

Hérault Tourisme Pro

La lettre de l'Agence de Développement Touristique N°5 : novembre 2011



EDITORIAL

Nouvelles ambitions !

Vous êtes toutes et tous chaleureusement conviés au '7ème Forum Départemental du Tourisme Durable' qui se tiendra le 2 décembre prochain au Conseil Général.

Il revêt cette année une importance toute particulière car il constituera un moment d'échange fort entre tous les acteurs du tourisme sur les trois nouvelles priorités qui vous sont proposées pour le futur Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs. Il engagera les ambitions du Département pour les trois prochaines années.

Le principe est de maintenir l'effort et les orientations qui sont déjà ceux de l'actuelle stratégie touristique, et d'y renforcer sensiblement la prééminence de trois objectifs :

- Mettre en œuvre une politique de Grands Sites positionnant à terme l'Hérault au niveau national.
- Renforcer les loisirs de nature et le nautisme pour doper l'économie de proximité.
- Organiser l'oenotourisme pour faire de 'l'Hérault le Languedoc' une destination de référence.

Ce Forum est le vôtre, nous vous y attendons !

Louis Villaret
Président d'Hérault Tourisme
Vice-Président du Conseil Général délégué au Tourisme

7ème forum départemental du tourisme durable

'Nouvelles ambitions pour une grande destination'

Rendez-vous **vendredi 2 décembre 2011** pour une grande concertation autour du nouveau schéma départemental du tourisme et des loisirs, au salon Jean Bène, Conseil Général de l'Hérault.

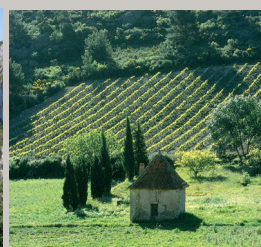
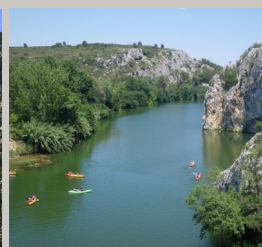
Programme

8h30	Accueil au salon Jean Bène
9h	André Vezinhet, Président du Conseil Général de l'Hérault : les enjeux du tourisme aujourd'hui
9h30	Louis Villaret, Président d'Hérault Tourisme, Vice-Président du Conseil Général délégué au Tourisme : • Réalisations du schéma 2005-2010 • Projets 2012 - 2015
10h	Economie du tourisme : évolutions et tendances de l'Hérault (INSEE LR)
10h30	Plénière : Etat des lieux et orientations du nouveau schéma : • Hérault, une terre de grands sites ? • Loisirs de nature et nautisme : 'Plaisirs d'Hérault' toute l'année ? • L'oenotourisme : un tourisme ancré sur son territoire
12h30	L'Hérault dans un monde de marque / Carole Dany, Cadran Solaire
13h	Buffet
14h30	3 ateliers thématiques au choix , avec la participation d'Atout France : • vers un réseau de grands sites et de sites majeurs ? / Murielle Bousquet, consultante • Loisirs de nature et nautisme : quelle offre ? / David Paquet, Cabinet Alliances • L'oenotourisme : quelle organisation ? / Michel Remondat, Vitisphere
16h	• Restitution des ateliers par les Conseillers Généraux : questions et débats • Regard d'expert / Philippe Maud'hui, Atout France
16h30	Conclusion par Louis Villaret : les perspectives d'un nouveau schéma



Pour participer au forum, inscrivez-vous :

par mail à tourisme@cg34.fr ou par téléphone au 04 67 67 64 37





LES ATELIERS

Oenotourisme

L'art de vivre et les paysages du vin sont depuis 2005 un des piliers de la stratégie marketing portée par le Département et Hérault Tourisme autour de la marque 'Hérault Le Languedoc'. Aujourd'hui dans un contexte de crise viticole mais aussi d'engouement pour le vin à l'échelle internationale, le développement de l'oenotourisme apparaît comme porteur d'un enjeu de premier plan et relève d'un axe économique majeur pour le tourisme départemental et le secteur viticole. La multitude d'initiatives, valorisant l'identité vigneronne Héraultaise, témoigne du dynamisme des acteurs. Cependant un travail de structuration, de mise en réseau et de qualification reste à mener afin de positionner le département en tant que véritable destination oenotouristique. L'objectif de l'atelier est de recueillir vos réactions sur les orientations du plan départemental de développement de l'oenotourisme et d'approfondir la réflexion sur les points suivants :

- Comment définir le positionnement oenotouristique de l'Hérault dans un contexte concurrentiel de plus en plus marqué ?
- Quelles priorités d'actions pour qualifier et organiser cette offre ? Pour quelles clientèles ?
- Comment définir une stratégie de communication coordonnant les marques territoriales autour d'actions communes ?

