



LOISIRS ET ÉVÈNEMENTIEL EN HÉRAULT

Bilan 2023

I Méthodologie

Chaque début d'année les professionnels héraultais du secteur des loisirs et de l'évènementiel sont interrogés par mail via un questionnaire personnalisé.

Tous les secteurs de loisirs sont représentés:

- ▶ châteaux, grottes, édifices religieux,
- ▶ musées,
- ▶ sites techniques et environnementaux,
- ▶ caveaux,
- ▶ points de vente de produits du terroir,
- ▶ tourisme fluvial, nautisme,
- ▶ loisirs nature, sites naturels et environnementaux,
- ▶ vélotourisme,
- ▶ évènementiel

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous les professionnels qui, grâce à leur mobilisation, participent activement à une meilleure connaissance de ce secteur de l'activité touristique du département.

I

Présentation

Les données qui suivent sont issues de l'enquête annuelle de fréquentation réalisée par Hérault Tourisme auprès des professionnels du département. Cette enquête a pour objectif de suivre et analyser les tendances du secteur des loisirs et de l'événementiel dans l'Hérault.

Chaque année, plus de 800 professionnels sont interrogés en ligne sur divers aspects de leur activité, incluant leur clientèle, l'évolution de leur chiffre d'affaires et les dynamiques de l'emploi.

En 2023, près de 290 professionnels héraultais ont répondu à cette enquête.

- 225 professionnels de l'évènementiel ont été interrogés, 83 répondants.
- 600 sites touristiques interrogés en 2023, 205 répondants.



Un taux de
réponse de
37%



Un taux de
réponse de
34%

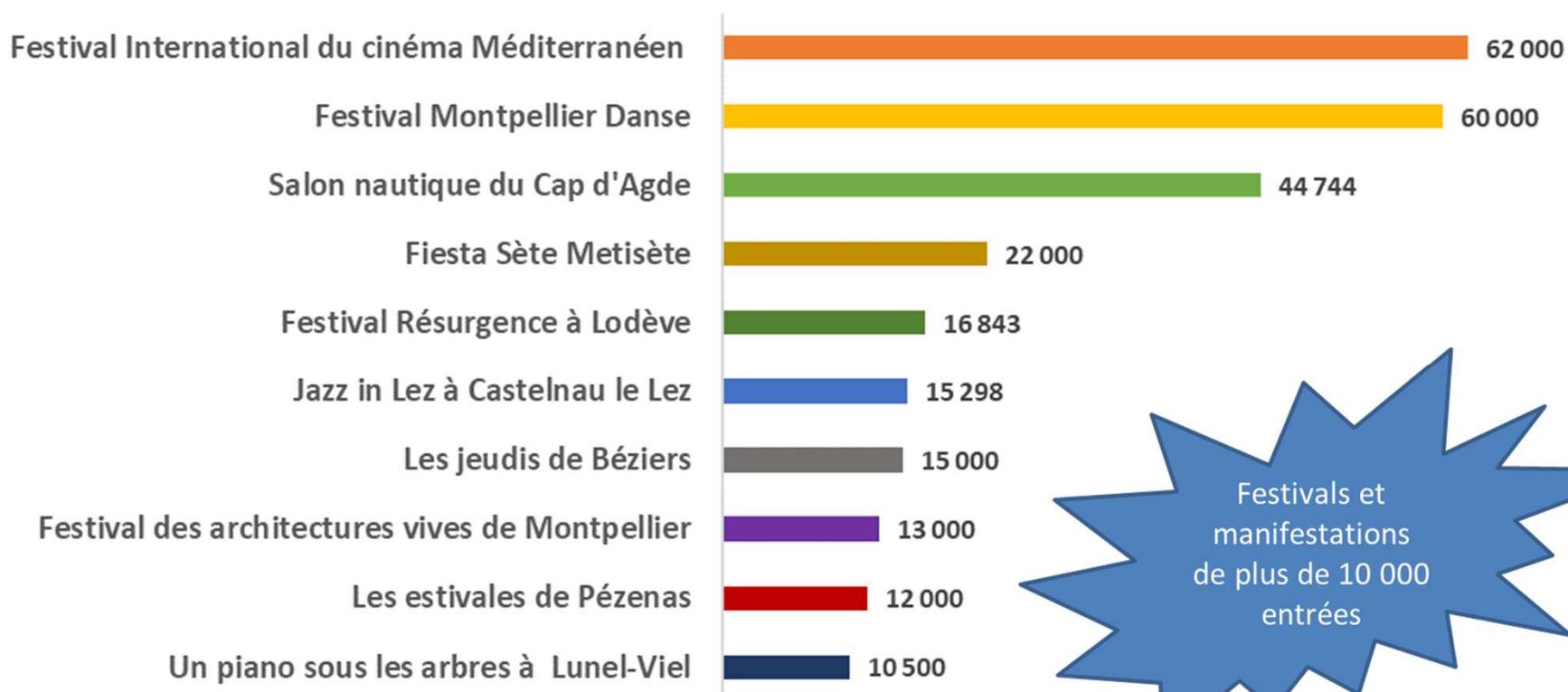
Certains professionnels ont répondu ne pas avoir de donnée pour l'année. Ils ne figurent donc pas dans le nombre de réponses figurant sous chaque item présenté dans les chiffres ci-après.

