



SYNTHESE ENQUETE

AEROPORT BEZIERS CAP D'AGDE



OBJECTIFS

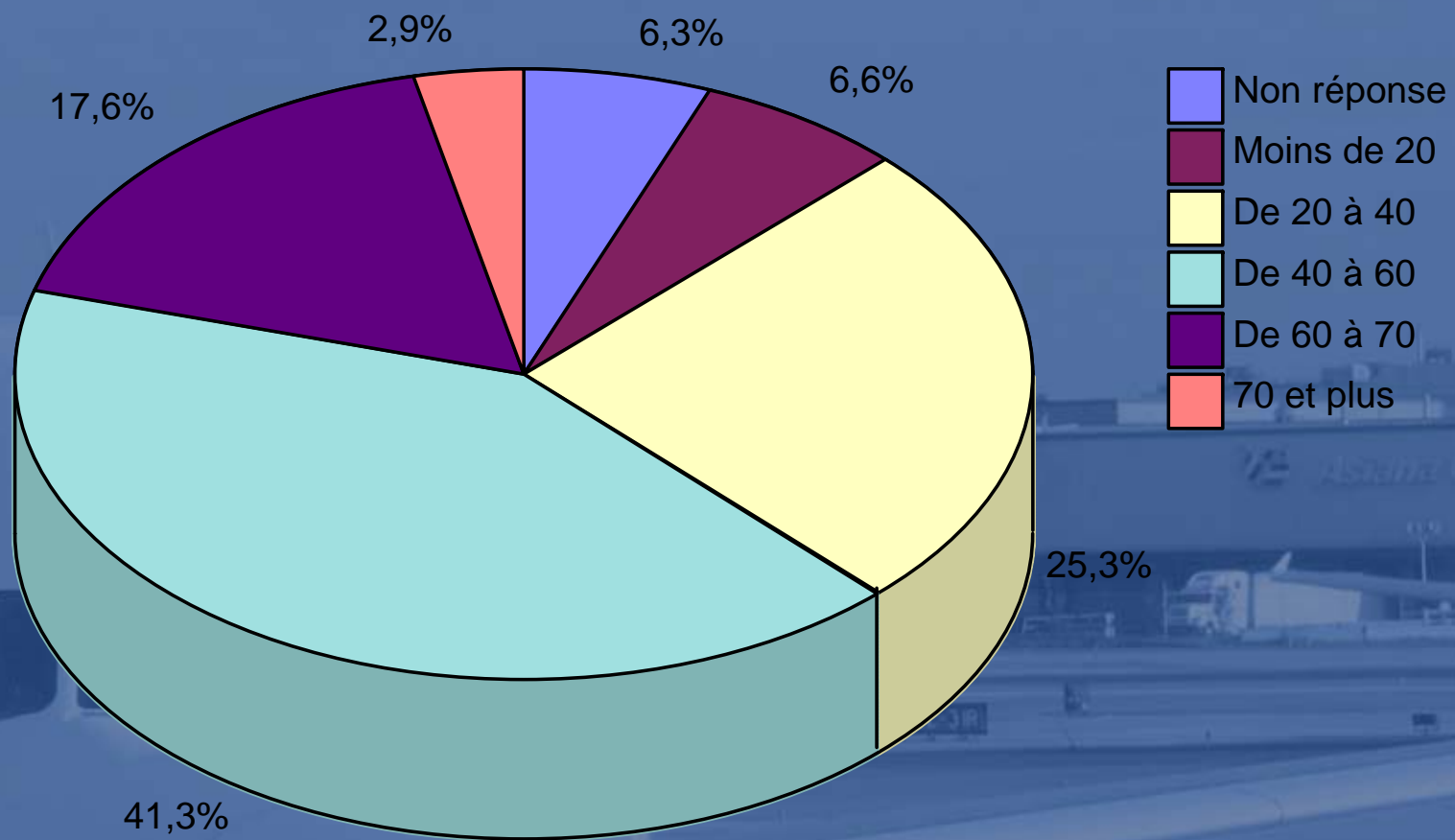
- Mieux connaître la typologie des clientèles utilisant les lignes aériennes Béziers – Bristol et Béziers - Londres
- Analyser les taux de satisfaction
- Anticiper la saison touristique 2009 en adaptant notre offre

DEROULEMENT

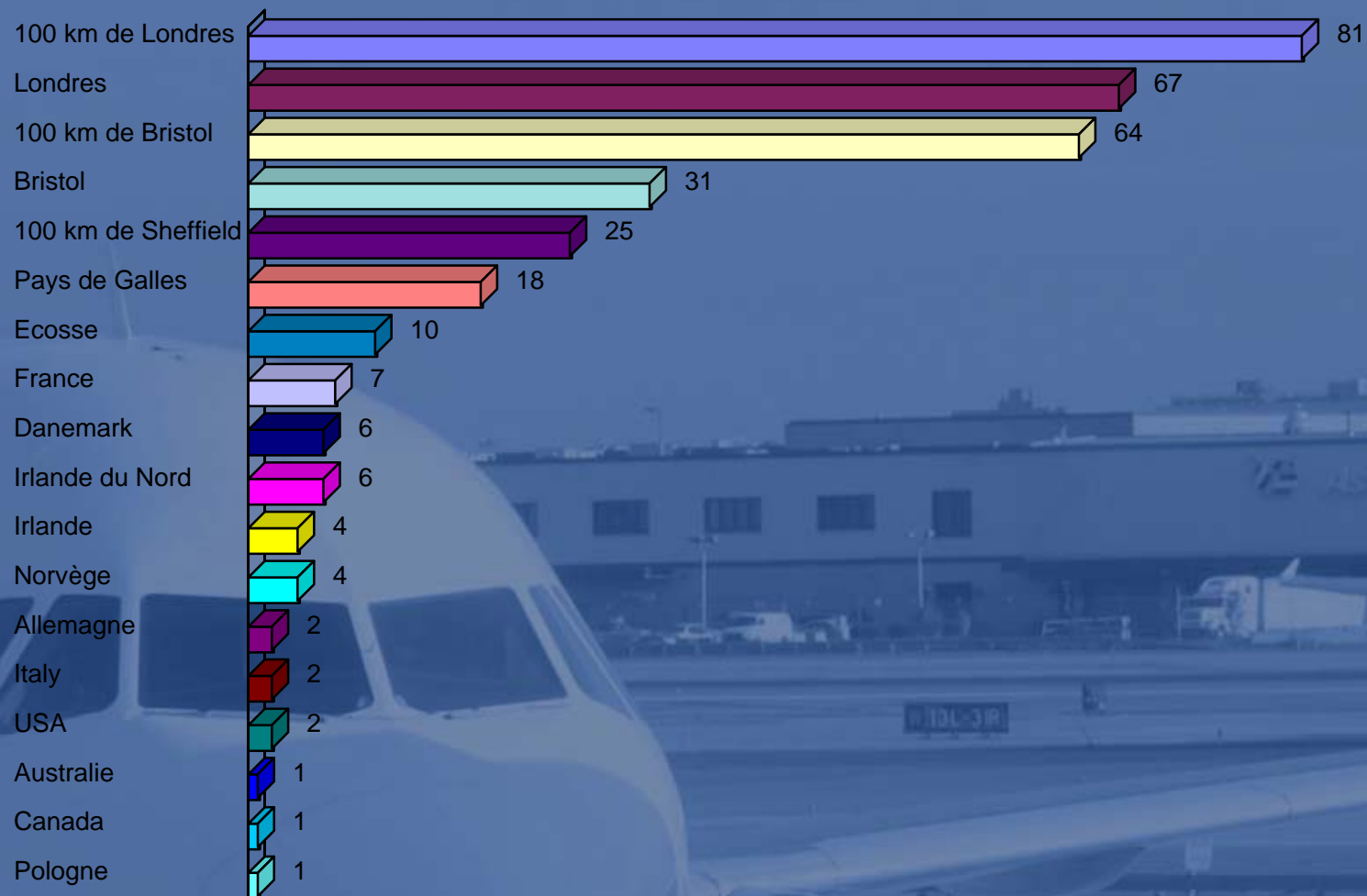
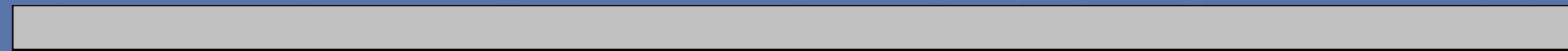
- **Juillet 2008**: Création du questionnaire par la CCI Béziers – Saint Pons, en relation avec le comité d'accueil low cost
- **Août** : Enquête auprès des voyageurs en fin de séjour sur 4 vols par semaine en salle d'embarquement, par Lisa Laden, stagiaire Cabeme et par les équipes de l'aéroport Béziers - Cap d'Agde
- **Septembre** : dépouillement des résultats (380 personnes enquêtées) et analyse des données puis mise à disposition des partenaires

