

## Guide pour les rédacteurs

---

Avant de commencer à rédiger, **ayez bien notre ligne éditoriale à l'esprit**, si besoin, n'hésitez pas à prendre quelques instants pour la relire.

C'est très important pour écrire avec le bon ton, avec les bons mots, sous le bon angle...

**Quelques mots clés :** Sincérité, connivence, recommandations, conseils, style engagé, ton léger, convivial, émotions, avec le sourire et de l'humour...

On parle de vacances, de loisirs, de bien manger, de bien dormir... Emportons-les dans nos bagages et faisons-les voyager dans l'Hérault avec de la lumière et de grands espaces. Et pensez à jouer le contre-pied des clichés, des idées reçues... On partage un côté de l'Hérault auquel on ne s'attend pas, on ne tait pas les éléments négatifs mais on y apporte des solutions, des plans B... Ne pas être parfait, ne pas être lisse, c'est être vrai, sincère !


Un ton décalé est le bienvenu quand cela s'y prête.

Il faut impliquer le plus possible l'internaute, en l'interpellant, en s'adressant à lui pour installer une certaine connivence qui va donner envie à l'internaute de nous suivre : utiliser le 'je' 'vous' et 'nous'.

Utiliser un vocabulaire simple, qualitatif, précis, court, direct, et avec du peps !

L'humain est au centre de notre communication.

**Le maître mot :** parler comme si vous étiez à l'accueil d'un OT et que vous conseillez un ami, un cousin... On y va, on se lâche...

Toute la valeur ajoutée de nos outils sera dans nos contenus, dans nos conseils, dans notre parole d'expert, à vous de jouer 

### Les différentes pages

On a différents types de pages : expérience, top, reportage, guide de voyage, escapade, Hub, Hub reportage. Vous trouverez également les gabarits de rédaction de ces pages, des recommandations...

Sur toutes ces pages, il faut adopter un style nouveau, celui de la **recommandation, du conseil** et **non plus un style descriptif**.

>**La page expérience** : on est dans la retranscription d'une expérience réelle, avec des émotions, du ressenti, des conseils, de la recommandation...

>**La page reportage, escapade** : on est à 100% dans la recommandation, le conseil avec nos témoignages, notre vécu... ou l'intervention d'une tierce personne par notre intermédiaire : un pro, une personnalité, un expert, un enfant...

>**La page Top** : on est là aussi à 100% dans la recommandation, le conseil, la sélection du meilleur à voir... L'axe éditorial n'est toujours pas dans le descriptif, mais sous l'angle du témoignage avec une retransmission des émotions, du ressenti... en quelques mots...

## Quelques recommandations, consignes pour aider dans la rédaction :

Chaque page doit faire en moyenne 1500 mots et pas plus de 1800 mots. Elles doivent mixer au maximum les blocs : texte, photo, vidéo, remontées tourinsoft, micro-contenus... Plus la page sera variée dans ses contenus, plus elle sera réussie.

Rappelez-vous bien que les titres, les chapôts, les accroches ont une importance primordiale, ils doivent être très travaillés, percutants, sexy, et attirer l'attention pour que l'internaute poursuive sa lecture. Ils doivent aussi être pensés pour le référencement naturel.

Pensez à intégrer dans votre page, les 5 à 10 mots clés les plus importants.

Nous vous préconisons de définir vos mots clés sans trop vous focaliser sur le référencement naturel mais plus sur l'essence même de votre article, sur une logique d'apporter une information utile à l'internaute, des infos qu'il est susceptible de rechercher, de répondre à des questions qu'il se pose... => Qu'est-ce que recherche ma cible en termes d'informations et comment y répondre avec précision ?

Le titre de la page doit contenir le mot clé, le plus important de la page.

Les mots clés importants sont au début des titres.

Ensuite faites correspondre 1 paragraphe à 1 intention utilisateur, à un mot clé précis et stratégique. Et

avant de penser écriture, penser structure :

- Quelles sont les idées clés du contenu ?
- Dans quel ordre présenter ces idées dans le contenu ?
- Structurer l'information avec un plan détaillé : titre, principal, titres secondaires, micro-contenus...

On construit une page comme on construit un livre : un titre, un préambule, des chapitres...