I Sommaire

- Le secteur de l'évènementiel page 5
- Le secteur des Loisirs page 6-8
- L'impact économique et les ressources humaines page 9-10
- Zoom sur les sites culturels page 11
- Zoom sur les musées page 12-13
- Zoom sur les sites de loisirs nature, naturels et environnementaux page 14
- Zoom sur les caveaux page 15-16
- Zoom sur les activités nautiques page 17

Le secteur de l'évènementiel

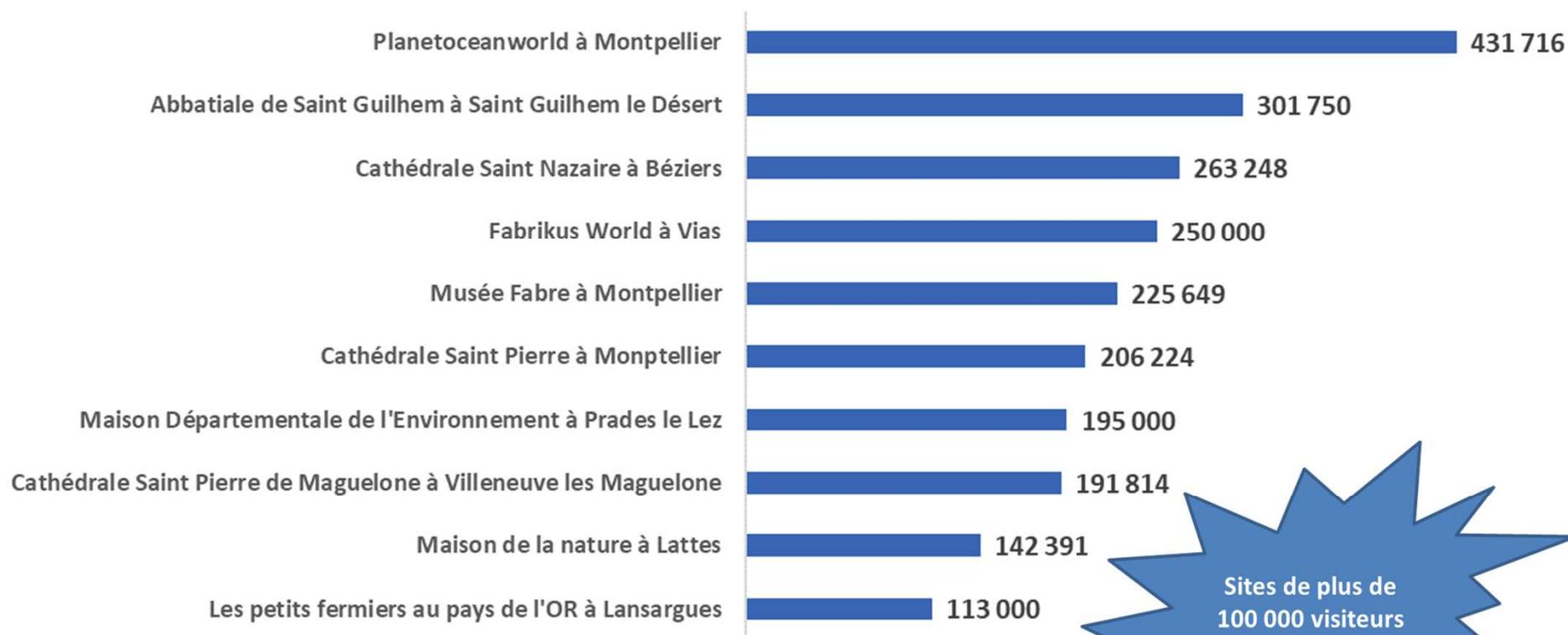
348 700 entrées ont été enregistrées en 2023 auprès des 54 professionnels de l'évènementiel répondants.