CATÉGORIE D'ÂGE

age

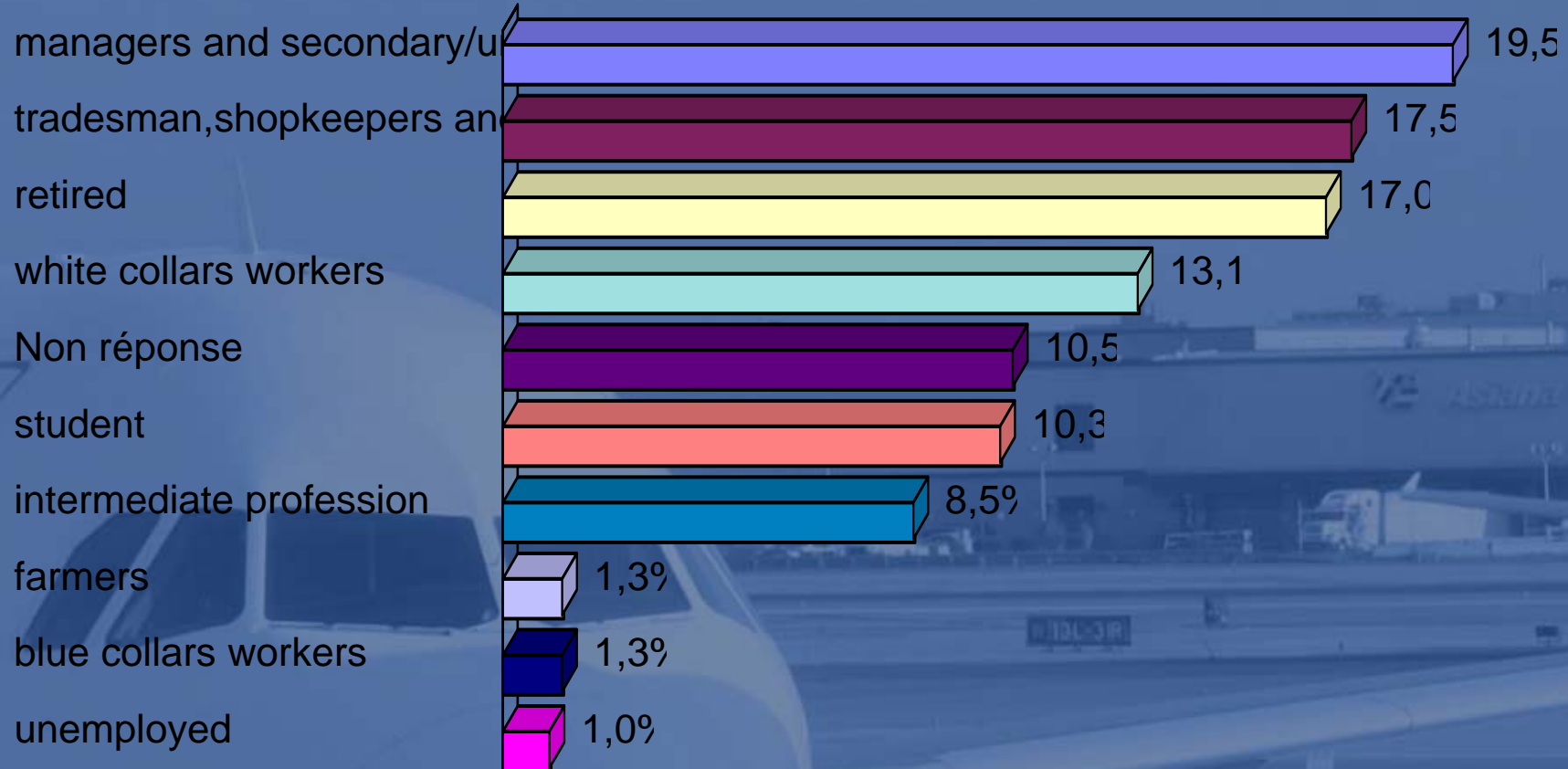


VILLE/PAYS D'ORIGINE



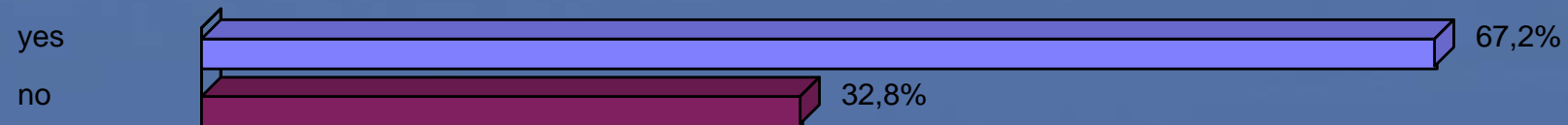
PROFESSION

profession

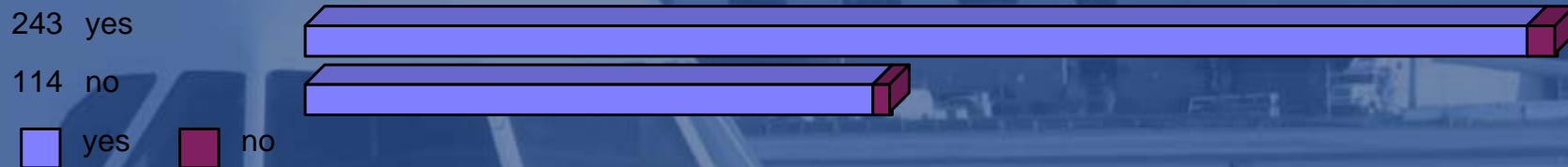


CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

