

Fréquentation touristique en Hérault

Note de conjoncture

Printemps 2023



Le point de vue des professionnels sur le printemps 2023



Les professionnels du tourisme héraultais ont été globalement satisfaits (dont 19 % très satisfaits) de ce début de saison avec toutefois certaines disparités.

A noter que sur la même période, les tendances constatées en Hérault s'inscrivent dans celles relevées au niveau national.

Le calendrier particulièrement favorable durant le mois de mai a permis de compenser une fréquentation en recul sur le mois de juin.

Le pont de l'Ascension suivi du Lundi de Pentecôte ont été les temps forts de cette avant-saison.

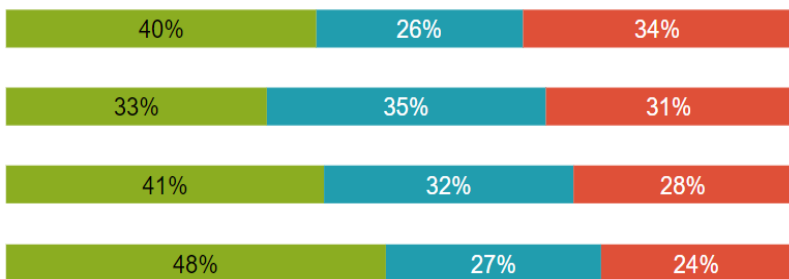
Montpellier et la zone urbaine ont plus largement profité de la clientèle en vacances. Dans le même temps, la zone littorale a observé un niveau équivalent à 2022, tandis que les professionnels de la zone rurale se sont révélés plus mitigés.

Face aux difficultés de recrutement constatées la saison dernière, les professionnels du tourisme Héraultais, se sont adaptés, ont anticipé pour palier à la pénurie de candidat. 17 % de professionnels interrogés ont tout de même été impactés par cette problématique.

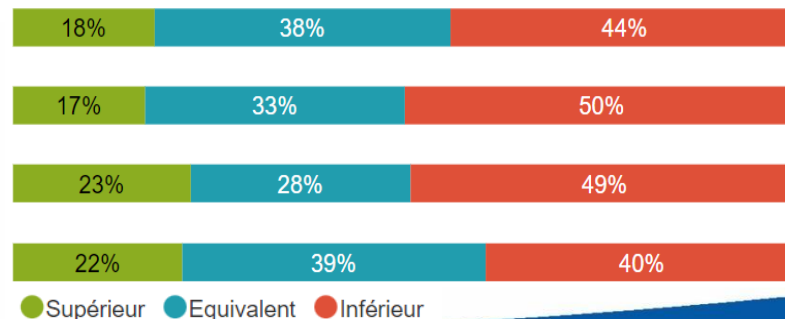
En mai, les hébergements (campings, résidences de tourisme et hébergements collectifs), les restaurants et les prestataires de loisirs culturels ont bénéficié d'une fréquentation supérieure à mai 2022. Les avis ont été plus contrastés pour les hôteliers, les prestataires d'activités de loisirs sportifs et les commerces.

En juin, les professionnels ont fait part d'un niveau d'activité en deçà de leurs attentes. Dans la filière hébergements, la stabilité a été observée pour près de quatre établissements sur dix. Les avis des restaurateurs ont été très partagés. Alors que le secteur des commerces a souffert d'une baisse d'activité, seuls les prestataires du tourisme culturel ont tiré leur épingle du jeu, 42 % ont connu une progression de leur activité.

Fréquentation selon les filières par rapport à mai 2022 :

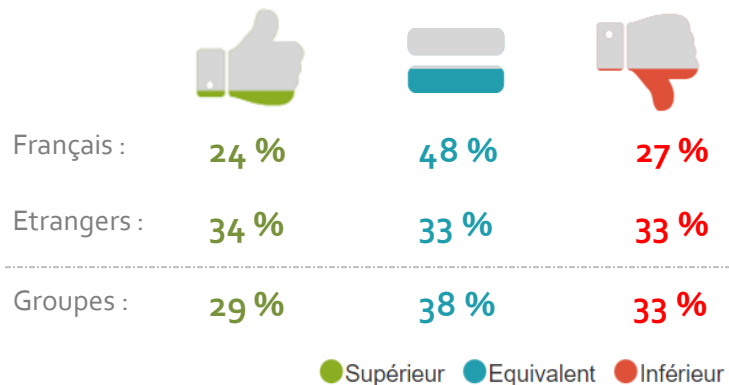


... à juin 2022



Le point de vue des professionnels sur le printemps 2023

Les clientèles par rapport au printemps 2022 :

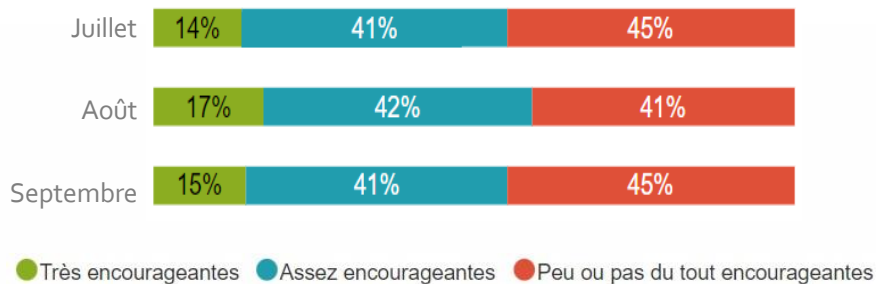


Même si l'inflation a impacté le panier moyen de la clientèle française, le bon niveau de fréquentation des clientèles étrangères, a donné le sourire aux professionnels du tourisme héraultais. En mai 40 % des professionnels interrogés ont estimé leur fréquentation en progression par rapport à la même période l'an dernier.

La clientèle de proximité a été bien présente aussi sur cette avant-saison en particulier sur le mois de mai.

Les jours fériés successifs ont été propices aux courts séjours, ce qui a profité aux secteurs de l'hébergement et de la restauration.

L'avis des professionnels sur les réservations :



Les professionnels sont partagés sur l'état des réservations des prochains mois.

Même si plus d'un sur deux a jugé le niveau de réservations très à assez encourageant, ils restent tous en attente des réservations de dernière minute, plus que jamais d'actualité.

Les gestionnaires d'hôtels et de campings ont été les plus optimistes notamment pour le mois d'août.