Ce découpage donne un point de repère au lecteur, un témoignage constant de sa progression dans le texte, et lui permet de diviser sa lecture en petites doses de taille à peu près constante, en fonction du temps qu'il a à disposition et des sujets qui l'intéressent, il doit pouvoir choisir d'un coup d'œil les contenus qu'il veut lire en entier. Attiré par la qualité des titres, les médias qui les illustrent, il sera d'autant tenté de lire l'article en entier.

Par contre, sur nos pages, il faut, le plus souvent possible, commencer par le plus important, le plus vendeur pour accrocher l'internaute et l'inciter à commencer et continuer sa lecture... quitte à renverser un peu l'ordre des choses...

N'oubliez pas l'importance du GRAS pour souligner ce qui est important et ce qui doit être lu en un coup d'œil.

Pensez aux liens qui seront fait dans vos pages, ils sont très importants car ils guident les internautes dans leur lecture mais aussi les liens internes favorisent le référencement naturel :

Les critères d'un bon lien interne :

- Il est inséré sur un texte éditable (= pas de lien image)
- Le texte du lien est explicite et annonce le sujet de la page vers laquelle il pointe
- Les liens « cliquez ici » ou « plus d'infos » sont à limiter. Préférer des expressions clés/stratégiques. - Il est facilement repérable (code couleur ou soulignement)
- Le lien pointe vers une page associée au même univers sémantique

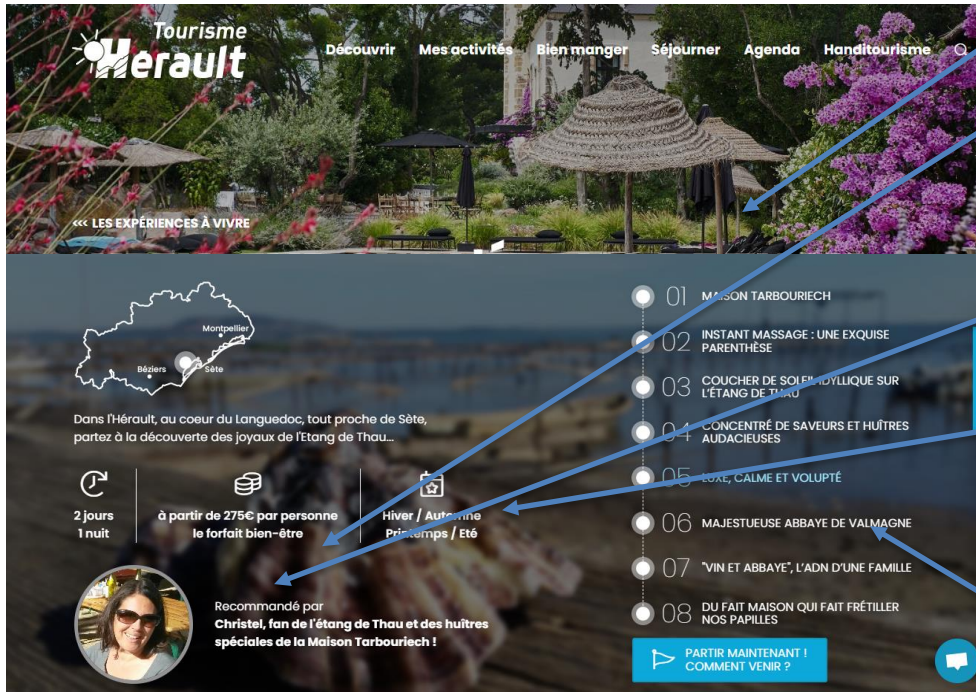
Une bonne identification des thèmes abordés dans le contenu, une bonne structuration de vos articles, de votre page, conditionnent la visibilité de votre page dans les moteurs de recherche.

Ne vous mettez pas la pression sur le référencement naturel, si vos articles sont rédigés avec sens pour l'internaute, vos pages seront très bien référencées.

Comme son nom l'indique si votre contenu intéresse naturellement les internautes, alors son référencement naturel sera bon : laissez s'exprimer votre bon sens ;-)



© Copyright BIOC - Tous droits de reproduction réservés 2020



**Titre = 50 caractères maxi**  
espaces compris

**Chapô :** 50 mots en moyenne

Qui parle ? Photo + nom + fonction +  
Centres d'intérêts qui ressortent

Durée, prix, saison coup de  
cœur, des critères à mettre  
en avant

Liste des temps forts : 8  
maxi

Exemple d'un temps fort !



