

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

# CHIFFRES CLÉS

## TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

ÉDITION 2019

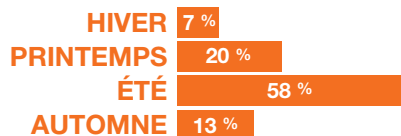


# L'HÉRAULT

## 1<sup>ER</sup> DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE

L'Hérault représente **25 %** de la fréquentation touristique en Occitanie.

**38,5** millions de nuitées touristiques



	2017	2018	
Hiver	2 787 600	2 849 000	2 %
Printemps	8 840 500	8 002 400	- 9 %
Été	22 382 000	22 536 500	1 %
Automne	5 048 900	5 143 500	2 %
Total	39 059 000	38 531 400	- 1 %

Source : Hérault Tourisme / Flux F.M.

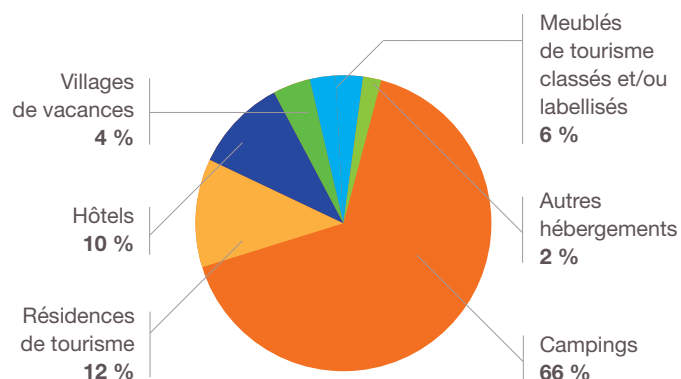
## CAPACITÉ D'ACCUEIL

**910 000** lits touristiques

**219 000** lits en hébergements marchands,

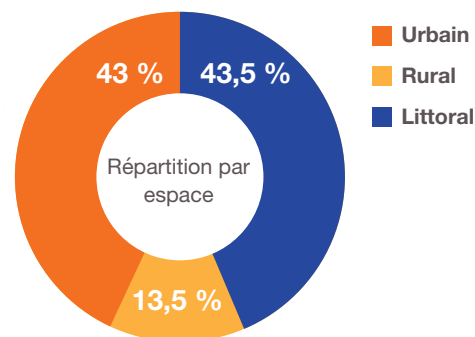
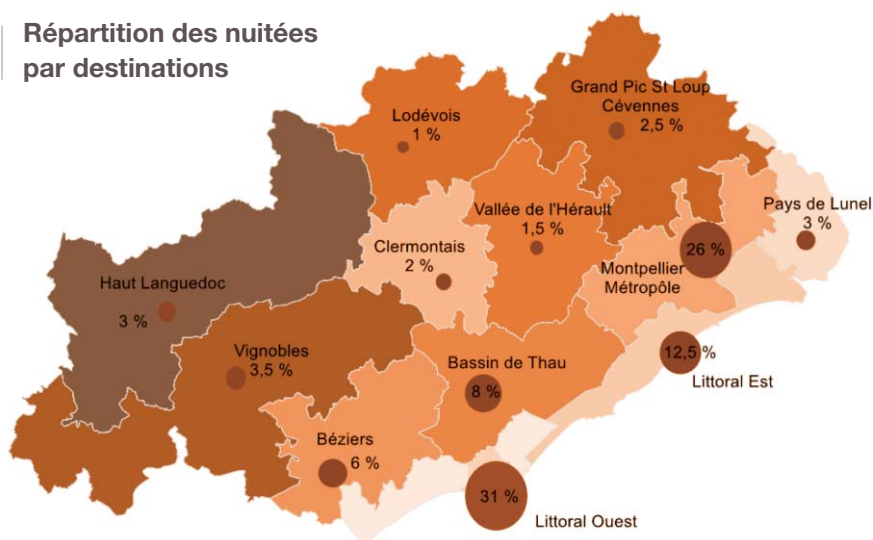
**691 000** lits en résidences secondaires, soit :

