

TOURISME EN HÉRAULT

BILAN DE SAISON 2024

Chiffres clés

42,6

MILLIONS
de nuitées d'avril
à septembre 2024

37 %

de nuitées
internationales

65 %

de professionnels
globalement satisfaits
de la saison 2024

Avec près de **43 millions** de nuitées durant la saison (soit **50 millions** depuis janvier), l'Hérault bénéficie globalement d'une stabilité de la fréquentation touristique par rapport à 2023, qui était une année record, ce qui représente une progression de 8,5% par rapport à la période avant Covid.

A RETENIR...

- › Un niveau de fréquentation des clientèles françaises **en léger recul** par rapport à 2023 (30.6 millions de nuitées).
- › Une progression de **3 %** des clientèles internationales (18.3 millions), notamment néerlandaises et belges.
- › Un **démarrage de saison difficile** du fait de l'incertitude économique, politique et de la météo, accentué par l'absence de pont du 14 juillet.
- › Un cœur de saison stable en terme d'arrivées (5 millions) et de nuitées (22 millions), mais peu satisfaisant pour les professionnels du fait d'une **consommation en berne**, particulièrement ressentie dans les secteurs des loisirs et de la restauration.
- › Le mois **d'août** qui reste le point d'orgue de l'année touristique avec 12 millions de nuitées.
- › Une fin de saison en septembre ralentie par une météo capricieuse.
- › Des réservations de dernière minute, toujours plus tardives et déterminantes.
- › Une part des séjours en **hébergements non marchands** et en **locatif** qui s'accroît.
- › Un nombre encore important de professionnels pour qui le recrutement a été un vrai défi avant et pendant la saison estivale.
- › Un impact jugé plutôt négatif des Jeux Olympiques pour un tiers de professionnels, toutes filières confondues.
- › L'inflation qui a limité le budget vacances et accentué l'importance du **rapport qualité /prix**.

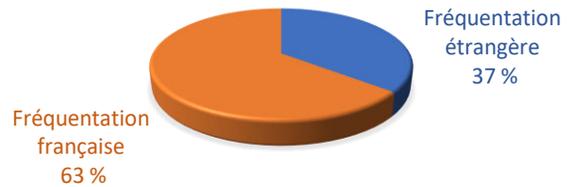
Le bilan de saison, ci-après, s'appuie sur 3 sources de données :

- **Flux Vision Tourisme**, permet de quantifier le volume de nuitées touristiques réalisées en Hérault, quel que soit le mode d'hébergement, marchand ou non marchand,
- **L'enquête de conjoncture estivale**, conduite conjointement par Hérault Tourisme et ses *partenaires** auprès de **600 professionnels du tourisme**, tous secteurs confondus, afin de recueillir leur ressenti et d'évaluer les tendances de l'activité touristique par rapport à l'année précédente.
- Les données fournies par **LightHouse**, qui permettent de suivre les performances du parc locatif commercialisé sur les plateformes internet de location de vacances.

* Les partenaires d'Hérault Tourisme : le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, les Offices de Tourisme de l'Archipel de Thau, Canal du Midi, Cap d'Agde Méditerranée, Béziers Méditerranée, Grand Orb, Grand Pic Saint-Loup, La Domitienne, Montpellier Méditerranée Métropole, Pays de Lunel et Sud Cévennes, ainsi que la Chambre d'agriculture pour le label "Bienvenue à la Ferme" et le Réseau Occigène.

