HÉRAULT TOURISME

LOISIRS NATURE

Clientèle française en Hérault

COMPORTEMENT

PRÉSENTATION

Les chiffres et graphiques qui suivent permettent d'appréhender les motivations et attentes des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances et pratiquent des activités de pleine nature durant leur séjour.
Ils décrivent leur comportement, notamment leurs recherches d'information, activités, visites, modes d'hébergement et utilisation d'internet.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Parmi les 2 445 répondants à l'enquête sont analysées ici les réponses des 326 visiteurs ayant réalisé des activités de pleine nature. Ils sont pour la moitié des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 1/3 sont des habitants d'Occitanie, 13 % des visiteurs occasionnels et 5 % des primo visiteurs.

SOMMAIRE

✓ **Comportement des touristes** **p°4 - 18**

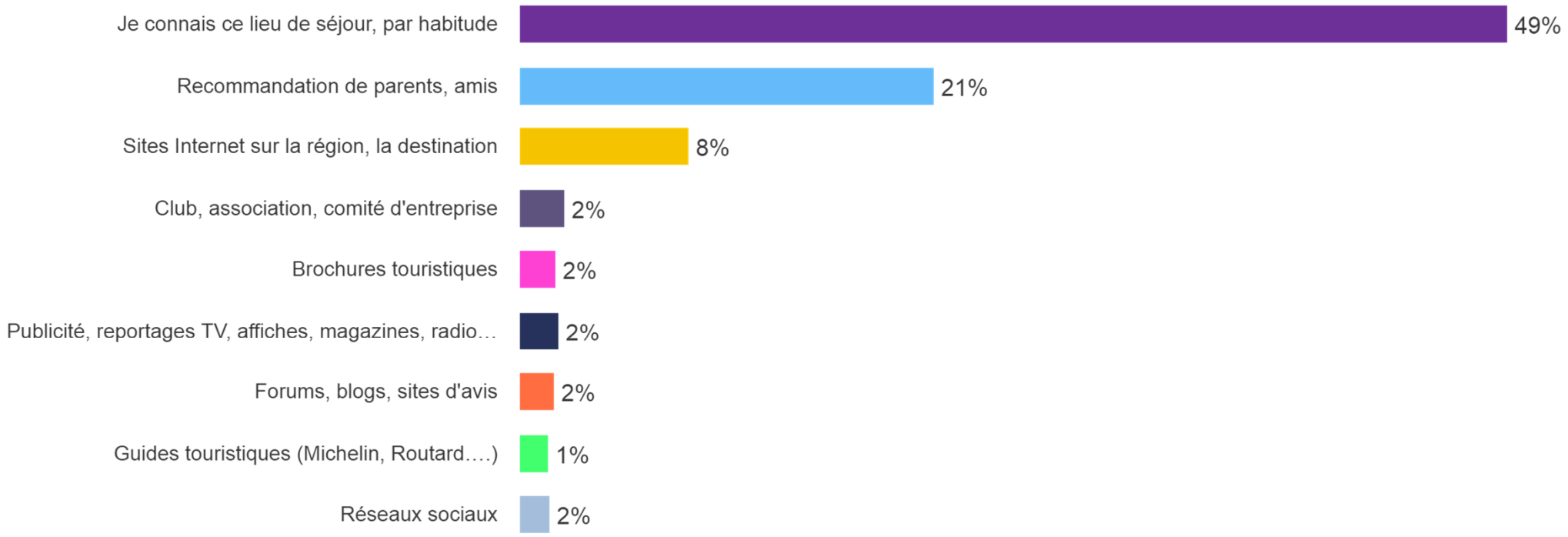
Déclencheurs du séjour p° 4
Motifs de séjour p° 5 à 6
Sources d'informations pour préparer le séjour p° 7
Mode d'hébergement p° 8
Réservation de l'hébergement p° 9 à 10
Mode de transport p° 11
Activités - Loisirs pratiqués p° 12
Activités de pleine nature pratiquées p° 13
Lieux de visite p° 14
Connexion et l'utilisation d'Internet p° 15 à 17
Sources d'information sur place p° 18

✓ **Méthodologie** **p° 19 - 21**

DÉCLENCHEURS DU SÉJOUR

Q- Qu'est-ce qui vous a le plus influencé dans le choix de votre (vos) lieu(x) de séjour ?

