HÉRAULT TOURISME

LOISIRS ET EVÈNEMENTIEL EN HÉRAULT

Bilan 2022

METHODOLOGIE

Chaque début d'année les professionnels héraultais du secteur des loisirs et de l'évènementiel sont interrogés par mail via un questionnaire personnalisé.

Tous les secteurs de loisirs sont représentés:

- châteaux, grottes, édifices religieux,
- musées,
- sites techniques et environnementaux,
- caveaux,
- points de vente de produits du terroir,
- tourisme fluvial,
- loisirs nature, nautisme,
- vélotourisme,
- évènementiel

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous les professionnels qui, grâce à leur mobilisation, participent activement à une meilleure connaissance de ce secteur de l'activité touristique du département.

Présentation

Les données qui suivent sont issues de l'enquête annuelle de fréquentation réalisée par Hérault Tourisme auprès des professionnels du département, avec pour objectif de suivre le secteur des loisirs et de l'évènementiel en Hérault.

Plus de 800 professionnels sont interrogés en ligne chaque année sur leur activité, leur clientèle, l'évolution de leur chiffre d'affaires, les emplois ou encore leurs actions en faveur du tourisme responsable.

En 2022, plus de 380 professionnels héraultais ont répondu à cette enquête.

- 222 professionnels de l'évènementiel ont été interrogés, 117 répondants. Taux de réponse 53%
- 596 sites touristiques interrogés en 2022, 269 répondants. Taux de réponse 45%

Certains professionnels ont répondu ne pas avoir de donnée pour l'année. Ils ne figurent donc pas dans le nombre de réponses figurant sous chaque item présenté dans les chiffres ci-après.

Sommaire

- Le secteur de l'évènementiel page 5
- Le secteur des Loisirs page 6/8
- L'impact économique et les ressources humaines page 9/10
- Les actions en faveur du tourisme responsable page 11/12
- Zoom sur les parcs à thème page 13
- Zoom sur les musées page 14/15
- Zoom sur les sites culturels page 16
- Zoom sur les sites de loisirs nature page 17
- Zoom sur les caveaux page 18/19

Le secteur de l'évènementiel

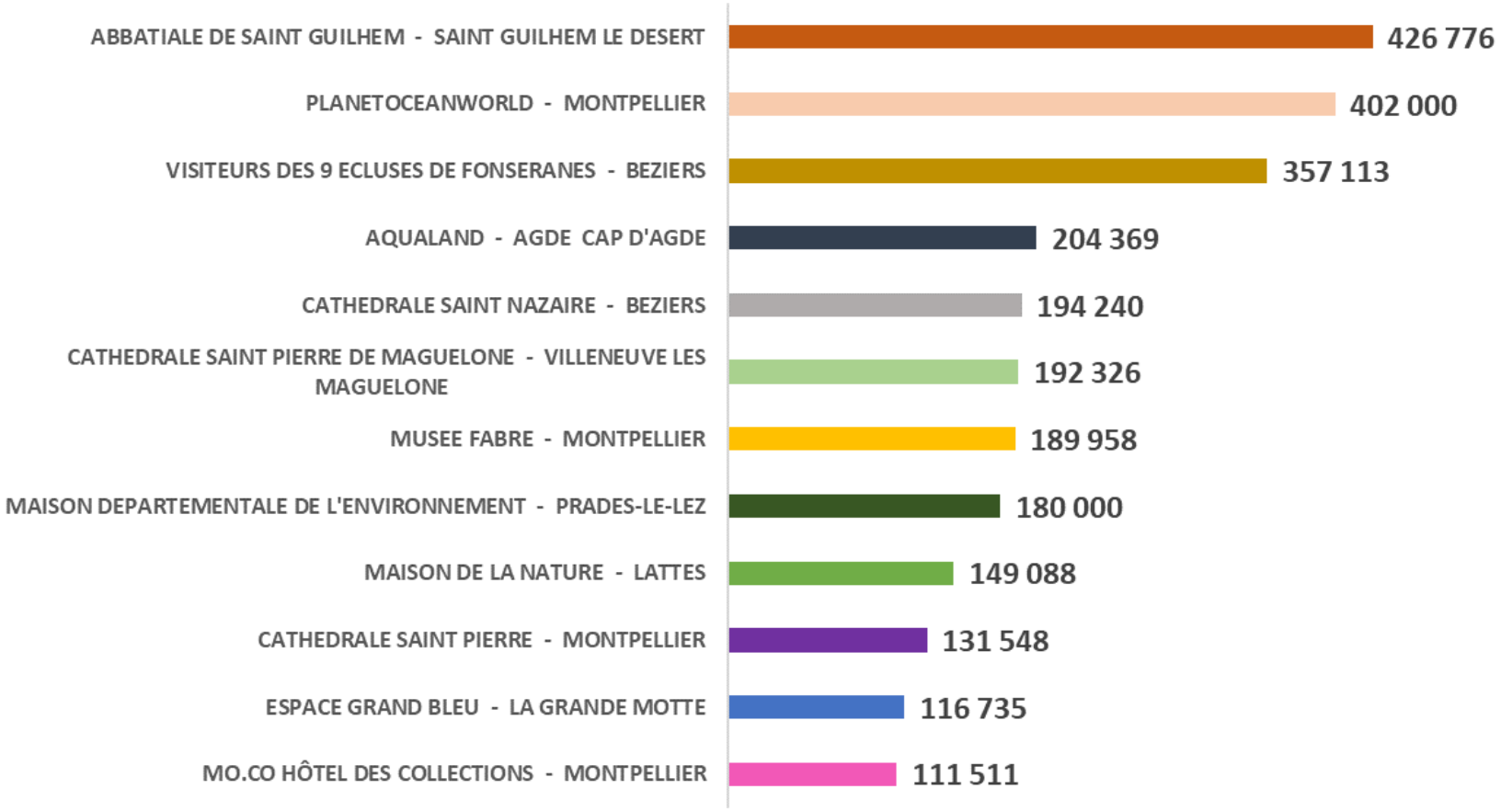
321 800 entrées ont été enregistrées en 2022 auprès des 56 professionnels de l'évènementiel ayant répondu.