**H2 : Mise en avant du lieu, de l'instant, d'une action...**  
30 caractères espaces compris maxi

**H3 : Titre du temps fort qui devient la baseline du H2**  
50 caractères espaces compris maxi

**Un paragraphe :** 50 – 80 mots conseillés et 100 mots maxi.  
On peut aussi jouer sur les différents paragraphes si l'un est plus long et  
l'autre plus court... On n'est pas au mot près, dans la mesure du  
raisonnable. Ici, on peut aussi avoir un titre H4, pas obligatoire,  
mais c'est bien d'en avoir un.

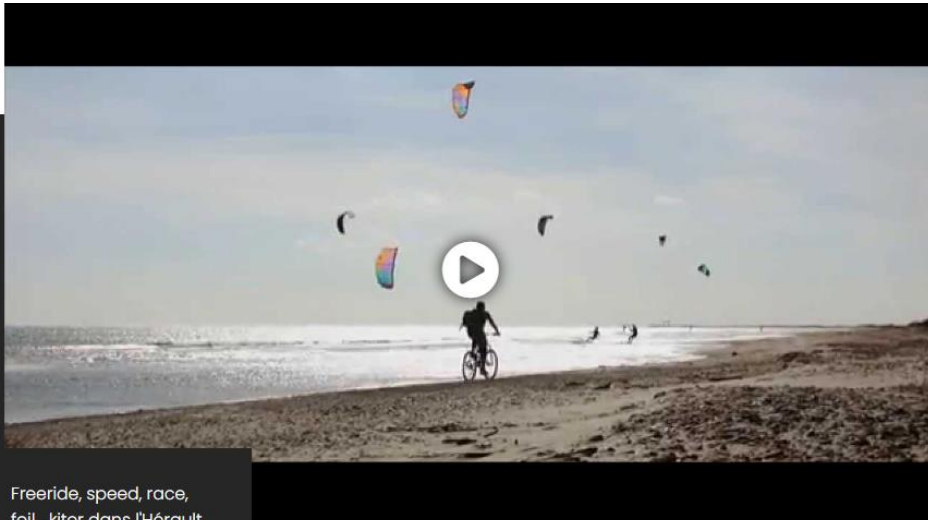
**Micro-contenu sur fond bleu :**  
1 à 2 phrases maxi, ça doit être court et pertinent, percutant...

**Intégration possible de visuels :** Bloc en images : sélection de 5 images pour illustrer l'expérience en plus des images qui illustrent déjà les articles. Il peut y en avoir plus.



**Intégration possible de vidéos :**

Texte d'intro de la vidéo : 1 à 2 phrases maxi, ça doit être court et pertinent, percutant... doit donner envie de cliquer pour lire la Vidéo.



Freeride, speed, race,  
foi... kiter dans l'Hérault,  
c'est kiter varié !

**Intégration possible d'une parole de blogueur :** Texte d'intro du blogueur :

1 phrase d'intro pour présenter le blogueur + 2 lignes maxi d'extrait du blog, ça doit être court et pertinent, percutant... doit donner envie d'aller voir l'avis du blogueur



### Paroles de blogueurs

Les Magasins ont été passés le week-end au club des Coustouliers

"Voilà la recette (secret) des magasins que en France à la région Aquitaine et Nord  
de l'Or des Coustouliers ! Une expérience inédite qui nous rendra certains, une expérience  
blogueuse de 33 ans.

[Lire le blog de Corinne](#) →

## Intégration d'indication 'Comment venir' :

Avoir les coordonnées GPS du lieu : longitude, latitude. Pour le reste : favoriser les modes de transports les plus respectueux de l'environnement. Il y a un renvoi, pour calcul de l'itinéraire, vers l'application Rom2RIO sans rentrer dans le détail par écrit. Dans le texte à gauche sur fond bleu, abordez des éléments sous l'angle pratique, des conseils, les belles routes, les haltes...



