

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	730 901
Nombre d'ouvertures uniques	100 295 / 89 152
Taux d'ouvertures uniques	13,7% / 12,2%
Nombre de clics uniques	6 568 / 5 702
Taux de réactivité uniques	6,5% / 6,4%
Taux de clic*	0,9%

Les résultats de cette seconde e-news estivale sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif: 730 000 destinataires, 100 300 ouvertures et plus de 6 500 clics générés sur l'ensemble des contenus. L'important volume de destinataires (dont 700 000 issus de bases externes) impacte de fait sur les taux de réactivité. Carton plein pour la vidéo tête-à-tête avec 1 006 clics, 778 clics sur le jeux-concours et 598 clics sur le bouton d'édition « Que faire en été dans l'Hérault ».

*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	700 000
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	73 586
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	10,5%
Nombre de clics cumulés / uniques	4 465
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,1%
Taux de clic*	0,6%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif pour cet envoi à destination de la France depuis une base externe de 700 000 destinataires: près de 73 600 ouvertures et 4 465 clics générés sur les contenus. Très belle performance pour la vidéo en tête-à-tête avec 737 clics, et 480 clics sur le bouton de l'édition « Que faire en été ». A noter une belle homogénéité pour l'ensemble des clics générés sur les divers contenus (250 clics en moyenne).

*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 901
Nombre d'ouvertures cumulées/ uniques	26 709 / 15 566
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	86,4% / 50,4%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 103 / 1 237
Taux de réactivité cumulés / uniques	7,9% / 7,9%
Taux de clic*	6,8%

Les résultats de cette news adressée à notre fichier prospect sont excellents pour les ouvertures (86,4%), mais très décevants pour le taux de réactivité (7,9%, malgré 2 100 clics générés). Le taux de clic, reste malgré tout positif (6,8%) et témoigne plus de la qualité du fichier que de l'appétence pour les contenus proposés.

*Taux de clic: volume de clics / destinataires.

Dans le secteur du tourisme, le taux de clic moyen est estimé à 5%.