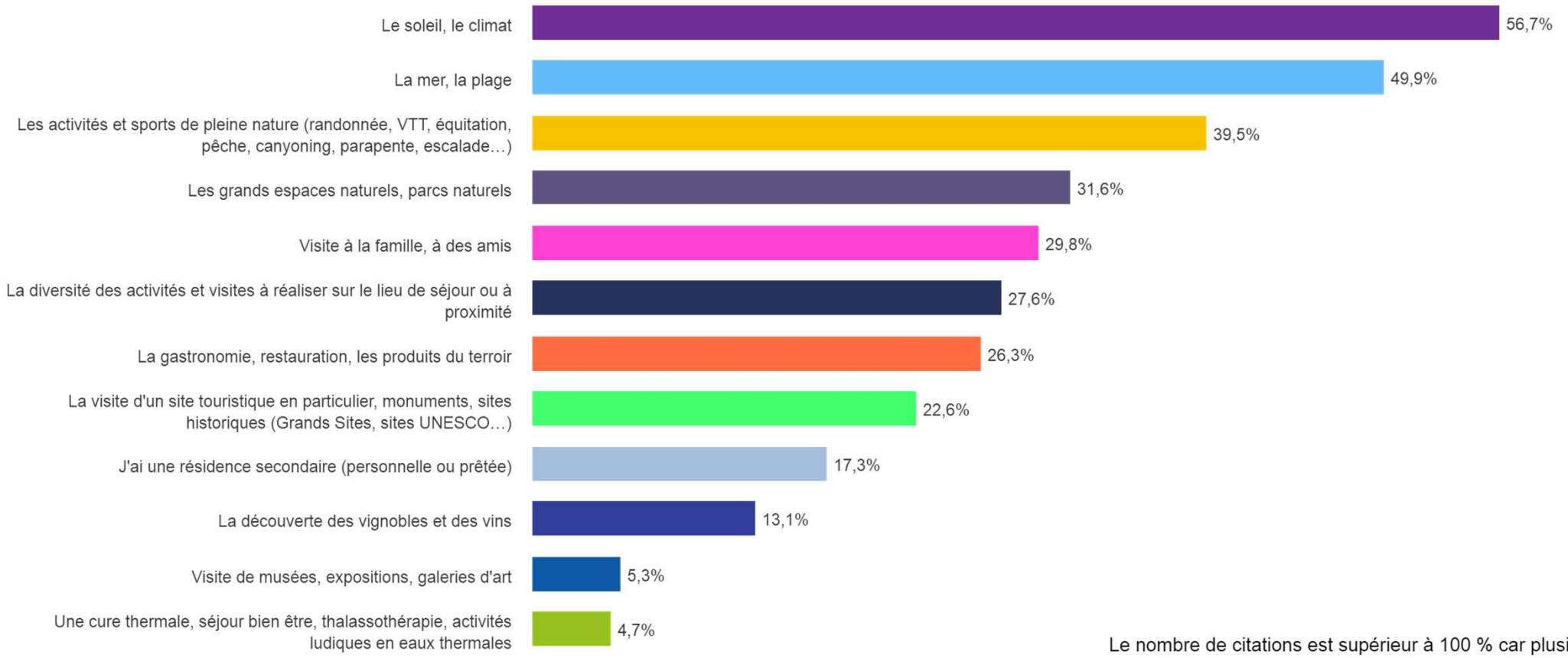
Réponses effectives : 326



TOUS MOTIFS DE SÉJOUR

Q- Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir votre (vos) lieu(x) de séjour ?

Réponses effectives : 326



Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses peuvent être citées

PRINCIPALES RAISONS DE SÉJOUR

Q- Parmi les raisons citées, quelle était la principale ?