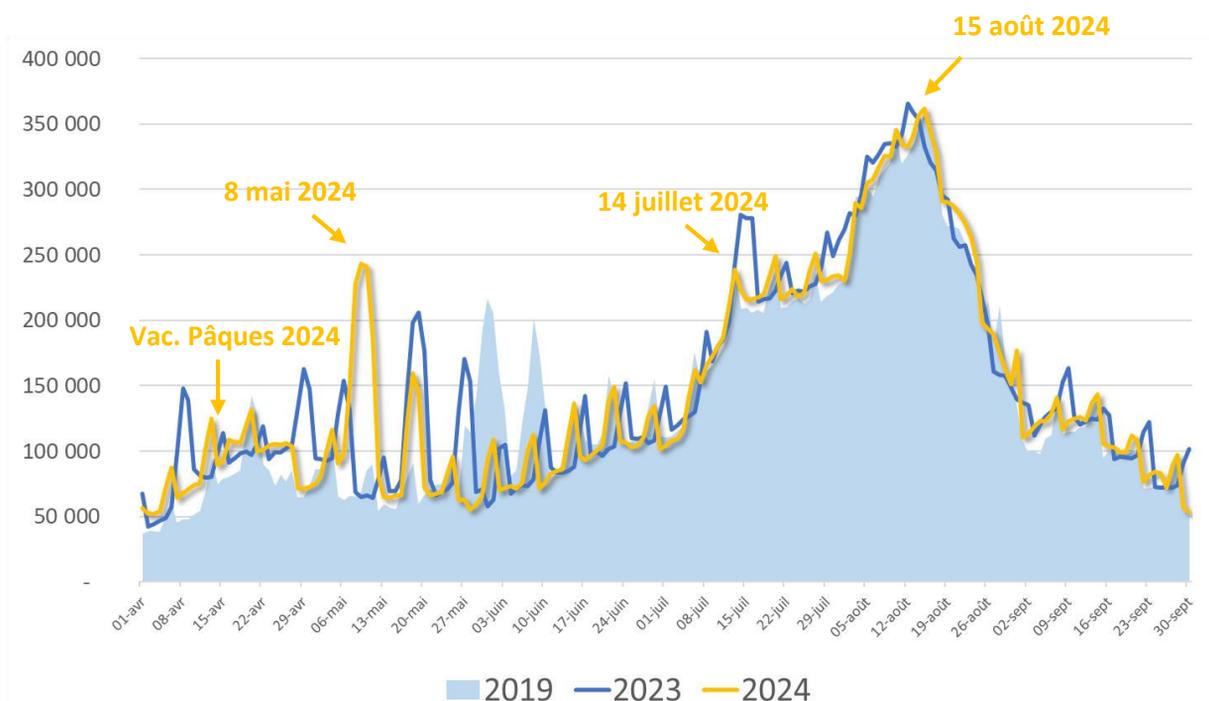
Bilan de saison 2024

L'Hérault a enregistré **42,6 millions** de nuitées touristiques d'avril à septembre 2024, soit une fréquentation équivalente à la saison 2023.



Les nuitées touristiques françaises d'avril à septembre 2024

26,8 millions de nuitées françaises sur la saison 2024, soit une fréquentation légèrement en deçà de 2023

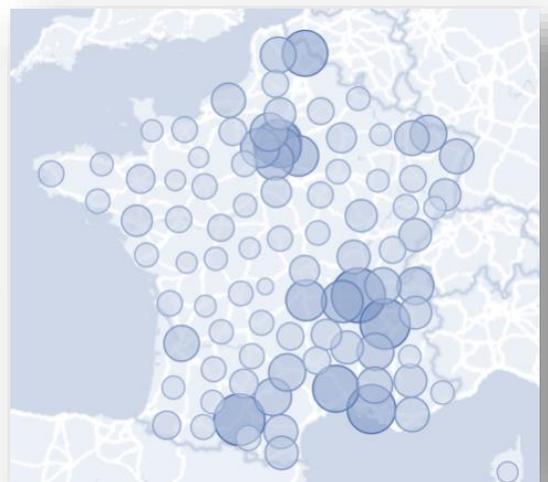


A retenir...

- Un niveau de fréquentation française durant les vacances de Pâques inférieur à 2023.
- Un cumul début mai du férié du 8 mai et de l'Ascension
- Un mois de juin équivalent à 2023.
- Un démarrage très tardif du mois de juillet, marqué par l'absence de pont pour le 14 juillet qui génère un retrait de 3,5 % de la fréquentation française.
- Un mois d'août qui connaît une fréquentation plus soutenue sur la deuxième quinzaine, avec un pic de fréquentation le 15 août légèrement moins marqué.
- Une fréquentation en retrait de 5% en septembre.
- Une fréquentation traditionnelle des clientèles de proximité puis d'Ile de France et du Nord.

