

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 489
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 887 / 11 428
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	107,2% / 58,6%
Nombre de clics cumulés / uniques	2 301 / 1 370
Taux de réactivité cumulés / uniques	11% / 12%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news bassin de vie dédiée au Lodévois Larzac et au Musée de Lodève : 19 489 destinataires, plus de 20 800 ouvertures cumulées (107,2%) et 2 301 clics (11%). Excellent résultat du contenu « Le cirque de Navacelles sans voiture » (408 clics), belle performance également, du contenu vidéo en tête à tête avec 232 clics. A l'inverse des autres news Bassin de vie, les boutons renvoyant vers les contenus génériques (boutons verts) génèrent peu de clics (moins de 40 pour la plupart). Les contenus dédiés aux paysages (grands sites) et événementiels suscitent l'intérêt des prospects.