Festivals et
manifestations
de plus de 10 000
entrées

Le secteur des loisirs

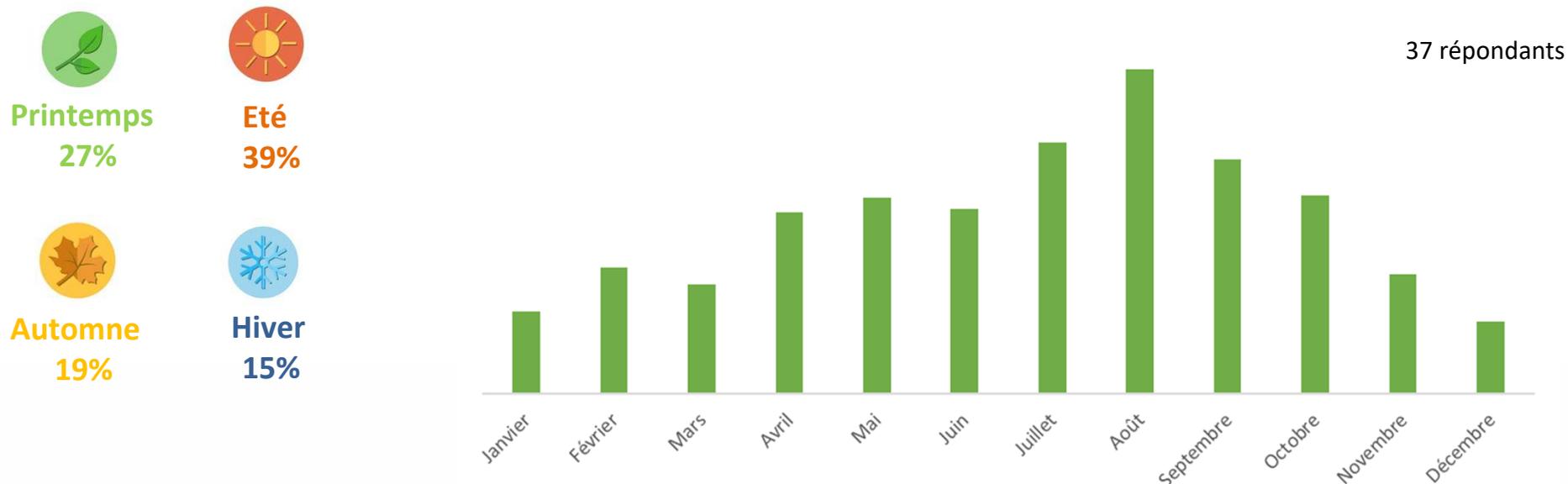
4 millions de visiteurs ont été accueillis dans les 170 sites de loisirs répondants.



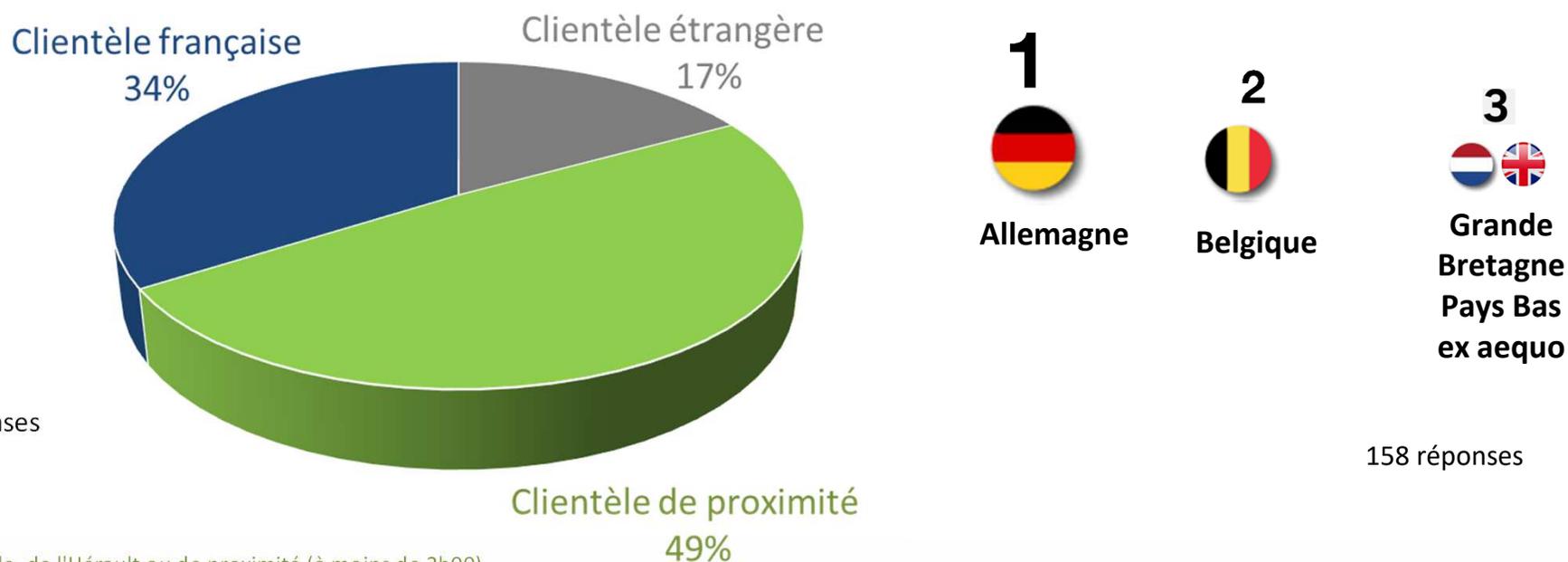


La fréquentation annuelle

L'activité des sites de loisirs dans l'Hérault, bien que répartie sur toute l'année, reste influencée par la saisonnalité puisque les 3 mois d'été totalisent près de 40% de la fréquentation annuelle totale.



