

# Bienvenue !



*Liberté • Égalité • Fraternité*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI



*Liberté • Égalité • Fraternité*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DU TRAVAIL,  
DE LA SOLIDARITÉ  
ET DE LA FONCTION  
PUBLIQUE

SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA FAMILLE  
ET DE LA SOLIDARITÉ



**DESTINATION  
POUR TOUS**

## OBJECTIFS COMMUNS :

- Démarche d'accessibilité d'un territoire touristique
- Offre touristique adaptée
- Valorisation des collectivités impliquées



# COMMISSION NATIONALE :

- Acteurs touristiques
- Transports, sports
- Acteurs de la vie quotidienne
- Associations de personnes handicapées



## 3 AXES DE TRAVAIL :

- Définition d'un territoire éligible
- Fédération des différents acteurs
- Garantie de prestations essentielles



# CONTENUS ESSENTIELS DU LABEL :

- Prestations touristiques
- Services de la vie quotidienne
- Les moyens de déplacement



# CONTENUS ESSENTIELS DU LABEL :

- Actions de sensibilisation et de formation
- Actions d'information du public concerné



# CONTENUS ESSENTIELS DU LABEL :

- 2 handicaps au minimum
- Durée = 3 ans





# TERRITOIRES PILOTES (5):

- Typologie
- Expérimenter les critères  
=> Evaluer / conforter  
leur pertinence



## CALENDRIER :

- 30 octobre : dépôt des dossiers
- 30 novembre : désignation
- Décembre 2010 / avril 2011 :  
phase de test
- Mai 2011 : bilan
- Juin 2011 :  
« lancement officiel »



# Territoires pilotes

## Expérimentation :

- ANGERS & BORDEAUX
- BALARUC LES BAINS & SAINT GILLES CROIX DE VIE
- CANAL DU MIDI (PAYS CATHARE) & PARC REGIONAL DU MORVAN