Voir les expériences en ligne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/les-experiences-a-vivre/>

Voir le gabarit sur Word :



Titre = 50 caractères maxi espaces compris

Chapô : 50 mots en moyenne

Incontournable ! Venir dans l'Hérault sans pratiquer le kitesurf, c'est un peu comme aller à Marseille et ne pas manger de bouillabaisse... Les vents réguliers, les nombreux spots de kitesurf, les écoles et même les fabricants de kite ont fait de notre territoire **un bel espace de liberté pour tous les pratiquants de kitesurf**, novices ou pros.

An infographic titled '5 bonnes raisons de faire du kite dans l'Hérault'. On the left, a circular photo of a woman in a red jacket is accompanied by the text 'Françoise, fan de kitesurf' and a quote: '« Ce que je préfère, c'est rider au coucher du soleil sur le spot de Maguelone, la lumière est magique ! »'. On the right, five reasons are listed with icons: 1. 'Plus de 100 jours d'ensoleillement par an : des conditions optimales' (calendar icon); 2. '8 spots pour rider par toutes les orientations de vent' (wind icon); 3. 'Un environnement naturel préservé dans un patrimoine d'exception' (leaf icon); 4. 'Des sites de pratiques sécurisés par des référents écoles' (graduation cap icon); 5. '2 événements majeurs : le Festikite et le Engie Kite tour' (calendar icon).

Mise en avant des **avantages concurrentiels**, des atouts touristiques : Les 5 bonnes raisons de...

Ici, il faut être clair, succinct et vendeur : il faut convaincre et donner envie...

Qui parle ? Photo + nom + fonction + Centres d'intérêts qui ressortent avec Témoignage de l'auteur : 1 à 2 phrases, doit être très court et percutant => 20 à 30 mots On peut remonter ici une vidéo ou un podcast illustrant l'article et donnant envie de lire l'article. Ça doit être très court, 1 mn pour convaincre et séduisant.

## Exemple de mise en page de paragraphe dans une page reportage...

A noter qu'une bonne page reportage est dans la recommandation, le conseil, les bons plans... avec une grande variation de rythme dans la mise en page : on mixe paragraphe, micro-contenu, remontées d'objets Tourinsoft, vidéo, photos, micro-contenus...

**H2 / Titre du paragraphe :**  
30 caractères  
espaces compris maxi

**H3 / Sous-Titre :**  
50 caractères  
espaces compris maxi

**Un paragraphe :** 50 – 80 mots conseillés et 100 mots maxi.  
On peut aussi jouer sur les différents paragraphes si l'un est plus long et l'autre plus court... On n'est pas au mot près, dans la mesure du raisonnable !

**Bouton lien pour plus d'infos...**

**Micro-contenu sur fond bleu :** doit être court, percutant : 1 à 2 phrases, ou de l'info pratique...

**Annotations:**

- Blue box: **Bienvenue au paradis**  
C'est ça kiter en Méditerranée !
- Text: Nos spots sont réputés dans le monde entier pour leur diversité de pratique, des lagunes jusqu'à la Méditerranée. Quelles que soient vos envies ou l'orientation du vent, **vous trouverez toujours un spot pour kiter.**
- Text: Par sud-ouest, les spots de **La Grande Motte** ou du **Grand Travers** sont top ! Par nord-ouest, **l'étang d'Ingril**, **l'étang de Thau** et **le pont Levis à Sète** sont sécurisants. Une envie de vagues ? Foncez à **Villeneuve-lès-Maguelone** ! Pour les sessions en famille, **la lagune de Thau**, l'une des plus grandes de France, ou celle d'Ingril sont très rassurantes, on a pied presque tout le temps.
- Blue box: **MAGUELONE : RIDE, PATRIMOINE ET GÉOLOGIE**  
Le spot de Maguelone fait face à la cathédrale éponyme, joyau de l'art roman du XIIe siècle. Un must à voir ! En cherchant dans le sable, vous pourrez aussi ramasser des pierres en provenance de la Durance : ce sont des variolites.
- Blue box: **Tous les spots de kitesurf**
- Image: A woman kitesurfing with a yellow helmet.
- Blue box: **DE 10 À 80 ANS**  
Selon les morphologies, le kitesurf peut s'apprendre dès 10 ans, et sans limite pour la suite.
- Text: **Apprendre avec les pionniers**  
La première école de kitesurf en Europe a été créée à Carnac dans les années 1990. Depuis, l'apprentissage du kitesurf en toute sécurité est devenu notre priorité. **19 écoles** vous accompagnent en douceur vers une navigation en autonomie. La variété et l'étendue des spots avec nos **longu**
- Blue box: **UN APPRENTISSAGE FACILE MAIS ENCADRÉ**  
Pas besoin de gros bras pour faire du kitesurf ! D'accès plus facile que la planche à voile, vous