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES :

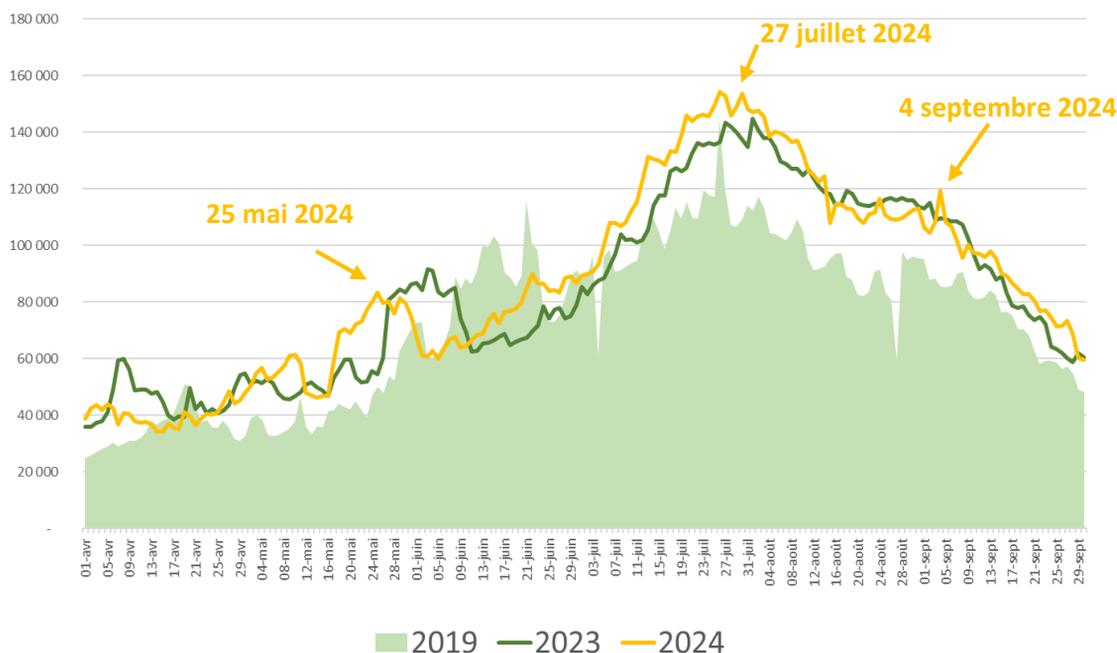
- 1/ Rhône
- 2/ Haute Garonne - Isère
- 3/ Bouches du Rhône
- 4/ Nord
- 5/ Paris



Bilan saison 2024

Les nuitées touristiques internationales d'avril à septembre 2024

15,8 millions de nuitées internationales sur la saison 2024, soit une fréquentation en hausse de 3% par rapport à 2023



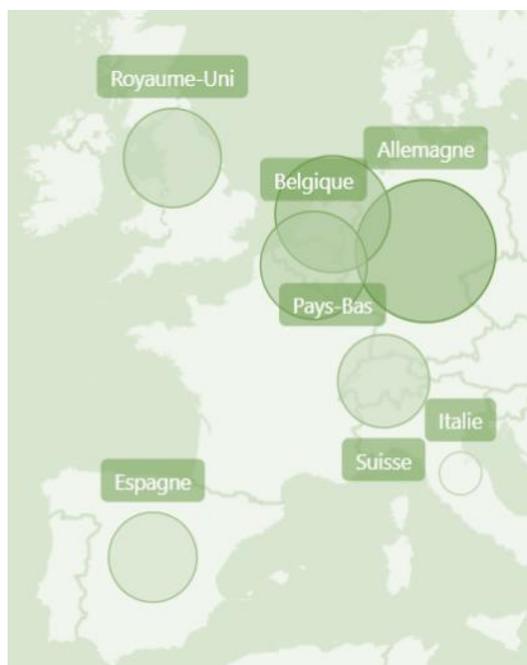
ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES :

- 1/ Allemagne
- 2/ Pays Bas
- 3/ Belgique
- 4/ Royaume Uni
- 5/ Suisse
- 6/ Espagne



A retenir...