territory

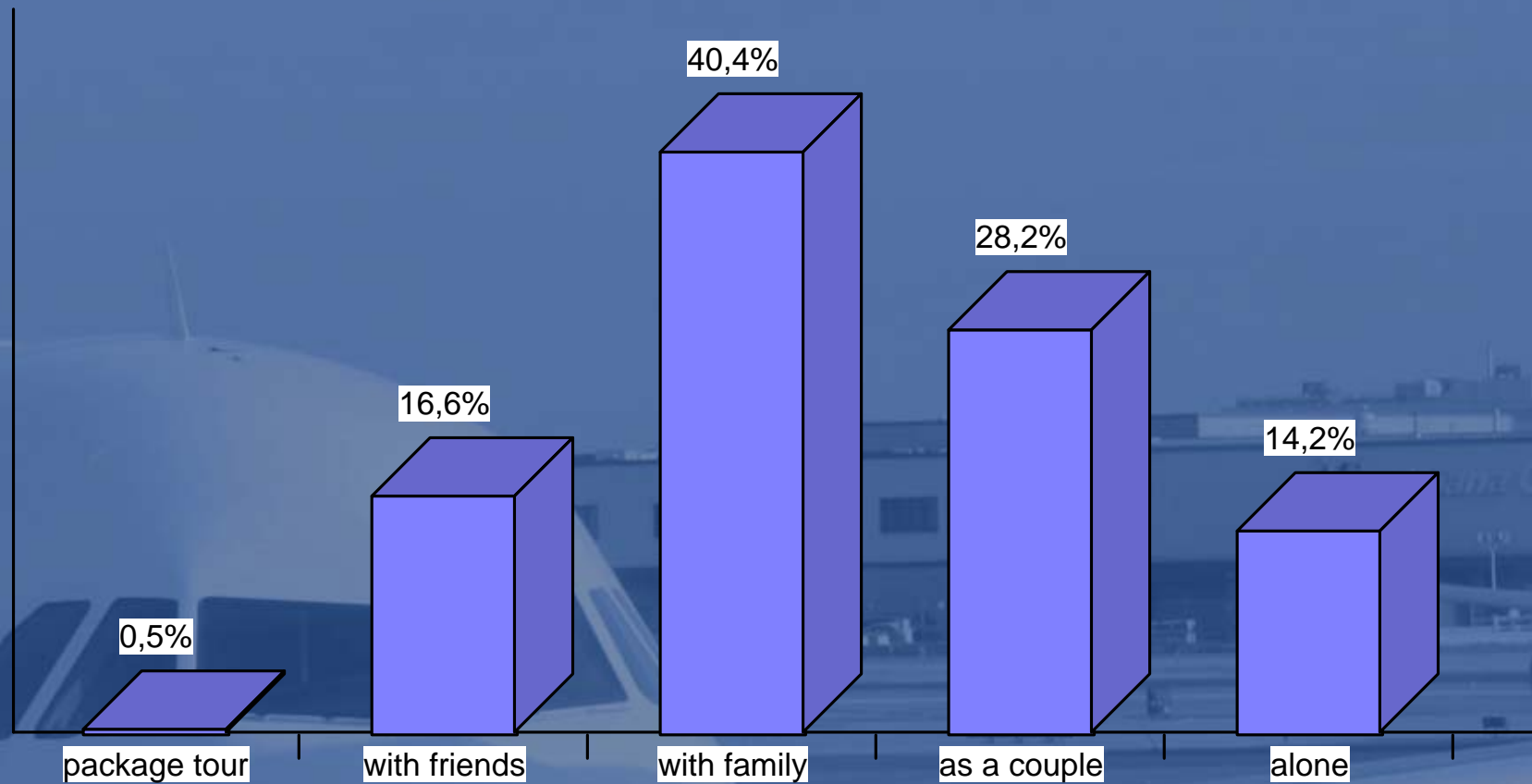


territory x return back



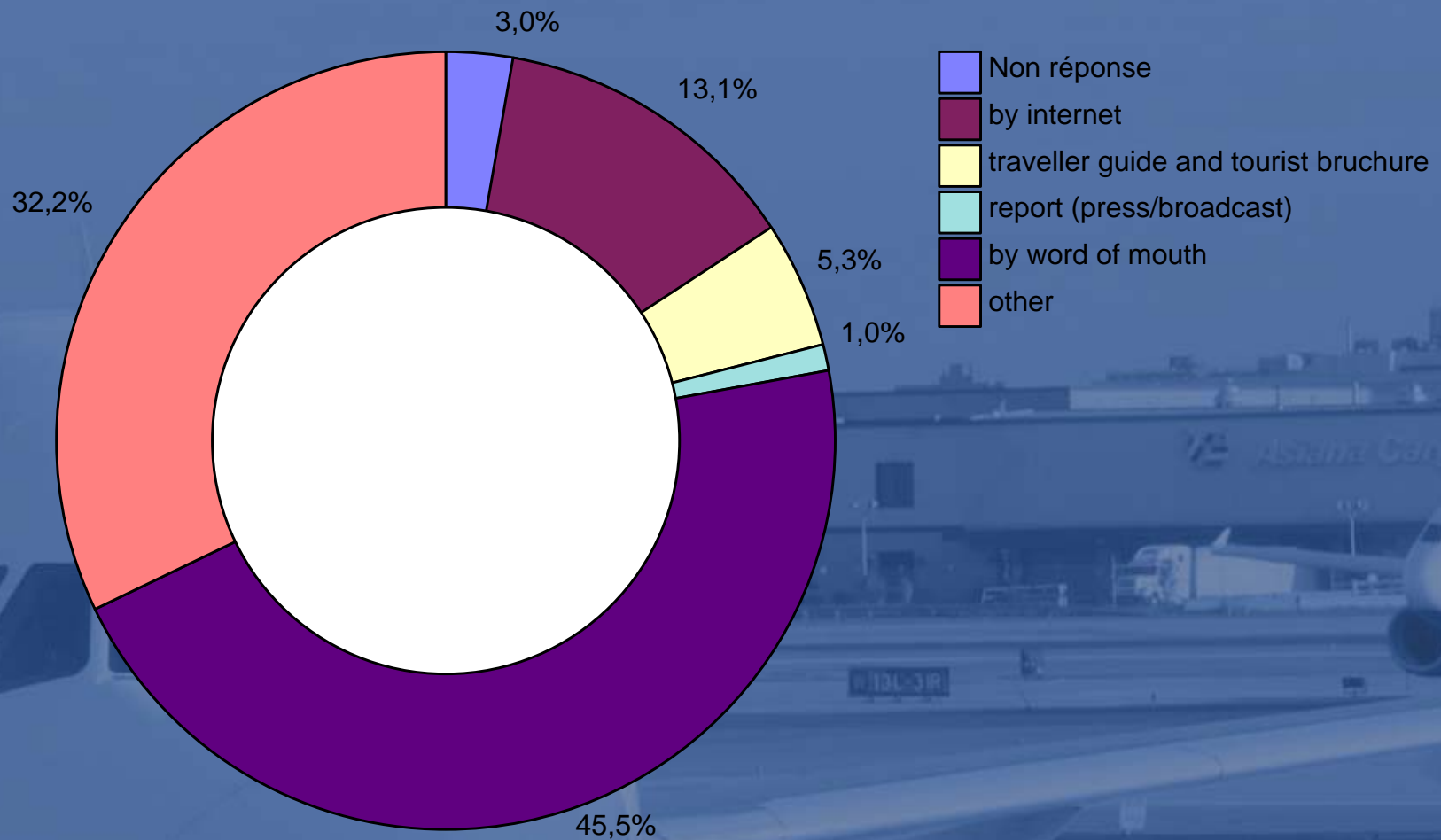
NOMBRE DE PERSONNE

means



COMMENT ONT-ILS CONNU LA REGION ?

How did you know our region?