## Les écoles pour kiter

**MONKI KITESURF SCHOOL :**  
ECOLE DE KITESURF -  
MULTIGLISS - CENTRE DE FOIL  
ELECTRIQUE  
PALAVAS-LES-FLOTS

**L'EFFET KITESCHOOL**  
PALAVAS-LES-FLOTS

**TIKI CENTER**  
FRONTIGNAN-PLAGE

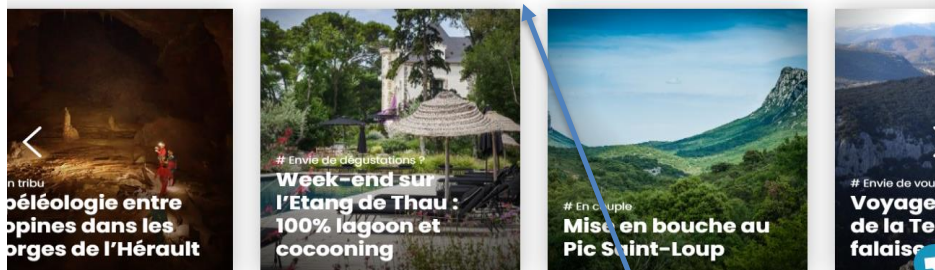
**TRIDERLA**  
SETE

### Remontée d'objets Tourinsoft

En fonction du sujet, l'objectif est de pouvoir sélectionner certains objets à faire remonter. On peut mixer texte éditorial et remontées d'objets Tourinsoft à plusieurs endroits sur la page.



## Des expériences à vivre



Lien vers les expériences en ligne. Les blocs comme celui-ci peuvent se décliner en fonction des besoins...

## Toujours sur l'eau



Liens vers des pages complémentaires ou d'intérêts similaires, on a la main sur ce qu'on veut faire remonter ici et sur le titre, ici par exemple 'toujours sur l'eau' maxi espaces compris

Quelques exemples de pages reportages :

<https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/villes-et-villages-dans-lherault/sete/>

<https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/autour-de-leau/kitesurf/>



**Titre :** 50 caractères maxi espaces compris

**Chapô :** 50 mots en moyenne

**Classement :**

Il n'y a que des bonnes raisons pour venir vivre l'Hérault intensément, et je vous les partage volontiers.

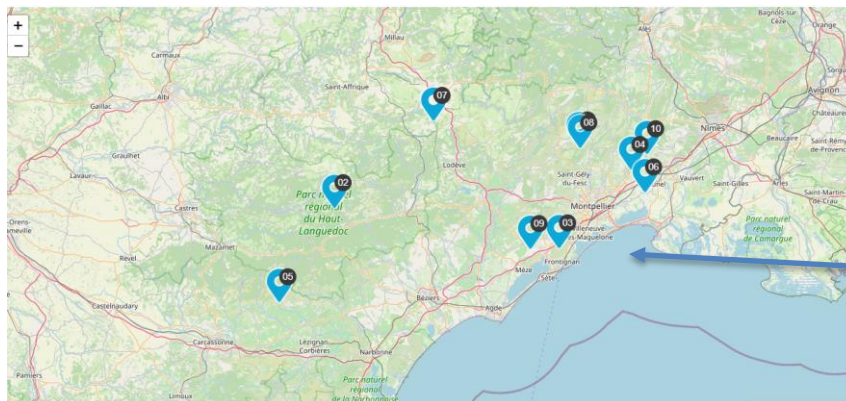
Que vous veniez en famille, avec des amis, en amoureux, aucune émotion ne manquera à l'appel. Ici on peut nager, grimper, glisser, voler, goûter, s'émerveiller, se poser, se relaxer, s'évader, se perdre et surtout se retrouver.

**Titre d'un bloc :** 50 caractères maxi espaces compris



**Paragraphe :** 400 caractères espaces compris maxi, il faut être accrocheur, pertinent, clair, succinct, vendeur, doit attirer l'attention, et donner envie de cliquer.