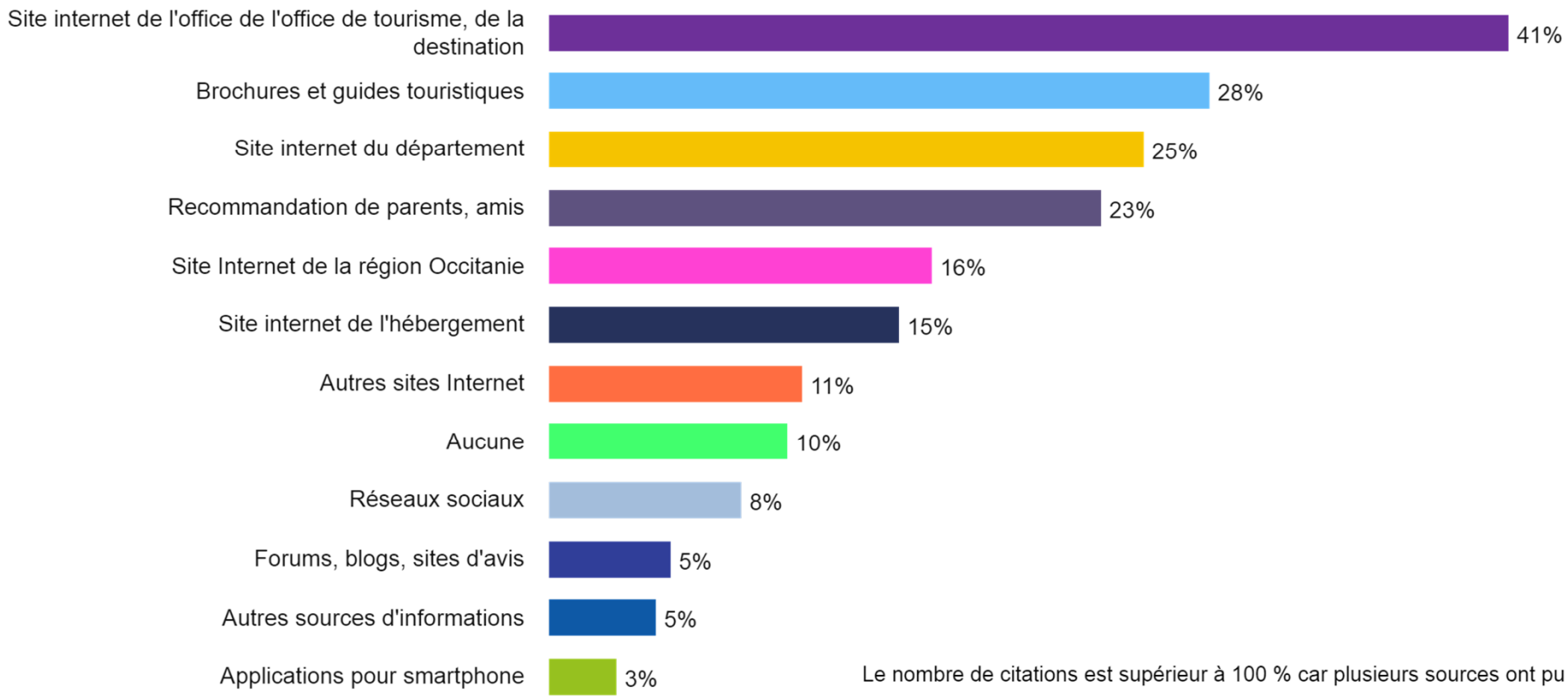
Réponses effectives : 326

Visite à la famille, à des amis	18%
Le soleil, le climat	15%
La mer, la plage	12%
J'ai une résidence secondaire (personnelle ou prêtée)	10%

SOURCES D'INFORMATIONS POUR PREPARER LE SÉJOUR

Q- Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour préparer votre séjour ?

