HÉRAULT TOURISME

BILAN DES CAMPAGNES D'HIVER *« Noël aux Balcons »* suivi de « Vos jardins d'hiver »

Décembre 2022 – Février 2023

Tourisme Hérault

2022/2023 : Première campagne d'envergure dédiée à l'offre touristique de l'Hérault en hiver

Objectifs:

- **Désaisonnaliser l'offre de la destination** ***(Action 12₃ du nouveau schéma)*.**
- ***Mesurer l'intérêt des clientèles (décembre à mars)…***

Les leviers marketing engagés:

- **Nos classiques: e-mailings, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, You Tube), campagnes de référencements payants et spots radio.**

- **Des nouveautés: IPTV sur M6, TF1 et France TV, de la programmatique vidéos sur différents média (lemonde.fr, le parisien.fr…) et des campagnes sponsorisées sur Tiktoc.**

Bilan général de la campagne

- ✓ Une couverture (impressions) qui dépasse les **19.5 M de personnes ciblées**.
- ✓ **5.2 M de personnes atteintes**. *A noter les performances exceptionnelles de la programmatique vidéo en termes de visibilité pour la destination (3.2 M de personnes sensibilisées).*
- ✓ **Plus de 98 000 clics** générés sur l'ensemble des contenus (vidéos, expériences…) produits pour les besoins de la campagne. *Mentions spéciales pour les campagnes d'e-news (27 500 clics), les campagnes de référencement et les vidéos de 15'' sur Facebook (15 000 clics).*

TOTAL CAMPAGNE HIVER	Couverture	Vues	Clics
YouTube 30"	2 628 679	161 556	197
Facebook 30"	1 472 395	433 991	6 758
Facebook 15" Reels	1 081 686	319 257	15 111
Instagram 15" Story	873 596	65 385	2 339
TikTok 15"	8 514 501	306 630	9 565
Programmatique vidéo	3 320 920	3 263 238	9 651
IPTV France TV	54 216	52 460	
IPTV M6	391 505	347 203	36
E-news BDV	79 169	66 359	10 094
E-news France	1 149 898	222 499	17 528
Adwords			26 974
Total	**19 566 565**	**5 238 578**	**98 253**

30 supports de communication réalisés:

3 vidéos de 30 secondes diffusées

- sur les réseaux sociaux
- You Tube
- programmatique TV
- IPTV

« Noël aux balcons » (1-31 décembre). Voir la vidéo

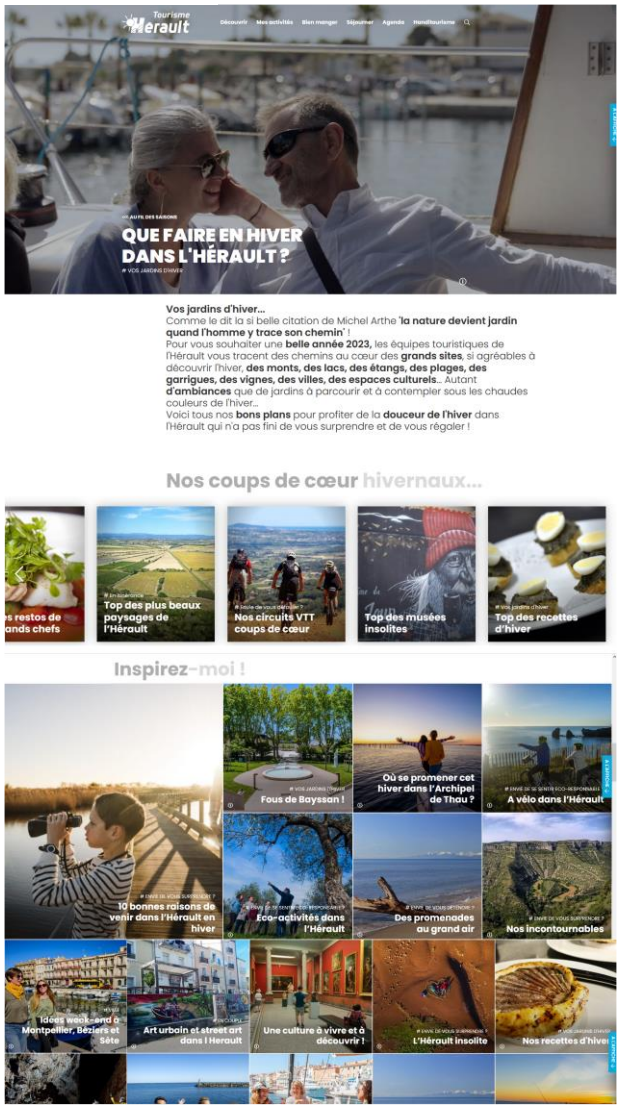
« Vos jardins d'hiver » (1-31 janvier). Voir la vidéo

