



Hérault, le Languedoc

Chiffres clés

**Tourisme et clientèles
en Hérault**

Observatoire
départemental
du tourisme

Edition **2017**



Hérault
Tourisme
proximité - expertise

Avec **37,4 millions de nuitées** touristiques, l'Hérault est le **1^{er} département touristique de la région Occitanie**. Il a bénéficié d'un bon niveau de fréquentation en 2016.

Évolution 2015-2016 du nombre de nuitées

Saison	2015	2016	
Printemps	7 762 225	7 124 780	-8,2 %
Été	21 825 920	21 939 920	0,5 %
Automne	5 050 575	5 168 520	2,3 %
Hiver	2 939 280	3 134 780	6,7 %
Total 2016	37 578 000	37 368 000	-0,6 %

37,4 millions

de nuitées touristiques en 2016

Source : Hérault Tourisme / Flux 2016

L'OFFRE

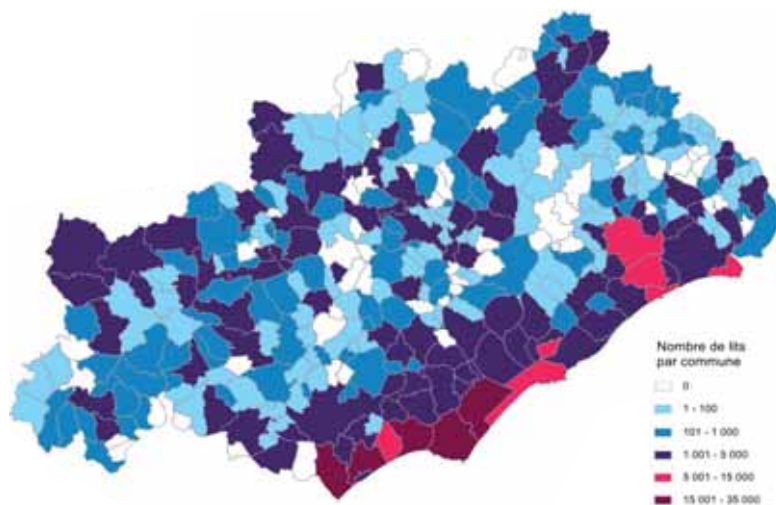
896 000 lits touristiques

211 000 lits en hébergements marchands, dont 65 % en campings.

685 000 lits en résidences secondaires, soit **125 500** résidences françaises et **11 600** résidences étrangères.

Capacité d'accueil en hébergements touristiques marchand

Source : Observatoire d'Hérault Tourisme - 2017



LA FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtellerie

évolution 2015 / 2016

1 835 000 arrivées (+ 3,5 %)

3 155 000 nuitées (- 0,2 %)

20 % de nuitées étrangères (+ 1 point)

50,3 % de nuitées « affaires » (+ 6 points)

57,4 % taux d'occupation moyen (stable)

1,7 jour durée moyenne des séjours (stable)

Hôtellerie de plein air

évolution 2015 / 2016

1 139 000 arrivées (+ 0,8 %)

8 300 000 nuitées (+ 1,4 %)

31,2 % de nuitées étrangères (+ 3 points)

48,4 % taux d'occupation moyen (+ 0,6 point)

7,3 jours durée moyenne des séjours (stable)

Sources : Hérault Tourisme / INSEE 2016

LES CLIENTÈLES

Principaux motifs de séjour



24% Le Soleil,
Le climat



19% Une visite à la
famille, à des amis



16% La mer,
la plage



15% Une résidence
secondaire

Internet

76% des touristes se connectent
pendant leur séjour :



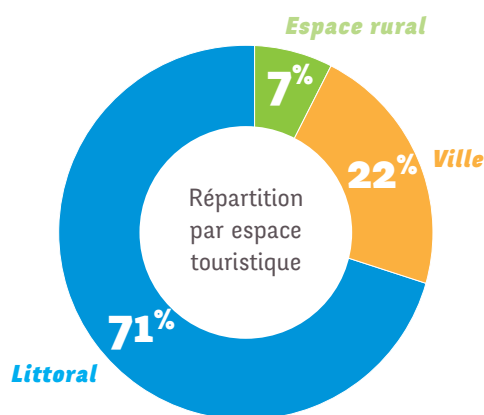
57% recherchent des informations
touristiques.