Réponses effectives : 326

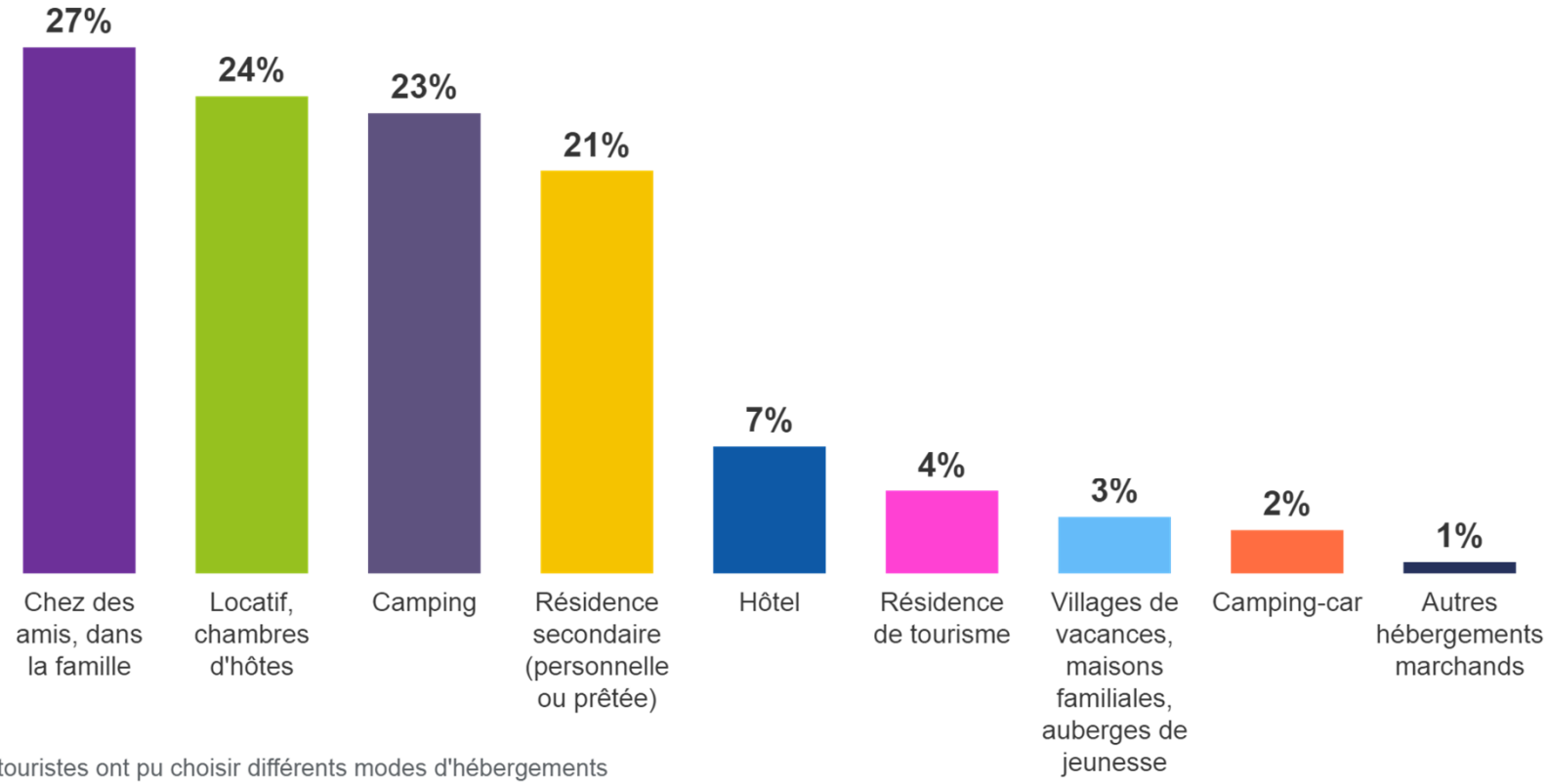


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

MODE D'HÉBERGEMENT

Q- Quel a été votre mode d'hébergement ?

Réponses effectives : 326

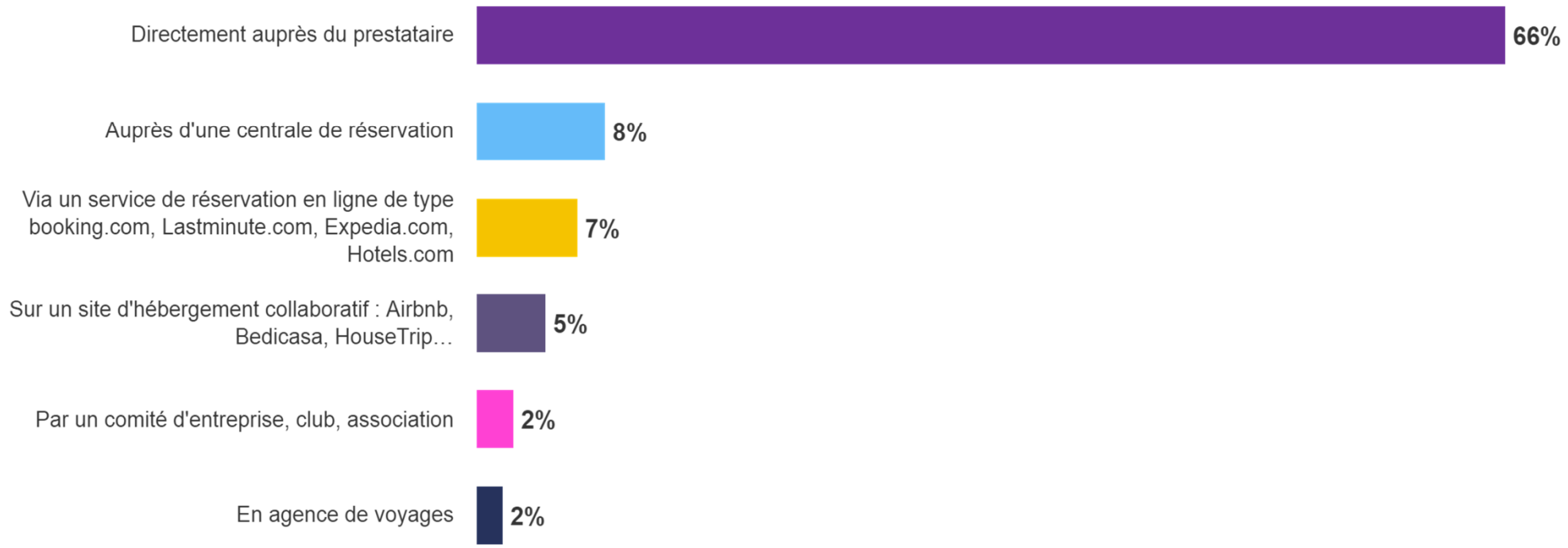


A noter : durant le séjour les touristes ont pu choisir différents modes d'hébergements

RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Q-Auprès de qui avez-vous réservé votre hébergement ?