- 126 500 résidences françaises
- 11 700 résidences étrangères



## FRÉQUENTATION TERRITORIALE

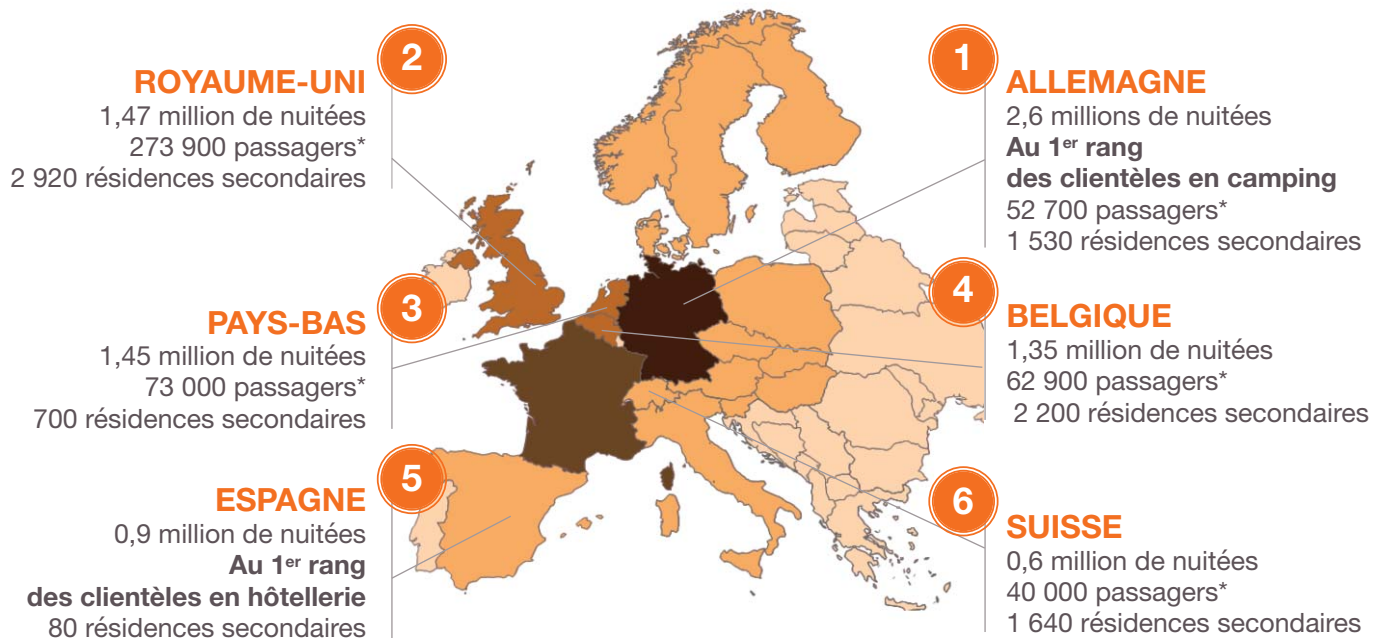
Répartition des nuitées par destinations



