

Fréquentation touristique en Hérault

BAROMETRE

JUILLET 2023

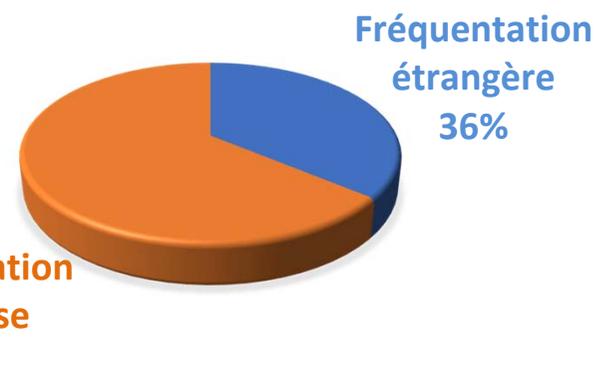
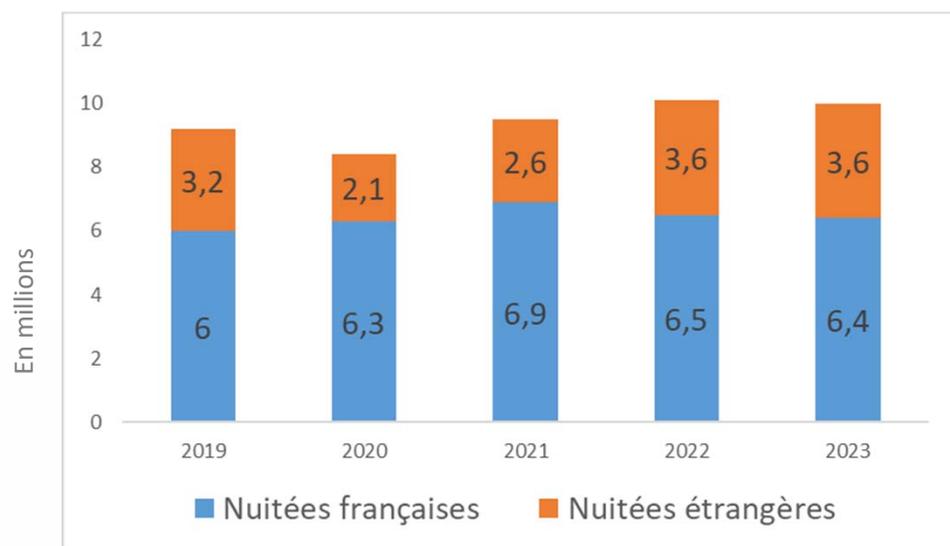


FRÉQUENTATION GLOBALE

Les nuitées touristiques en juillet 2023

L'Hérault a enregistré **10 millions** de nuitées touristiques en juillet 2023, soit une baisse de **-1,5%** par rapport à 2022

Pic le samedi 29 juillet : 407 000 nuitées



A retenir...

- Même si la consommation touristique a été en retrait, les touristes étaient bien présents en Hérault en juillet 2023. L'Hérault a enregistré près de 10 millions de nuitées, soit une légère baisse par rapport à juillet 2022, un peu plus marquée pour les clientèles françaises.
- Une part des clientèles françaises et internationales qui reste stable.

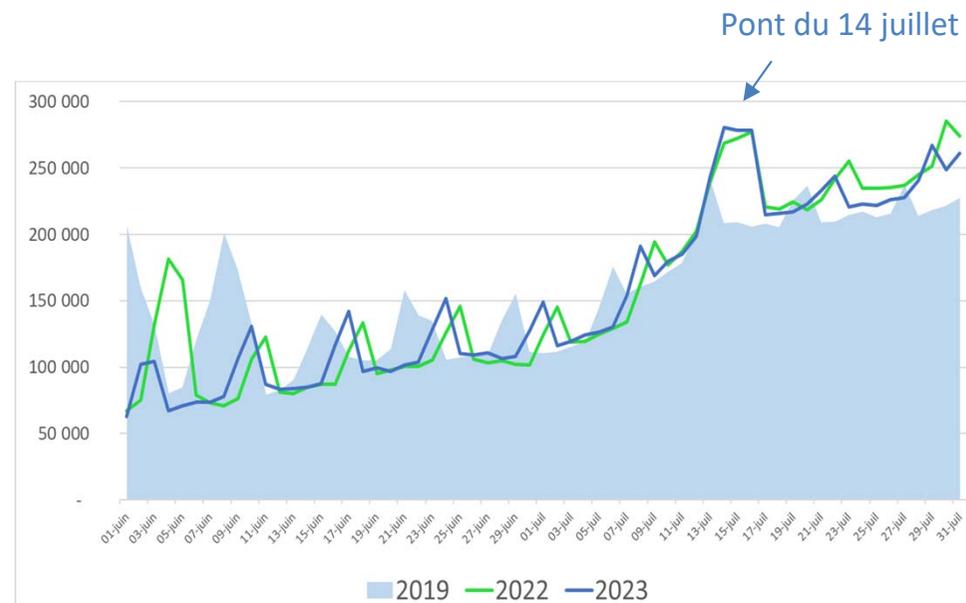
FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Les nuitées françaises en juillet 2023