10 festivals de plus de 10 000 entrées

Festival International du Cinéma Méditerranéen	65 000
Festival Montpellier Danse	47 000
Festival Pyrotechnique du Cap d'Agde	40 000
Festival Printemps des Comédiens	28 746
Fiesta Sète Métisète	22 000
Festival Résurgence à Lodève	16 081
Les Estivales de Saporta à Montpellier	12 500
Les jeudis de Béziers	11 600
Un piano sous les arbres à Lunel	11 000
Festival des Architectures Vives de Montpellier	10 000

56 réponses

Les sites de plus de 100 000 visiteurs



La fréquentation annuelle

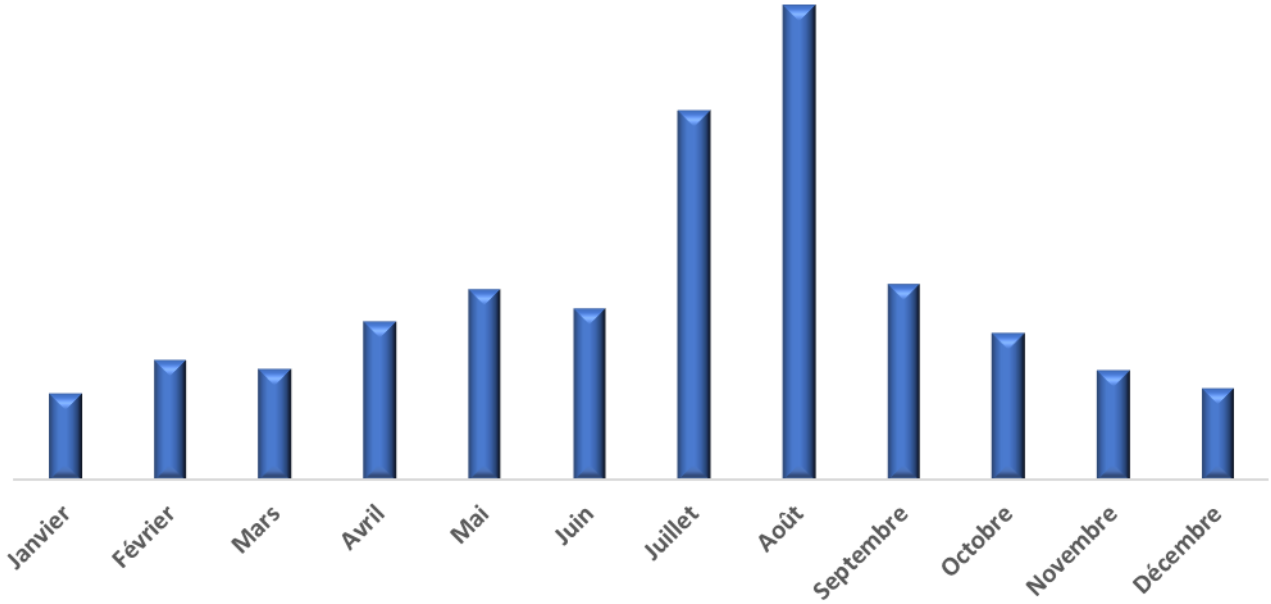
L'activité dans les sites de loisirs en Hérault est répartie sur toute l'année, même si elle reste marquée par la saisonnalité, les 3 mois d'été représentant 38% de la fréquentation annuelle totale.