43% publient des photos ou avis.

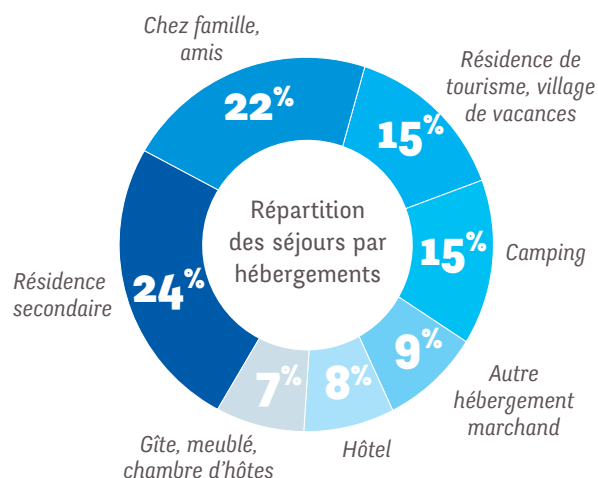
1 touriste sur 2
se connecte via un smartphone.

Lieu de séjour et mode d'hébergement



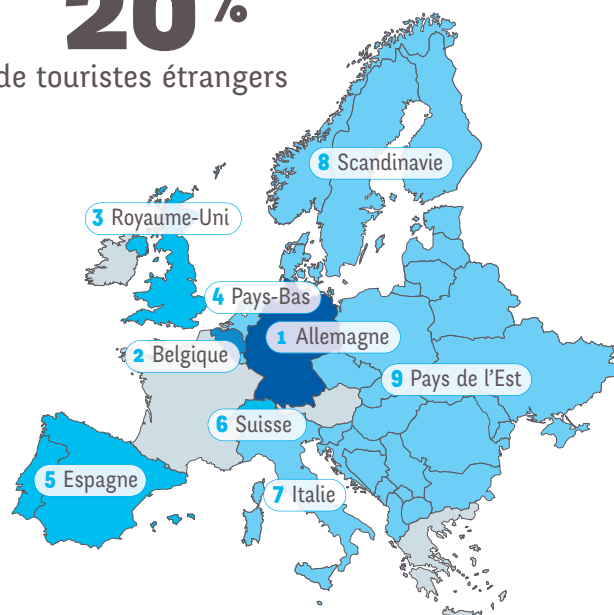
**11,4
jours**

Durée moyenne
des séjours.

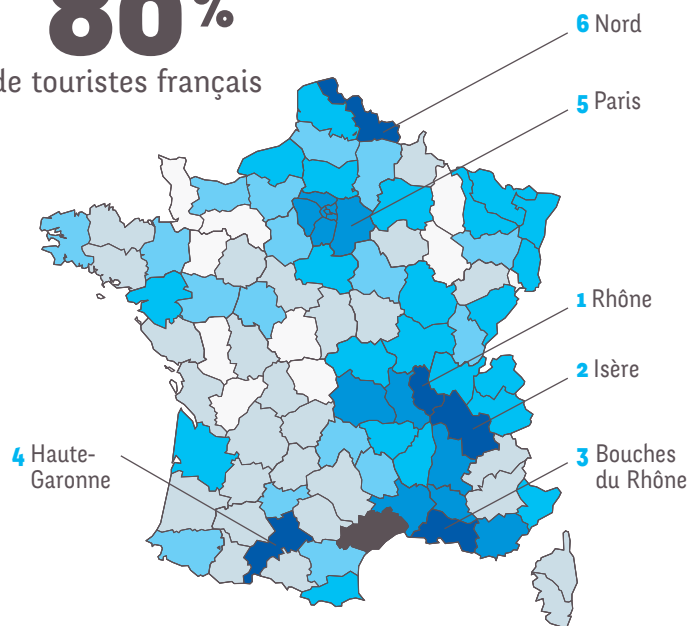


Origine

20%
de touristes étrangers



80%
de touristes français



Activités pratiquées *



* Le nombre de citations est supérieur à 100% car plusieurs activités sont pratiquées



