

Fréquentation touristique en Hérault

Note de conjoncture

AOUT 2023

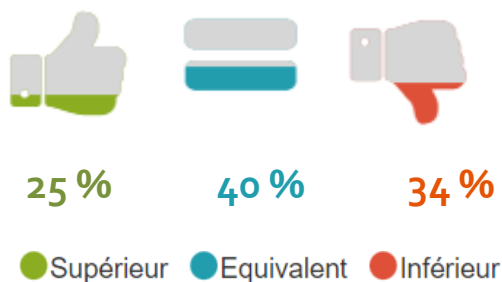


CONJONCTURE

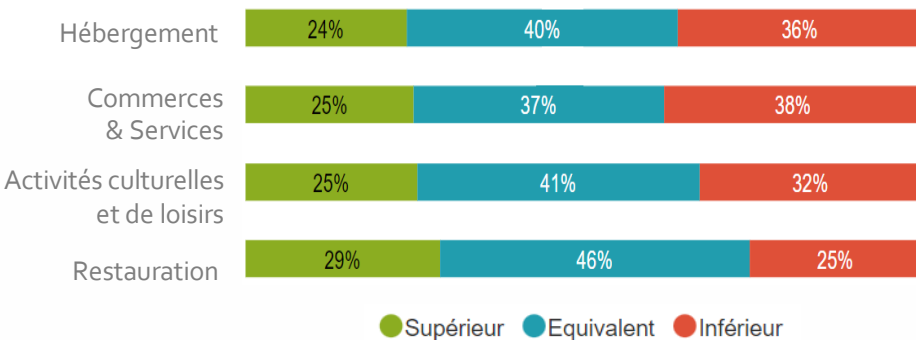
Le point de vue des professionnels en août 2023

« Un mois d'août qui n'a pas tenu toutes ses promesses, malgré la présence soutenue des clientèles étrangères »

■ L'activité globale par rapport à août 2022 :



■ L'activité selon les filières par rapport à août 2022 :



Les avis des professionnels du tourisme héraultais se sont révélés partagés. Même si une majeure partie d'entre eux ont témoigné d'une activité équivalente, voire en progression par rapport au mois d'août 2022, 34 % des professionnels ont accusé des résultats en baisse.

Le littoral a plus largement tiré son épingle du jeu, avec 1 professionnel sur 2 qui a maintenu son activité et 1 sur 4 qui a bénéficié d'une activité en progression.

Les professionnels des zones urbaines et rurales ont, quant à eux, été plus nombreux à témoigner d'un recul d'activité.

Offrant un long weekend de 4 jours contre 3 en 2022, le pont du 15 août a favorisé les courts séjours. 75 % des professionnels, tous secteurs confondus, se sont ainsi révélés satisfaits de la fréquentation sur ce weekend férié.

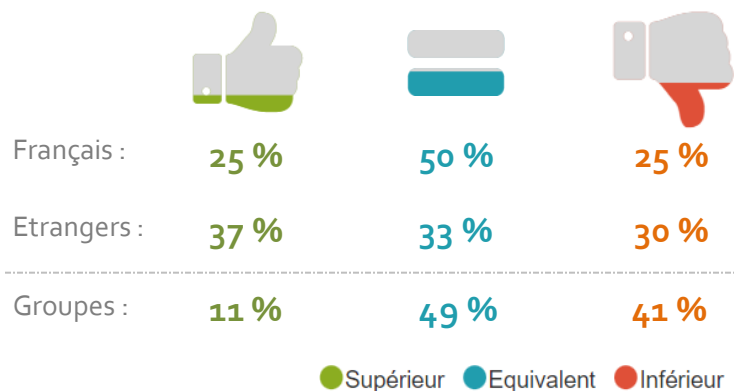
Dans le secteur de l'hébergement, les gestionnaires de campings et la centrale de réservation des Gîtes de France affichent les meilleurs résultats.

Dans la filière loisirs, les prestataires de tourisme culturel ont tiré profit d'une fréquentation soutenue des clientèles étrangères, ils sont plus de 40 % à avoir enregistré une hausse de leur activité. Même constat dans les commerces de proximité et les caveaux de dégustation.

CONJONCTURE

Le point de vue des professionnels en août 2023

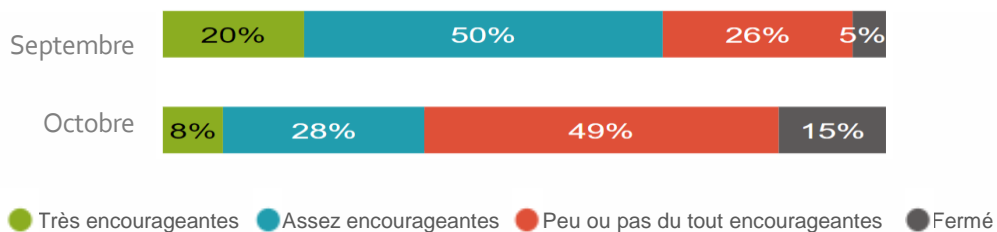
Les clientèles par rapport à août 2022 :



Alors que la fréquentation de la clientèle française a été jugé stable pour une moitié des professionnel du tourisme, les avis sont plus partagés sur la fréquentation des clientèles étrangères. 37% les estiment en hausse, alors que 30% les jugent en baisse.

Les campings, agences immobilières, hébergements collectifs ainsi que les commerces, ont constaté la progression de la fréquentation étrangère. A l'inverse, les hôtels et les prestataires de loisirs sportifs font partie des professionnels qui les estiment en retrait.

L'avis des professionnels quant aux réservations de :



Pour le mois de septembre, 70 % des professionnels interrogés sont confiants face au niveau des réservations.

Toutefois, au facteur déterminant des réservations de dernière minute, s'ajoutent désormais les annulations de dernière minute, de plus en plus courantes depuis la période COVID.

Aussi, les professionnels préfèrent attendre la fin du mois pour faire le bilan, car le carnet se remplit et désempplit au gré de la météo et autres évènements ...