Réponses effectives : 153

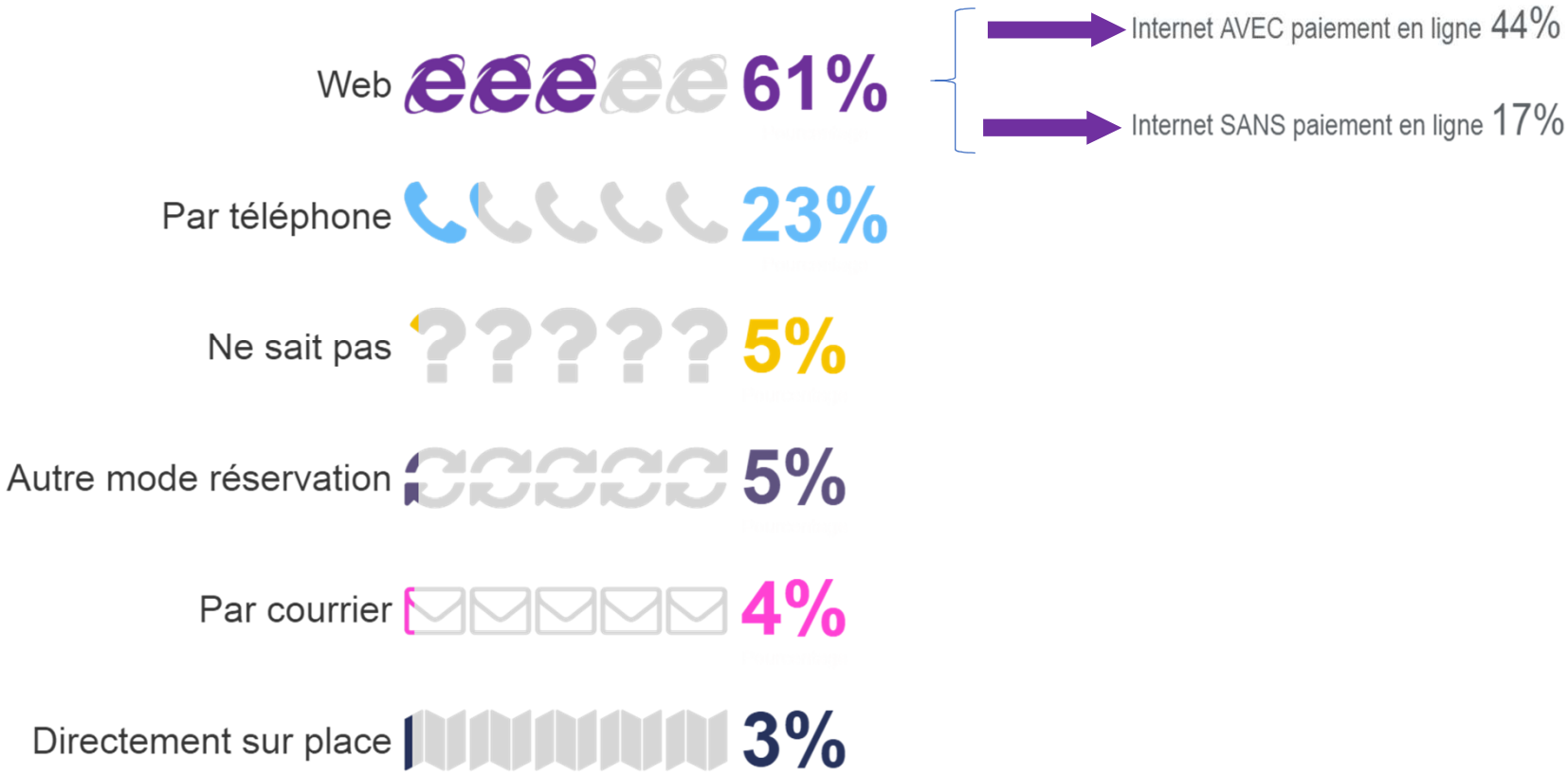


Source : enquête C.S.D. 2018 / 2019 – Hérault Tourisme / CRTL Occitanie

MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Q-Avant votre départ, comment avez-vous réservé votre hébergement ?