Printemps
23%

Eté
38%

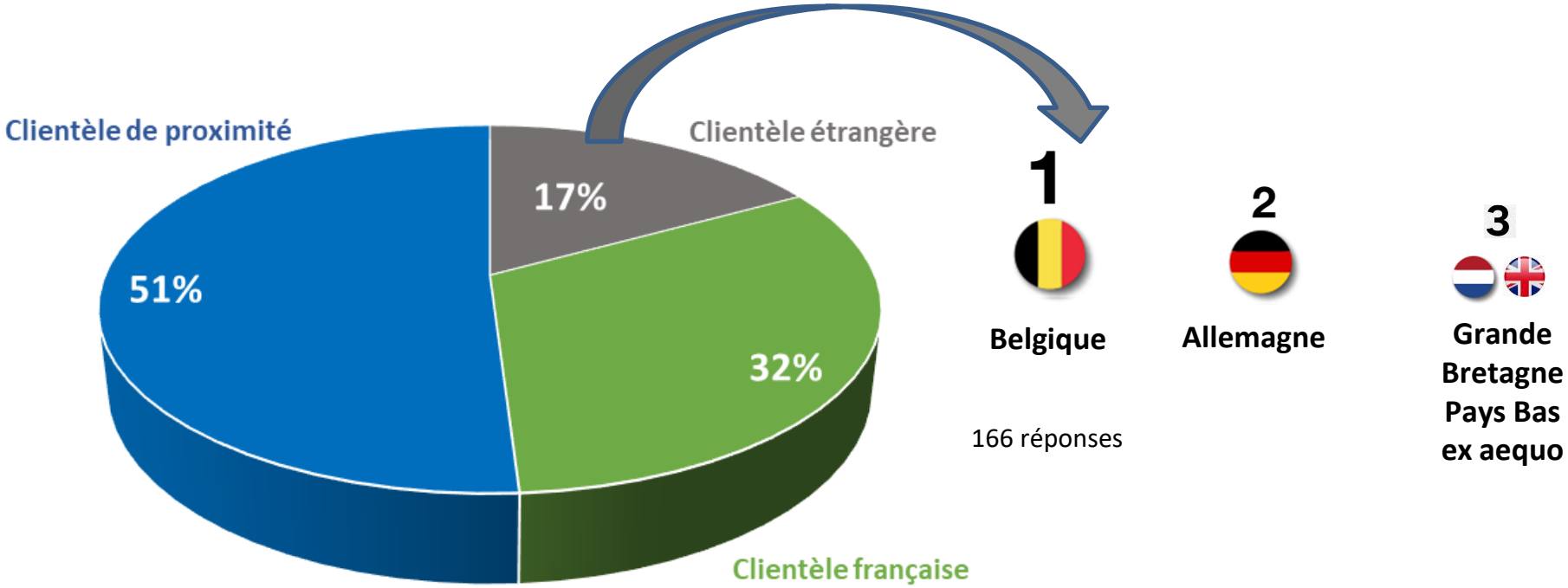
Automne
20%

Hiver
18%



Base de 43 réponses

La clientèle des loisirs



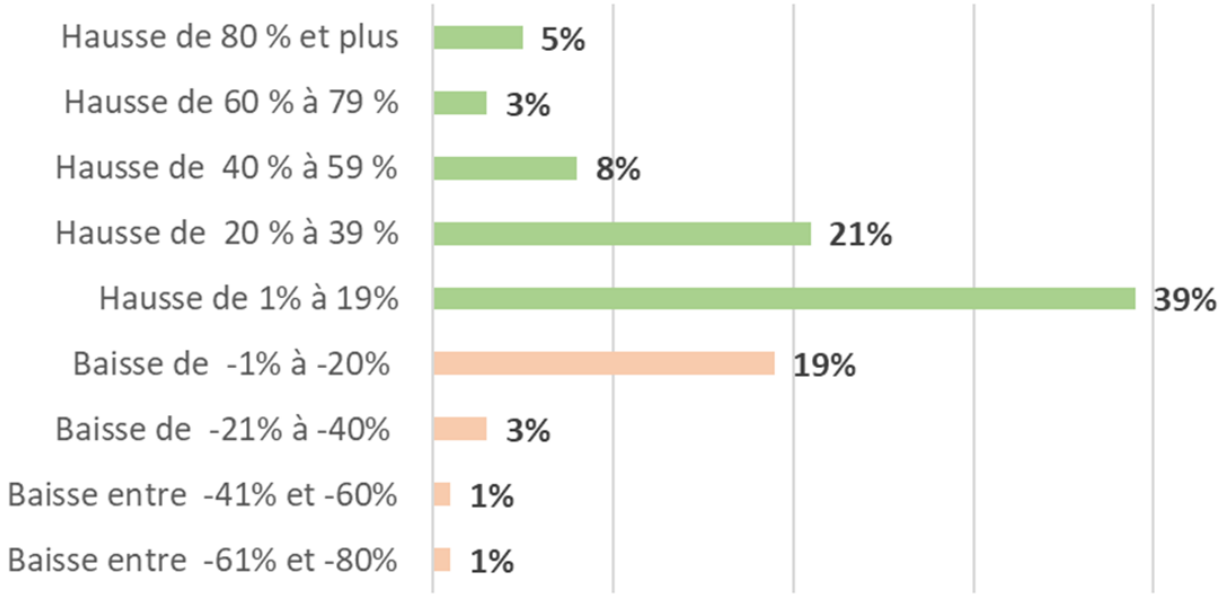
166 réponses

* Clientèle locale, de l'Hérault ou de proximité (à moins de 2h00)

La moitié des visiteurs fréquentant les sites de loisirs en Hérault est une clientèle de proximité qui vit à moins de 2 heures du site visité.