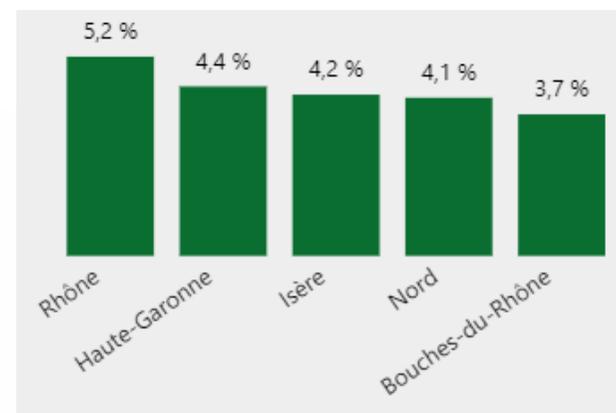
6,4 millions de nuitées françaises en juillet 2023
-1,7 % par rapport à 2022

Pic le vendredi 14 juillet : 280 000 nuitées



A retenir...

- Un léger recul des nuitées françaises sur le mois, mais un niveau de fréquentation qui reste supérieur à 2019.
- Un bon niveau de fréquentation durant le pont du 14 juillet.
- Une fréquentation traditionnelle des clientèles de proximité et du département du Nord, malgré une baisse des régions du nord de la France.



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Les nuitées étrangères en juillet 2023



3,6 millions de nuitées étrangères en juillet 2023

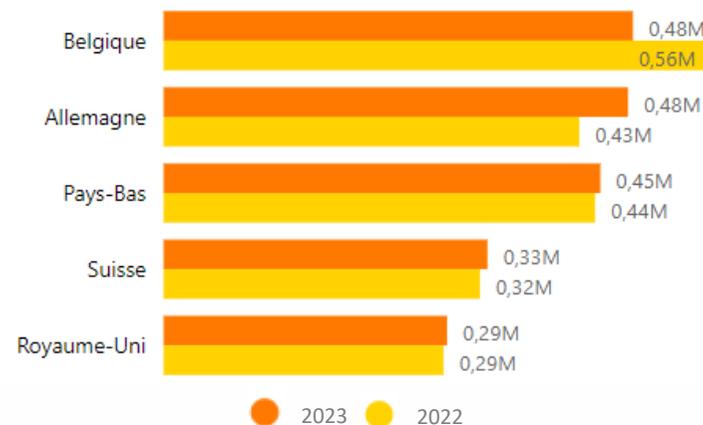
-1% par rapport à 2022

Pic le vendredi 28 juillet : 142 000 nuitées



A retenir...

- Un bon niveau de fréquentation étrangère.
- Un recul de la clientèle belge, mais une progression des clientèles allemandes.
- Les 3 marchés Belgique, Allemagne et Pays Bas représentent 40% des nuitées étrangères.

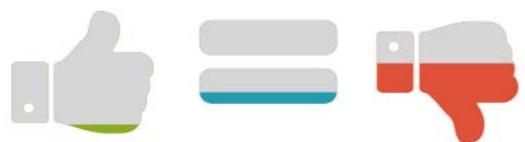


CONJONCTURE

Le point de vue des professionnels en juillet 2023

« Un mois de juillet morose ... »

Fréquentation globale par rapport à juillet 2022 :



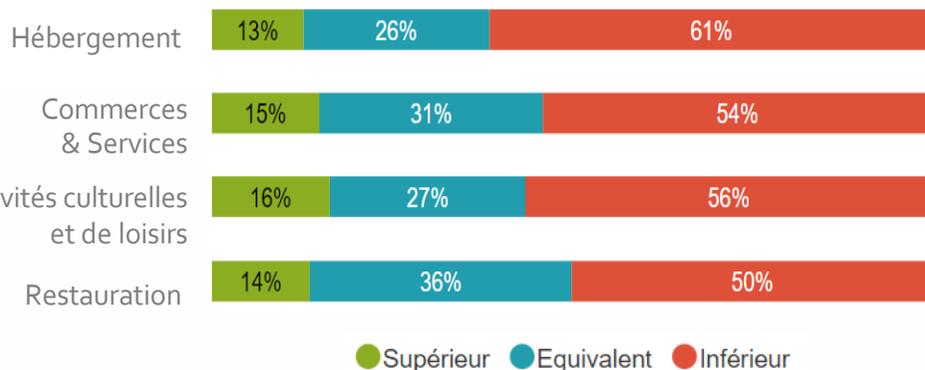
14 %

29 %

57 %

● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

Fréquentation selon les filières par rapport à juillet 2022 :



Malgré les bonnes perspectives exprimées en début de saison, les professionnels du tourisme héraultais se sont révélés moins enthousiastes sur ce bilan du mois de juillet. Sur l'ensemble du territoire, plus d'un professionnel sur deux a fait part d'une baisse de fréquentation.

