

| Prospects                              | TOTAL           |
|--|-----------------|
| Nombre de destinataires                | 19 858          |
| Nombre d'ouvertures cumulées / uniques | 18 000 / 11 017 |
| Taux d'ouvertures cumulées / uniques   | 90,6% / 55,5%   |
| Nombre de clics cumulés / uniques      | 2 406 / 1 350   |
| Taux de réactivité cumulés / uniques   | 13,4% / 12,3%   |

Les résultats sont très bons pour cette troisième news bassin de vie dédiée à la campagne « L'Hérault, le vrai pays des sports « *divers* » : 19 858 destinataires. La news a été consultée 18 000 fois, et généré 2 400 clics.

Très bon résultat pour le contenu co-produit avec l'OT Minervois Caroux "De Minerve à Olargues au fil du temps" qui a généré 194 clics. À noter également les excellents résultats des boutons « Top 10 des restaurants romantiques » et « Top 5 des randos de l'hiver » avec respectivement 344 et 241 clics.