La clientèle des loisirs



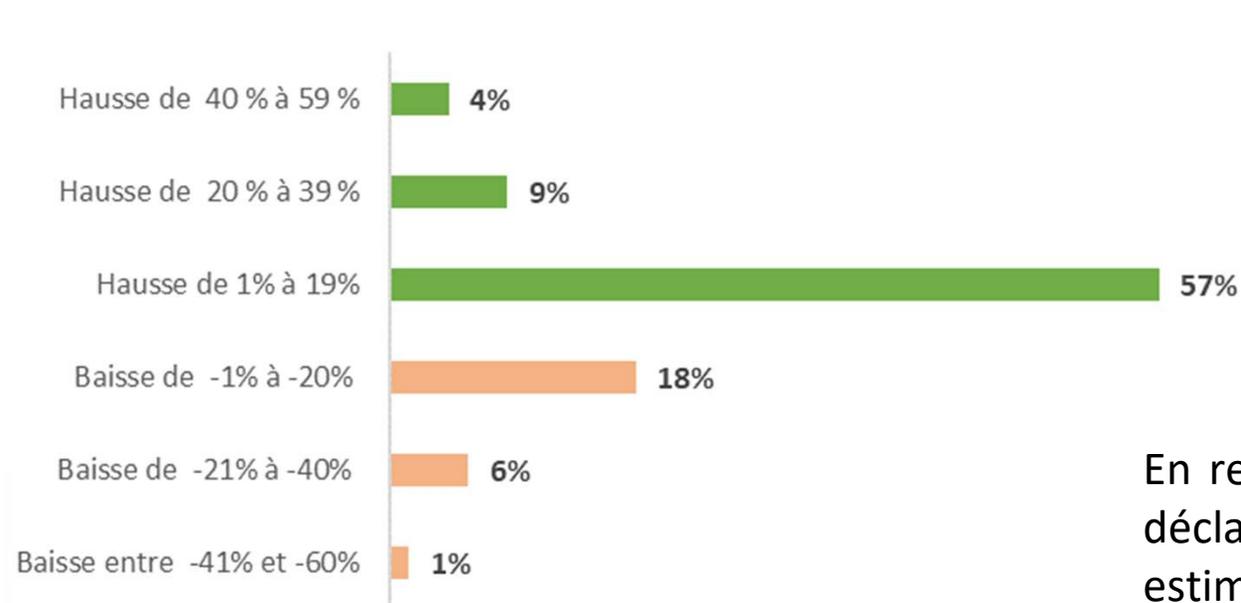
* Clientèle locale, de l'Hérault ou de proximité (à moins de 2h00)

Environ la moitié des visiteurs résident à proximité du site, 34 % de la clientèle est française et 17 % est étrangère.

Evolution du chiffre d'affaires des professionnels

73% des professionnels constatent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2022.

Près de 60 % des professionnels estiment que cette augmentation se situe entre 1 et 20 %.

