

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME
ET LOISIRS
EN HÉRAULT

ÉDITION 2020



L'HÉRAULT

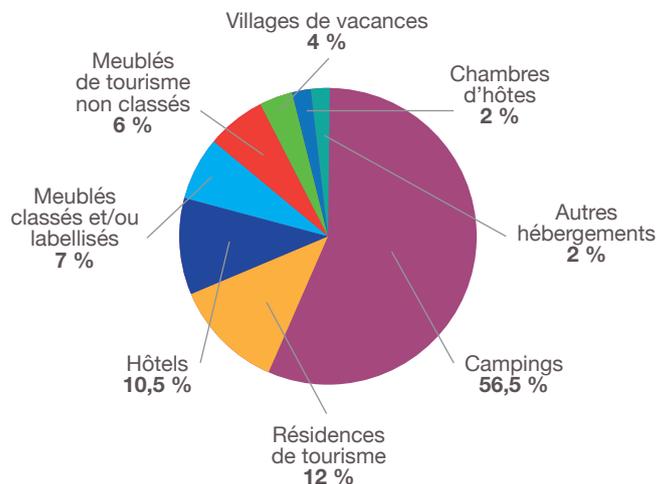
1^{ER} DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

915 000 lits touristiques

209 000 lits en hébergements marchands,
706 000 lits en résidences secondaires, soit :

- 129 800 résidences françaises
- 11 400 résidences étrangères

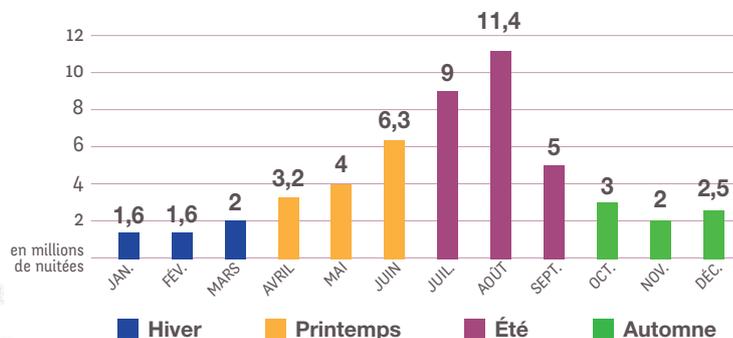


FRÉQUENTATION

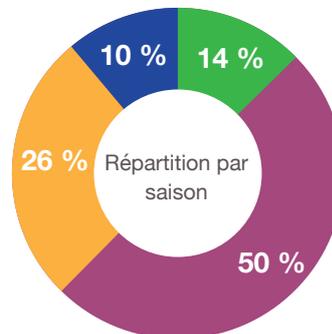
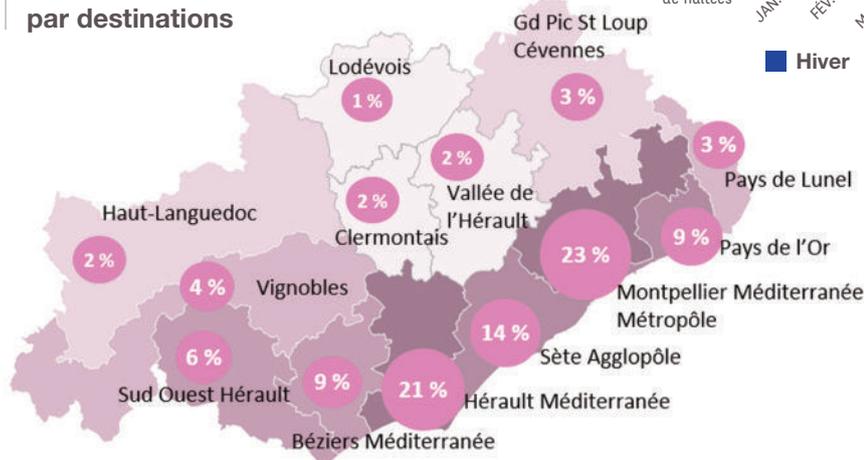
52 millions de nuitées touristiques en 2019*

L'Hérault représente **26 %** de la fréquentation touristique en Occitanie.

33,7 millions de nuitées françaises
18,3 millions de nuitées étrangères



Répartition des nuitées par destinations



* Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019
Cette estimation du nombre de nuitées touristiques n'est pas comparable avec les estimations des années précédentes issues d'une méthodologie différente.