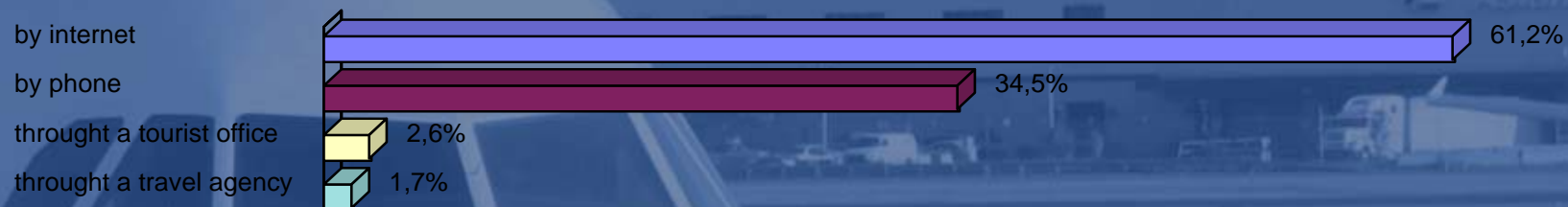


RESERVATION HEBERGEMENT

acomodation 2

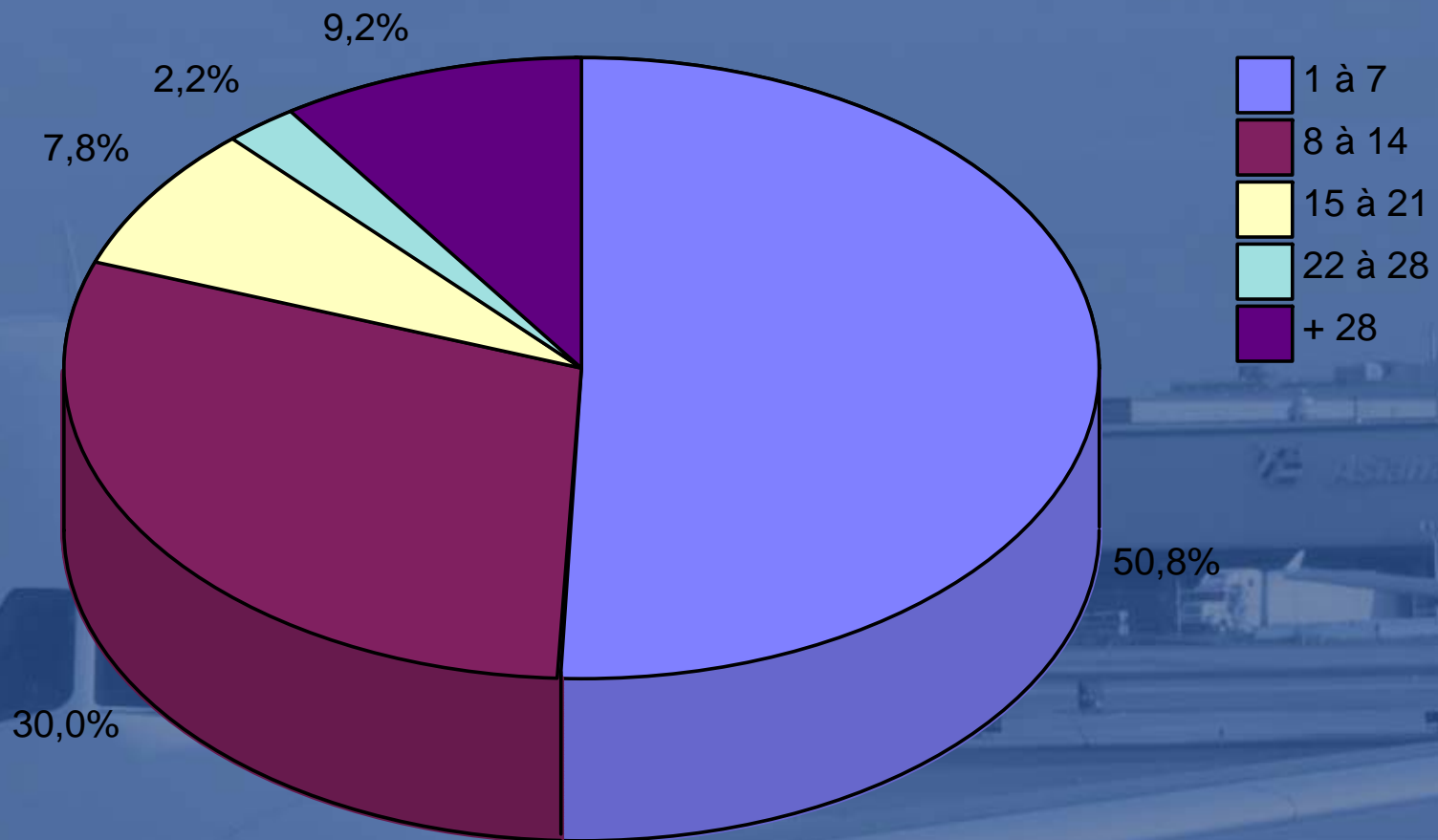


acomodation 3