« Vos jardins d'hiver » (1-28 février). Voir la vidéo

Tourisme Hérault

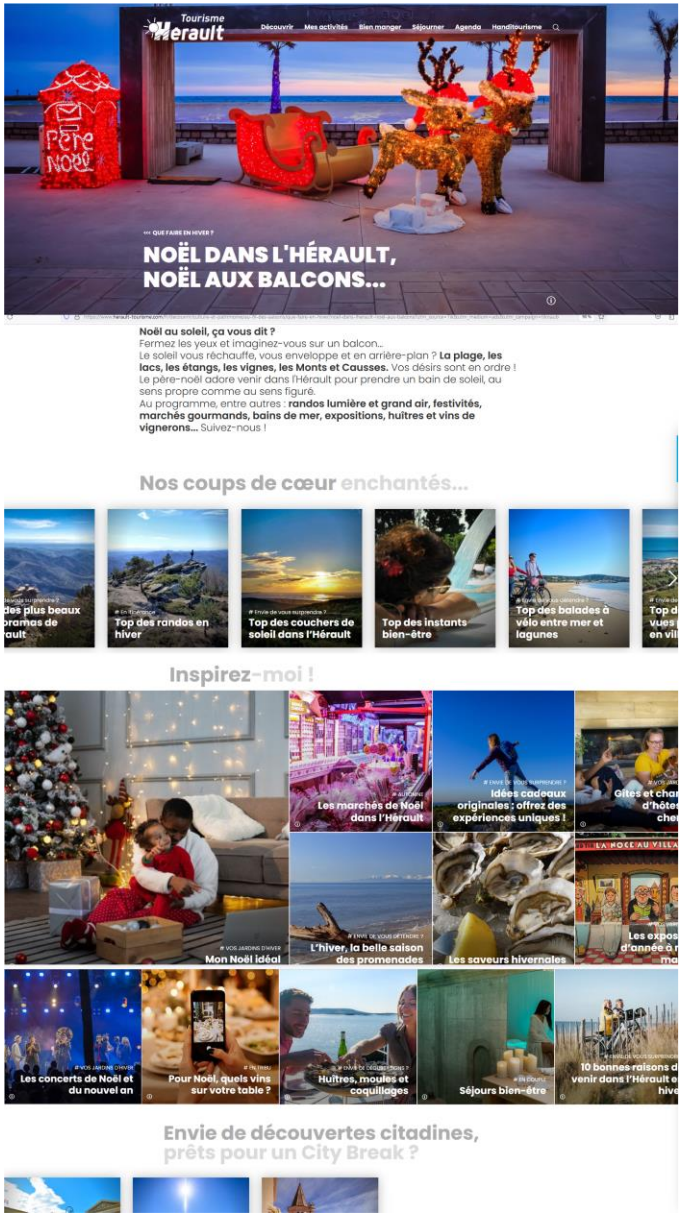
18 vidéos de 15 secondes diffusées pour les stories et réels vidéos de Facebook, Instagram et Tiktoc.

Tourisme Hérault



Page dédiée à « Vos jardins d'hiver ». Consultez la page

2 pages dédiées sur herault-tourisme.com intégrant chacune plus de 20 contenus expérienciels et servant de pages d'atterrissage à l'ensemble du dispositif.



Page dédiée à « Noël aux balcons ». Consultez la page

3 e news adressées à 1,7 million de prospects sur la France et le Bassin de Vie

Noël dans l'Hérault, Noël aux balcons !

Fermez les yeux et imaginez-vous sur un balcon, le soleil vous réchauffe, vous enveloppe et en arrière-plan ? La plage, les lacs, les vignes ou les Monts et Caussos. Au programme: randos lumière et grand air, festivités, marchés gourmands, bains de mer, expositions, huîtres et vins du Languedoc... Suivez-nous !

Noël aux balcons !

Mon Noël idéal

L'Hérault réveille en vous la magie de Noël ! I idées cadeaux, bons plans pour des découvr nos plus belles randos...

En savoir plus

Les Marchés de

Les plus belles randos d'hiver

Ciel limpide, panoramas saisissants, c'est le moment de prendre l'air et profiter de nos paysages. Sans plus attendre, voici nos 5 randos coups de cœur de l'hiver.

En savoir plus

Randonner en famille

Saveurs hivernales

Pour les fêtes de fin d'année, on se tourne naturellement vers des produits raffinés, d'une qualité irréprochable, qui enchantent les gourmets. Voici une sélection bien de saison !

En savoir plus

Recettes d'hiver

Les plus beaux panoramas

Des hauteurs du Parc Régional du Haut-Languedoc, du Minervois, des Cévennes... L'Hérault panoramique se dévoile selon vos envies.

En savoir plus

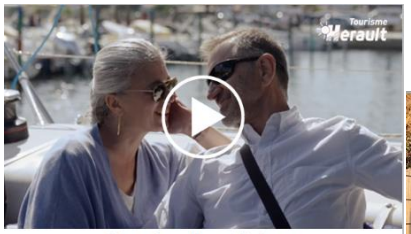
L'hiver, la belle saison des promenades

Idées cadeaux originales, offrez des expériences uniques !

Et si vous offriez du temps à vos proches ? Des instants inoubliables, des émotions à partager ? Ouvrons la porte sur l'Hérault, fascinant et riche en belles surprises : détente, sensations, aventures, gastronomie, insolite...

En savoir plus

Bien-être, l'Hérault prend soin de vous



Vos jardins d'hiver

L'hiver dans l'Hérault ? Une invitation à goûter au bleu profond du ciel sous un soleil doux comme du miel. Une invitation à découvrir des chemins de randonnées aux balcons sans limites, des lacs chargés de lumière, des plages romantiques, des garrigues odorantes, des vignes prometteuses... Voilà vos jardins d'hiver, venez y cueillir tous les fruits en suivant nos bons plans, ils n'ont pas fini de vous régaler !

Nos coups de coeur de l'hiver

Saint Valentin sous le signe de la Méditerranée...

Ville romantique ? Grand large ? Montagne ? Ou tout simplement, la douceur du Sud... L'Hérault est, sans nul doute, LA destination romantique parfaite !

En savoir plus

Les restaurants les plus romantiques de l'Hérault

Vive les vacances !

Mais que faire avec les enfants ? Voici notre top 10 des activités à faire en famille pour ne pas être à court d'idées !

En savoir plus

Activités nature avec les enfants

L'oenorando en fête !

Le dimanche 12 février, venez célébrer les Oenorandos® 8 kms accessible à tous et ponctuée de dégustations et c inscriptions gratuites !

En savoir plus

Toutes les oenorandos ®

A vélo en famille

Au programme de notre journée vélo : observation de la nature, ascension vertigineuse, aventure sur la plage et visite de la Cathédrale de Maguelone. C'est parti pour un parcours de 30 kilomètres !

