

CAMPING QUALITE



LE PACTE QUALITÉ
de vos vacances



PRESENTATION

À LA PORTEE ET DANS L'INTERET DE TOUS

Depuis 1999, Camping Qualité est une démarche volontaire et accessible à tous les campings, privés ou municipaux, petits et grands, quels que soient leur classement et leur situation géographique.

S'adresse aux campings de 1 à 4 étoiles, aux aires naturelles de camping, et aux parcs résidentiels de loisirs.

Camping Qualité apporte au gestionnaire de camping un regard extérieur et objectif sur son terrain. Ce label apporte également au consommateur des garanties sur l'engagement de l'hôtelier de plein air pour un haut niveau de qualité au travers de l'unique Charte de qualité nationale et officielle, et cela quelle que soit la catégorie du camping. Camping Qualité est reconnue par le niveau national à travers sa démarche Qualité Tourisme. La signature d'une convention passerelle entre Qualité Tourisme et le label régional Qualité Sud de France, permet aux adhérents de bénéficier de Qualité Sud de France.

MODALITES D'ADHESION

Pour être reconnu "Camping Qualité", le gestionnaire de camping fait sa demande auprès de l'association régionale ou départementale "Camping Qualité" en début de printemps, de manière à ce que celle-ci sélectionne un cabinet d'audit.

Entre le 15 juin et le 25 août, un auditeur se rend anonymement sur le camping et contrôle pendant 24h les 600 critères de la grille.

En septembre, le cabinet remet les résultats des audits à l'association régionale, qui organise avant le 30 du même mois une commission d'attribution tripartite, composée d'un tiers de consommateurs, un tiers de professionnels et un tiers d'institutionnels. Si le camping satisfait au moins 80 % des points de chacun des engagements (accueil, propreté, information, emplacement, environnement) et répond à tous les critères éliminatoires, la commission lui attribue la charte "Camping Qualité".

Le camping est ensuite contrôlé tous les 3 ans, et/ou en cas de changement de gestionnaire du camping, à l'aide d'une grille de suivi. Tous les 9 ans, le camping est audité avec la grille complète (grille d'audit d'entrée).

Dès que le camping est reconnu « Camping Qualité » le gestionnaire de camping s'engage à respecter les cinq points suivants : un accueil chaleureux, une propreté irréprochable, une information précise et vraie, un emplacement privatif soigné, un environnement valorisé et respecté.

Un cabinet d'audit effectue tous les trois ans un contrôle avec la grille d'audit de suivi et ce jusqu'à la 9ème année où l'audit se fait à nouveau avec la grille utilisée lors de la labellisation.

CRITERES DE LABELLISATION

La charte Camping Qualité répond aux attentes et aux exigences de qualité de prestations et de services communes aux consommateurs et aux professionnels.

Elle permet aux professionnels d'améliorer sans cesse la qualité de leurs prestations.

Elle garantit aux consommateurs la qualité de leurs vacances, quelles que soient la taille ou la catégorie du camping choisi, tout en leur conservant un vaste choix de destinations, de tarifs et de styles de vacances (animées, calmes, balnéaires, à la montagne, dans l'intérieur, près des villes...).

Elle apporte aux organismes de promotion touristique la certitude d'appuyer leurs actions sur un réseau de campings de qualité.

DES ENGAGEMENTS CLAIRS :

La charte Camping Qualité s'établit sur 5 points qualitatifs du service offert aux vacanciers.

Les professionnels adhérents à la charte Camping Qualité s'engagent à offrir à leurs clients :

- un accueil chaleureux : l'hospitalité, la disponibilité, la prévenance et l'efficacité font l'objet d'une attention particulière de la part du gestionnaire et de toute son équipe. Ils contribuent ainsi à un séjour serein, agréable et convivial.
- une propreté irréprochable : durant toute la période d'ouverture, propreté et hygiène sont assurées en tous lieux du camping.
- une information précise et vraie : le gestionnaire de camping fournit à son client des informations complètes, claires et exactes sur son établissement : descriptif précis des équipements, périodes et horaires d'ouverture de l'accueil, des différents services et activités. Par ailleurs les tarifs sont clairement exprimés et strictement appliqués.
- un emplacement privatif soigné : le gestionnaire de camping prend les mesures nécessaires pour offrir un emplacement privatif et garantir la plus grande tranquillité sur le terrain. Ce dernier est aménagé avec goût et dans un souci d'esthétique, en harmonie avec l'environnement.
- un environnement valorisé et respecté : le gestionnaire de camping s'engage à conserver la nature et l'environnement, à aménager son camping avec respect, protection et recherche de solutions environnementales adaptées. L'aménagement paysager et les économies d'énergie sont des priorités pour « Camping Qualité », participant ainsi à la préservation d'un environnement de plus en plus menacé.

CONTACTS

Siège social Secrétariat
105, rue La Fayette 24 rue de la Marine
75010 PARIS
Tél : 02 40 82 57 63
Fax : 02 40 82 59 81
Email : info@campingqualite.com
Site Internet : www.campingqualite.com

EN RESUME

PRINCIPAUX OBJECTIFS & ACTIONS :

- _ Informer, conseiller et défendre les campeurs, les caravaniers et les camping-caristes en matière d'hébergement de plein air.
- _ Rapprocher et fédérer l'ensemble des campeurs au sein du mouvement associatif.
- _ Promouvoir et valoriser le camping sous toutes ses formes et favoriser l'accueil des camping-caristes.
- _ Faire bénéficier ses adhérents de réductions, de services et d'offres d'assurances très intéressantes grâce à la carte FFCC Multi-Avantages ou à la carte de Club affilié.
(voir sur le site www.ffcc.fr, rubrique Avantages)