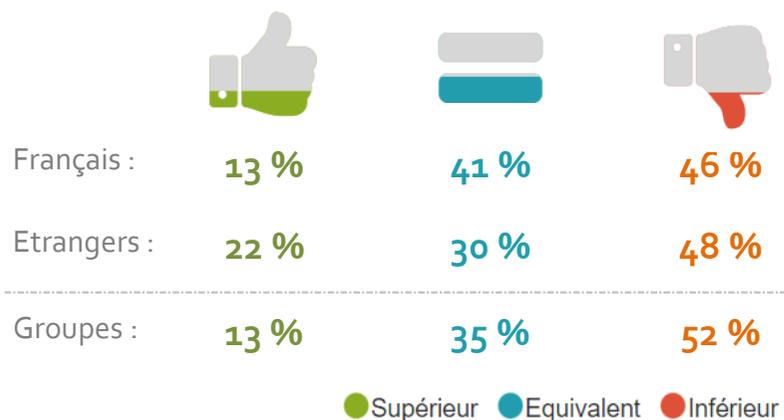
Près d'un tiers des professionnels, toutes filières confondues, a cependant maintenu un niveau d'activité équivalent à juillet 2022. 51 % des professionnels interrogés se disent ainsi relativement satisfaits du niveau d'activité, notamment parmi les campings, les commerces et les restaurants.

Regard sur le pont du 14 juillet ... un weekend de 3 jours cette année contre 4 jours en juillet 2022 ... sans équivoque, les secteurs de l'hébergement et de la restauration ont été majoritairement les plus satisfaits de la fréquentation de ce weekend férié, en particulier pour les établissements situés sur le littoral.

CONJONCTURE

Le point de vue des professionnels en juillet 2023

Les clientèles par rapport à juillet 2022 :

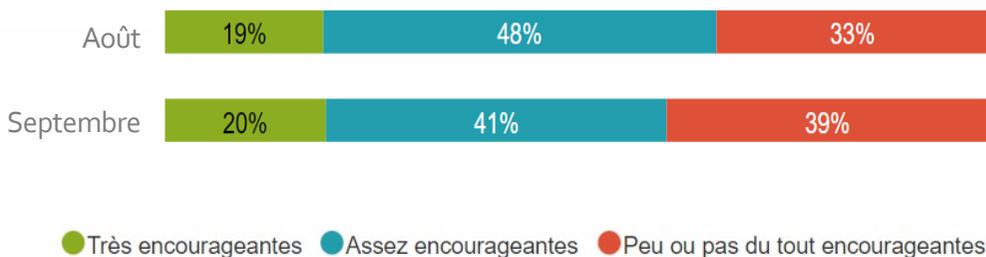


Des avis pour le moins nuancés sur la fréquentation de l'ensemble des clientèles : quelles soient françaises ou étrangères, la tendance à la baisse a été constatée par la moitié des professionnels de la destination Hérault.

Pour autant, la clientèle française a été jugée stable par 41 % des professionnels et ce sur l'ensemble des territoires héraultais.

22 % de professionnels ont témoigné d'une progression de la fréquentation étrangère, plus particulièrement en zone rurale.

L'avis des professionnels quant aux réservations de :



Les professionnels du tourisme se veulent confiants pour la suite de la saison, avec toujours en ligne de mire les réservations de dernière minute.

En septembre puis octobre, ils entendent bien profiter du retour de la clientèle « affaires », cumulé aux clientèles loisirs optant pour l'été indien.

LOCATIF EN PLATEFORME

Logements mis en location sur les plateformes Airbnb et Vrbo (Abritel, Homeaway, ...)

Les locations en juin 2023 par rapport à juin 2022



22 500 logements réservés : +10%



Un Taux d'occupation moyen de 51%
286 000 nuits réservées :



40 millions d'euros
de revenu estimé : +36%



Prix moyen de la nuit : 142 euros

La tendance des réservations pour l'été par rapport à 2022



Nombre de logements réservés en Hérault :

- Pour août : -4%
- Pour septembre : +6%



Nombre de nuits réservées :

- Pour août : -11%
- Pour septembre : +4%



Littoral héraultais

- Pour août : -4%
- Pour septembre : +6%



Espace rural héraultais

- Pour août : -12%
- Pour septembre : +1%