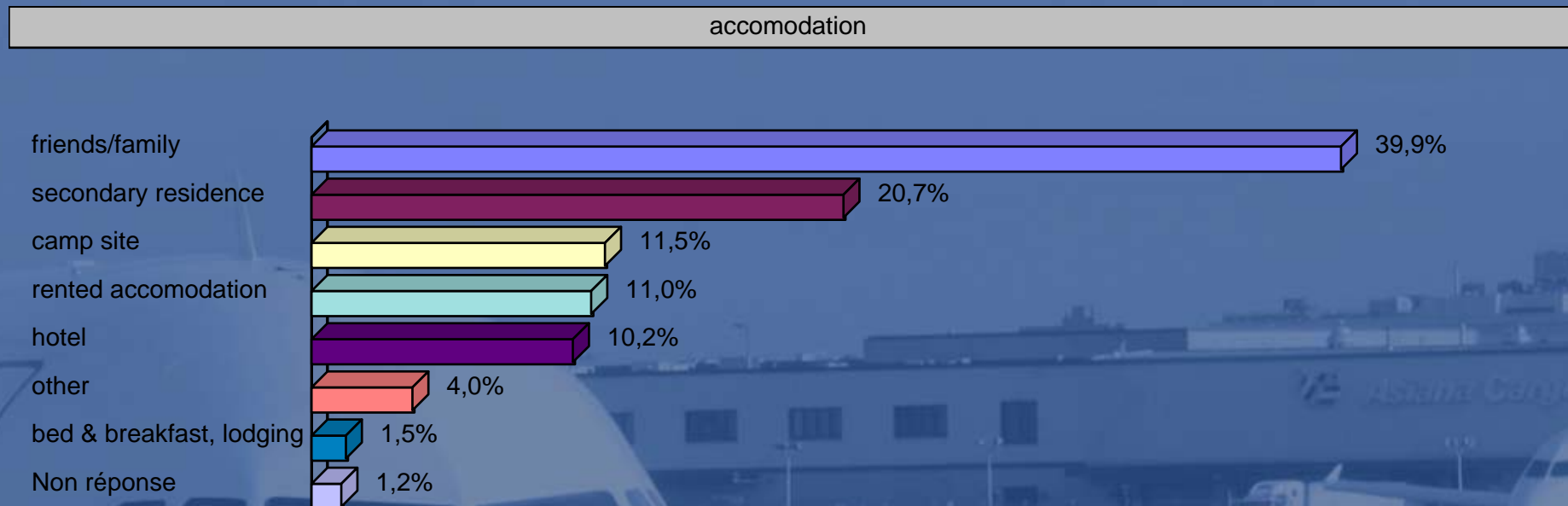


DUREE DE SEJOUR

duration

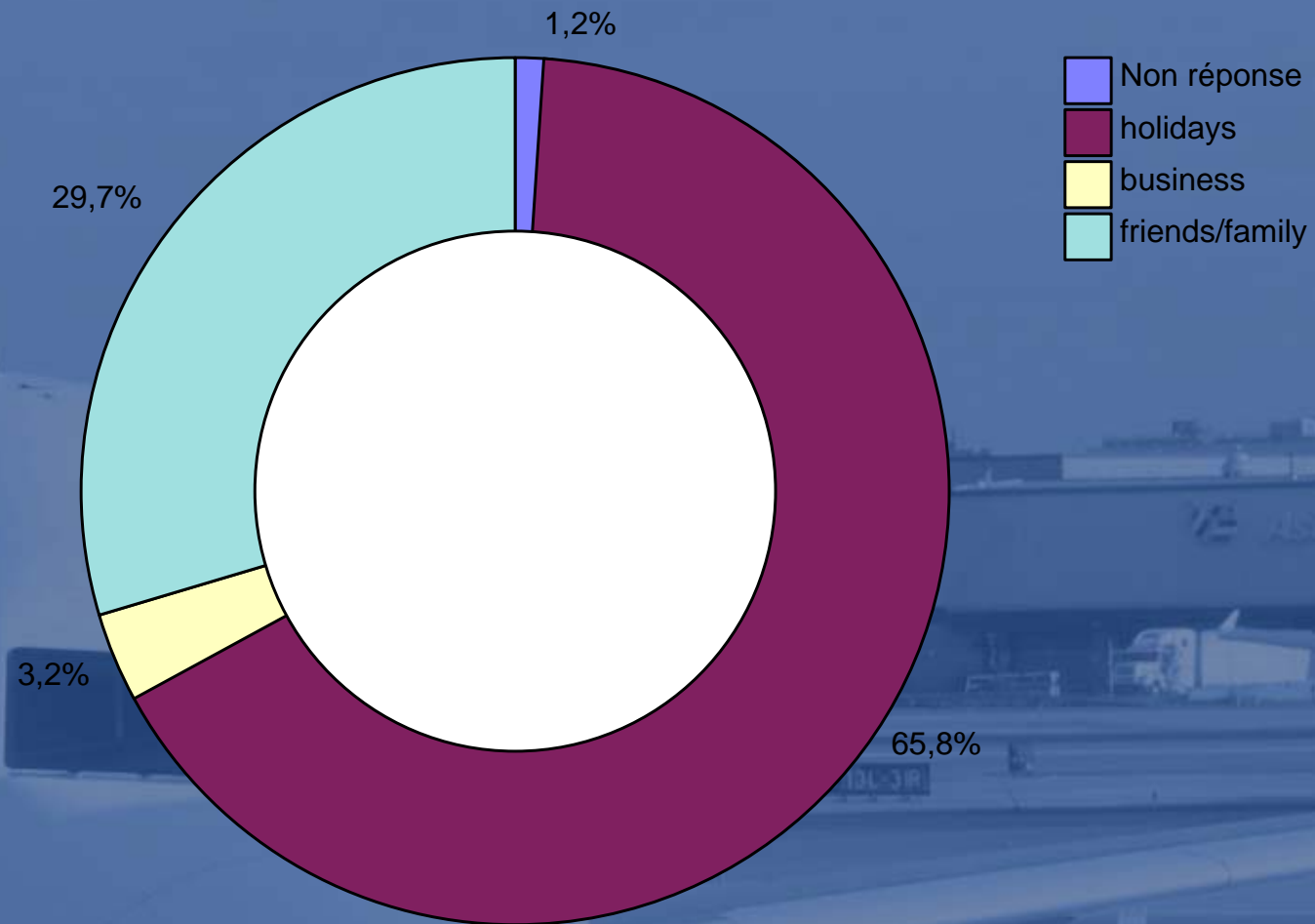


TYPE D'HEBERGEMENT



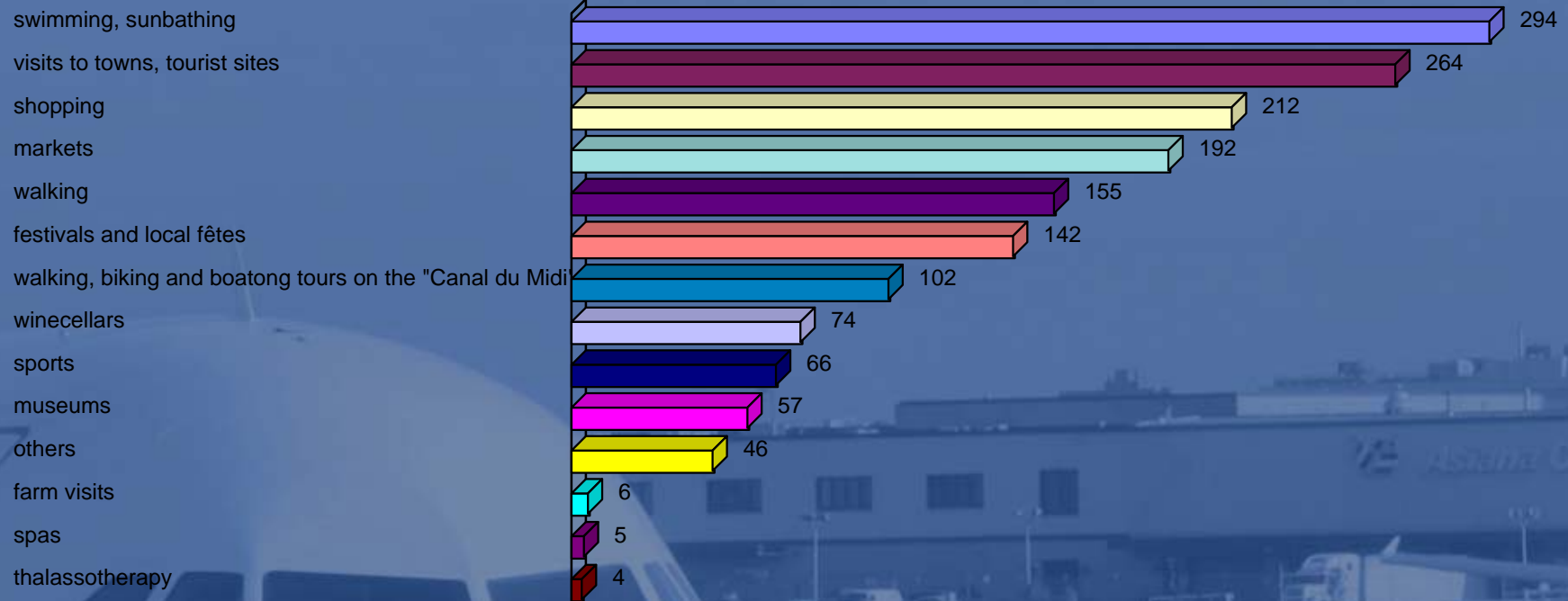