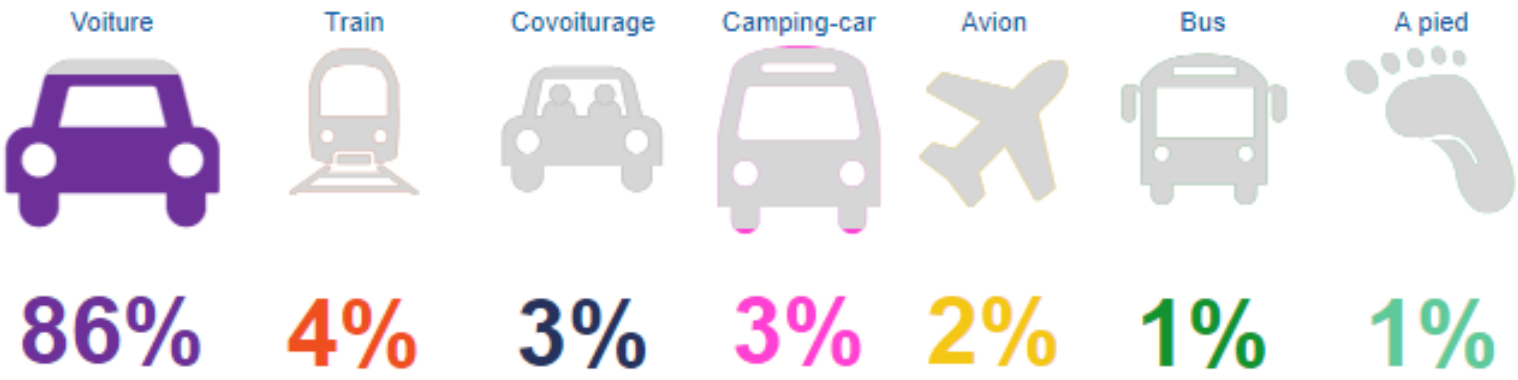
Réponses effectives : 166



MODE DE TRANSPORT

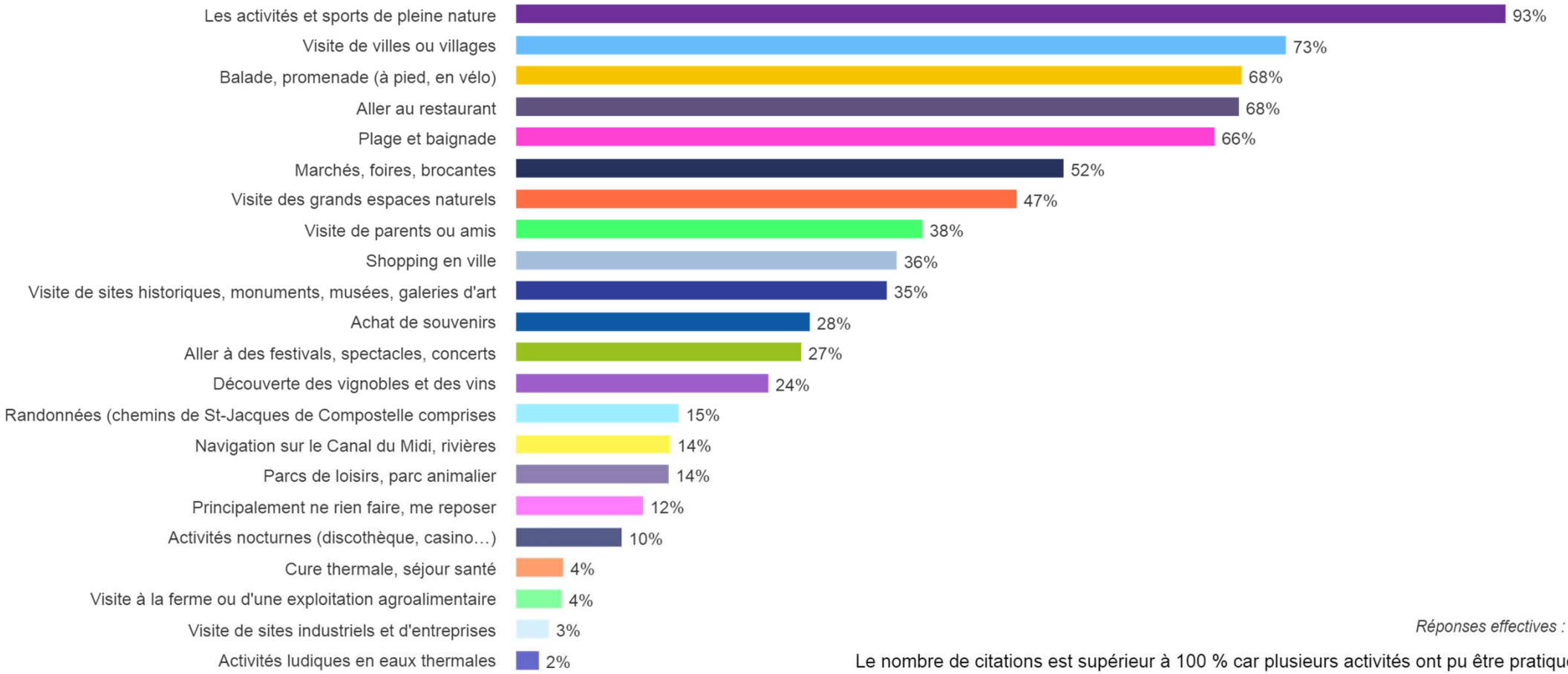
Q- Quel a été votre mode de transport principal pour venir sur votre lieu de séjour ?

Réponses effectives : 326



ACTIVITÉS - LOISIRS PRATIQUÉS

Q- Durant votre séjour, quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées ?

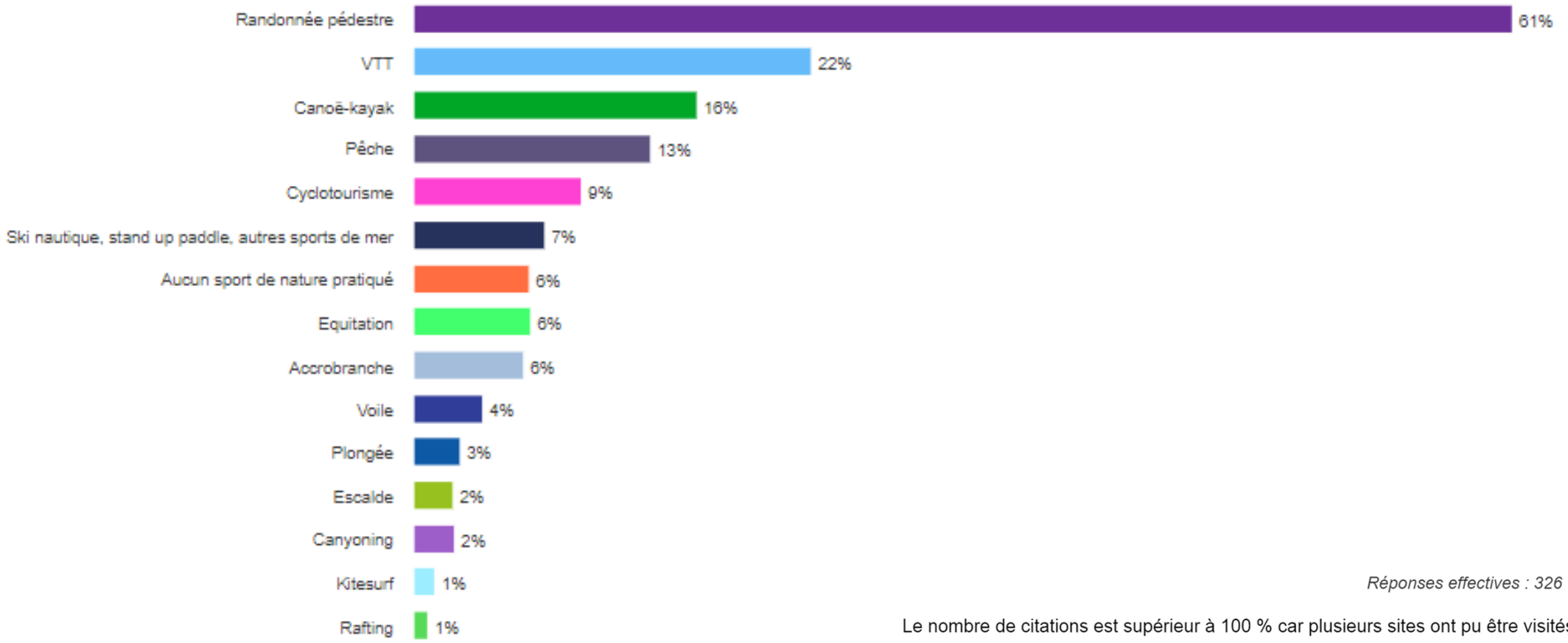


Réponses effectives : 324

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées.

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE PRATIQUÉES

Q-Durant votre séjour, quel(s) sport(s) avez vous personnellement pratiqué(s)?