173 réponses

Evolution du chiffres d'affaires des professionnels

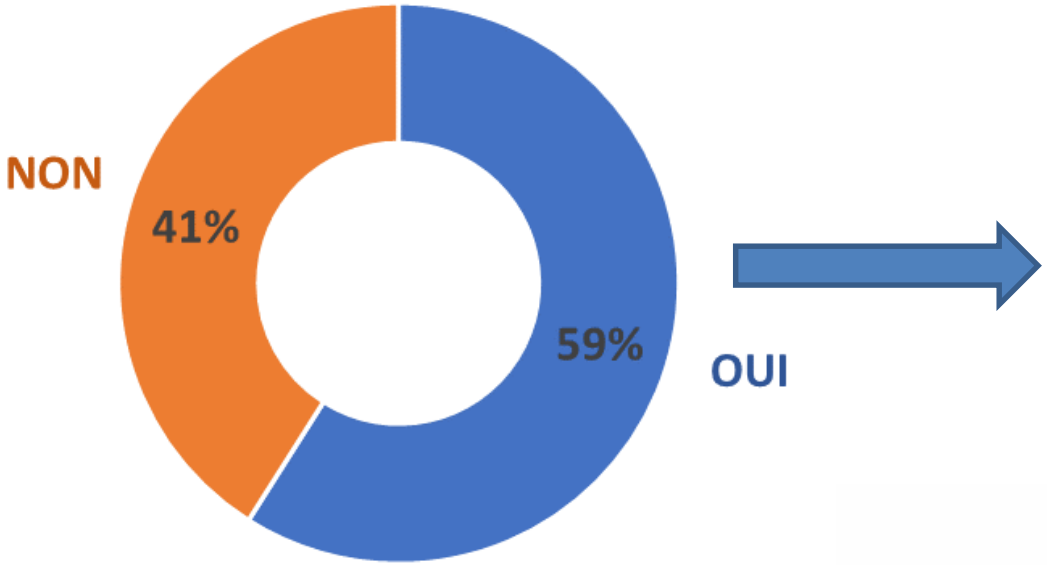


Le secteur des Loisirs a bénéficié d'une belle année touristique 2022, les ¾ des professionnels ayant témoigné d'un chiffre d'affaires en hausse par rapport à l'année précédente.

145 réponses

Les ressources humaines

Près de 60% des professionnels ont recruté du personnel au cours de l'année 2022.



Oui, du personnel saisonnier
51%

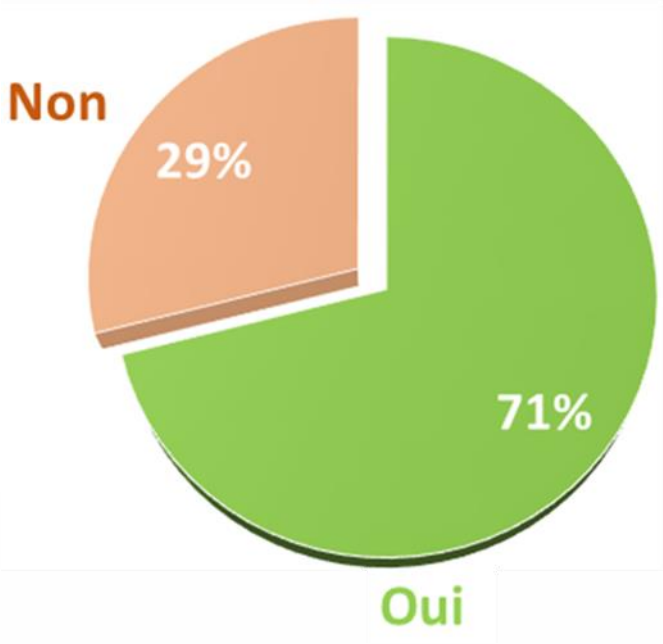
Oui, du personnel permanent
22%

Plusieurs réponses possibles

168 réponses

Un engagement en faveur du tourisme responsable

71% des professionnels du secteur des loisirs ont mis en place des actions concrètes en matière de développement durable et responsable .