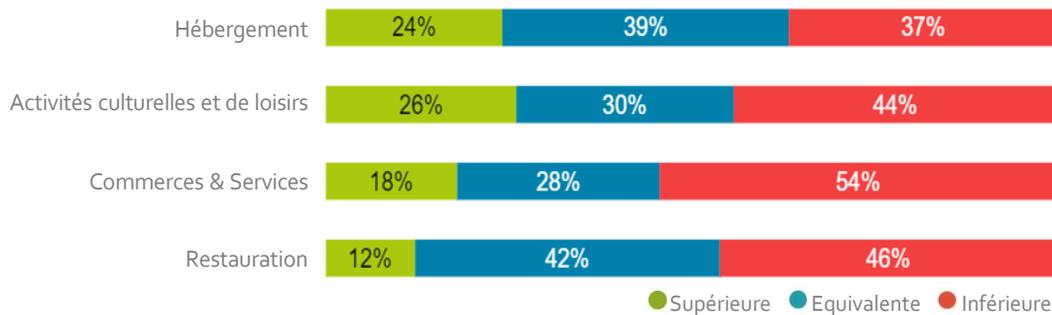
- Un niveau de fréquentation étrangère encore en progression par rapport à 2023 (+3,5 %) et supérieur de 20 % au niveau de 2019.
- La pointe de saison située à la fin du mois de juillet.
- Une fréquentation internationale dominée par les clientèles européennes.
- Une stabilité de la fréquentation de l'Allemagne, première clientèle étrangère en Hérault, même si les 2 pics traditionnels de mai et septembre sont moins marqués.
- Hausse des Pays Bas (+ 8 %), de la Belgique (+ 11 %) et de la Suisse (+ 4 %) présentes particulièrement fin juillet.
- Un recul du Royaume Uni (- 12 %) sur l'ensemble de la saison et de l'Espagne sur le printemps.



Conjoncture estivale

Le point de vue des professionnels sur la saison 2024 :

Activité globale selon les filières par rapport à la saison 2023 :



A retenir...

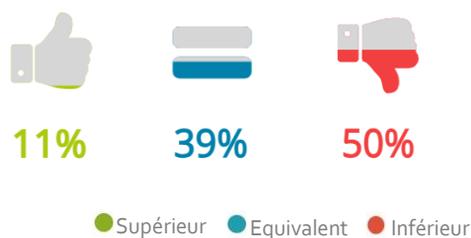
A l'heure du bilan, les professionnels du tourisme en Hérault sont globalement satisfaits de cette saison 2024, même si un sentiment mitigé domine pour un tiers d'entre eux. Les professionnels des zones rurales et littorales ont fait part d'un niveau de satisfaction légèrement supérieur (68 %) à celui des professionnels situés en zone urbaine (59 %).

Dans les filières commerces et activités, le niveau d'activité de la saison s'est avéré en deçà des attentes des professionnels. Les campings et la Centrale des Gîtes de France se sont démarqués positivement, tandis que les restaurateurs ont été plus partagés.

Une tendance, observée ces derniers mois, s'est confirmée : les séjours ont été plus courts et plus fréquents, avec des réservations encore plus tardives.

A l'instar des saisons précédentes, les clientèles régionales de proximité et de l'Île de France ont été les plus nombreuses à choisir la destination Hérault. Tout comme en 2023, les professionnels ont largement confirmé le retour des clientèles étrangères, et de façon plus sensible sur cette fin de saison.

Le panier moyen de vos clients par rapport à la saison 2023 :



A retenir...

Globalement, la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières a impacté l'activité de 65 % des professionnels de tourisme héraultais, l'impact étant moins sensible pour le secteur des loisirs.

Concernant les événements climatiques (sécheresse, risques d'incendies, ...), ils ont eu des répercussions sur les activités et globalement 45 % des professionnels font part d'un impact. Cependant ils n'ont pas eu d'effet sur les séjours, les professionnels de l'hébergement se disant moins touchés par ce type de phénomène.

A retenir...