En savoir plus

Le VTT en famille

Les secrets de l'Archipel de Thau

Solenn vous livre un petit aperçu de ce magnique territoire: vrée à vélo le long du Lido, visite de la réserve du Bagnas, rêverie et dégustation au sommet du massif de la Gardiole.

En savoir plus

L'Archipel de Thau, un concentré de saveur et de bonheur

Vos jardins d'hiver

Pour vous souhaiter une belle année 2023, Hérault Tourisme vous invite à découvrir ses chemins, intimes ou grandioses, ses lacs, ses plages, ses garrigues, ses vignes et ses vignerons, Montpellier, Sète, Béziers... Ce sont vos jardins d'hiver ! Pour profiter de ces douceurs, suivez nos bons plans, ils n'ont pas fini de vous surprendre et de vous régaler !

Nos coups de coeur de l'hiver

10 bonnes raisons de venir dans l'Hérault en hiver

Envie de profiter pleinement de la douceur des températures du Languedoc, des belles lumières que le soleil nous offre ? On se détend et on profite, suivez-nous !

En savoir plus

Nos sites incontournables

Randonnée du sommet du Caroux

Au départ de Douch, cette randonnée de 8 km (+310 de dénivelé) conduit à travers les landes de bruyères et de genêts. Vous aurez peut-être même la chance d'observer des mouflons !

En savoir plus

Les plus belles randonnées de l'hiver

Hérault

JAZZ à BAYSSAN

3|4|5 FÉVRIER 2023

Scène de BAYSSAN

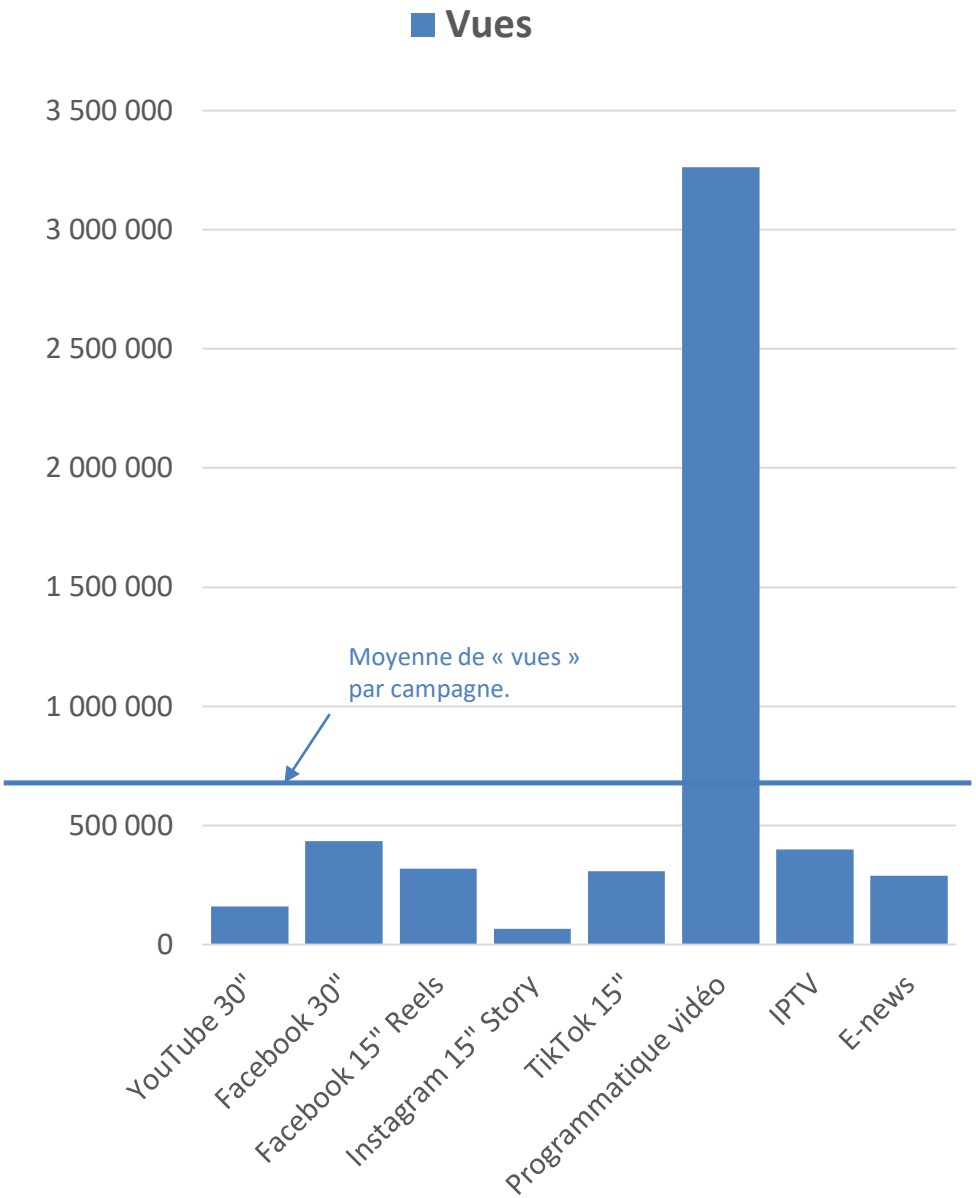
art - culture - loisirs

Fous de Bayssan !

Pour cette première édition, *Jazz à Bayssan* va réunir des artistes d'exception **du 3 au 5 février** sur la Scène de Bayssan et vous invite à voyager autour de d'une programmation riche et plurielle.

