

ÉDITION HÉRAULT TOURISME

CHIFFRES CLÉS

TOURISME ET LOISIRS EN HÉRAULT

ÉDITION 2024



L'HÉRAULT

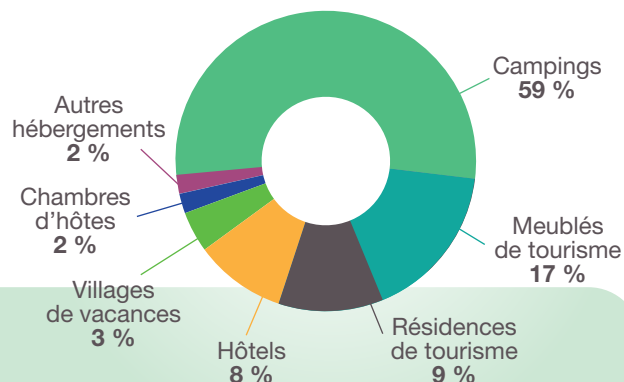
DÉPARTEMENT TOURISTIQUE RESPONSABLE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

998 000 lits touristiques

267 000 lits dans le secteur marchand

731 000 lits en résidences secondaires, dont **8 %** appartiennent à des étrangers



- 1 établissement « éco label européen »
- 60 établissements labellisés « Clé Verte »
- 43 meublés et chambres d'hôte « Bienvenue à la ferme »
- 24 meublés et chambres d'hôte « Accueil paysan »

OFFRE ET FRÉQUENTATION EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (avril à sept.)

238 campings, soit **156 800** lits
1 500 000 arrivées
10 400 000 nuitées **+3,8 %**

- **7,4 millions** en emplacements équipés
- **3 millions** en emplacements nus

28 % de nuitées étrangères
52,2 % taux d'occupation moyen
6,8 jours durée moyenne des séjours
20 campings « Clé Verte »

LOCATIF LABELLISÉ GITES DE FRANCE

600 hébergements, dont **470** en service réservation
38 200 nuitées
18 % taux d'occupation moyen
13 Gites et chambres d'hôte « Clé verte »
5 Éco gites, **1** Gîte Panda

LOCATIF EN PLATEFORME

38 700 logements, soit **174 000** lits*
2 700 000 nuits réservées **+4 %**
48 % taux d'occupation moyen

HÔTELLERIE

309 hôtels, soit **22 150** lits
1 950 000 arrivées
3 261 000 nuitées **-4,1 %**

- **1,60 million** pour les hôtels de chaîne
- **1,66 million** pour les hôtels indépendants

17 % de nuitées étrangères
41,4 % de nuitées « affaires »
60 % taux d'occupation moyen
1,7 jour durée moyenne des séjours
18 hôtels « Clé Verte »

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

208 établissements, soit **35 200** lits, dont **64 %** en résidences de tourisme
830 000 arrivées
2 807 000 nuitées **-5 %**, dont **2 millions** pour les résidences de tourisme
13,4 % de nuitées étrangères
53,7 % taux d'occupation moyen
5 résidences de tourisme « Clé Verte »

* Source Airdna : logements proposés à la réservation en ligne sur les plateformes Airbnb et Vrbo, au moins une nuit en 2023

Les évolutions sont calculées par rapport à 2022
Sources : Hérault Tourisme / INSEE / Gites de France Hérault

L'HÉRAULT

DESTINATION DURABLE ET SOLIDAIRE

UN LITTORAL ET DES SITES NATURELS PRÉSERVÉS

5 GRANDS SITES dont 2 labellisés
« Grand Site de France »

43% des touristes qui séjournent en Hérault visitent au moins 1 grand site.

- 1 Parc Naturel Régional
- 1 Géoparc (en cours de labellisation)
- 5 stations vertes
- 169 espaces protégés
- 126 domaines départementaux et espaces naturels sensibles ouverts au public
- 229 itinéraires pédestres
- 27 œnorandos



VISITEURS EN 2023 : maisons de la nature, jardins et grottes de plus de 9000 visiteurs

- 195 000 Maison départementale de l'environnement Prades le Lez
- 142 400 Maison de la nature - Lattes
- 50 000 Maison des Orpellières - Sérignan
- 99 100 Grotte de Clamouse - Saint Jean de Fos
- 62 150 Grotte des Demoiselles - Saint Bauzille de Putois
- 10 550 Jardin de Saint Adrien - Servian
- 9 200 Jardin Méditerranéen - Roquebrun



PROMENEURS EN 2023 : sites naturels de plus de 30 000 visiteurs

- 97 000 Pic Saint Loup
- 76 000 Gorges d'Héric
- 55 000 Cirque de Mourèze
- 55 000 Ravin des Arcs
- 30 200 Aresquiers



- 90 km de littoral
- 43 plages et 7 ports labellisés « Pavillon Bleu »
- 94 sites de baignade classés « excellent »
- 17 sites naturels acquis par le Conservatoire du Littoral
- 14 ports de plaisance pour 11 620 anneaux

UNE OFFRE DE MOBILITÉ DOUCE

6 ITINÉRAIRES cyclables nationaux



- 240 professionnels labellisés « Accueil Vélo »
- 29 boucles cyclo-touristiques
- 158 boucles VTT
- 1 œnovélo (3 en cours d'aménagement)

DESTINATION DE TOURISME SOCIAL ET INCLUSIF

- 3 territoires labellisés « **DESTINATION POUR TOUS** » (+1 en cours)
- 110 offres labellisées « Tourisme Handicap »
- 130 offres labellisées « Hérault Accessible »
- UNAT**
- 30 professionnels labellisés UNAT
- 96 000 vacanciers ayant réalisé 466 000 nuitées en 2022
- VACAF**
- 65 professionnels labellisés VACAF
- 8 800 séjours vacances en Hérault, au bénéfice de 12 000 adultes et 20 000 enfants
- ANCV**
- 3 078 points d'accueil acceptant les chèques vacances
- 63 millions d'euros de chèques vacances utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme héraultais

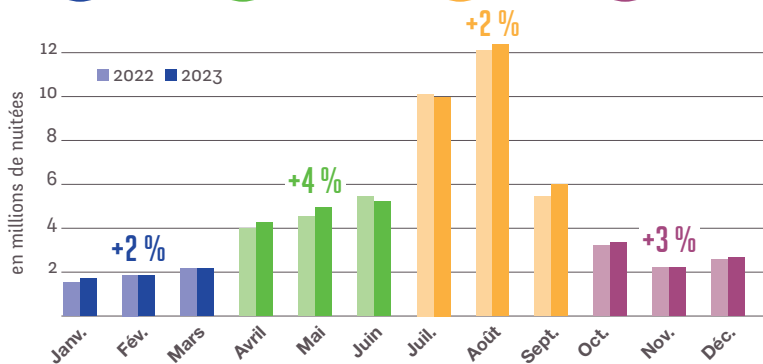


L'HÉRAULT

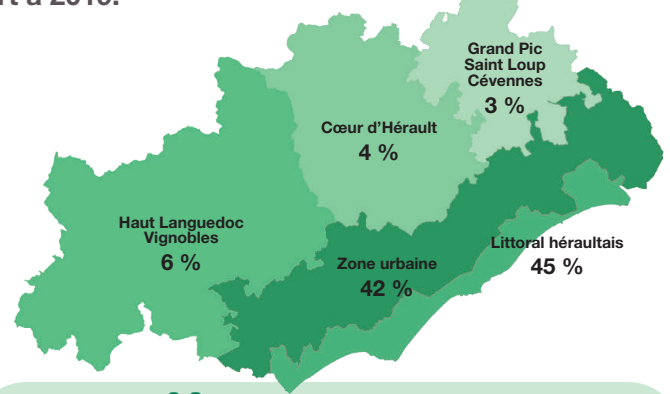
DESTINATION TOURISTIQUE DES 4 SAISONS

56,3 MILLIONS DE NUITÉES touristiques en 2023, soit **+3 %** par rapport à 2022 et **+8 %** par rapport à 2019.

L'Hérault représente **31 %** de la fréquentation touristique en Occitanie.



Répartition des nuitées par destinations touristiques



Sur **2,6 millions** de visites sur le site « Hérault-tourisme.com » en 2023, **236 500** ont concerné des rubriques dédiées aux offres éco-responsables, soit près de 10%.

ORIGINE DES CLIENTÈLES

35,7 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit **63 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation stable par rapport à 2022.

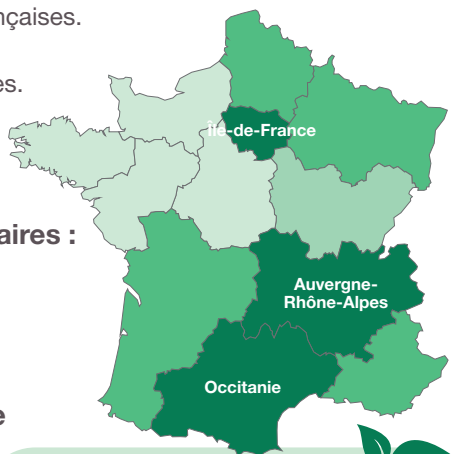
Auvergne-Rhône-Alpes est au **1^{er} rang** avec **23 %** des nuitées françaises.

L'Ile de France représente **18 %** des nuitées françaises.

L'Occitanie est la **3^{ème}** clientèle avec **6 millions** de nuitées.

Marchés français prioritaires :

- 1 Rhône
- 2 Haute Garonne
- 3 Isère
- 4 Bouches du Rhône
- 5 Gard
- 6 Paris



Les départements de proximité représentent **49,5 %** des nuitées réalisées en Hérault.

20,6 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit **37 %** de la fréquentation totale.
Une fréquentation en hausse de **6 %** par rapport à 2022.

MARCHÉS INTERNATIONAUX PRIORITAIRES :

- Allemagne **+23 %**
- Pays Bas **+6,5 %**
- Royaume Uni **+6 %**
- Espagne **+4 %**
- Belgique **-3 %**
- Suisse **+4 %**

Ces **6 pays** représentent **55,5 %** des nuitées internationales.

AUTRES MARCHÉS INTERNATIONAUX :

- États-Unis **+9 %**
- Italie **+11 %**

TRAFFIC



AÉRIEN

2 millions de passagers
dans les 2 aéroports héraultais **+2 %**

1 751 000 passagers à Montpellier Méditerranée
273 000 passagers à Béziers Cap d'Agde Languedoc



FERROVIAIRE

14,6 millions de voyageurs
dans les 21 gares héraultaises en 2022
+29 % par rapport à 2021
dont plus de **9 millions de voyageurs**
dans les gares Montpellier Saint-Roch
et Montpellier Sud de France



MARITIME

45 escales soit **28 000 croisiéristes**
accueillis à Sète **-24 %**

70 000 passagers en excursions maritimes à Sète
(Sète croisières)



FLUVIAL

6 000 passages comptabilisés
aux **Ecluses de Fonsérannes -5 %**

3 400 passages comptabilisés
à l'**Ecluse d'Agde -11 %**

22 600 passagers accueillis par la Compagnie
des Bateaux du Midi (Béziers) **+10 %**

11 000 passagers accueillis par la Compagnie
Cap au Sud (Béziers) **+10 %**

Sources : Hérault Tourisme / Aéroports / SNCF / VNF / CNETH
Stations thermales

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

17,6 MILLIONS d'euros de taxe de séjour
collectée en 2023 (sur le chiffre
d'affaires de 2022).

32 400 emplois touristiques, en moyenne
annuelle, soit **26 100 emplois salariés**
et **6 300 emplois non salariés**.

Les emplois touristiques représentent près
de **10 %** de l'emploi marchand en Hérault.
4 emplois sur 10 se situent dans le secteur
de l'hébergement et de la restauration.
Durant les mois d'été, le nombre d'emplois
s'élève à près de **49 000**.