L'année 2022 a été une année charnière en la matière

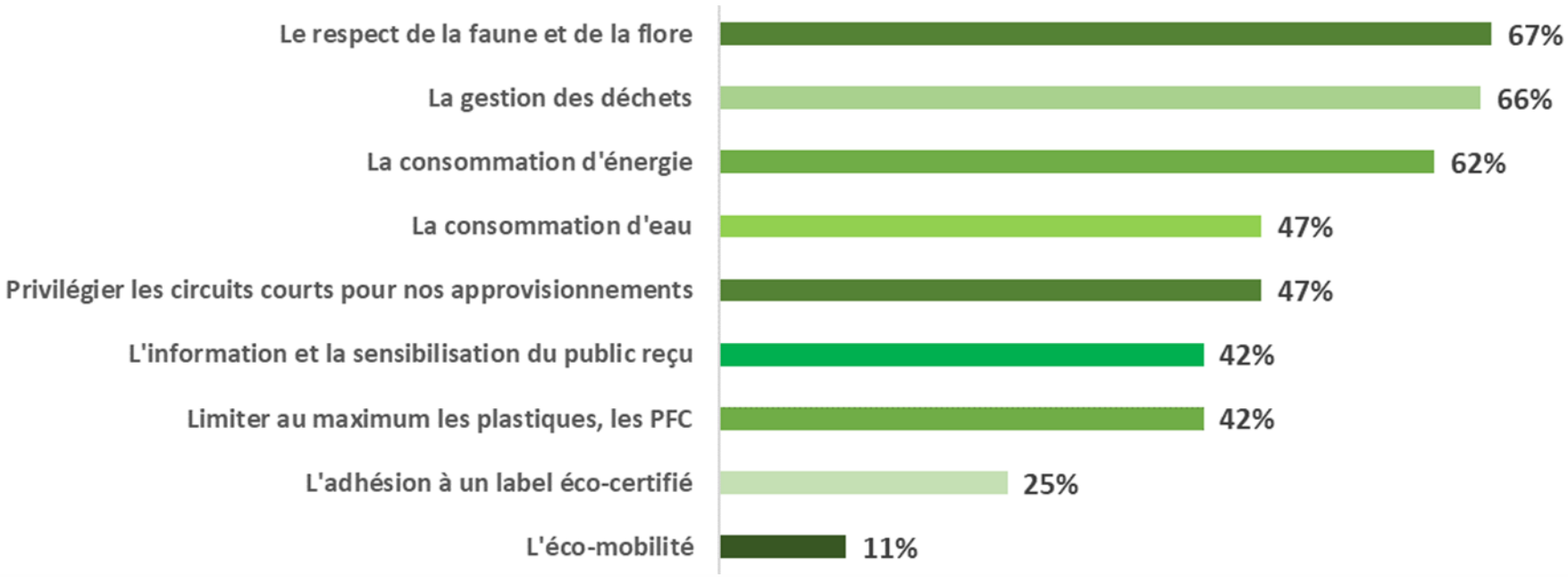
9%

C'est un processus déjà engagé avant 2022

62%

163 réponses

Les actions en faveur du tourisme responsable



163 réponses

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles

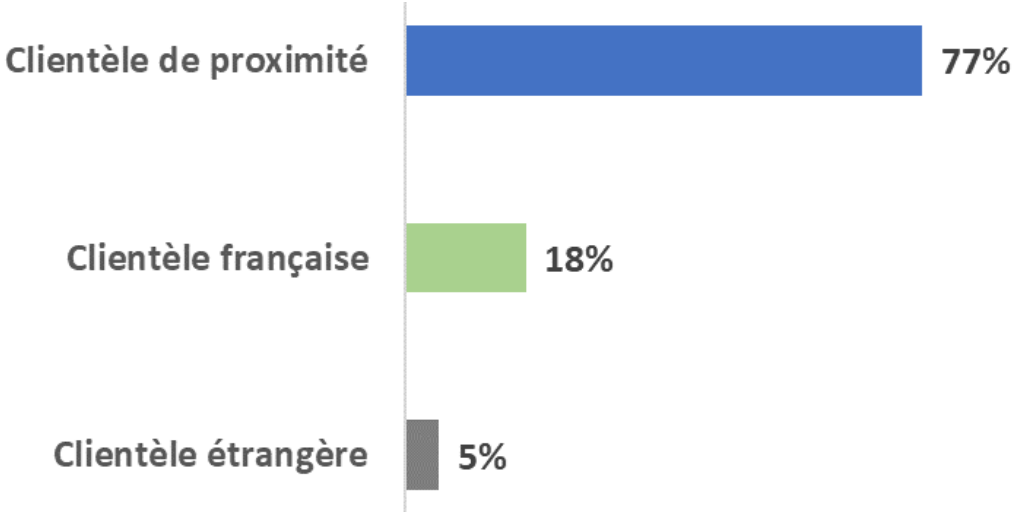
Zoom sur les parcs à thème

Plus de **990 500** entrées comptabilisées en 2022.