ORIGINE DES CLIENTÈLES

35% | Clientèles étrangères

ROYAUME-UNI

1,5 million de nuitées

235 000 nuitées en campings
65 000 nuitées en hôtellerie
323 000 passagers
2 840 résidences secondaires

PAYS-BAS

1,6 million de nuitées

735 000 nuitées en campings
108 000 passagers
660 résidences secondaires

ESPAGNE

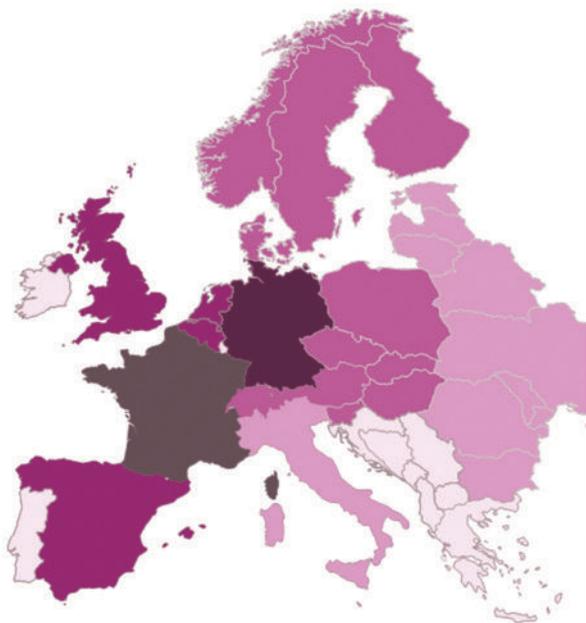
1,3 million de nuitées

54 000 nuitées en campings
73 000 nuitées en hôtellerie
1 000 passagers

ITALIE

0,5 million de nuitées

43 000 nuitées en hôtellerie



Nuitées touristiques : nombre de nuits réalisées par les touristes, quel que soit leur mode d'hébergement.

SCANDINAVIE

0,9 million de nuitées

15 000 nuitées en hôtellerie
50 000 passagers
720 résidences secondaires

ALLEMAGNE

3 millions de nuitées

1 million de nuitées en campings
80 000 nuitées en hôtellerie
44 000 passagers
1 490 résidences secondaires

BELGIQUE

1,5 million de nuitées

570 000 nuitées en campings
48 000 nuitées en hôtellerie
53 000 passagers
2 190 résidences secondaires

SUISSE

0,8 million de nuitées

270 000 nuitées en campings
57 000 nuitées en hôtellerie
42 000 passagers
1 620 résidences secondaires

Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019 / INSEE
Aéroports Montpellier Méditerranée et Béziers Cap d'Agde / Atout France

65% | Clientèles françaises

Clientèles de proximité :

L'Occitanie et Auvergne
Rhône Alpes représentent

40 % des nuitées françaises

Autres clientèles françaises :

L'Île de France représente
18 % des nuitées françaises

Rhône

1,76 million de nuitées

1

Gard

1,46 million de nuitées

2

Bouches du Rhône

1,41 million de nuitées

3

Haute Garonne

1,40 million de nuitées

4

Isère

1,39 million de nuitées

5

6

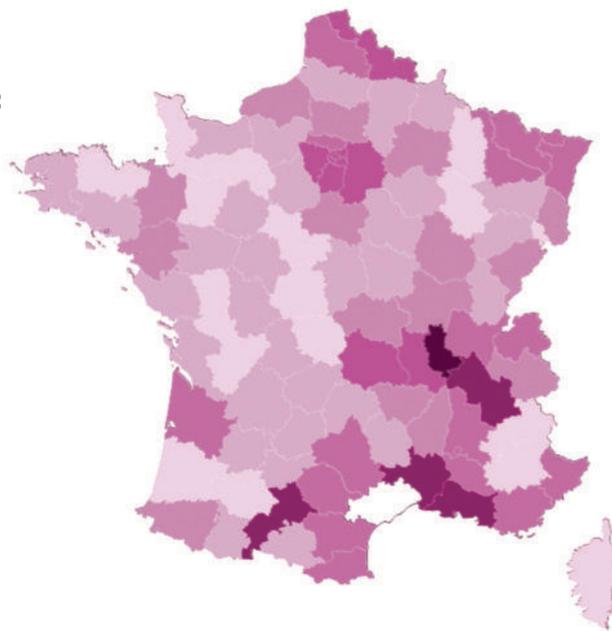
Paris

1,1 million de nuitées

7

Nord

1 million de nuitées



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

LOISIRS ET ACTIVITÉS

5 millions de visiteurs, 80 % en individuels et 20 % en groupes

CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ
CLIENTÈLE FRANÇAISE
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

