



LE VRAI PAYS
DES SPORTS **DIVERS**

Les recettes du dispositif

**1. PRODUCTIONS DE
CONTENUS**

2. LEVIERS DE DIFFUSION

PRODUCTIONS DE CONTENUS

Vidéos :

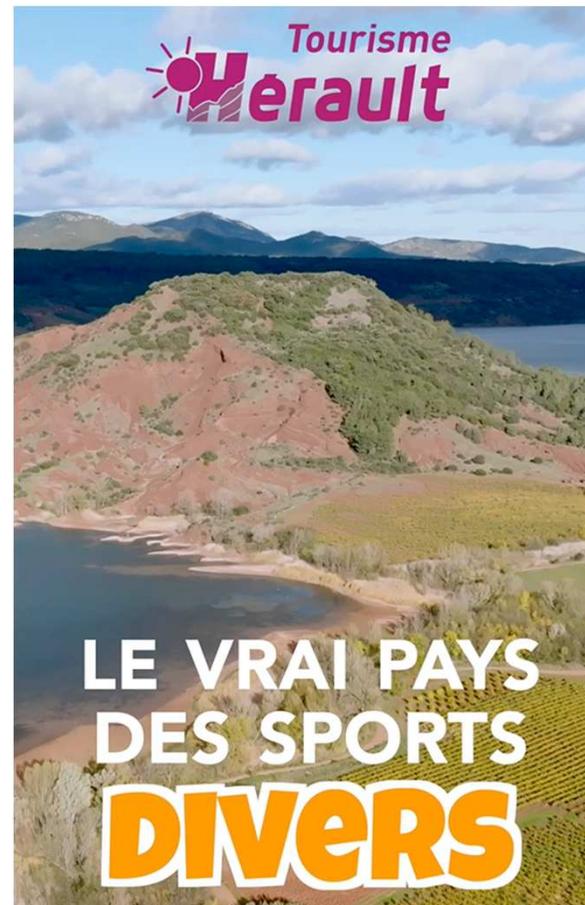
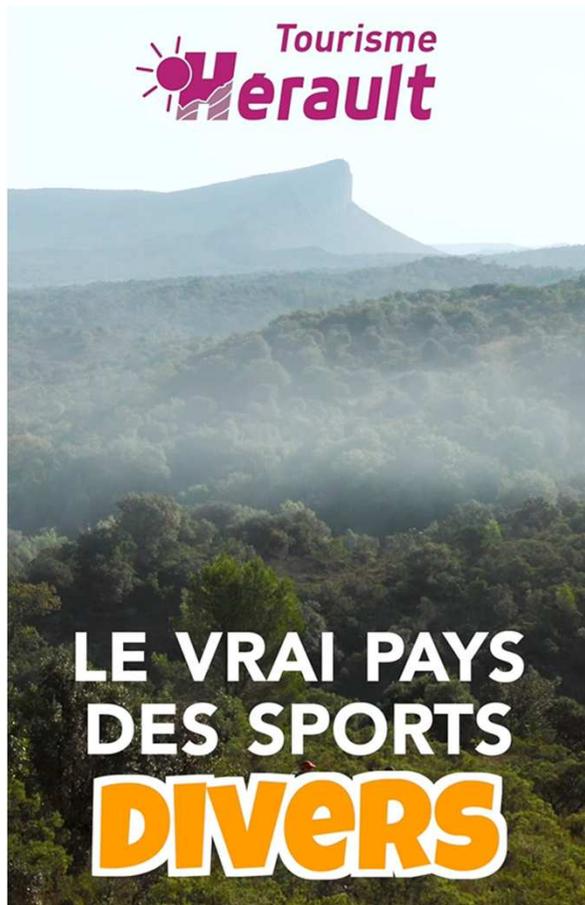
*Montage de 4 vidéos de 30''
diffusées sur les réseaux
sociaux, Youtube,
programmation vidéo, TV
segmentée, e-mailings...*



PRODUCTIONS DE CONTENUS

Vidéos :

Montage de 12 mini-films de 12'' au format portrait pour les diffusions reels, stories, Tiktok et Pinterest.



PRODUCTIONS DE CONTENUS

Contenus rédactionnels

Rédaction d'une trentaine d'expériences et reportages intégrés à une « hub ».
Plate-forme de réception pour tous les leviers de diffusion.



LEVIERS DIFFUSION

Réseaux sociaux, programmation vidéo, TV segmentée,
Youtube, référencement, e-mailings...

2 objectifs majeurs:

- ✓ *Exprimer et renforcer les valeurs et la notoriété de la destination en tant que « destination hiver ».*
Objectifs 2 Millions de vues.
- ✓ *Générer du trafic sur les pages d'Hérault-tourisme.com*
Objectifs: 160 000 clics.

Pinterest 

TikTok 

Programmatisation vidéo



Google Search 

TV segmentée et IPTV



E-mailings

 **Instagram**

Programmation audio



You Tube 

Bilan provisoire

- ✓ **2 Millions** de personnes touchées
- ✓ **500 000 vues** de vidéos
- ✓ **13 800 clics** générés sur les contenus