9 réponses

La part de la clientèle de proximité est estimée à **77%,** la clientèle étrangère est à seulement 5% contre 17% dans la totalité des sites répondants.

7 réponses

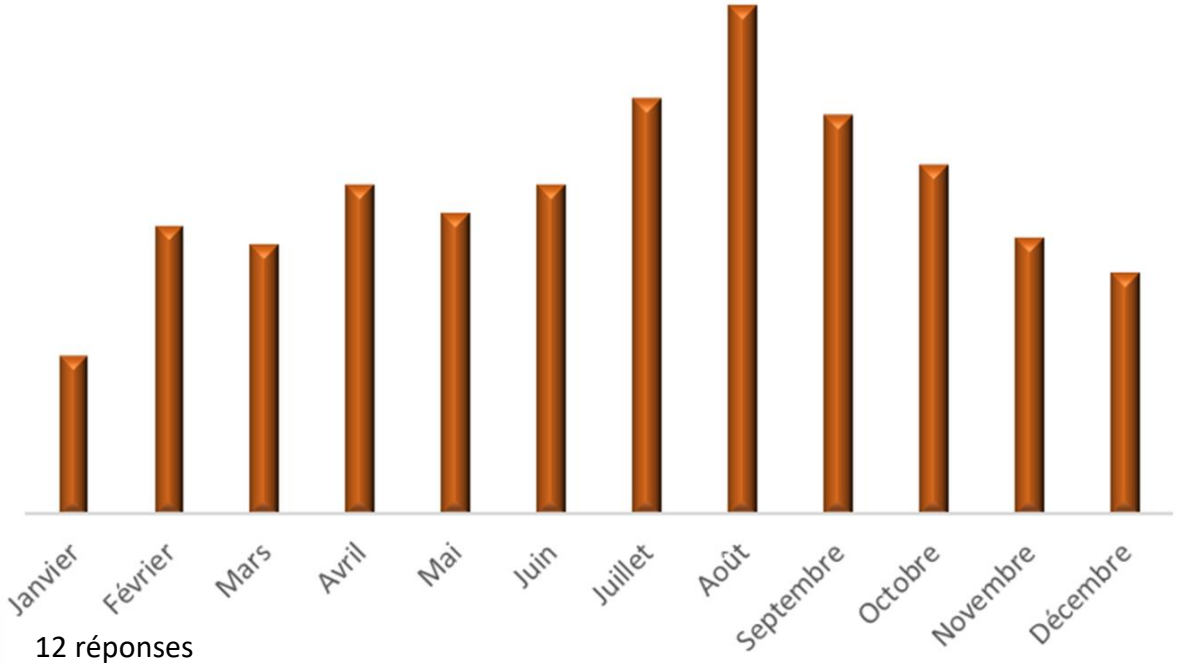


L'Espagne figure parmi les nationalités les plus citées par les professionnels répondants.

Zoom sur les musées

561 870 visiteurs dans les musées répondants.

30 réponses



12 réponses

La clientèle de proximité représente **59%** des visiteurs.

25 réponses

13% des visiteurs sont venus en groupe

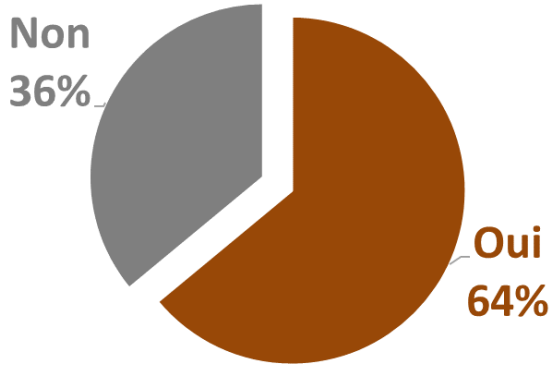
17 réponses

Zoom sur les musées

2 musées de plus de 100 000 visiteurs

Musée Fabre à Montpellier 189 958 visiteurs
MO.CO Hôtel des collections à Montpellier 111 511 visiteurs

Les 2/3 des musées ont proposé une ou plusieurs expositions durant l'année 2022.



Ces expositions ont attiré plus de 201 000 visiteurs.