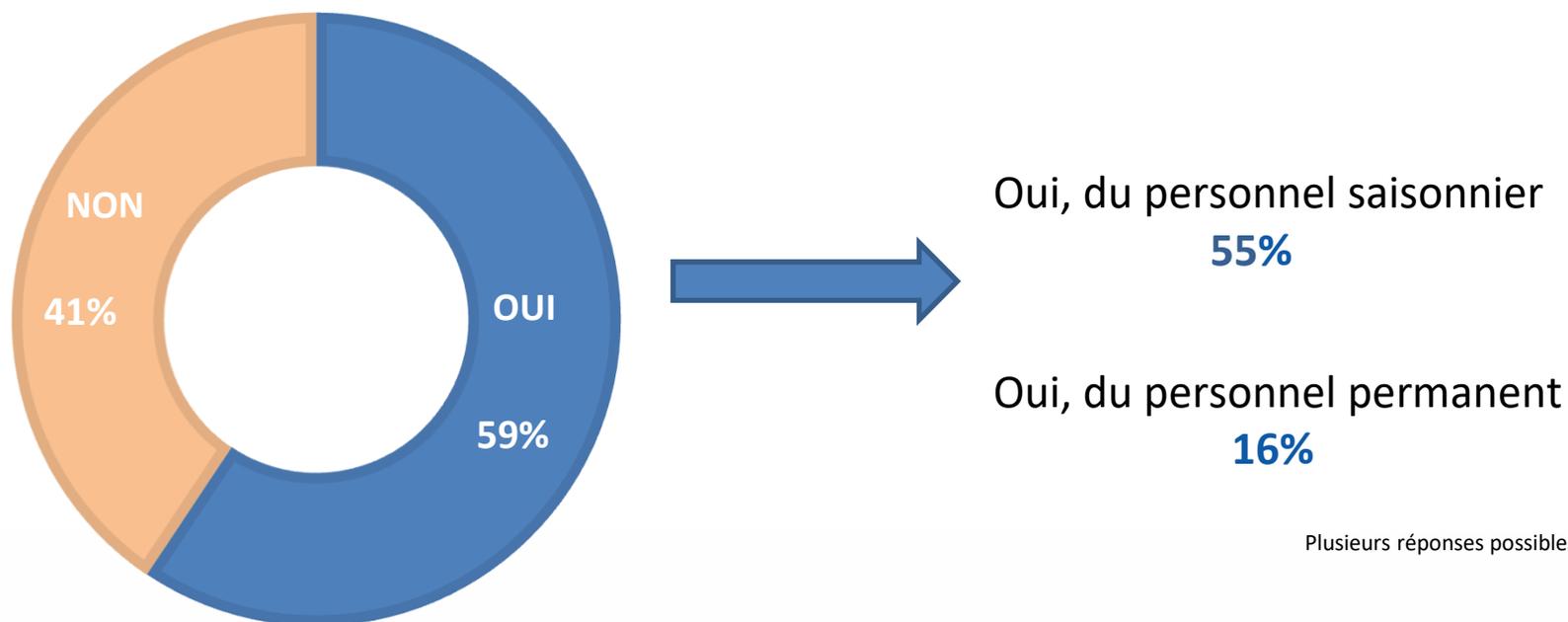


Il est également notable que pour 3 % d'entre eux, cette hausse dépasse les 80 %.

En revanche, 1 % des professionnels déclare une tendance à la baisse, estimée à plus de 80 %.

Les ressources humaines

Près de 60% des professionnels des loisirs ont recruté du personnel au cours de l'année 2023.



Plusieurs réponses possibles

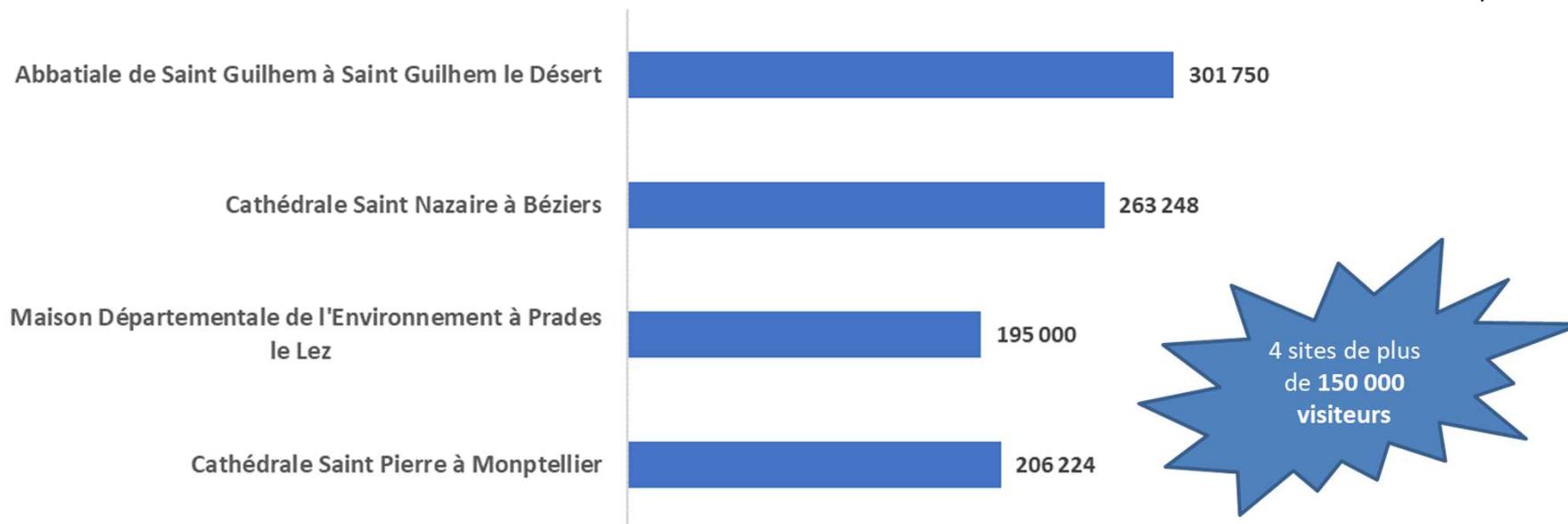
165 réponses



Zoom sur les sites culturels

1,1 million de visiteurs enregistrés en 2023 dans les châteaux, édifices religieux et moulins.