44 %

36 %

20 %



CHÂTEAUX, ÉDIFICES RELIGIEUX

Abbatiale de Saint Guilhem le Désert	253 520
Cathédrale Saint Pierre - Montpellier	220 657
Cathédrale de Maguelone - Villeneuve lès M.	196 534
Cathédrale Saint Nazaire - Béziers	159 938
Château de Flaugergues - Montpellier	66 200
Abbaye de Valmagne - Villeveyrac	39 256
Église de la Madeleine - Béziers	30 511



PARCS À THÈME

Planet Ocean - Montpellier	340 524
Aqualand - Cap d'Agde	179 319
Espace Grand Bleu - La Grande Motte	120 472
Aquarium marin - Cap d'Agde	110 000
Rebound World Trampoline Park - Montpellier	98 000
Les petits fermiers au Pays de l'Or - Lansargues	62 000
Centre balnéaire Raoul Fonquerne - Sète	60 693
Accro Parc / Explor'Parc/ Laser Parc Villeneuve les Maguelone	40 988



ŒNOTOURISME

La Maison Noilly Prat - Marseillan	62 254
Les caves Richemer - Caveau d'Agde	48 158
Frontignan muscat	39 226
Estabel Cabrières	38 800
Beauvignac caveau de Mèze	33 000
<i>Les Estivales de Pézenas</i>	<i>14 950</i>
<i>Les Jeudis de Béziers</i>	<i>7 813</i>



MUSÉES

Musée Fabre - Montpellier	212 893
MO.CO Hôtel des collections - Montpellier	151 209
Musée Parc des dinosaures et de la préhistoire à Mèze	112 753
Musée de Lodève	37 827
Musée International des Arts Modestes - Sète	35 015



FLUVIAL

Agde Croisière Pêche	27 376
Les Bateaux du Soleil - Agde	12 379



GROTTES, SITES ARCHÉOLOGIQUES, JARDINS

Grotte de Clamouse - Saint Jean de Fos	100 013
Site archéologique d'Ambrussum - Villetelle	33 783
Le jardin antique méditerranéen - Balaruc les Bains	14 491
Le jardin de Saint Adrien - Servian	14 053
La Fileuse de verre - Grotte de La Devèze	
Courniou les Grottes	11 429
Le Jardin Méditerranéen - Roquebrun	7 922



SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

9 écluses de Fonsérans - Béziers	400 000
La maison de la nature - Lattes	18 641
Visite du phare de Saint Louis - Sète	16 912
La maison du Grand Site - Aniane	9 422
La maison du Malpas - Colombiers	9 077



LOISIRS NATURE ET VÉLO

Pic Saint Loup*	91 822
Ravin des Arcs* - Saint Martin de Londres	27 408
La forêt d'acrobates de Bessilles - Montagnac	21 000
Tyroliane - Saint Christol	15 000
Cyrpeo - Montpellier Lunel	10 000
Le Clos d'Alice Coach Equit - le Poujet	7 544



NAUTISME

Base de plein air du Salagou - Clermont l'Hérault	30 004
Canoë Tarassac - Mons La Trivalle	9 650
Reals Canoë Kayak - Cessenon sur Orb	5 825
Centre nautique municipal de Pierre Ligneuil Palavas les Flôts	6 642
École de voile - Valras Plage	5 500
<i>Salon nautique d'automne du Cap d'Agde</i>	<i>52 012</i>



ÉVÈNEMENTIEL

<i>Festival pyrotechnique d'Agde Cap d'Agde</i>	<i>105 000</i>
<i>Festival International du Cinéma Méditerranéen</i>	<i>67 000</i>
<i>Montpellier Danse</i>	<i>50 000</i>
<i>Printemps des Comédiens</i>	<i>40 000</i>
<i>Fiesta Sète Métaisète</i>	<i>33 000</i>
<i>Les Internationales de la Guitare</i>	<i>29 000</i>

* Données Éco-compteurs

Source : Hérault Tourisme / Enquête de fréquentation 2019, 218 répondants

FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

L'Hérault est au 1^{er} rang des départements français pour l'offre et la fréquentation en camping.