MOTIVATIONS

reason of coming



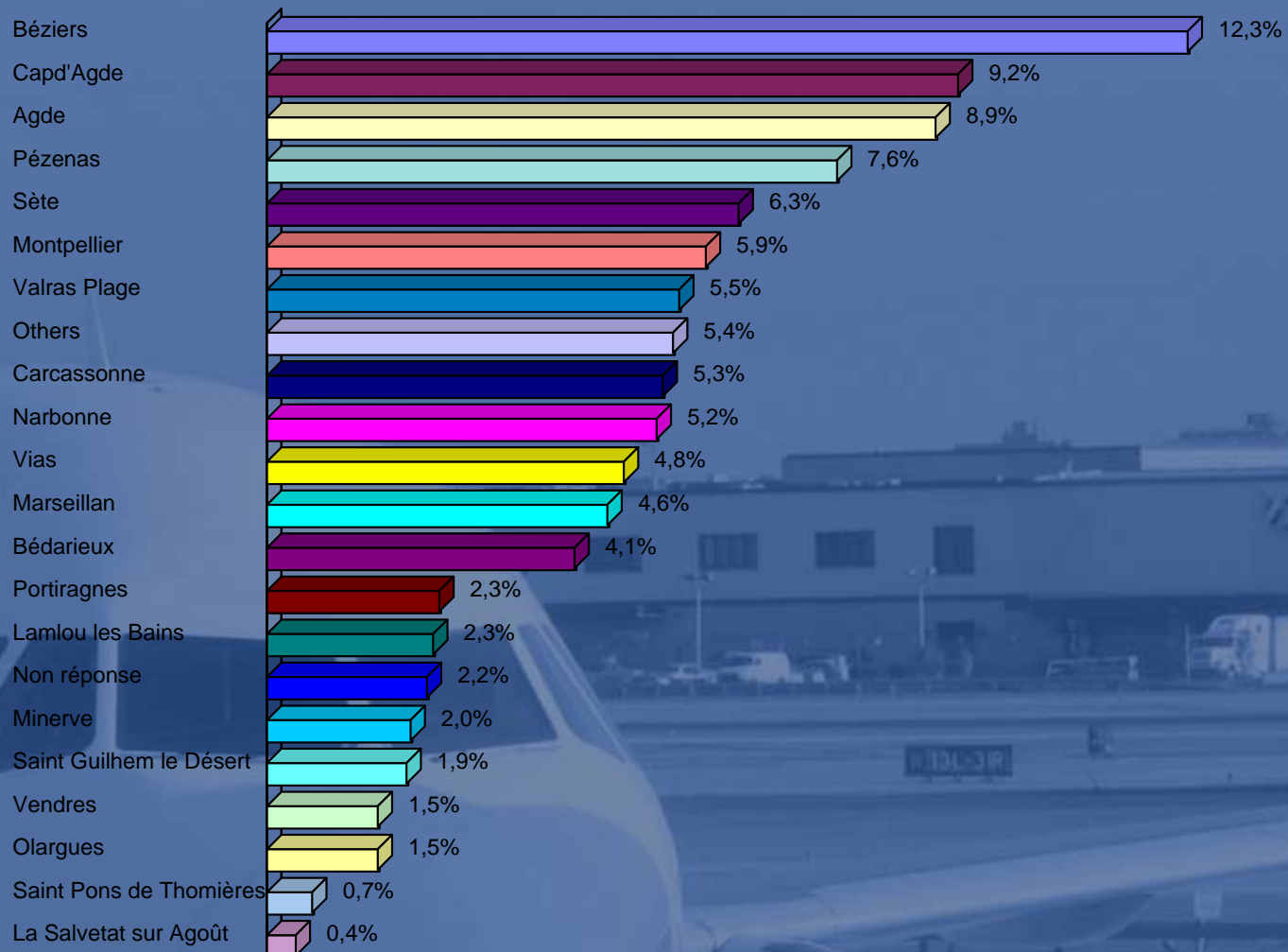
ACTIVITES

activities

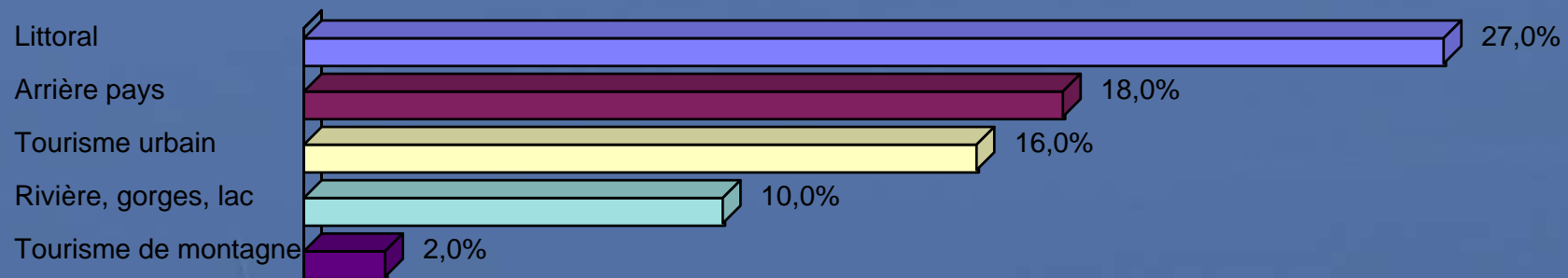


LIEUX DE VISITE