**Bouton :** lien vers une page plus complète



**Géolocalisation** des objets du top

Etanchez votre soif d'insolite avec...



**Cross-selling** => bannières déroulantes avec des liens vers des contenus sur une thématiques précises

Exemples de Top :

<https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-la-nature/top-des-activites-insolites-dans-la-nature/>

<https://www.herault-tourisme.com/fr/decouvrir/nos-tops-plein-de-decouvertes/couchers-de-soleil-herault/>



**Titre** : 50 caractères maxi espaces compris

**Chapô** : 50 mots en moyenne

Gravir une montagne, marcher le long du littoral méditerranéen ou flâner dans les vignes, ça vous dit ? L'Hérault, c'est **une palette de paysages incroyables** : moyenne montagne, vignoble, mer, villages pittoresques...

Pour l'aventure ou juste pour prendre l'air, **arpentez les milliers de kilomètres de chemins** de randonnée parfaitement balisés et sécurisés !



**Hub** : sommaire des liens vers les pages à lier



**Cross-selling** => bannières déroulantes avec des liens vers des contenus sur une thématiques précises

**Micro-contenu** : 1 à 2 phrases maxi, ça doit être court et pertinent, percutant...

### Nos sentiers au fil des saisons



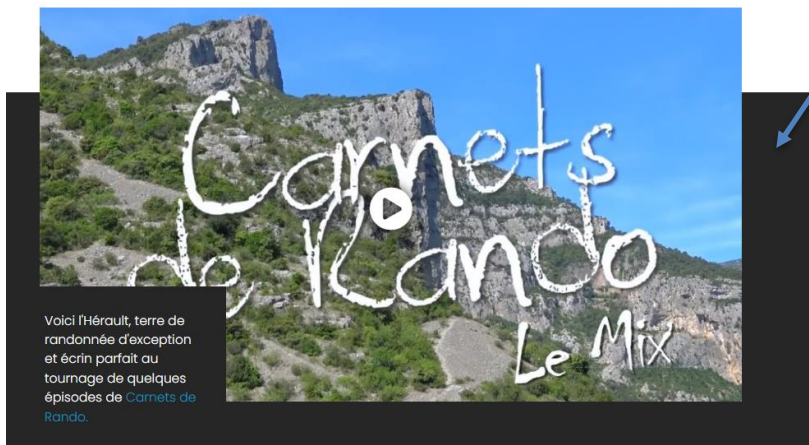
**Titre H2** : 30 caractères espaces compris

**Sous-titre H3** : 50 caractères espaces compris

**Texte paragraphe** : 400 caractères espaces compris

**Bouton** : lien pour en savoir plus...





**Vidéo** : Texte d'intro de la vidéo : 1 à 2 phrases maxi, ça doit être court et pertinent, percutant... doit donner envie de cliquer pour lire la Vidéo.



### Conseil d'expert

Eric, community manager et grand passionné de randonnée

*« Durant vos balades, pensez toujours à emporter de l'eau, de bonnes chaussures, des vêtements adaptés à la saison. Soyez prévoyants et attentifs à la météo. Pour organiser vos randos en itinérance sur plusieurs jours, n'hésitez pas à faire appel à nos professionnels spécialistes de l'activité et du territoire. »*

### Conseil d'expert :

Qui parle ? Fonction ? => 60 caractères espaces compris environ

**Citation** : environ 400 caractères espaces compris

## Nos conseils

**Balisage dans l'Hérault** Trois types de balisage principaux identifient les sentiers. Blanc et rouge pour les GR\*, jaune et rouge pour les GRP\*, et jaune pour les boucles des PR\*. Parfois deux balisages se côtoient sur quelques centaines de mètres.  
**Plus d'infos sur le balisage ->**

**Pique-nique locavore** Puisqu'ici, le goût des bonnes choses est un art de vivre, le randonneur épiqueurien n'aura que l'embarras du choix pour un pique-nique plein de saveurs gourmandes de l'Hérault !

**Buvez, éliminez !** Été comme hiver, boire régulièrement est le secret d'une randonnée réussie. Buvez quelques gorgées d'eau toutes les 5 à 10 minutes, avant d'avoir soif.