Loisirs de Nature et Nautisme

Les nouvelles tendances de consommation témoignent d'une demande forte et croissante d'activités de loisirs de pleine nature à proximité des agglomérations et du littoral. Ces besoins exprimés à la fois par la population locale, les nouveaux arrivants et les clientèles touristiques ouvrent une opportunité de développement 'annualisé' des loisirs susceptible de créer de nouveaux emplois. L'offre est actuellement trop peu structurée et

souffre d'un déficit d'image et de communication ainsi que d'une saisonnalité marquée. Deux études 'Nautisme' et 'loisirs de nature' engagées, dans le cadre du schéma, visent à fixer des priorités d'actions pour valoriser les activités les plus porteuses et structurer une offre adaptée aux différentes cibles de clientèles. L'objectif de l'atelier est d'analyser les facteurs clés du développement harmonieux et durable des pratiques et des structures :

- Quelles sont les conditions favorables à la valorisation des activités de pleine nature dans un contexte fortement concurrentiel ?
- Comment maîtriser la fréquentation sur les milieux sensibles ?
- Comment renforcer la communication autour d'une stratégie marketing ciblée ?

Sites Majeurs

L'Hérault compte nombre de sites patrimoniaux ou naturels majeurs parmi lesquels Saint-Guilhem-le-Désert, labellisé Grand Site de France®, le cirque de Navacelles, le Salagou et Minerve, tous trois engagés dans une Opération Grand Site (OGS). Depuis plus de 15 ans, le Département soutient ces OGS et souhaite poursuivre leur valorisation et leur développement. Inscrit dans une logique de maillage avec un réseau complémentaire de sites majeurs, l'objectif à long terme questionne autant le patrimoine que l'image et l'attractivité de la destination. Quels axes pour atteindre l'excellence ?

- Comment à la fois capitaliser sur l'expérience du réseau des Grands Sites de France® et ouvrir du d'autres réseaux ?
- Quelles actions pour améliorer la qualité des prestations et de l'accueil en fonction des publics cibles ?
- Comment aborder aussi les questions de circulation et de stationnement dans une réflexion inter sites ?
- Comment offrir une production touristique associant transport à hébergement et patrimoine ?



L'INTERVIEW

'Le Département est devenu la collectivité incontournable du développement touristique.'

André Vezinhet, Président du Conseil Général de l'Hérault

Quel est le principal enjeu du Tourisme aujourd'hui ?

Le tourisme est plus fort que la crise.

Tout le monde sait le poids que représente le tourisme dans l'Hérault : environ 1,7 milliards € de chiffre d'affaires, 48 000 emplois directs ou indirects. C'est le 4ème département touristique français. Mais c'est surtout un secteur qui résiste très bien à la crise : dans l'Hérault, c'est +2,4% en 2009, stable en 2010 et certainement entre +2 et +3% en 2011. Ce dynamisme est porté par des mouvements sociologiques et culturels de fond propres à cette filière. Selon un récent rapport du Sénat 'le tourisme serait déjà sorti de la crise'. Investir dans le tourisme est aujourd'hui un choix stratégique.

Que représente le Département dans l'action touristique ?

Le Département est devenu la collectivité incontournable du développement touristique.

L'Hérault investit plus sur son territoire que l'Etat et la Région. C'est près de 10M € qui sont injectés annuellement dans le strict périmètre touristique, avec un effort particulier pour 2012 qui portera notre

intervention à 13,5M €, auxquels il faut ajouter les 31M € consacrés aux contrats territoriaux qui sont un puissant levier d'aménagement contribuant à l'attractivité des territoires. Cela fait notamment du Département de l'Hérault le premier financeur de l'hébergement touristique de qualité, sous toutes ses formes.

Sur les sites structurants du tourisme – qui vont être un des thèmes de ce Forum – le Département a déjà investi au moins 20M € sur les Opérations Grands Sites ainsi que sur l'aménagement des plages et du littoral... Résultat, l'Hérault face à la crise est devenu celui qui résiste le mieux du top 5 des départements touristiques français.

Qu'apporte le niveau départemental ?

L'échelon de la proximité et de l'expertise touristique.

Le Département et Hérault Tourisme apportent, au plus près du terrain, l'appui et le savoir-faire indispensables pour réaliser ce 'cousu-main' qu'exige l'adaptation permanente de l'offre à la demande, grâce à un partenariat et à une proximité opérationnelle avec les collectivités comme avec les investisseurs privés. Le travail sur le bassin de vie que constitue la population héraultaise avec une manifestation comme 'Plaisirs d'Hérault', centrée sur la proximité et les loisirs de nature, en est un exemple parmi beaucoup d'autres. J'ajoute que l'ensemble de cette expertise est mise au service de la destination 'Hérault Le Languedoc' identifiée spontanément par 80% des Français et portée par nos vins sur les tables du monde entier.