33 réponses

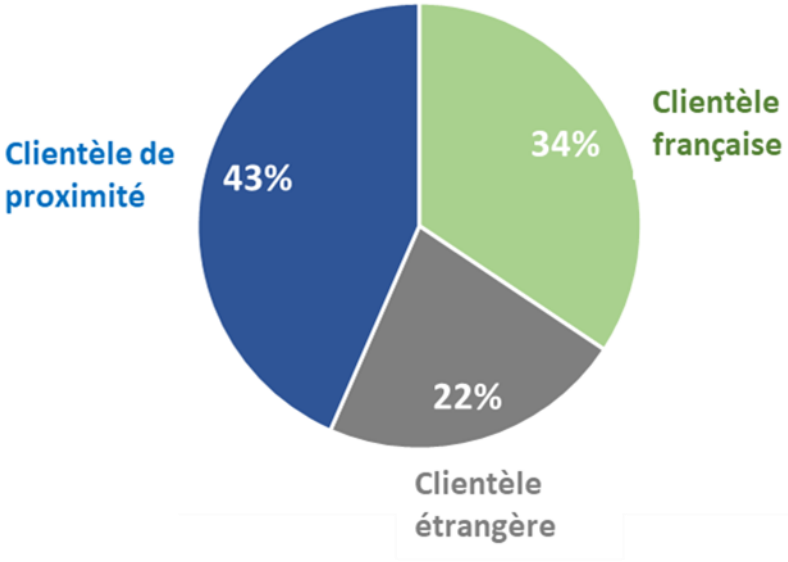
Zoom sur les sites culturels

1 085 000 entrées ont été comptabilisées en 2022 dans les châteaux, édifices religieux et moulins.

23 réponses

La part de la clientèle étrangère est estimée à **22%,** contre 17% pour la totalité des sites répondants.

20 réponses



59% des professionnels n'ont pas recruté en 2022.

17 réponses

L'Allemagne est la 1ère nationalité citée par les sites culturels répondants.

Zoom sur les sites de loisirs nature

Près de **80 400** pratiquants ont été enregistrés en 2022 dans les sites de loisirs nature.

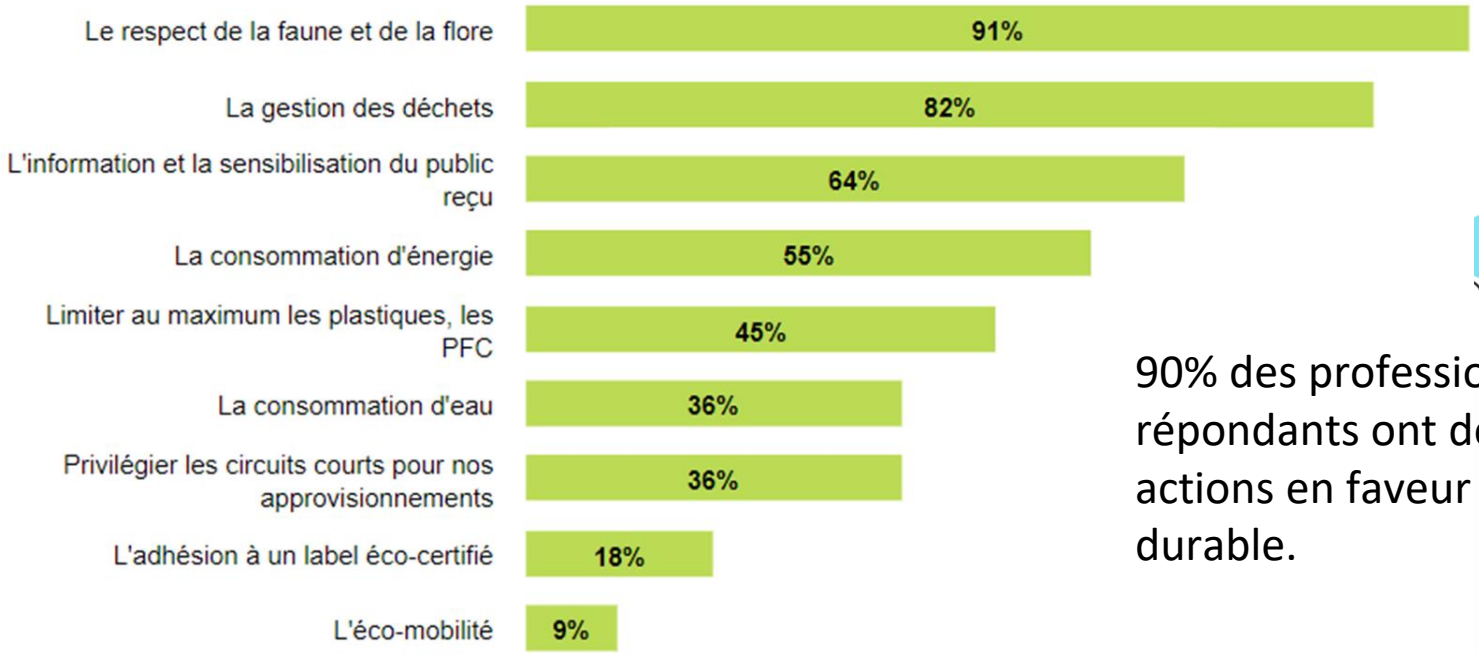
13 réponses

La clientèle française est estimée à **37%.**

12 réponses

Un chiffre d'affaires jugé en baisse par rapport à 2021 pour 58% des professionnels.