visit1

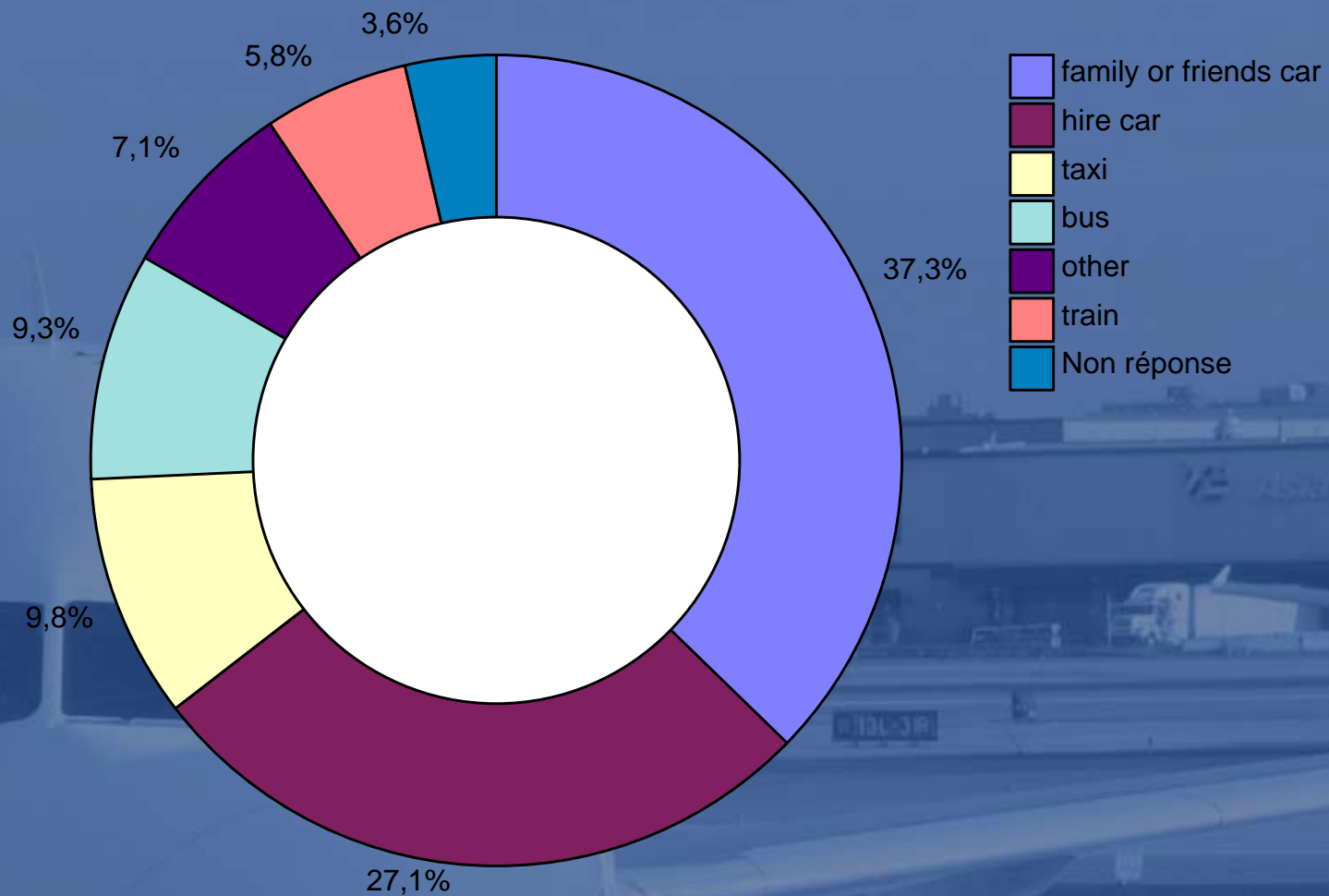


LIEUX D'ACTIVITE

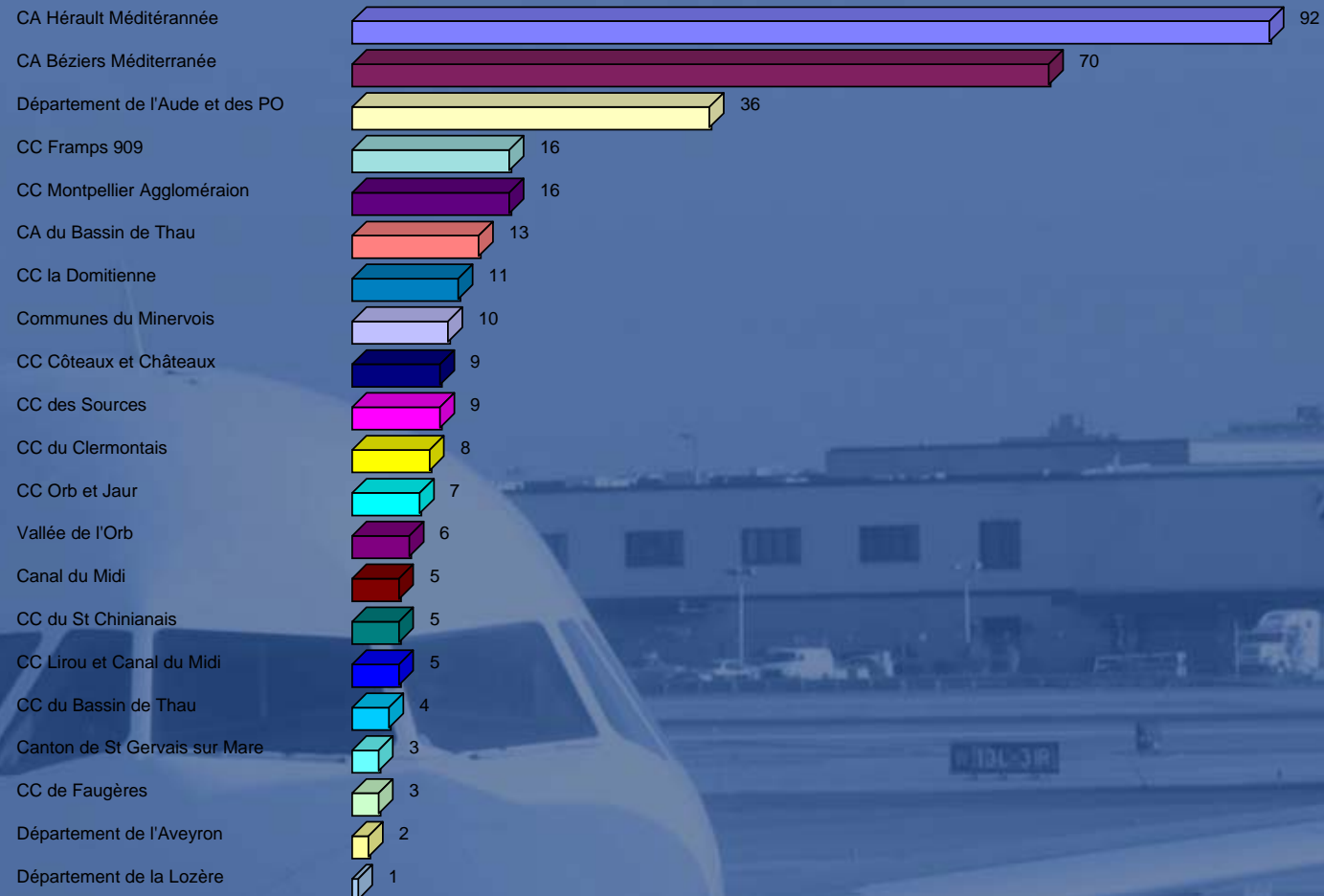
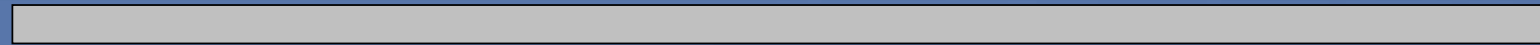