L'Hérault, une culture à vivre

Bilan général campagnes « Noël aux balcons » & « Vos jardins d'hiver »



- **Avec plus de 3,2 M de vues,** les campagnes « programmatique vidéo » sont les plus performantes (0,006 €).

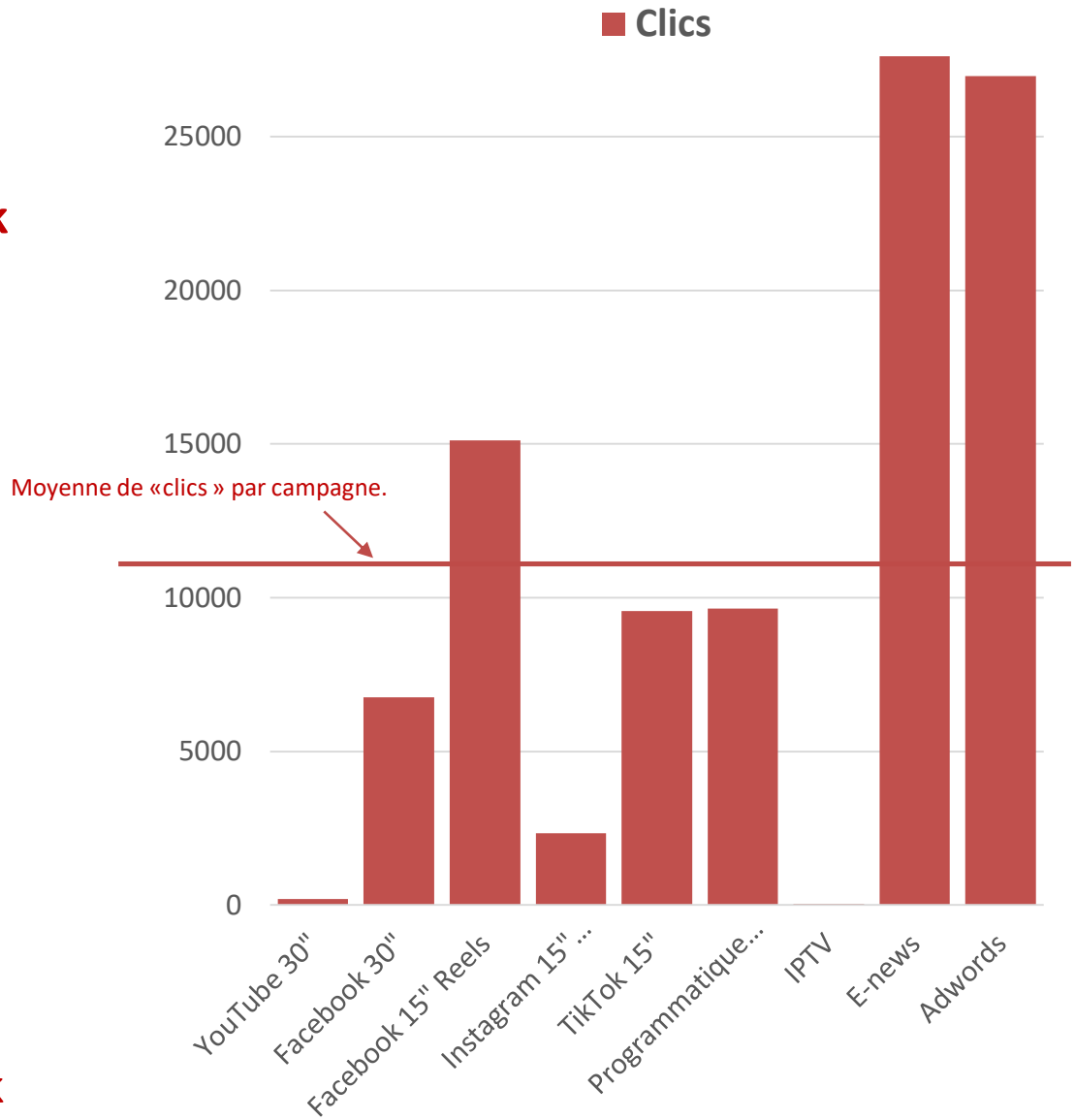
- **Par contre,** les campagnes sponsorisées sur Facebook (ads et reels) sont les plus rentables d'un point de vue économique: 0,005 € pour les vidéos de 30'' et 15''.

- **La moyenne globale** des ratios « coût / vue » est de 0,013 €. You Tube : 0,014 €, E-news: 0,021 €, Instagram: 0,033 €, Tik Tok: 0,027 €.

Bilans général campagnes « Noël aux balcons » & « Vos jardins d'hiver »

- **Les campagnes hiver ont généré 98 253 clics !**
- **Les campagnes de news, adwords, et stories sur Facebook sont les plus performantes:** respectivement 27 600 clics, 26900 et 15 100 clics.

- **D'un point de vue rapport coût / clic,** les campagnes sponsorisées sur Facebook sont les plus intéressantes: 0,10 € pour les « Reels » devant les campagnes de news (0,22 €).
  0,35 € pour les adwords.
  0,32 € pour les Facebook Ads de 30''
  0,87 € pour les campagnes Tiktok



✓ Origines des clics (campagnes programmatiques vidéos)

Région	Impressions	Clics	Taux de clics
Ile-de-France	649 834	1 958	0,30%
Auvergne-Rhône-Alpes	237 613	754	0,32%
Occitanie	191 014	541	0,28%
Nouvelle Aquitaine	186 601	540	0,29%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	178 790	645	0,36%
Hauts de France	170 039	468	0,28%
Grand Est	167 005	458	0,27%

✓ Sources média (campagnes programmatiques vidéos)