20 réponses



La part de la clientèle étrangère est estimée à **26%** (seulement 17% pour la totalité des sites répondants).

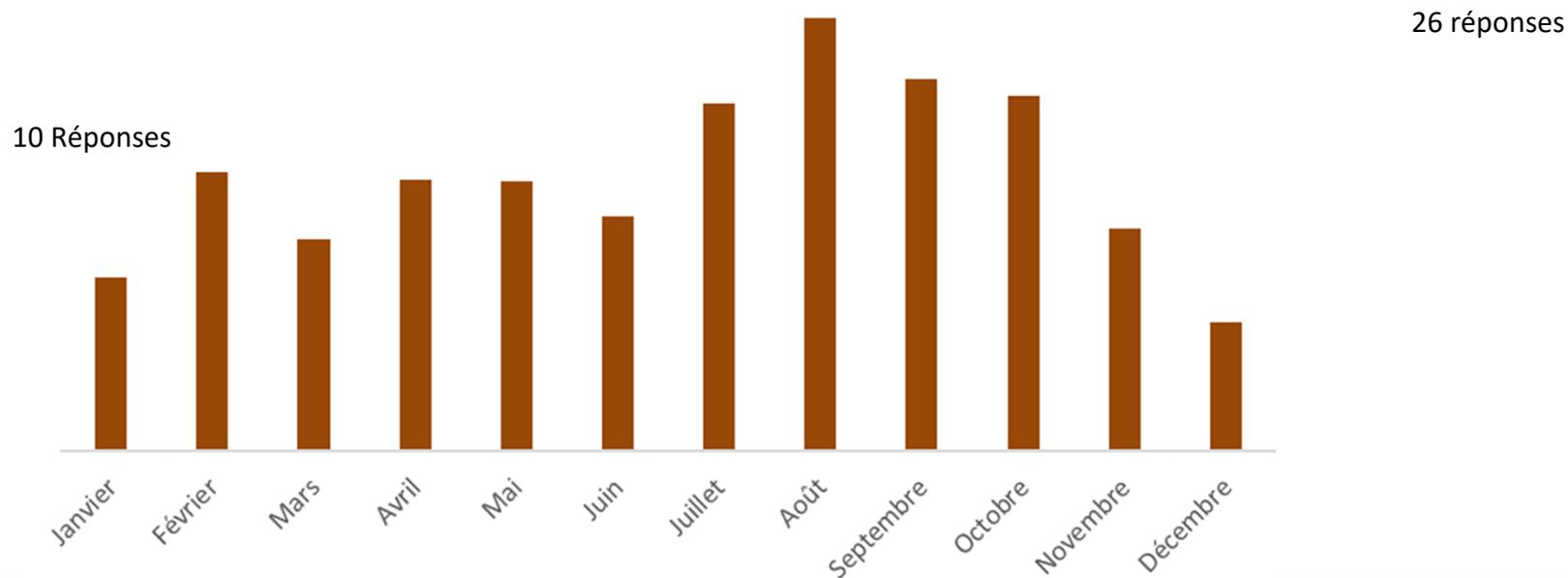
18 réponses

58% de ces professionnels n'ont pas recruté en 2023.