MODES DE TRANSPORT

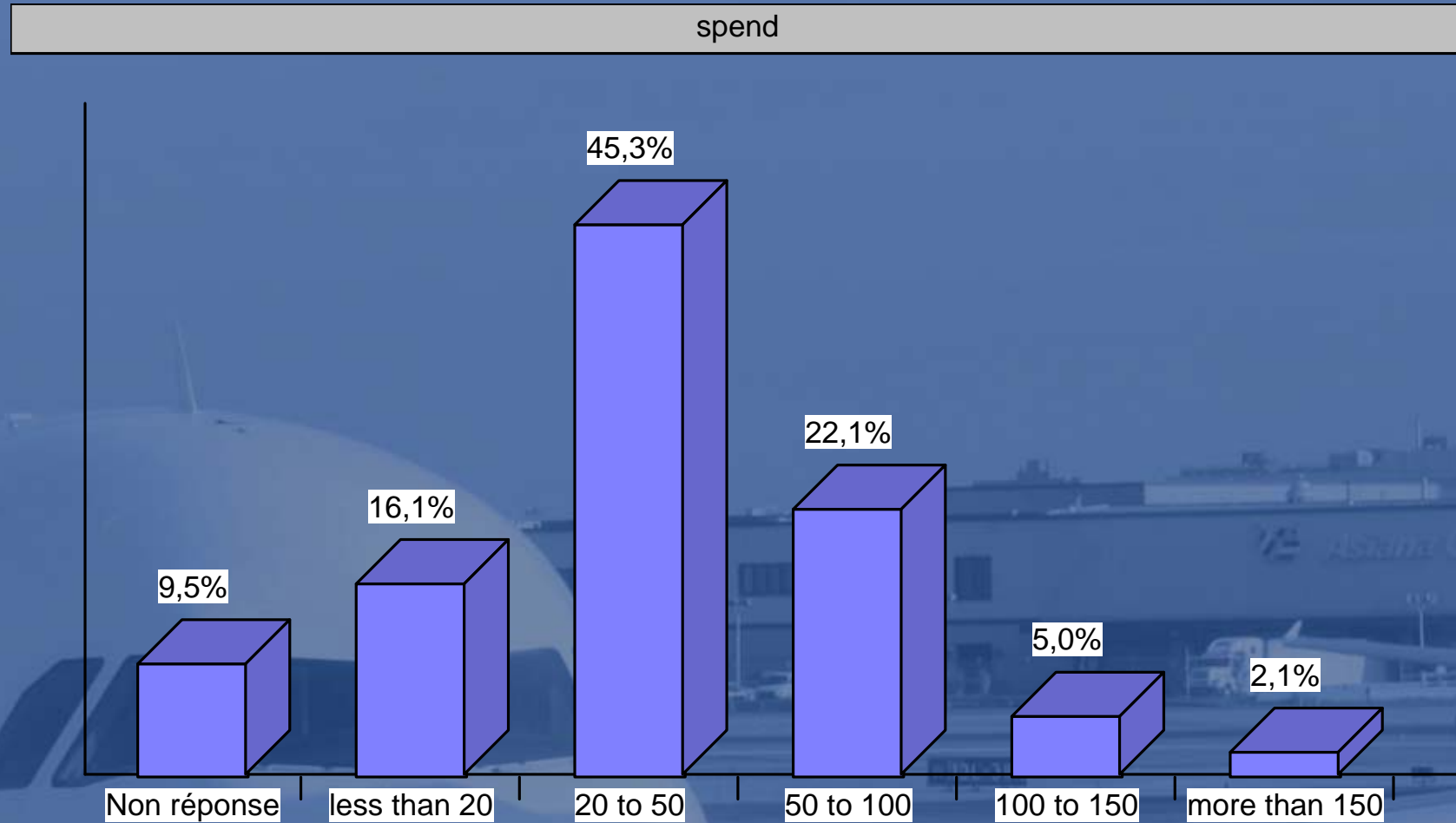
transport



LIEUX DE SEJOUR

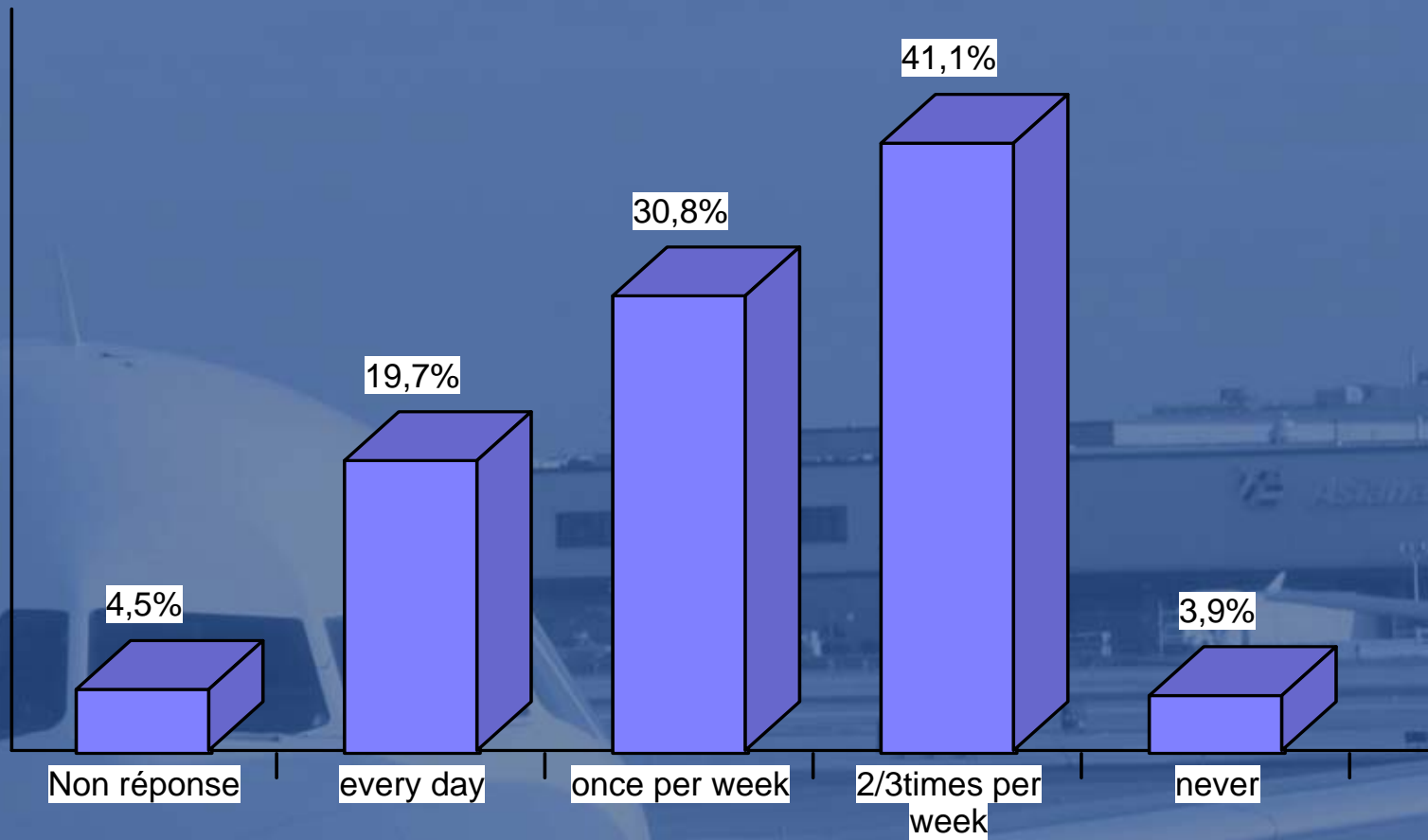


DEPENSES JOURNALIERES



RESTAURATION

restaurant



CE QUE LES BRITANNIQUES ONT APPRÉCIÉ CHEZ NOUS :

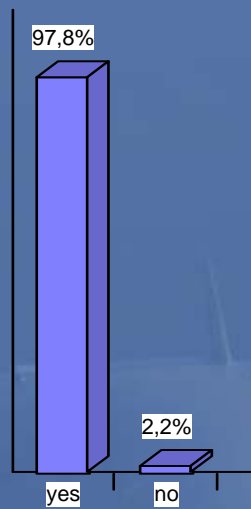
1. la météo, le beau temps et surtout le soleil
2. la gastronomie locale, le pain et les vins de la région, les vignobles et les dégustations
3. la nature, la variété et la beauté des paysages
4. la mer, les plages et la baignade
5. la culture et l'histoire qui rythme les visites de villes et de villages
6. l'accueil et la proximité avec les populations locales
7. l'aéroport de par sa petite taille et l'accessibilité de la région grâce aux lignes récemment implantées par Ryanair
8. les nombreuses activités proposées, y compris pour les jeunes enfants et les adultes
9. le calme et les endroits pour se ressourcer malgré la fréquentation
10. les cours d'eau, les lacs, le Canal du Midi et les ports

CE QU'ILS ONT MOINS APPRÉCIÉ :

1. Le rapport qualité/prix (des restaurants, des locations, de l'essence, les prix dans les magasins) et la valeur élevée de l'€ (poor rate exchange)
2. les transports publics (manque d'organisation, fréquence faible ne couvrant pas tout le territoire, manque de lignes entre les communes)
3. le trafic en général, et les embouteillages (notamment du rond point de Cers en direction de Vias et du Cap d'Agde)
4. la fréquentation en été, concentration de touristes, et le monde sur les routes, certains se sont plaints du nombre trop élevé de britanniques !
5. restaurants : trop chers, service trop lent, la qualité ne se trouve qu'à des prix trop élevés, pas assez de restaurants végétariens

INTENTION DE REVENIR

return back



return back 2