**Randonnez responsable** Suivez la **charte du randonneur** : restez sur les sentiers, refermez clôtures et barrières et soyez discrets. Pas de feu ni de déchets bien sûr !

### La rando en pratique

**Dans l'Hérault, on vous facilite la rando !**  
Astuces, hébergements sympas, bons plans en itinérance, professionnels qui vous guident sur les chemins, accès au départ en transports en commun ou en covoiturage...  
Simple, efficace et convivial ! On est comme ça, dans le Sud...

- Préparez votre sortie rando
- Le web de nos amis du Comité de Rando
- Tous les accompagnateurs de randonnées
- Transport de bagages avec la Malle Postale
- Tous les itinéraires à pied sur plusieurs jours
- Tous les gîtes d'étape et refuges dans l'Hérault
- Tous les hébergements rando dans l'Hérault

### Nos conseils :

4 champs de quelques lignes chacun, en fonction de la thématique

### Infos pratiques :

Quelques lignes de textes + des liens

### Plus d'envies nature ?

# Espérance  
**L'Hérault en mode slow...**

# Envie de se sentir éco-responsable ?  
**L'Hérault à Vélo**

# Envie de vous délecter ?  
**L'Hérault à VTT**

# Envie de se sentir éco-responsable ?  
**Les espaces naturels protégés de l'Hérault**

# Somme et Causse  
**Parc Naturel Régional de Languedoc**

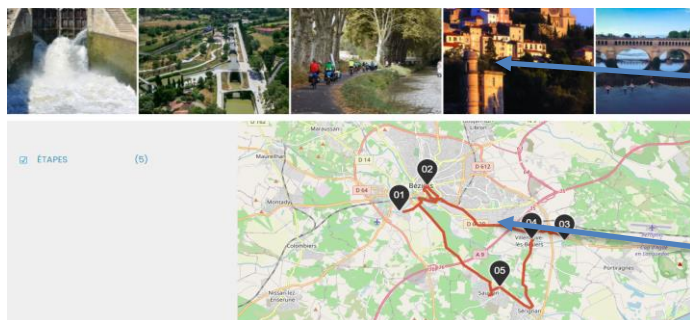
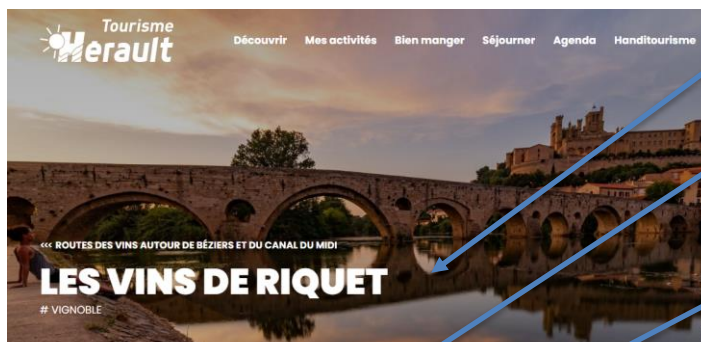
**Cross-selling** => bannières déroulantes avec des liens vers des contenus sur une thématiques précises

Quelques exemples de pages Hub reportages :

<https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-la-nature/randonnee-a-pied/>

<https://www.herault-tourisme.com/fr/bien-manger/nos-specialites-terre-et-mer/>

## Gabarit de la page Escapade



Bordé par l'Orb qui nourrit ses terres agricoles et par son coteau où s'épanouissent les cépages, le village de **Sauvian** possède un beau patrimoine.

Des réalisations architecturales dignes d'intérêt témoignent des origines anciennes de la cité : la **porte de l'Horloge** (XIIe siècle), le **château féodal**, la **fontaine à obélisque**... Mais surtout, une **borne millénaire** installée par l'empereur Claude en 48 de notre ère, pour indiquer le chemin aux convois venant de Rome.

Puis elle fut ensevelie et disparut, au fil des siècles et des invasions. Elle fut **retrouvée par hasard** en 1820 par un vigneron, M. Iché, alors qu'il travaillait sa vigne. Il **restaure l'inscription latine**, **posa la borne sur un socle** sur lequel fut scellée une croix en fer, d'où le nom du lieu : chemin de la croix de fer.

