

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	622 832
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	83 599 / 75 566
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	13,4% / 12,1%
Nombre de clics cumulés / uniques	5 144 / 4 693
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,1% / 6,2%

Les résultats sont bons d'un point de vue quantitatif: plus de 620 000 destinataires, et 83 600 consultations! Bien que le taux de réactivité soit décevant, plus de 5 100 clics ont été générés sur l'ensemble des contenus.

Excellent résultat pour la vidéo en tête (860 clics). Très bons résultats également pour les contenus « C'est l'été à la plage » et « Révélez votre côté nature » avec respectivement 375 et 332 clics générés.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	600 000
Nombre d'ouvertures uniques	63 051
Taux d'ouvertures uniques	10,51%
Nombre de clics uniques	3 822
Taux de réactivité uniques	6,1%

Les résultats sont satisfaisants pour cette news adressée à une base externe de 600 000 destinataires, notamment sur le volet quantitatif et la notoriété de la destination: plus de 63 000 consultations ! 3 822 clics générés sur l'ensemble des contenus, à noter l'excellente performance de la vidéo en tête (537 clics) et du contenu « C'est l'été à la plage » (329 clics). Dans l'ensemble, très belle homogénéité des clics générés sur les différents contenus.



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 832
Nombre d'ouvertures cumulées / uniques	20 548 / 12 515
Taux d'ouvertures cumulées / uniques	90% / 54,8%
Nombre de clics cumulés / uniques	1 322 / 871
Taux de réactivité cumulés / uniques	6,4% / 7%

Les résultats sont satisfaisants d'un point de vue quantitatif (plus de 20 500 consultations, soit un taux d'ouverture cumulé de 90%), mais décevants en termes de réactivité: 1 322 clics cumulés (taux de réactivité de 6,4%).

La vidéo en tête a réalisé une excellente performance avec 323 clics générés, les autres contenus affichent des résultats homogènes mais qui ne dépassent pas les 50 clics. Quelques pistes d'analyse de ces résultats: rien à dire sur la qualité des contenus, mais un mauvais timing d'envoi lié à la météo, contexte économique et politique maussades... Et un fichier pas assez qualifié.