19 réponses

Zoom sur les musées

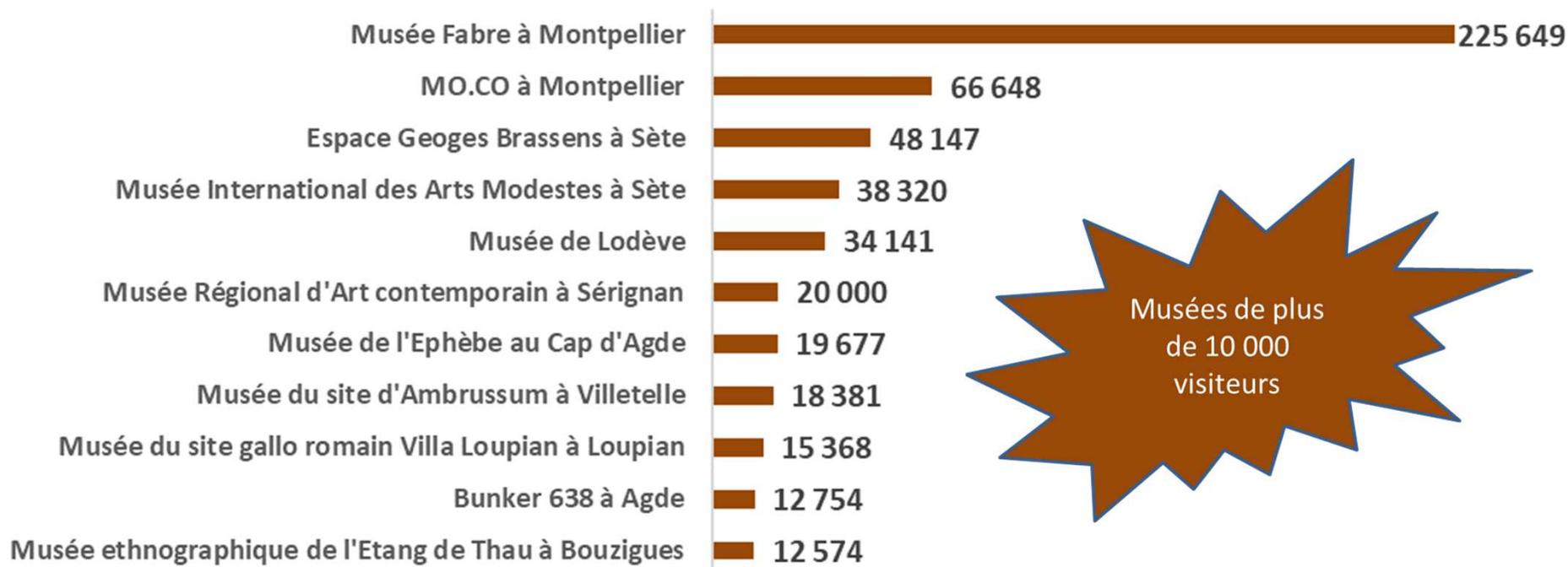
552 200 visiteurs ont été accueillis en 2023. La saisonnalité est moins marquée dans les musées qui bénéficient d'une fréquentation plus uniforme sur l'ensemble de l'année.



La clientèle de proximité représente ici **55%** des visiteurs.

23 réponses

Zoom sur les musées



58% des musées ont organisé une ou plusieurs expositions, attirant au total 177 000 visiteurs.

24 réponses

Zoom sur les sites de loisirs nature, les sites naturels et environnementaux

Base de plein air du Salagou à Clermont l'Hérault	50 000
Canoë Rapido à Saint Guilhem	23 585
Tyroliane à Entrevignes	13 000
Azimut aventures à Portiragnes	10 000
Canoë Tarassac à Mons la Trivalle	10 000



Sites de + de 10 000 pratiquants



97 000 passages sur le site naturel du Pic Saint Loup
 76 000 passages sur le site naturel des Gorges d'Eric
 55 000 passages sur le site naturel du Cirque de Mourèze
 55 000 passages sur le site naturel du ravin des Arcs
 30 200 passages sur le site naturel des Aresquiers

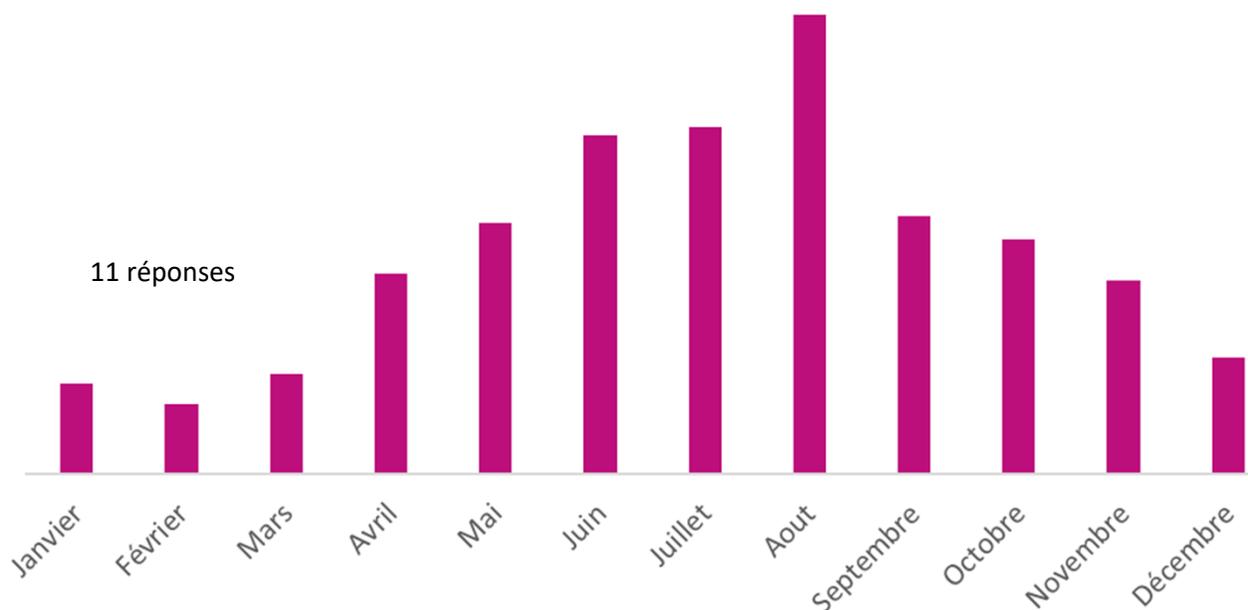


195 000 visiteurs à la Maison départementale de l'environnement à Prades le Lez
 142 400 visiteurs à la Maison de la nature à Lattes
 50 000 visiteurs à la maison des Orpellières à Sérignan
 99 100 visiteurs à la Grotte de Clamouse à Saint Jean de Fos
 62 150 visiteurs à la Grotte des Demoiselles à Saint Bauzille de Putois