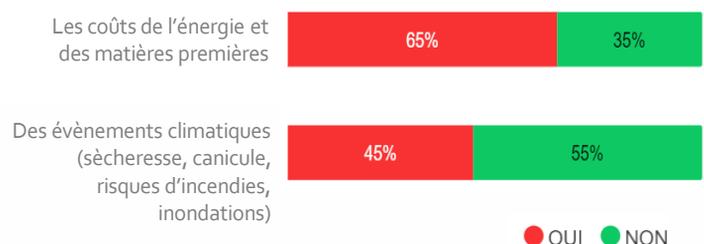
La saison touristique a débuté tardivement, dans un contexte national perturbé, induisant une certaine inquiétude auprès des clientèles.

Le budget alloué aux vacances a été estimé en baisse par un professionnel sur deux.

Dans les filières commerces et restauration, les professionnels ont constaté une baisse du pouvoir d'achat des clientèles, affectant directement la consommation, pour respectivement 54 % et 53 % d'entre eux.

Les professionnels proposant des activités culturelles, sportives ou de loisirs ont été moins impactés. Près d'un professionnel sur deux a estimé le panier moyen équivalent à la saison dernière.

Pendant la saison, avez-vous été impacté par... ?



Locations de vacances en plateforme

Chiffres clés pour l'année 2024 :



50 000 logements ont fait l'objet d'au moins une réservation (46 000 en 2023)



2,6 millions de nuits réservées (depuis le 1^{er} janvier 2024) : + 8 %

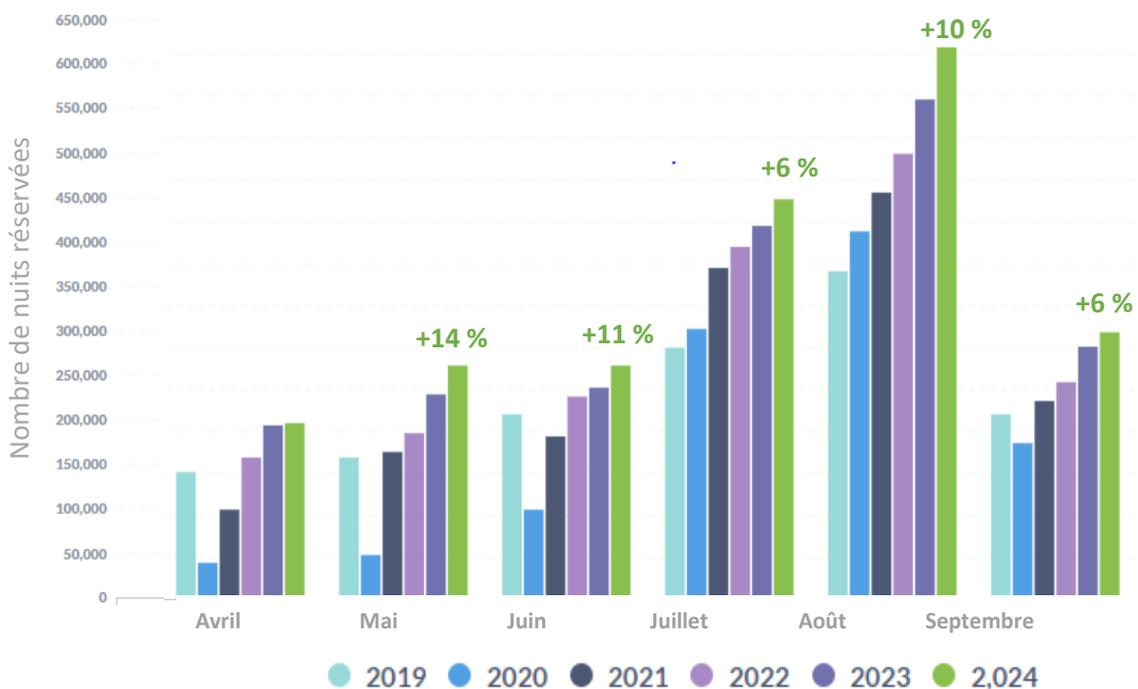


Un Taux d'Occupation moyen de 30 %



Prix moyen de la nuit : **112 euros** (100€ en 2023)

Evolution du nombre de nuits réservées par rapport à 2023 :



A retenir...

- Un nombre de nuits réservées en progression sur tous les mois de la saison.
- Un taux d'occupation moyen en léger recul, du fait de l'augmentation de l'offre.
- Le tarif journalier le plus élevé depuis 2019.