**Titre** : 50 caractères maxi espaces compris

**Moyen de transport**  
**Point de départ**

**Chapô** : 50 mots en moyenne

3 ou 4 critères **infos pratiques** sur le circuit

**Titre des étapes du circuit** : 8 maxi

**Mot de l'expert** :

Qui parle ? Fonction ? => 60 caractères espaces compris environ

**Citation** : environ 400 caractères espaces compris

**Diapo de photos**

**Carto** :

circuit de l'escapade, avec les étapes et possibilité d'afficher des objets Tourinsoft

**H2** : Mise en avant du lieu, de l'instant, d'une action...

30 caractères espaces compris maxi

**Sous-titre H3** : 50 caractères espaces compris

**Un paragraphe** : 50 – 80 mots conseillés et 100 mots maxi.

On peut aussi jouer sur les différents paragraphes si l'un est plus long et l'autre plus court... On n'est pas au mot près, dans la mesure du raisonnable. Ici, on peut aussi avoir un titre H4, pas obligatoire, mais c'est bien d'en avoir un.

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

On installait alors ces bornes milliaires tous les 1478 mètres, jusqu'au forum de Rome, le "point zéro". La plupart de ces colonnes étaient gravées : les inscriptions comportaient notamment le nom de l'autorité (empereur, consul...) qui avait réalisé ou refait la voie, ce qui permet d'en dater la réalisation.

**Micro-contenu** : 1 à 2 phrases, ça doit être court et pertinent, percutant ou de l'info pratique...

**Nos conseils**

- Osez !** Osez taper à la porte des vignerons que vous croiserez en route, ils se feront un plaisir de vous accueillir et de vous montrer comment ils travaillent. C'est aussi ça les routes des vins : un chaleureux moment de partage pour percer les secrets du vin !
- Préparez-vous** Pour éviter les déconvenues, préparez votre itinéraire à l'avance, étudiez les étapes du parcours et imprimez le road book ou téléchargez-le sur votre smartphone.
- Faites de la place** Et si l'envie vous prendait de ramener quelques bouteilles de votre excursion ? On ne sait jamais, faites de la place dans votre coffre pour emporter les souvenirs de votre passage !
- Soyez prudent !** Celui qui conduit est celui qui ne boit pas, de jour comme de nuit. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.
- Ouvrez les yeux** Enfin, n'oubliez pas de prendre le temps d'admirer les paysages que vous allez traverser. Arrêtez-vous au gré de vos envies. A tout moment, de magnifiques panoramas peuvent surgir !

**Les routes des vins en pratique**

Labels :

Trace GPX

Voir sur cirkwi.com

Toutes les routes des vins

**Nos conseils** : 4 champs de quelques lignes chacun, en fonction de la thématique

**Infos pratiques** : Quelques lignes de textes + des liens

**Comment venir ?**

Les routes des vins sont l'occasion de prendre le temps de découvrir des itinéraires bis, les plus belles routes de l'Hérault, à la rencontre du patrimoine et de nos vignerons...

Si vous désirez faire votre propre itinéraire, n'hésitez pas à utiliser l'outil à votre disposition à votre droite. Rom2Rio vous proposera le meilleur itinéraire en fonction de votre moyen de locomotion.

**Votre itinéraire avec Rom2Rio**

Votre point de départ

Les 9 écluses de Fonseranes

Rechercher

**Comment venir** : avoir les coordonnées GPS du lieu : longitude, latitude. Pour le reste : favoriser les modes de transports les plus respectueux de l'environnement. Il y a un renvoi, pour calcul de l'itinéraire, vers l'application Rom2RIO sans rentrer dans le détail par écrit. Dans le texte à gauche sur fond bleu, abordez des éléments sous l'angle pratique, des conseils, les belles routes, les haltes...

**Encore plus de routes des vins à découvrir**

Routes des vins en Minervois, Saint-Chinian, Flocq...

Routes de Vign...

**Cross-selling** => bannières déroulantes avec des liens vers des contenus sur une thématiques précises

**Quelques exemples de pages escapades :**

- <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/dans-les-vignes/route-des-vins/beziers-canal-du-midi-mediterranee/les-vins-de-riquet/>
- <https://www.herault-tourisme.com/fr/activites/itinerance-slow-tourisme-herault/escapade-au-coeur-de-nos-grands-sites-sans-voiture/suggestions-de-parcours/navacelles-st-quilhem/>