



HÉRAULT TOURISME

---

**BILAN CAMPAGNE  
WEB-MARKETING  
France  
2022**

**167 000 visites**  
**183 300 inscriptions**

Les résultats de la campagne webmarketing France 2022 sont très satisfaisants. La fréquentation de la plateforme sur les 2 périodes enregistre :

- plus de 167 000 visites\* : en hausse de 71% vs 2021
- plus de 183 300 inscriptions : en hausse de 140% vs 2021
- plus de 16 400 nouveaux prospects opt-ins acquis : en hausse de 210% vs 2021

Cette belle hausse s'explique par :

- l'augmentation de la durée du jeu (12 mois de diffusion contre 9 en 2021)
- l'augmentation du nombre de séjours à gagner (18 séjours contre 14 en 2021)
- la démultiplication des campagnes d'ads (28 campagnes contre 12 en 2021)

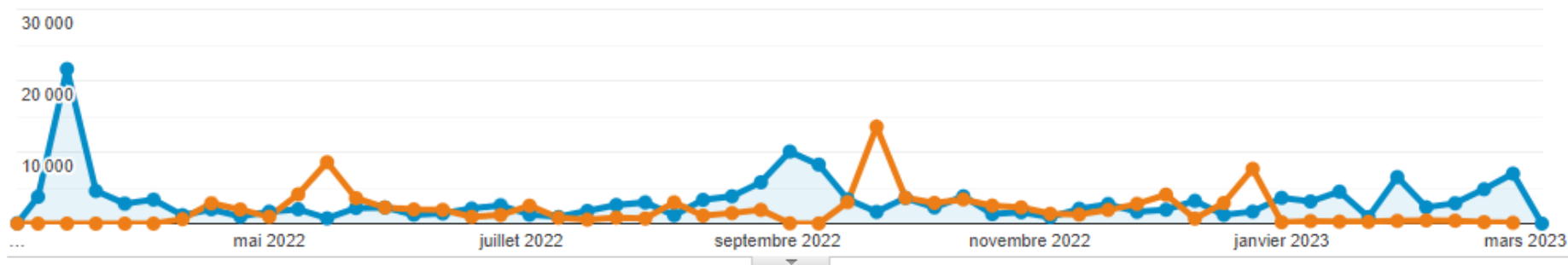
*Cette belle augmentation des visites est en plus sous évaluée : la mise en place de la réglementation sur les cookies (fin 2021) ne comptabilise plus une part importante des visites (entre 30 et 40%) tandis que toutes les inscriptions sont comptabilisées. Ce qui explique également l'écart entre l'évolution des visites et des inscriptions par rapport à 2021.*

## Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1<sup>er</sup> mars 2022 / 28 février 2023

	Mars à août 2022	Septembre à février 2023	TOTAL
Visites	80 047	87 007	167 054 (+71%)
Inscriptions*	83 884	99 460	183 344 (+140%)
Nouveaux prospects**	9 591	6 882	16 473 (+210%)

1 mars 2022 - 5 mars 2023 : ● Pages vues

1 mars 2021 - 28 févr. 2022 : ● Pages vues



\*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

\*\*Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

## Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1<sup>er</sup> mars 2022 / 28 février 2023

Résultats cumul des 2 phases 2022	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours	29 809	
Cap d'Agde Méditerranée	25 575	25 196
Archipel de Thau	22 092	21 564
Gîtes de France Hérault	21 096	23 601
Mauguio-Carnon	17 135	18 210
Montpellier Méditerranée	16 600	18 869
Béziers Méditerranée	14 136	13 544
Grand Orb (1 phase)	10 898	10 778
La Domitienne (1 phase)	9 541	8 800

\* A noter pour certains lots, le nombre de visites est inférieur au nombre d'inscriptions au formulaire. Cet écart s'explique par la non comptabilisation dans les visites des personnes refusant la politique des cookies. L'agence estime à 30% la perte de données par rapport à ce refus.

## Séjours choisis par les internautes phase 1 :

Résultats 1 <sup>er</sup> phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		14 430	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour les pieds dans l'eau	13 005	12 010
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	10 869	11 385
Archipel de Thau	Séjour détente	10 193	9 582
La Domitienne	Séjour de charme	9 541	8 800
Mauguio-Carnon	Séjour en hôtel	9 296	9 253
Montpellier Méditerranée	City break à Montpellier	8 641	9 582
Béziers Méditerranée	Séjour en vignoble	4 044	4 064

\* A noter pour certains lots, le nombre de visites est inférieur au nombre d'inscriptions au formulaire. Cet écart s'explique par la non comptabilisation dans les visites des personnes refusant la politique des cookies. L'agence estime à 30% la perte de données par rapport à ce refus.

## Séjours choisis par les internautes phase 2 :

Résultats 2 <sup>ème</sup> phase (1/09/22 – 28/02/23)	Pages	Visites	Inscrits
<b>Home Gagnez vos séjours</b>		<b>15 379</b>	
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	Séjour en camping	<b>12 570</b>	<b>13 186</b>
<b>Archipel de Thau</b>	Escapade amoureuse à Sète	<b>11 899</b>	<b>11 982</b>
<b>Grand Orb</b>	Séjour détente	<b>10 898</b>	<b>10 778</b>
<b>Gîtes de France Hérault</b>	Séjour en gîtes	<b>10 227</b>	<b>12 216</b>
<b>Béziers Méditerranée</b>	Escapade en bord de mer	<b>10 092</b>	<b>9 480</b>
<b>Montpellier Méditerranée</b>	City break à Montpellier	<b>7 959</b>	<b>9 287</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	Séjour à Mauguio-Carnon	<b>7 839</b>	<b>8 957</b>

*\* A noter pour certains lots, le nombre de visites est inférieur au nombre d'inscriptions au formulaire. Cet écart s'explique par la non comptabilisation dans les visites des personnes refusant la politique des cookies. L'agence estime à 30% la perte de données par rapport à ce refus.*

## Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	28%
Newsletters partenariales	10%
Sites partenaires / Diffuseurs indépendants	49%
Autres (accès direct)	14%

- Chaque séjour bénéficie de 2 campagnes sponsorisées de 120€ soit 28 campagnes sponsorisées réalisées depuis le début de l'année qui ont généré 50 855 clics sur les différents contenus (14 491 en 2021) ce qui représente 28% des visites de la plate-forme  
=> 28 campagnes, 3 380€ investis, 0,07€ / clic, 50 855 clics générés
- A noter que près de 49% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.

## Origines géographiques du trafic:

