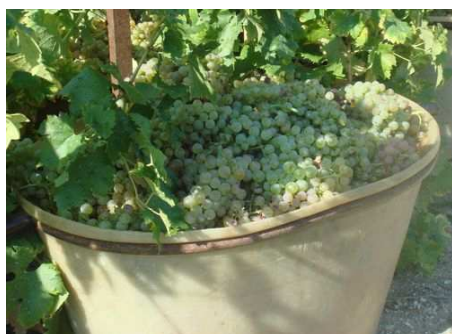


GUIDE DES LABELS

CAFES ET BISTROTS DE PAYS



POURQUOI S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE DE QUALIFICATION ?

De manière générale, suivre une démarche qualité c'est garantir à ses clients que l'on s'engage à les satisfaire, mais c'est aussi améliorer l'image de son établissement et mettre en oeuvre une gestion plus efficace, intégrer un réseau professionnel, et bénéficier de larges outils de communication.

QUID DES DEMARCHES REGIONALES ET NATIONALES ?



Dans l'Hérault, la mise en oeuvre du dispositif régional **Qualité Sud de France** est basée sur un partenariat avec la démarche Qualité Hérault. Cela signifie qu'un héber **Qualité Hérault**, pourra obtenir la marque Qualité Sud de France.



Qualité Sud de France, démarche portée par la Région Languedoc Roussillon, est également reconnue comme réseau délégataire de la marque nationale **Qualité Tourisme**.



D'autres démarches, comme 'Rando Accueil' par exemple, disposent également de cette même reconnaissance. Un hébergeur 'Rando Accueil', pourra donc bénéficier également de la marque Qualité Tourisme.

La fiche PDF présentée dans ce guide mentionne par le biais des logos Qualité Sud de France et / ou Qualité Tourisme son partenariat avec ces démarches régionales et nationales.

DEMARCHE PRESENTEE DANS CE GUIDE :

- Cafés de Pays

CAFES DE PAYS



PRESENTATION

L'opération Café de Pays® est née au sein des réseaux des Pays Touristiques suite à un triple constat :

- Les cafés qui constituent culturellement un lieu de sociabilité important dans les villages possèdent **un potentiel de convivialité à dynamiser**.
- Les cafés sont des **lieux privilégiés de création de lien social**, notamment pour les nouveaux habitants des villages pour qui se posent avec acuité les questions d'intégration et du partage des valeurs du territoire.
- Les cafés restent **en dehors des nombreuses actions de valorisation et de qualification des produits du terroir menées en région**.

Le concept :

Faire du cafetier un ambassadeur de son territoire :

- En proposant de découvrir les productions locales du territoire.
- En offrant une information touristique dans les communes rurales ne disposant pas de point d'information touristique.
- En proposant des animations.
- En exigeant à l'échelle d'un Pays la création d'un réseau de cafetiers.

Les objectifs :

Allier au sein des Cafés de Pays :

- Un volet **touristique** en améliorant la qualité de l'accueil et en confortant la structuration de l'offre.
- Un volet **politique rurale** en permettant une revalorisation du tissu social.
- Un volet **politique agricole** en choisissant une démarche de qualité et d'identification de l'origine privilégiant l'ancrage au terroir.
- Un volet **culturel** en développant un réseau de diffusion artistique, culturel intégrant la transmission de mémoire locale, favorisé par le maillage des Cafés de Pays.

Les Intérêts

Les retombées attendues de l'opération s'expriment en terme :

- Démarche de développement local, soutenue par de nombreux partenariats.
- Création de nouveaux débouchés pour les producteurs locaux.
- Promotion.
- Importance du réseau.
- Image véhiculée par le label.

MODALITES D'ADHESION

- Sensibilisation des cafés par le Pays Touristique, visite(s) de pré-sélection (évaluation de la motivation du candidat).
- Visite de la FRPAT LR, Qualité Hérault et la CCI afin de présenter la démarche en détail, d'évaluer les besoins en accompagnement de l'établissement et de mesurer le taux de conformité grâce à la grille Café de Pays Qualité Hérault. Un certain nombre de préconisations sont adressées au cafetier.
- 2^{ème} visite de l'établissement une fois que le cafetier a mis en place toutes les recommandations et est prêt à rentrer dans la démarche.
- Lancement de l'audit mystère par Qualité Hérault
- Comité d'Agrément Café de Pays (qui présente la candidature sous peine d'être validée par Qualité Hérault) et Qualité Hérault qui prononce définitivement la labellisation.
- Qualité Hérault va porter la candidature du café à Qualité Sud de France puisque l'audit vaut pour les 2 démarches.

CRITERES DE LABELLISATION

Etablissements concernés :

- être situé sur un Pays Touristique
- posséder la licence IV
- être ouvert au minimum 9 mois dans l'année avec une amplitude horaire en dehors de la période de restauration et avec un minimum de jours d'ouverture.

Critères obligatoires Cafés de Pays

- Proposer au minimum 3 boissons locales servies au verre ou à la bouteille (vins, jus de fruit, apéritifs ...)
- Etre un relais d'information et disposer d'un présentoir Café de Pays (ou d'un espace existant) pour mettre en avant la documentation agritouristique, culturelle et touristique...
- Valoriser au sein d'un espace (existant ou fourni dans le pack Com Café de Pays) visible, accessible et esthétique, sept produits de la région dont trois issus du Pays. Les produits doivent provenir au minimum de trois professionnels différents.
- Organiser au minimum trois animations culturelles par an non concentrées en haute saison (15 juillet -15 août).
- Obtenir le nombre de points requis pour la labellisation Qualité Hérault

DUREE DE L'ENGAGEMENT

Le café s'engage pour une durée de 3 ans. Le contrôle externe a lieu une fois tous les 3 ans sauf en cas de litige.

CONTACTS

Fédération Régionale des Pays Touristiques Languedoc Roussillon – Maison du Tourisme – Avenue des Moulins – 34184 MONTPELLIER Cedex 4
04 67 67 76 00 hh.fratlr@gmail.com
<http://frpatlanguedocroussillon.com>
<http://languedoc-roussillon.bienvenueaupays.fr>

EN RESUME

La démarche Café de Pays a pour objectif de rendre le cafetier ambassadeur de son territoire ; il doit faire de son établissement un lieu de promotion des produits locaux, de valorisation du territoire et d'animations culturelles de façon à le faire vivre pour les touristes mais aussi les locaux.

Le partenariat engagé avec Qualité Hérault vise à qualifier cette offre et à renforcer la crédibilité du label Café de Pays.