487 MILLIONS d'euros
d'investissements touristiques*

* Investissement annuel moyen entre 2019 et 2021

LOISIRS

VISITEURS EN 2023 : sites touristiques de plus de 30 000 visiteurs

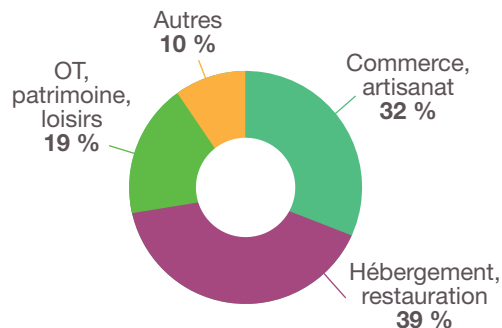
431 700	Planet Ocean – Montpellier
301 750	Abbatiale de Saint Guilhem le Désert
263 200	Cathédrale Saint Nazaire – Béziers
250 000	Fabrikus World – Vias
225 600	Musée Fabre – Montpellier
206 200	Cathédrale Saint Pierre Montpellier
191 800	Cathédrale Saint Pierre Villeneuve les Maguelone
113 000	Les petites fermiers – Lansargues
66 700	MO-CO - Montpellier
57 000	Abbaye de Valmagne – Villeveyrac
48 150	Espace Georges Brassens – Sète
41 660	Église de la Madeleine – Béziers
30 500	Site archéologique d'Ambrussum Villetelle



La fréquentation de tous les sites répondants à découvrir
sur le site pro d'Hérault Tourisme
<http://www.adt-herault.fr/observation/loisirs-activites-et-thematiques-bis-462-1.html>

3 STATIONS THERMALES

60 200	curistes en 2023 (+8 %)
47 300	curistes à Balaruc les bains, 1^{ère} station thermale de France
11 300	curistes à Lamalou les Bains
1 600	curistes à Avène



Sources : Hérault Tourisme / Conseil Départemental Hérault / INSEE DSN 2019 / Atout France



HÉRAULT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme
Avenue des Moulins
34184 Montpellier cedex 4
Tél. +33 (0)4 67 67 71 71
herault-tourisme.com
adt-herault.fr



@heraulttourismepro





Pour plus d'infos sur les chiffres du tourisme et des loisirs en Hérault :
<http://www.adt-herault.fr/observation-6-1.html>

VOS CONTACTS À L'OBSERVATOIRE :

Mireille Carniel Fabre

mcarnielfabre@herault-tourisme.com

Véronique Gauci

vgauci@herault-tourisme.com

Sylvie Reynes

sreynes@herault-tourisme.com

Hérault Tourisme remercie ses partenaires ainsi que tous les professionnels qui acceptent de répondre aux sollicitations de l'Observatoire et participent à une meilleure connaissance du tourisme et des loisirs en Hérault.

LEXIQUE

DESTINATION DURABLE

Territoire qui tient pleinement compte de l'impact économique, social et environnemental de l'activité touristique.

TOURISTE

Visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le territoire visité.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Total des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÔTELS DE CHAÎNE

Ensemble d'hôtels ayant une enseigne d'un groupe hôtelier (filiales ou franchisé).

HÔTELS INDÉPENDANTS

Entreprises autonomes au niveau juridique et économique, souvent familiales.

RÉSIDENCES DE TOURISME

Établissements d'hébergements constitués de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires.

VILLAGES DE VACANCES

Ensemble de logements en dur ou légers organisés autour d'un espace d'accueil.

NOMBRE D'ARRIVÉES

Nombre de personnes arrivées sur un territoire, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

NOMBRE DE NUITÉES

Nombre de nuits passées sur un territoire par l'ensemble des personnes arrivées.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport : nombre de lits occupés / nombre de lits offerts.

EMPLOIS TOURISTIQUES

Nombre d'emplois liés à la présence des touristes sur un territoire dans tous les secteurs d'activités.

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Évaluation du montant des investissements publics et privés réalisés dans les hébergements et équipements à vocation touristique.