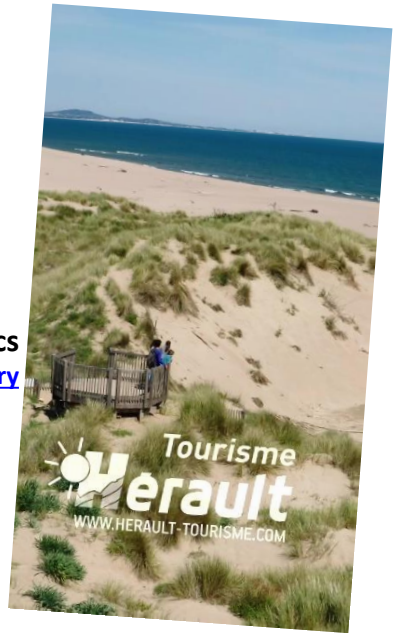
Site	Impressions	Clics	Taux de clics
doctissimo.fr	284 957	957	0,34%
public.fr	251 908	1 054	0,42%
forum.doctissimo.fr	211 896	111	0,05%
psychologies.com	140 758	366	0,26%
20minutes.fr	127 906	562	0,44%
nextplz.fr	130 244	638	0,49%
cosmopolitan.fr	107 454	300	0,28%
jeuxvideo.com	98 038	148	0,15%
femina.fr	55 261	330	0,60%

✓ vidéos les plus performantes sur TikTok

- **1 849 903 impressions**
- **2 183 clics**

1,8 M d'impressions – 2 183 clics
Voir la story

1,2 M d'impressions – 1 453 clics
Voir la story

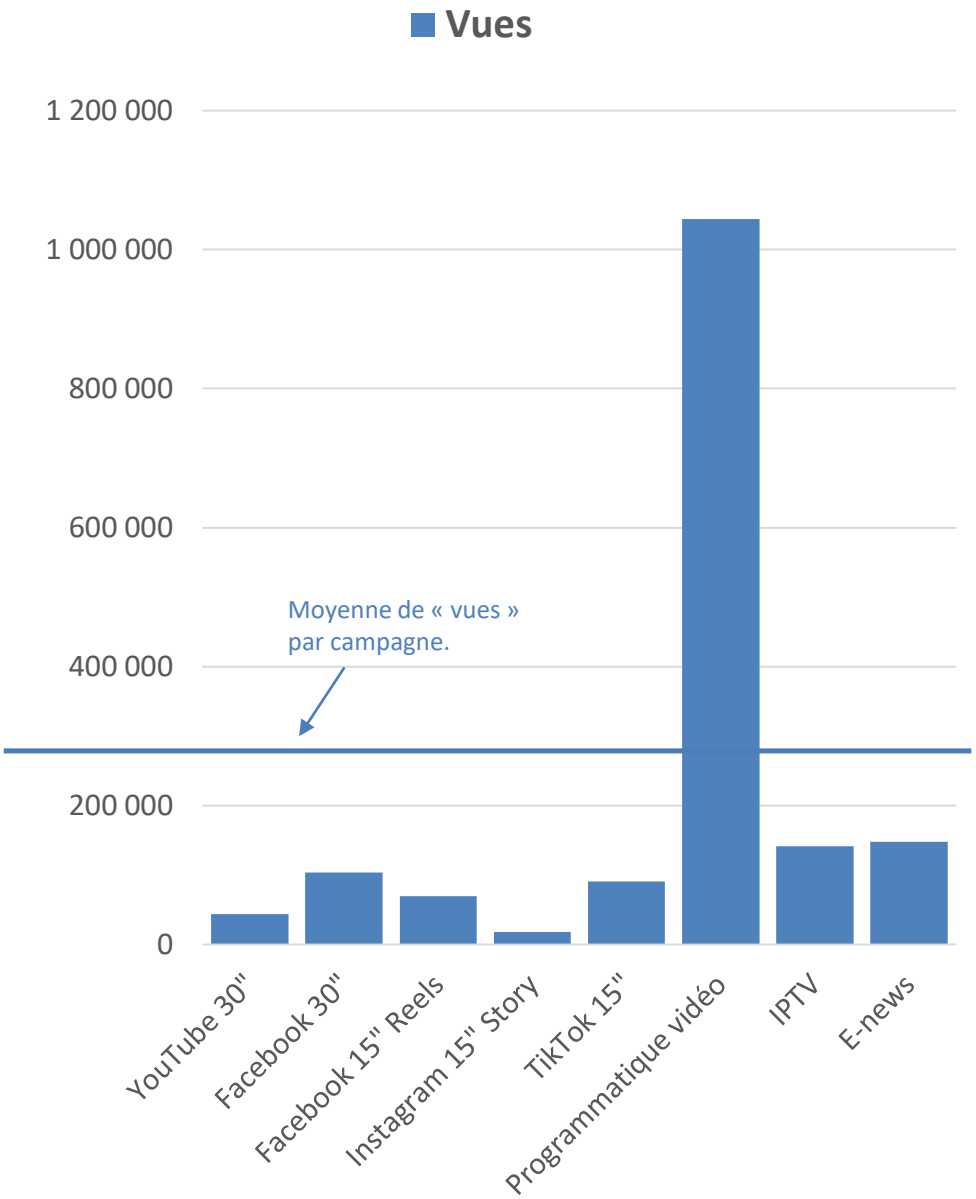


Bilan campagne « Noël aux Balcons »

Campagnes « Noël aux Balcon » (6-26/12/ 2022)	Couverture	Vues	Clics
YouTube 30"	1 353 362	43 975	13
Facebook 30" National	881 953	86 907	811
Facebook 30" BdV	37 656	17 143	957
Facebook 15" Reels	378 204	69 781	828
Instagram 15" Story	335 649	17 881	594
TikTok 15"	2 512 657	90 564	2 747
Programmatique vidéo	1 061 162	1 044 010	2 983
IPTV France TV	27 108	26 230	-
IPTV M6	156 403	114 982	11
E-news BDV	38 274	29 052	4 043
E-news France	686 345	118 743	6 463
Adwords			11 719
Total	7 468 773	1 659 268	31 169

Bilan campagne « Noël aux Balcons »

NOTORIETE ou REACTIVITE : A chaque levier son objectif



- **Les campagnes « programmatique vidéo » sont de loin les plus efficaces:** plus d'1 M. de vues, soit 0,006 € / vue.