Zoom sur les caveaux

Plus de **404 300** visiteurs enregistrés dans les caveaux labellisés répondants

59 réponses



La part de la clientèle étrangère est estimée à **23%**, contre seulement 17% pour la totalité des sites répondants.

- 1  Belgique
- 2  Allemagne
- 3  Pays Bas

56 réponses

L'économie dans les caveaux



Le ticket moyen est estimé à **37 €**

48 réponses

La part des ventes directes faites au caveau dans le chiffre d'affaires annuel total est estimée à **33%** pour l'ensemble des professionnels répondants.

48 réponses



73% des caveaux ont bénéficié d'un chiffre d'affaires en hausse par rapport à 2022.

52 réponses

64% des professionnels répondants ont recruté du personnel en 2023,

53% du personnel saisonnier

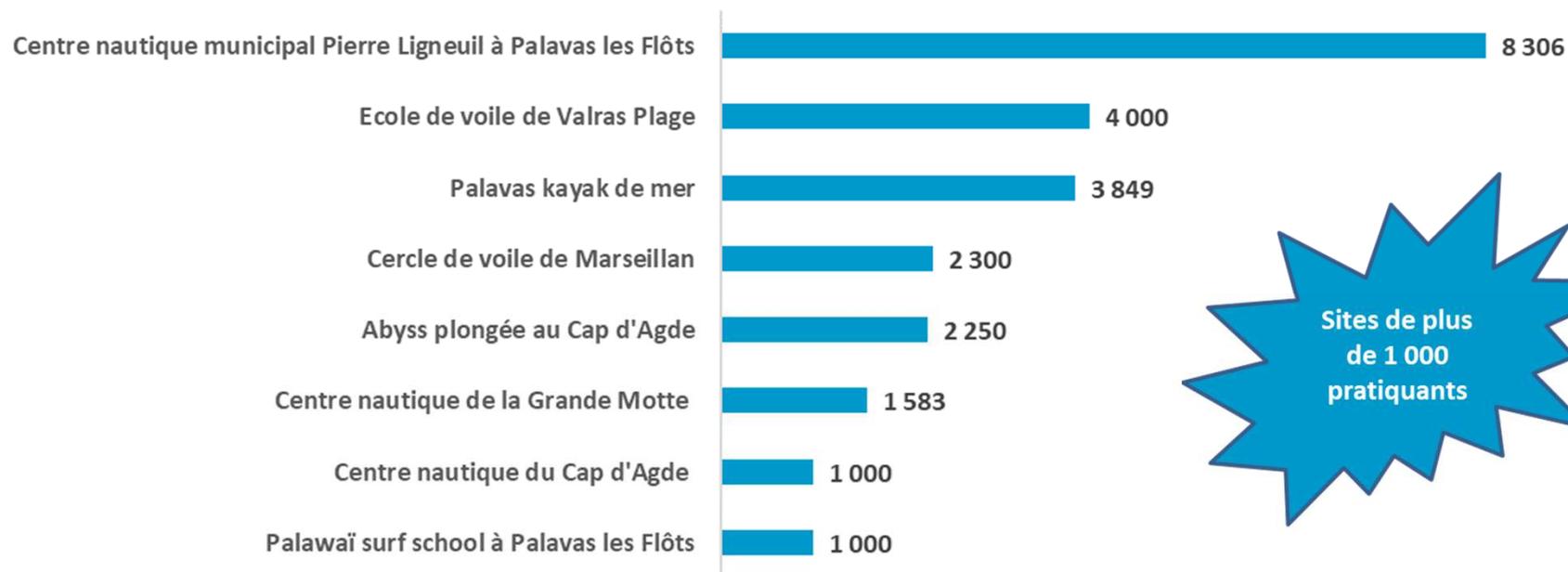
28% du personnel permanent

58 réponses

Zoom sur les activités nautiques

Plus de **25 700 pratiquants** comptabilisés en 2023.

12 réponses



Sites de plus
de 1 000
pratiquants

La part de la clientèle française est prépondérante, estimée à **47%**, la clientèle étrangère est à seulement **10%** contre 17% dans la totalité des sites répondants.

11 réponses

75% des professionnels ont recruté en 2023, les $\frac{3}{4}$ ont recruté du personnel saisonnier.

12 réponses