sources d'information qu'internet.**

**1 sur 2 est passé à l'Office de Tourisme.**

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées

2 445 répondants

# LE BUDGET VACANCES



Le budget vacances des touristes en séjour en Hérault est en moyenne de :

**1 354€** incluant le coût du trajet domicile / lieu de séjour,  
soit 1 197€ hors trajet

- Le budget moyen varie selon l'espace de séjour :



**Littoral 1 535€**  
(1 372€ hors trajet)



**Espace rural 1 305€**  
(1 146€ hors trajet)



**Ville 1 104€**  
(961€ hors trajet)

Trajet = transport domicile / lieu de séjour

Le budget vacances varie en fonction de la durée du séjour et du nombre de personnes qui composent le groupe

1 958 répondants



## LE BUDGET VACANCES

- Le budget moyen varie selon la saison :



**Printemps 1 235€**  
(1 090€ hors trajet)



**Eté 1 776€**  
(1 594€ hors trajet)



**Automne 883€**  
(743€ hors trajet)

- Le budget moyen varie selon le type de touriste :



**Visiteurs occasionnels  
ou primo visiteurs  
Plus de 1 700€**  
(1 495€ hors trajet)



**Visiteurs réguliers  
1 571€**  
(1 384€ hors trajet)



**Habitants d'Occitanie  
768€**  
(700€ hors trajet)

Trajet = transport domicile / lieu de séjour

Le budget vacances varie en fonction de la durée du séjour et du nombre de personnes qui composent le groupe

1 958 répondants



## LA DEPENSE MOYENNE



La dépense d'un touriste en Hérault est de **55€** par jour en moyenne, soit 46€ hors trajet

- La dépense moyenne journalière varie selon l'espace de séjour :



**Littoral 52€**  
(45€ hors trajet)



**Espace rural 53€**  
( 5€ hors trajet)



**Ville 65€**  
(53€ hors trajet)

Trajet = transport domicile / lieu de séjour

La méthodologie étant différente, cette estimation de la dépense moyenne n'est pas comparable avec celles réalisées précédemment.

1 958 répondants



## LA DEPENSE MOYENNE

- La dépense moyenne journalière varie selon le mode d'hébergement :



**Hébergements marchands 67€**

(58€ hors trajet)



**Hébergements non marchands 41€**

(32€ hors trajet)

- La dépense moyenne journalière varie selon la saison :



**Printemps 55€**

(46€ hors trajet)



**Eté 50€**

(43€ hors trajet)



**Automne 62€**

(50€ hors trajet)

Trajet = transport domicile / lieu de séjour

1 958 répondants



HÉRAULT TOURISME

---

# METHODOLOGIE

## METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction Dépenses » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2 445 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre 2019.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

- La saisonnalité des séjours français

Données de cadrage : Flux Vision Tourisme - Nuitées touristiques françaises

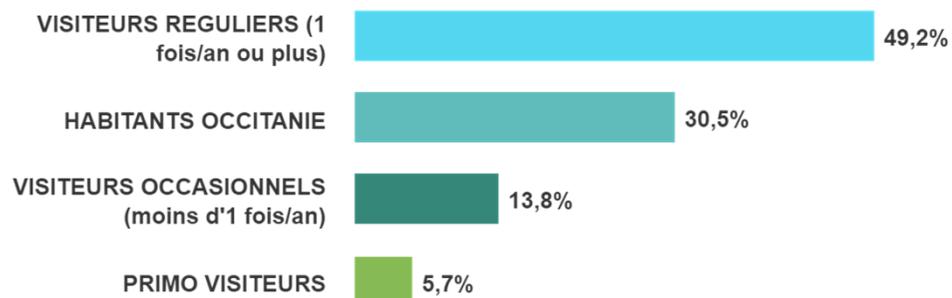
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français

Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

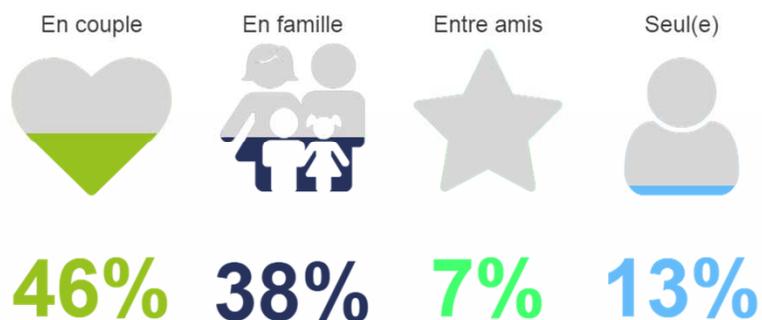
# PROFIL DES REpondANTS



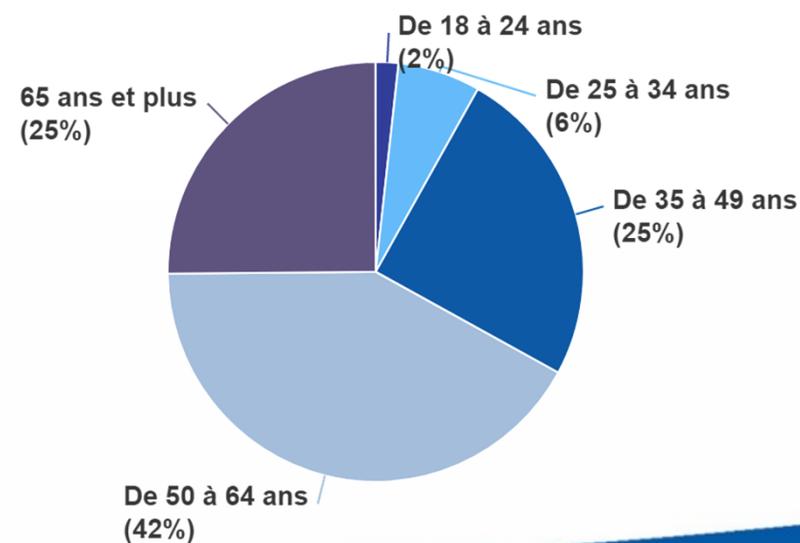
## Le lien avec la région Occitanie



## La composition du groupe durant le séjour

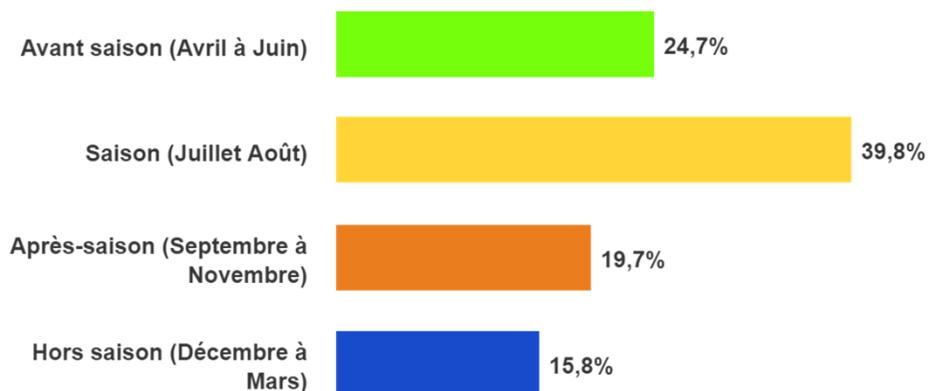


## L'âge

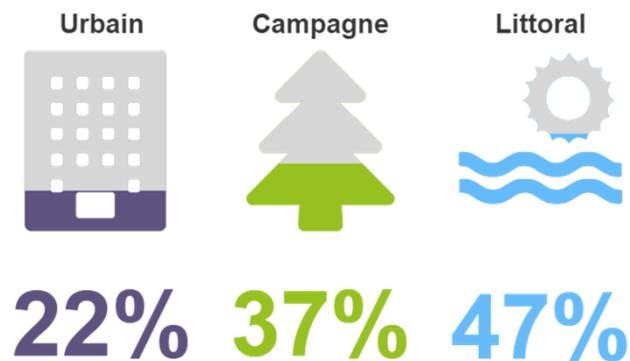


# PROFIL DES REpondANTS

## La saison du séjour



## Les espaces touristiques du séjour



## Les modes d'hébergement