- **A noter** que les campagnes réalisées sur Facebook (15'' ou 30'') réalisent les mêmes performances en termes de coûts / vues (0,007 €).

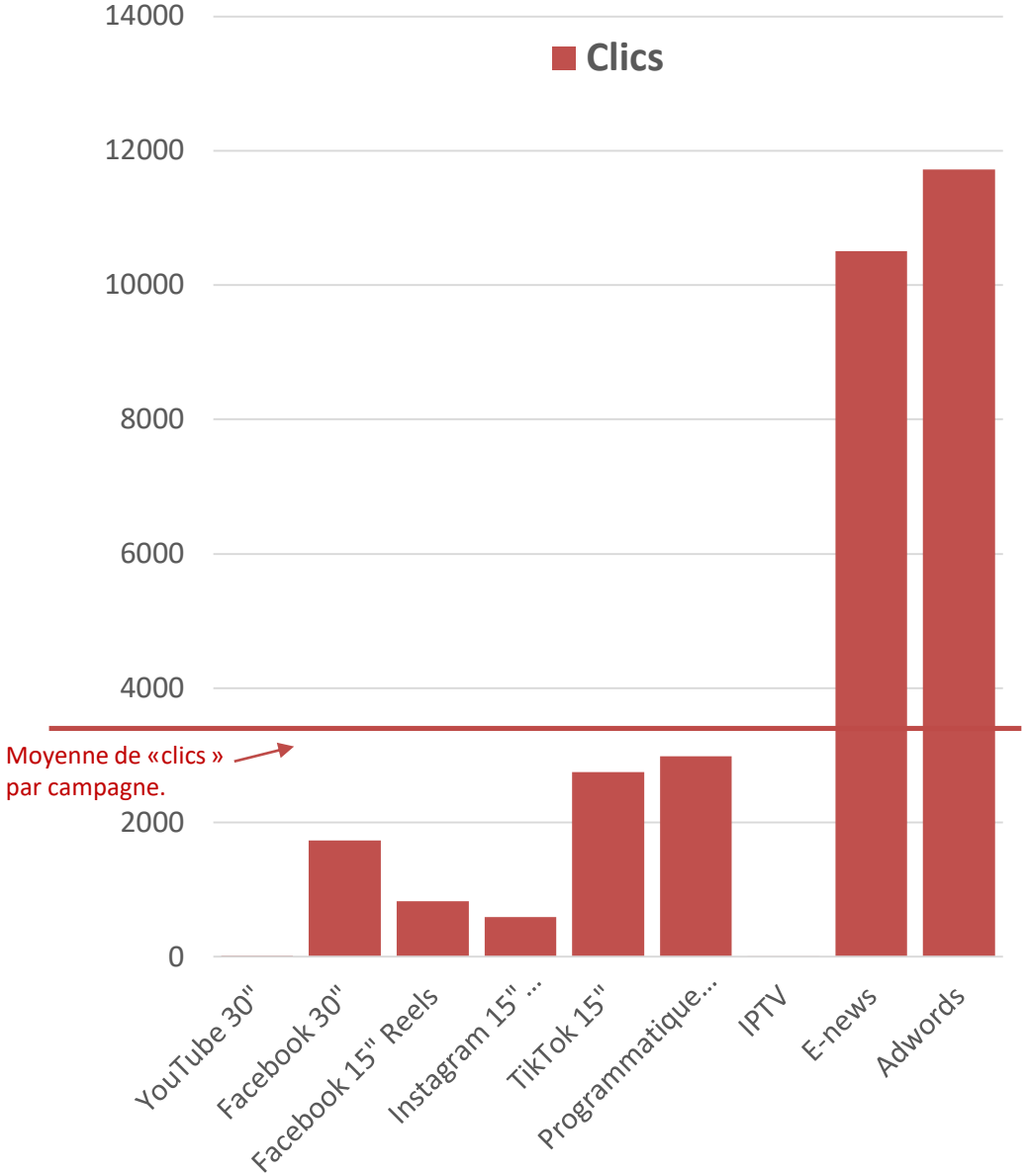
- **Par contre,** TikTok affiche des ratios « coût / vue » (0,03 €) supérieurs aux campagnes e-news (0,01 €) et YouTube (0,02 €).

Bilans campagne « Noël aux Balcons »

NOTORIETE ou REACTIVITE : A chaque levier son objectif

- **En ce qui concerne la performance des actions (gestion du trafic), les campagnes « Adwords » et « e-news »** sont de loin les plus performantes: respectivement 11700 et 10 400 clics générés.

- **D'un point de vue rapport coût / clic,** les campagnes d'e-news sont les plus intéressantes (0,2 € / clic) devant les Adwords (0,3 €) et les campagnes sponsorisées sur Facebook (0,6 €).



