



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

Mars à juin 2023

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme (mini-site) « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.
En ligne de mars 2023 à mars 2024 avec remise à jour des activités tous les 4 mois.

Objectifs:

- ❖ Proposer des activités à la journée et des courts séjours à l'année pour nos clientèles de proximité (clientèles de Toulouse à Marseille).
- ❖ Communiquer la destination, ses marques et produits oeno, loisirs nature, bien-être, patrimoine & culture.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base « e-news partenariales ».



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre **vos loisirs** : Chèques cadeau, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, moments de bien-être...
Chaque trimestre, de nombreuses dotations sont mises en jeu.
Choisissez votre activité et inscrivez-vous au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 1er novembre 2023).

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre activité selon vos envies !



Le plan de communication :

- **1 Campagne sponsorisée** par dotation et par période (Facebook, Instagram...)
- **Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault »**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com et dans la rubrique « Mes activités » et maillé sur différentes pages d'herault-tourisme.com**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (40 e-news / an: 1 Million de destinataires cumulés environ).*)

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1^{er} mars au 30 juin 2023*

	2022	2023
Visites	86 007	138 808 (+ 61%)
Inscriptions	66 826	53 200 (-20%)
Nouveaux prospects	3 149	3 290 (+4%)

A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).

Ce nouvel outil enregistre l'ensemble des visites, ce qui explique cette forte augmentation. Le nombre d'inscriptions (personnes qui s'inscrivent pour gagner les lots) est en baisse de 20%. Par contre le nombre de nouveaux prospects (internautes qui s'abonnent aux newsletters) évolue positivement.

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		21 443	
Patrimoine et culture	Page		9 535	
APN et nautique	Page		10 676	
Bien être et Art de vivre	Page		16 754	
Grand Orb			7 355	4 217
	Soin spa thermal	Bien-être	3 503	2 463
	Escape game Musée cloche et sonaille	Patrimoine	992	463
	Parcours via ferrata	APN	2 860	1 291
Monts et Lacs			10 754	7 957
	Jeu énigme Lacaune	Patrimoine	846	319
	Escapade détente nature	Bien-être	9 068	7 140
	Activité nautique au lac de la Ravière	APN	840	498
Gîtes de France Hérault		Terroir	7 107	6 155
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 107	6 155
Montpellier			6 024	4 038
	Visite guidée	Patrimoine	2 226	1 595
	Visite Château Flaugergue	Patrimoine	2 223	1 518
	Journée à vélo électrique	APN	1 575	925

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			10 209	5 466
	Spa thermal	Bien-être	4 769	3 154
	Visite street art Sète	Patrimoine	2 069	1 088
	Balade en paddle	APN	3 371	1 214
Béziers Méditerranée			6 652	3 899
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 979	1 566
	Escapade en bord de mer	APN	2 478	1 611
	Escapade en vignoble	Terroir	1 195	722
Mauguio-Carnon			2 787	1 077
	Brunch	Terroir	1 065	543
	Location de paddle	APN	735	288
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	987	246
Cap d'Agde Méditerranée			11 081	5 712
	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	4 636	2 410
	Balade en canoë sur l'Hérault	APN	1 886	889
	Séjour cocooning	Bien-être	4 559	2 413
La Domitienne			14 486	11 751
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 181	1 637
	Sortie en bouée tractée	APN	1 081	715
	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	10 224	9 399
Logis de l'Hérault			3 766	2 928
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 766	2 928

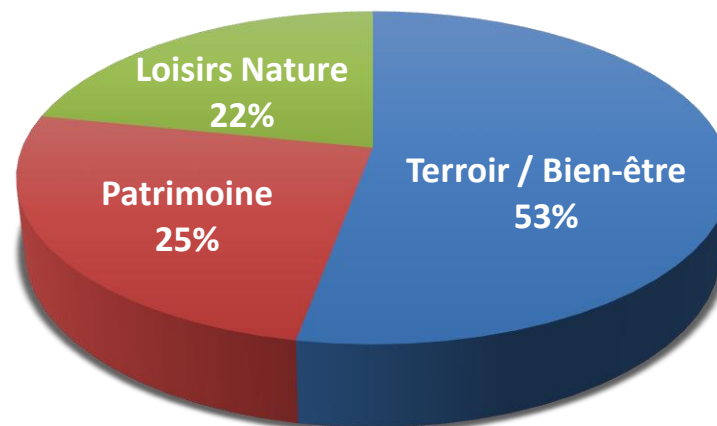
1^{er} phase 2023	Visites	Inscrits
La Domitienne	14 486	11 751
Cap d'Agde Méditerranée	11 081	5 712
Monts et Lacs	10 754	7 957
Archipel de Thau	10 209	5 466
Grand Orb	7 355	4 217
Gîtes de France Hérault	7 107	6 155
Béziers Méditerranée	6 652	3 899
Montpellier	6 024	4 038
Logis de l'Hérault	3 766	2 928
Mauguio-Carnon	2 787	1 077

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	10 224	9 399
Monts et Lacs	Escapade détente nature	Bien-être	9 068	7 140
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	7 107	6 155
Archipel de Thau	Spa thermal	Bien-être	4 769	3 154
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	4 636	2 410
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour cocooning	Bien-être	4 559	2 413
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 766	2 928
Grand Orb	Soin spa thermal	Bien-être	3 503	2 463
Archipel de Thau	Balade en paddle	APN	3 371	1 214
La Domitienne	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 181	1 637

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Les balades en bateau sur le canal du Midi ou la mer
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	54%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	5%
Relais via sites web et autres (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	39%

⇒ **Nouveauté 2023: un nouvel outil de stat.**

⇒ **54%** des visites de la plate-forme proviennent des campagnes d'ads sur Facebook et Instagram (chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50€):

- 26 campagnes réalisées pour un budget de 1 600 €: 20 000 clics générés sur l'ensemble des pages des destinations (0,08 € / clic).
- *828 000 personnes ciblées (800 000 en 2022).*

⇒ **5%** des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. *Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.*

⇒ **39%** des visites proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.