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2018

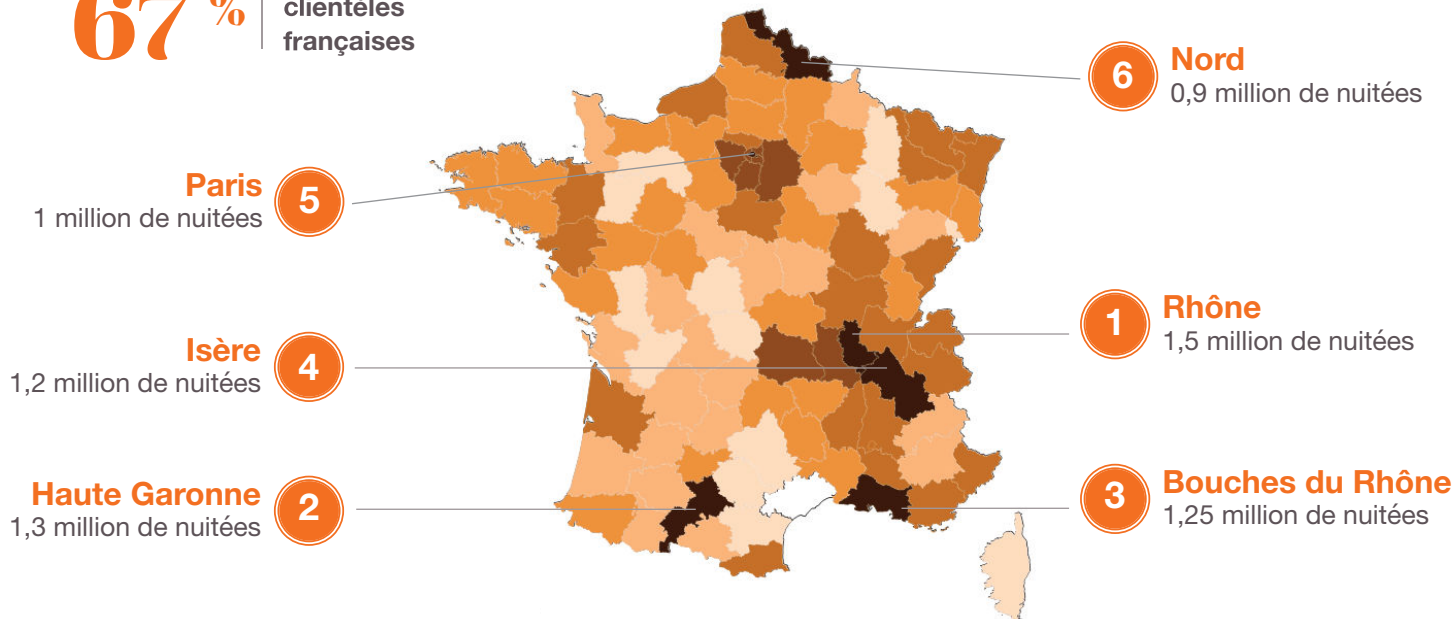
# ORIGINE DES CLIENTÈLES

**33 %** | clientèles étrangères



\* Passagers sur les lignes desservant les aéroports Montpellier Méditerranée et Béziers Cap d'Agde

**67 %** | clientèles françaises



# LOISIRS ET ACTIVITÉS

4

millions  
de visiteurs

85%

en individuels

15%

en groupes



## ÉDIFICES RELIGIEUX

Abbatiale de Saint-Guilhem le Désert	264 872
Cathédrale Saint-Pierre - Montpellier	167 921
Cathédrale Saint-Nazaire - Béziers	139 077



## MUSÉES

Musée Fabre - Montpellier	294 277
Espace Georges Brassens - Sète	42 910
Musée International des Arts Modestes - Sète	32 000
Musée de Lodève	30 915



## PARCS À THÈME

Planet Océan - Montpellier	329 884
Aqualand - Cap d'Agde	193 882
Les petits fermiers au pays de l'Or - Lansargues	57 800
Espace Grand Bleu - La Grande Motte	56 971
Centre balnéaire Raoul Fonquerne - Sète	53 766



## ŒNOTOURISME

Vinocap - Agde Cap d'Agde	80 000
La Maison Noilly Prat - Marseillan	61 309
Les caves Richemer - Caveau d'Agde	50 265
Beauvignac - Les Costières de Pomerols	51 430
Estabel - Cabrières	40 200
Pôle Oenotouristique Viavino - Saint-Christol	40 000



## TOURISME FLUVIAL

La Compagnie des bateaux du Midi - Béziers	35 000
Agde Croisière Pêche	33 539
Les Bateaux du Soleil - Agde	14 118

CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

50 %

CLIENTÈLE FRANÇAISE

35 %

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

15 %



## ÉVÈNEMENTIEL

Festival Radio France Occitanie Montpellier	104 000
Festival pyrotechnique Cap d'Agde	98 000
Montpellier Danse	42 000
Printemps des Comédiens Montpellier	40 059
Fiesta Sète Métisète	31 000
Les Internationales de la Guitare	30 000



## GROTTES, SITES ARCHÉOLOGIQUES

Grotte de Clamouse - Saint-Jean de Fos	97 360
Site archéologique d'Ambrussum - Villetelle	32 024
Site et musée archéologique d'Ensérune	23 273
Grotte de Labeil - Le Caylar en Larzac	22 300
La Fileuse de verre - Grotte de La Devèze	
Courniou les Grottes	10 600