Bilans campagne « Noël aux Balcons »

✓ Origines des clics (campagnes programmatiques vidéos)

Régions	Impressions	Clics	Taux de clics
Ile-de-France	240 713	653	0,27%
Auvergne Rhône-Alpes	**96 627**	**227**	**0,23%**
Nouvelle - Aquitaine	78 837	190	0,24%
Occitanie	74 462	195	0,26%
Provence Alpes Côte d'Azur	72 890	212	0,29%
Grand-Est	63 587	159	0,25%
Hauts de France	55 630	138	0,25%

✓ Sources média (campagnes programmatiques vidéos)

Site	Impressions	Clics	Taux de clics
masculin.com	181 635	642	0,36%
aufeminin.com	150 193	115	0,08%
20minutes.fr	**141 403**	**13**	**0,01%**
demotivateur.fr	47 904	173	0,52%
jeuxvideo.com	47 603	85	0,37%
doctissimo.fr	46 257	242	0,62%
magicmaman.com	30 702	81	0,23%
psychologies.com	22 286	65	0,31%

✓ TikTok: 90 564 « vues » - 2 747 clics

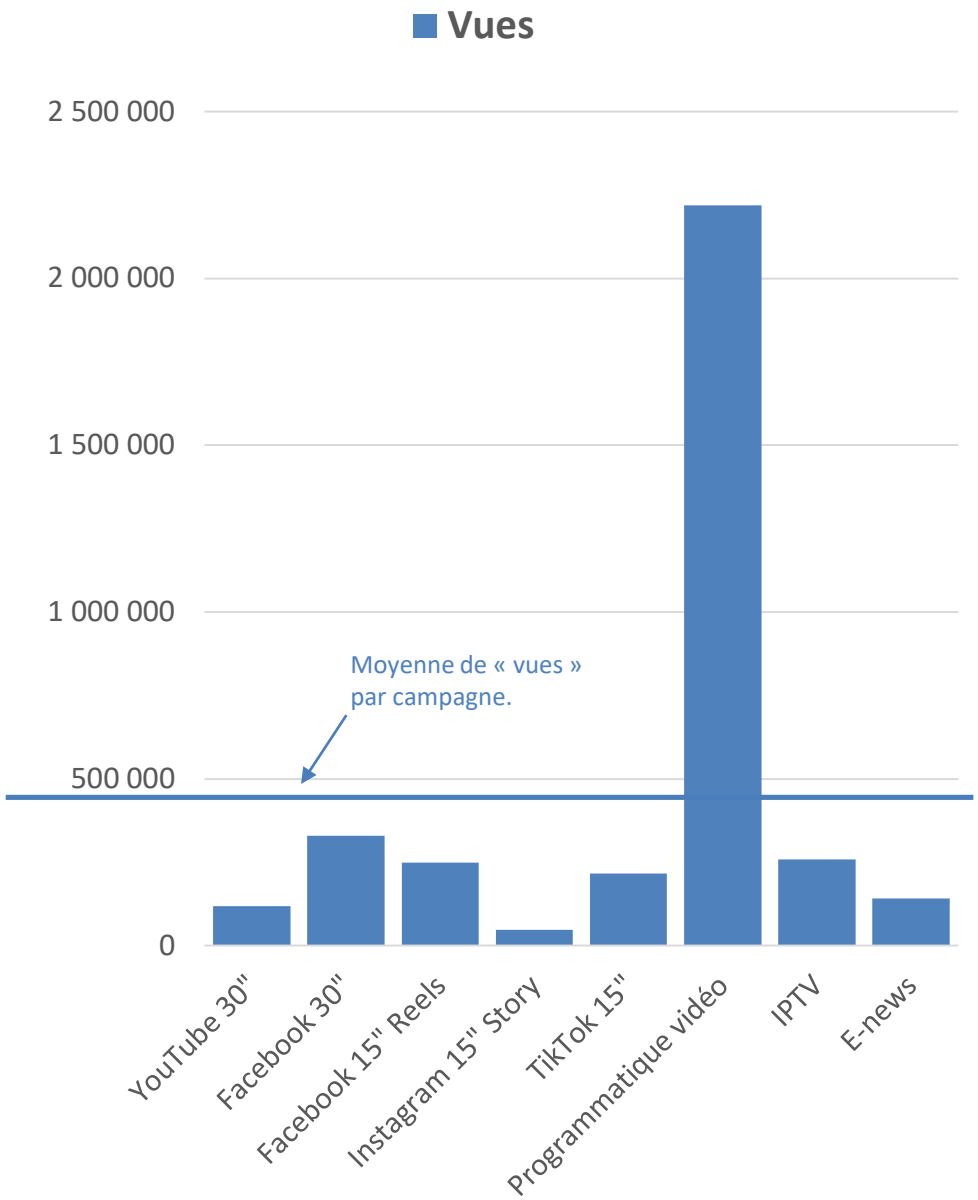
✓ Strory la plus performante sur TikTok

- 997 782 impressions
- 1 139 clics

Bilans campagne « Vos jardins d'hiver »

Campagnes « Vos jardins d'hiver » (1er/01 – 4/03 2023)	Couverture	Vues	Clics
YouTube 30"	1 275 317	117 581	184
Facebook 30"	552 786	329 941	4 990
Facebook 15" Reels	703 482	249 476	14 283
Instagram 15" Story	537 947	47 504	1 745
TikTok 15"	6 001 844	216 066	6 818
Programmatique vidéo	2 259 758	2 219 228	6 668
IPTV France TV	27 108	26 230	
IPTV M6	235 102	232 221	25
E-news BDV	40 895	37 307	6 051
E-news France	463 553	103 756	11 065
Adwords			15 255
Total	**12 097 792**	**3 579 310**	**67 084**

Bilans campagne « Vos jardins d'hiver »



- **Les campagnes « programmatique vidéo » sont les plus performantes d'un point de vue quantitatif: plus de 2,2 M de vues** (0,006 €)

- **Néanmoins,** les campagnes sponsorisées sur Facebook ont été repensées par rapport à la campagne de Noël **et sont les plus efficaces en termes d'investissement:** 0,003 € pour les campagnes de 30'' et 0,004 € pour celles de 15''.