12 réponses



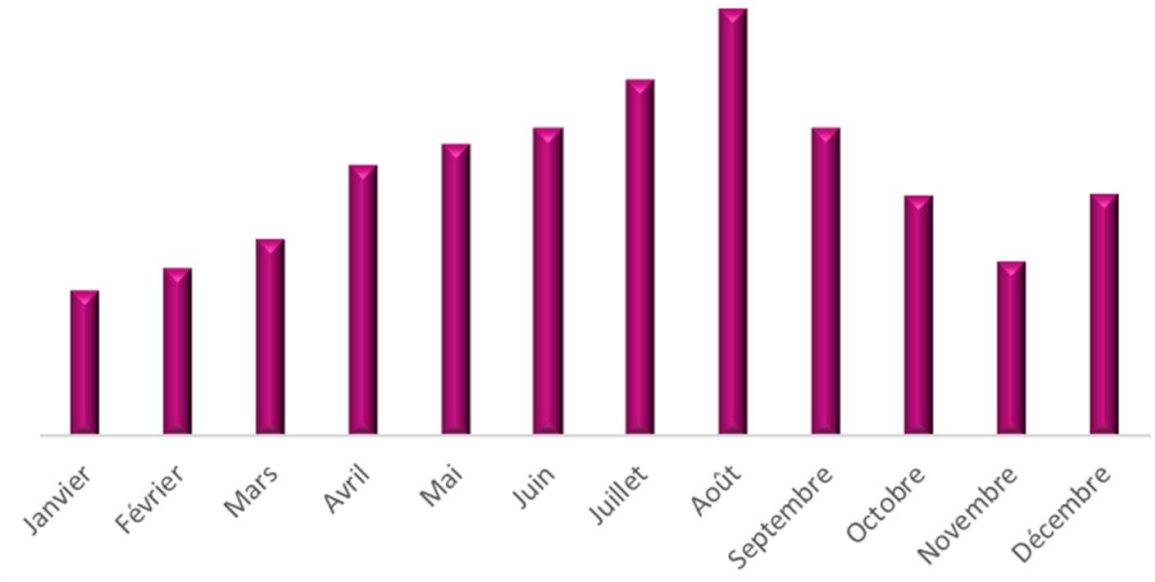
90% des professionnels répondants ont déjà engagé des actions en faveur du tourisme durable.

10 réponses

Zoom sur les caveaux

Plus de **486 300** visiteurs enregistrés dans les caveaux labellisés répondants

67 réponses



13 réponses

La part de la clientèle étrangère est estimée à **21%**, contre seulement 17% pour la totalité des sites répondants.

1 Belgique
2 Allemagne
3 Grande Bretagne

10 réponses

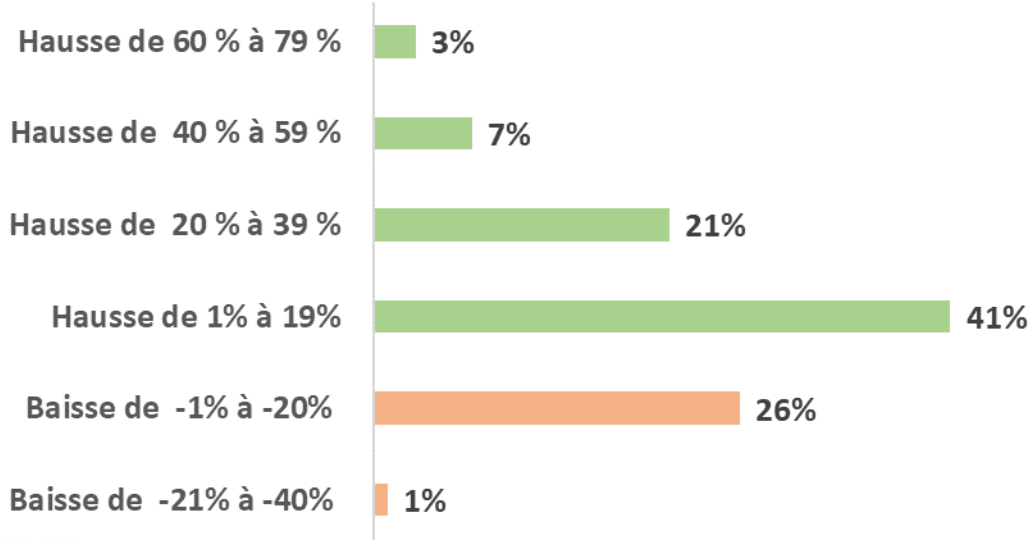
L’économie dans les caveaux

Le ticket moyen est estimé à **42€**

59 réponses

La part des ventes directes faites au caveau dans le chiffre d'affaires annuel total est estimée à 36% pour l’ensemble des professionnels répondants.

60 réponses



71% des caveaux ont bénéficié d’un chiffre d’affaires en hausse par rapport à 2021.

58 réponses