HÔTELLERIE

1 938 700 arrivées

3 308 100 nuitées **+2,6***

- 1,6 million pour les hôtels de chaîne
- 1,7 million pour les hôtels indépendants

18,7% de nuitées étrangères

49,6% de nuitées « affaires »

60,3% taux d'occupation moyen

1,7 jour durée moyenne des séjours

AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS*

654 000 arrivées

2 850 000 nuitées **-1***

16% de nuitées étrangères

57,3% taux d'occupation moyen

* Résidences de tourisme, villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse.

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 313 000 arrivées

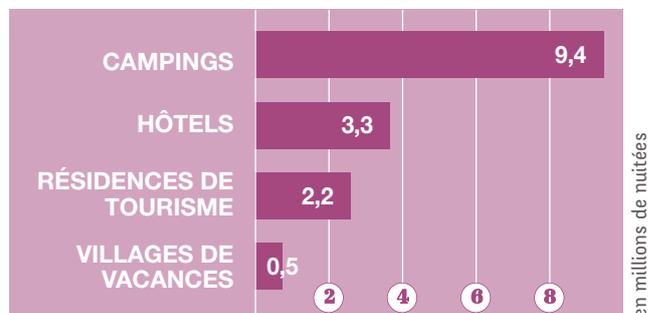
9 364 000 nuitées **+3,5***

- 6,4 millions en emplacements équipés
- 3 millions en emplacements nus

33% de nuitées étrangères

47,4% taux d'occupation moyen

7,1 jours durée moyenne des séjours



Source : Hérault Tourisme / INSEE 2019

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

43 500 EMPLOIS TOURISTIQUES, DONT 21 740 EMPLOIS DIRECTS soit **5,4 %** du total des emplois du département.

340 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES (moyenne 2016/2018), soit **26%** des investissements touristiques réalisés en Occitanie.

12,5 MILLIONS D'EUROS DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE en 2018.

2,2 MILLIONS DE PASSAGERS sur les 2 aéroports
1,9 million Montpellier Méditerranée **+3***
267 700 Béziers Cap d'Agde **+15***

11,5 MILLIONS DE VOYAGEURS

dans les 22 gares voyageurs du département, dont **7,5 millions** à Montpellier.

110 000 PASSAGERS accueillis au port de Sète, **69 escales** de bateaux maritimes.

6 685 passages aux écluses de Fonsérannes de Béziers. **-8***
4 667 passages à l'écluse ronde d'Agde. **-12***



THERMALISME

Balaruc les Bains	52 870 curistes
Lamalou les Bains	12 950 curistes
Avène	2 850 curistes

BALARUC
1^{ère} station thermale de France

Source : Hérault Tourisme / Stations thermales 2019 / Atout France 2018
 Port de Sète Sud de France 2019 / SNCF 2018 / INSEE DADS 2014



HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro



LEXIQUE

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Etablissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

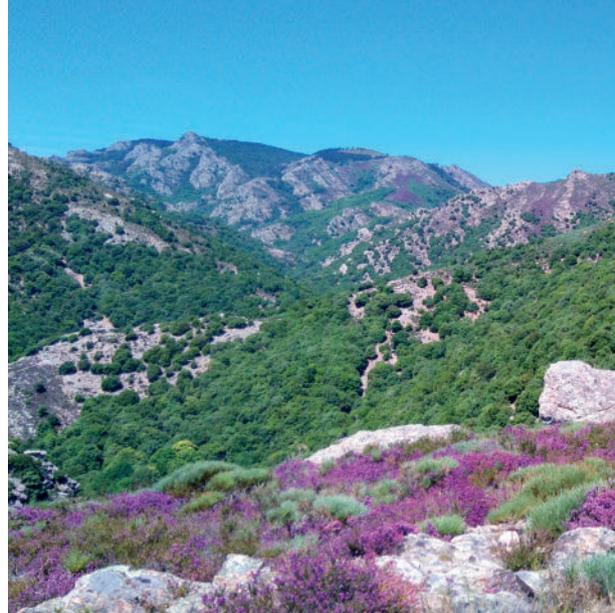
Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Évaluation du montant des investissements publics et privés réalisés dans les hébergements et équipements à vocation touristique.



Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre

mcarniefabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci

vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes

sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie tous les professionnels qui acceptent de répondre aux sollicitations de l'Observatoire et de ses partenaires et participent à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.