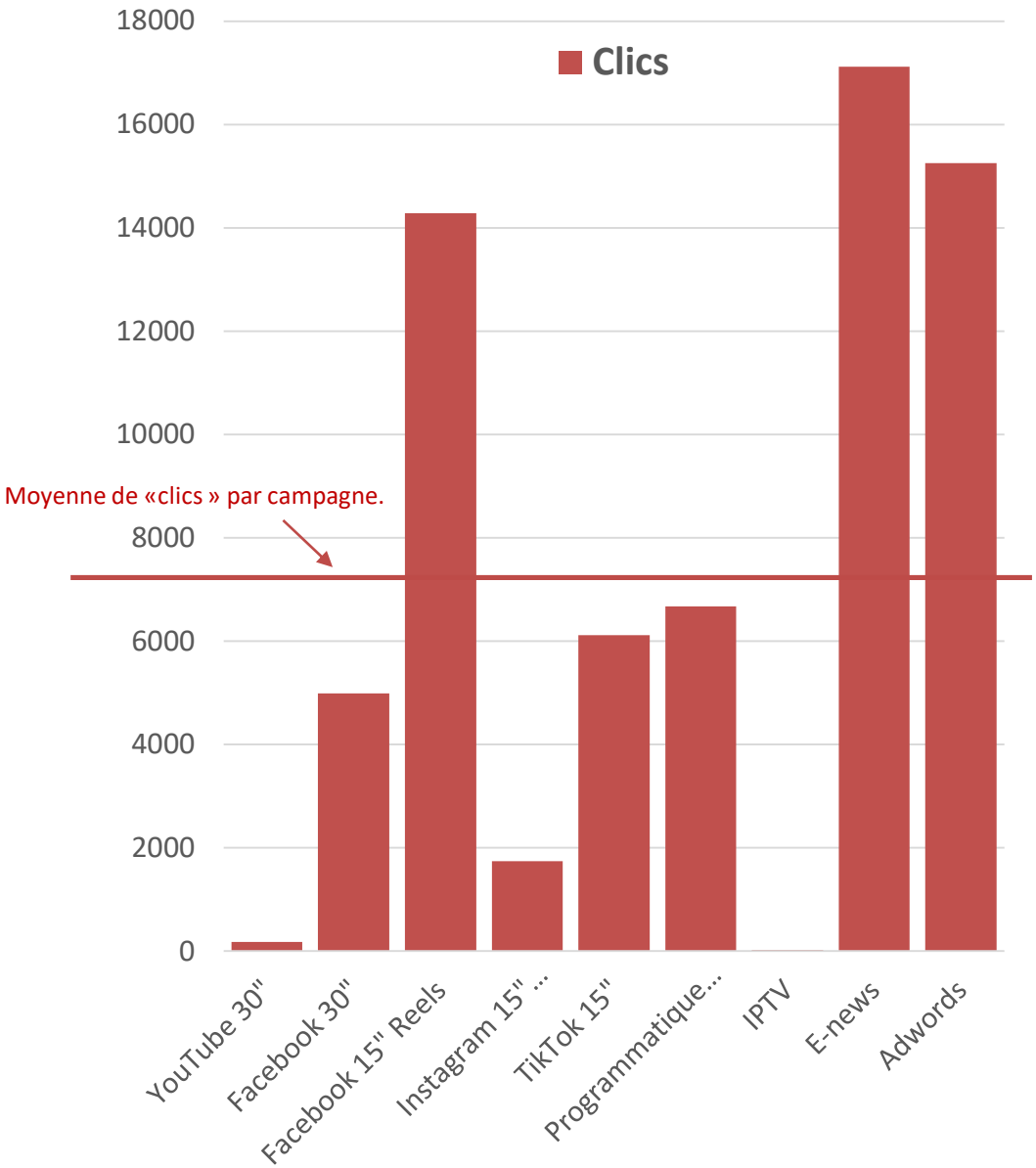
- **La moyenne globale** des ratios « coût / vue » est de 0,012 €. You Tube : 0,009 €, Instagram: 0,024 €, Tik Tok: 0,027 € , E-news: 0,028 €.

Bilans campagne « Vos jardins d'hiver »

- **Plus de 67 000 clics générés pour la campagnes « Vos jardins d'hiver** (31 169 pour la campagne de Noël).

- **Les campagnes de news, adwords, et stories sur Facebook sont les plus performantes:** respectivement 17 116 clics, 15255 et 14 283 clics.

- **D'un point de vue rapport coût / clic,** les campagnes sponsorisées sur Facebook sont les plus intéressantes: 0,07 € pour les « Reels » devant les Facebook ads de 30'' et les campagnes de news: 0,23 € / clic.



Bilans campagne « Vos jardins d'hiver »

✓ Origines des clics (campagnes programmatiques vidéos)

Région	Impressions	Clics	Taux de clics
Ile-de-France	**409 121**	**1 305**	**0,32%**
Auvergne Rhône-Alpes	140 986	527	0,37%
Occitanie	116 552	346	0,30%
Nouvelle - Aquitaine	107 764	350	0,32%
Provence Alpes Côte d'Azur	105 900	433	0,41%
Hauts de France	**114 409**	**330**	**0,29%**
Grand-Est	**103 418**	**299**	**0,29%**

✓ Sources média (campagnes programmatiques vidéos)

Site	Impressions	Clics	Taux de clics
doctissimo.fr	**248 217**	**793**	**0,32%**
public.fr	194 851	771	0,40%
forum.doctissimo.fr	**166 312**	**94**	**0,06%**
psychologies.com	116 117	307	0,26%
nextplz.fr	101 409	423	0,42%
20minutes.fr	93 136	486	0,52%
cosmopolitan.fr	88 262	256	0,29%
jeuxvideo.com	73 088	109	0,15%

✓ TikTok: 216 066 « vues » - 6 818 clics

✓ Strory la plus performante sur TikTok
- 1 849 903 impressions
- 2 183 clics