Satisfaction

8,4/10

c'est la note attribuée par les touristes
à leur séjour en Hérault



83 %
de touristes très satisfaits



14 %
de touristes moyennement satisfaits



3 %
de touristes peu satisfaits

Les éléments les mieux notés

8,5 /10 La beauté des paysages

8,4 /10 Les hébergements

8,2 /10 Les grands sites
et espaces naturels

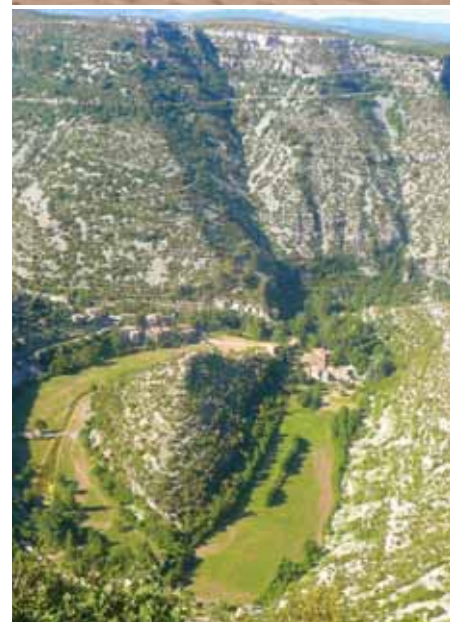
8 /10 Les plages

Les éléments à améliorer

6,4 /10 La connexion à internet

6,9 /10 L'accueil en langues étrangères

7,2 /10 La propreté



ÉCONOMIE TOURISTIQUE

43 000 emplois

touristiques, dont **21 700 emplois** directs,
soit **5,4%** du total des emplois du département.

295 millions d'euros d'investissements

publics et privés dans le tourisme (moyenne 2013/2015),
soit **25%** des investissements touristiques réalisés en Occitanie.

5,5 millions de visiteurs

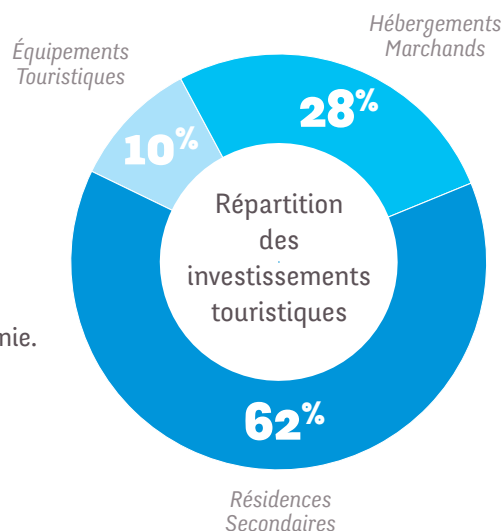
dans les équipements et sites de loisirs héraultais.

68 200

curistes dans les 3 stations thermales héraultaises.

1,9 million

de passagers sur les 2 aéroports
de **Montpellier Méditerranée** et **Béziers Cap d'Agde**, soit un trafic en hausse de **9%** entre 2015 et 2016.



DÉPENSE

39 € de dépense moyenne journalière

Selon l'origine,

36 € pour les touristes français.

50 € pour les touristes étrangers.

Selon le mode d'hébergement,

51 € en hébergement marchand.

28 € en hébergement non marchand.

Selon la saison,

41 € Printemps

37 € Été

50 € Automne

43 € Hiver

BUDGET

Un budget de **446 €**

en moyenne **par touriste** et par séjour.

Hébergement / forfait	137 €
Courses alimentaires	74 €
Restaurant	65 €
Cadeaux, souvenirs	26 €
Activités de loisirs	14 €
Œnotourisme	9 €
Activités culturelles	8 €
Sports de nature	5 €

Selon l'origine,

395 € de budget moyen par personne
pour les touristes français

653 € de budget moyen par personne
pour les touristes étrangers

Lexique

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visité.

SÉJOUR

Les voyages se décomposent en « séjours » définis par le fait d'avoir passé au moins une nuit en lieu fixe.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés
nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Évaluation du montant des investissements publics et privés réalisés dans les hébergements et équipements à vocation touristique

Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre
mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci
vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes
sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme
remercie
tous les professionnels
et institutionnels
du tourisme qui,
en acceptant de répondre
aux sollicitations
de l'Observatoire
et de ses partenaires,
participent
à une meilleure
connaissance
du tourisme
et des loisirs
en Hérault.



Hérault Tourisme

Agence de développement touristique

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. (33) 4 67 67 71 71

adt-herault.fr

f @HeraultTourismePro
herault-tourisme.com