## LOISIRS NATURE ET NAUTISME

Pic Saint-Loup (éco-compteur)	81 848
Salon nautique d'automne du Cap d'Agde	49 443
Les Rochers de Maguelone	
Villeneuve les Maguelone	46 400
Base de plein air du Salagou - Clermont l'Hérault	33 775
Ravin des Arcs - Saint-Martin de Londres	21 566
Centre nautique municipal de Pierre Ligneuil	
Palavas les Flots	7 143



## THERMALISME

Balaruc les Bains	1 <sup>ère</sup> station thermale de France	54 800 curistes
Lamalou les Bains		12 900 curistes
Avène		2 800 curistes

# ÉCONOMIE TOURISTIQUE

**43 500 EMPLOIS TOURISTIQUES,  
DONT 21 740 EMPLOIS DIRECTS**

soit 5,4 % du total des emplois du département.

**284 MILLIONS D'EUROS  
D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES**

(moyenne 2015/2017), soit 25 % des investissements touristiques réalisés en Occitanie.

**12,5 MILLIONS D'EUROS DE TAXE  
DE SÉJOUR COLLECTÉE**

**2,1 MILLIONS DE PASSAGERS** sur les 2 aéroports  
Montpellier Méditerranée et Béziers Cap d'Agde.  **+1,5 %**

**39 €**

**dépensés par jour  
et par touriste**

en moyenne, soit :

**51 €** en hébergement marchand

**28 €** en hébergement non marchand

**36 €** par les touristes français

**50 €** par les touristes étrangers

Source : Hérault Tourisme / INSEE DADS 2014 / Atout France 2017

## FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

L'Hérault est au 1<sup>er</sup> rang des départements français pour l'offre et la fréquentation en camping.

### HÔTELLERIE

**1 923 000** arrivées

**3 290 000** nuitées  **+2 %**

- 1,5 million pour les hôtels de chaîne
- 1,7 million pour les hôtels indépendants

**20 %** de nuitées étrangères

**49,2 %** de nuitées « affaires »

**59 %** taux d'occupation moyen

**1,7 jour** durée moyenne des séjours

### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

**1 230 000** arrivées

**9 050 000** nuitées  **+1 %**

- 6 millions en emplacements équipés
- 3 millions en emplacements nus

**32 %** de nuitées étrangères

**46 %** taux d'occupation moyen

**7,3 jours** durée moyenne des séjours

### HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

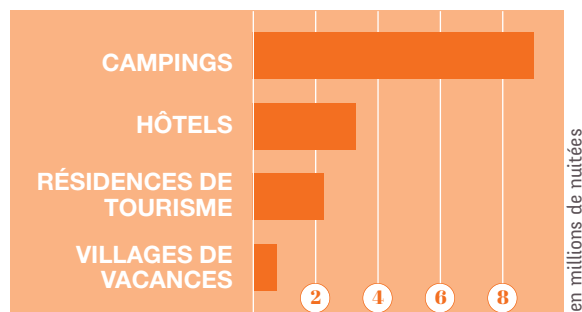
**613 000** arrivées

**2 866 000** nuitées  **+1 %**

- 2,2 millions pour les résidences de tourisme
- 0,6 million pour les villages de vacances

**13 %** de nuitées étrangères

**57 %** taux d'occupation moyen



Source : Hérault Tourisme / INSEE 2018

# LEXIQUE

## TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

## CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

## HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

## HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

## HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

## HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

## RÉSIDENCES DE TOURISME

Etablissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

## VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

## NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

## NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

## TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

## EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Évaluation du montant des investissements publics et privés réalisés dans les hébergements et équipements à vocation touristique.



Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :  
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

## VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

**Mireille Carniel Fabre**

[mcarnielfabre@herault-tourisme.com](mailto:mcarnielfabre@herault-tourisme.com)

**Véronique Gauci**

[vgauci@herault-tourisme.com](mailto:vgauci@herault-tourisme.com)

**Sylvie Reynes**

[sreynes@herault-tourisme.com](mailto:sreynes@herault-tourisme.com)

Hérault Tourisme remercie tous les professionnels et institutionnels du tourisme qui acceptent de répondre aux sollicitations de l'Observatoire et de ses partenaires et participent à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.





## HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme  
Avenue des Moulins  
34184 Montpellier cedex 4  
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71  
[herault-tourisme.com](http://herault-tourisme.com)  
[adt-herault.fr](http://adt-herault.fr)



@heraultourismepro