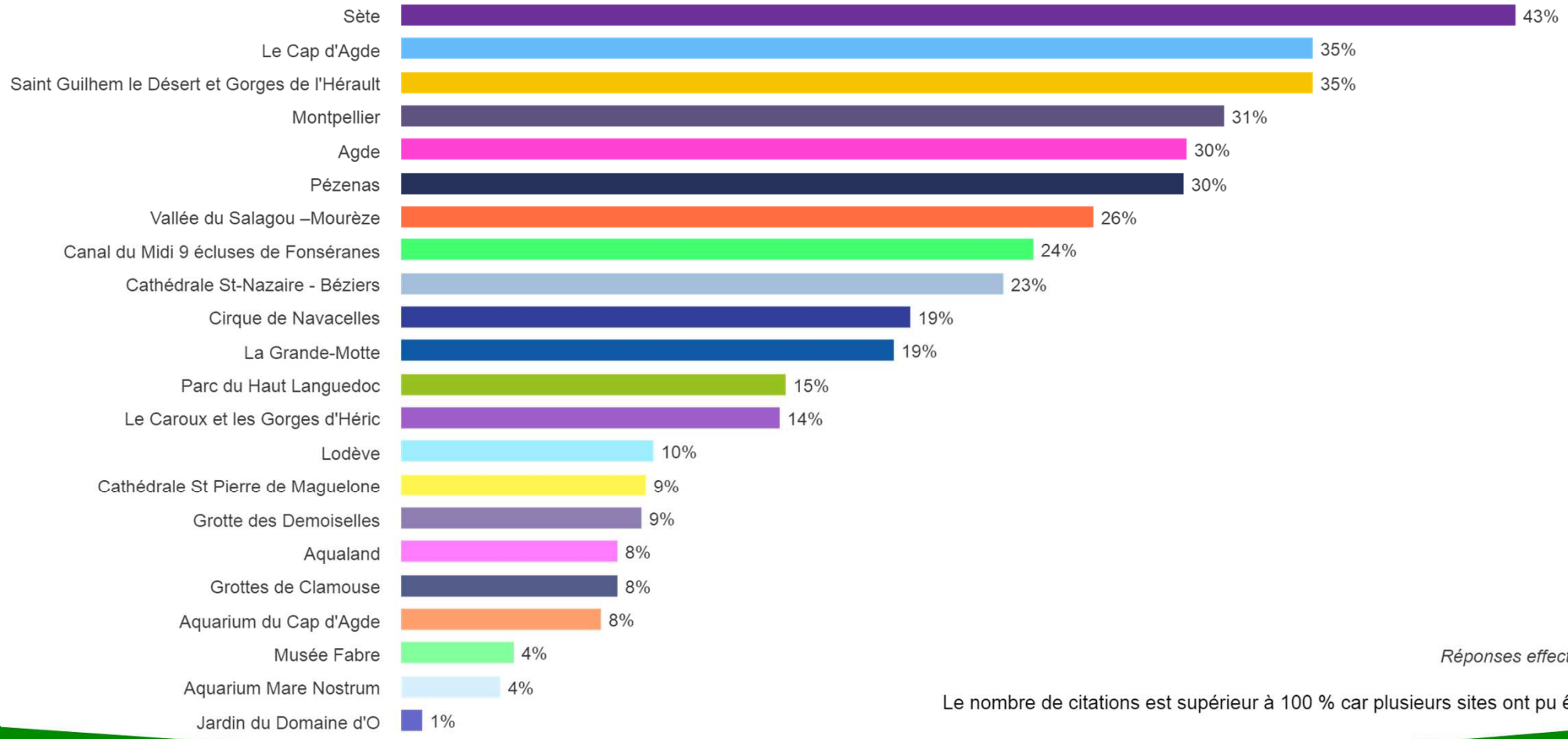


Réponses effectives : 326

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sites ont pu être visités.

LIEUX DE VISITE

Q- Lors de votre séjour, quels sont tous les sites que vous avez visités ?



Réponses effectives : 312

Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sites ont pu être visités.

CONNEXION A INTERNET

Q- Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ?

OUI, je me suis connecté(e) à Internet ...

87% des personnes se sont connectées à internet pour motif personnel durant leur séjour

sur mon smathphone	sur mon ordinateur portable	sur ma tablette
78%	**20%**	**18%**

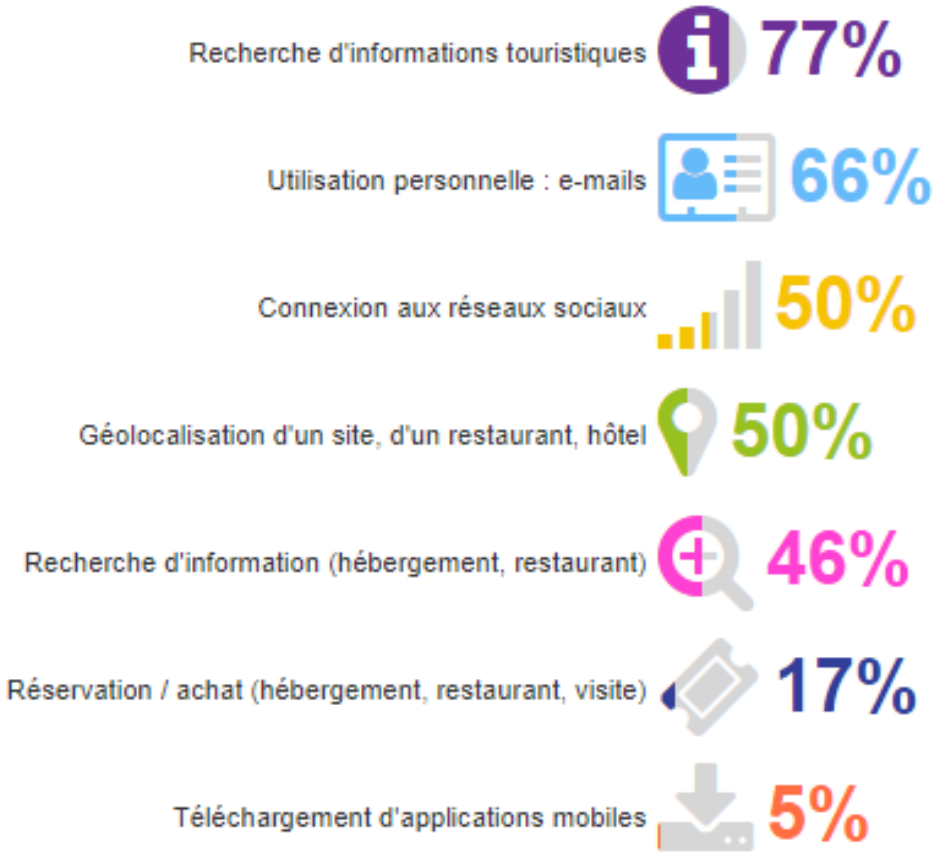
NON, je ne me suis pas connecté(e) ... **13%**

326 répondants

UTILISATION D'INTERNET

Q- Lors de vos connexions à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ?

Réponses effectives : 283

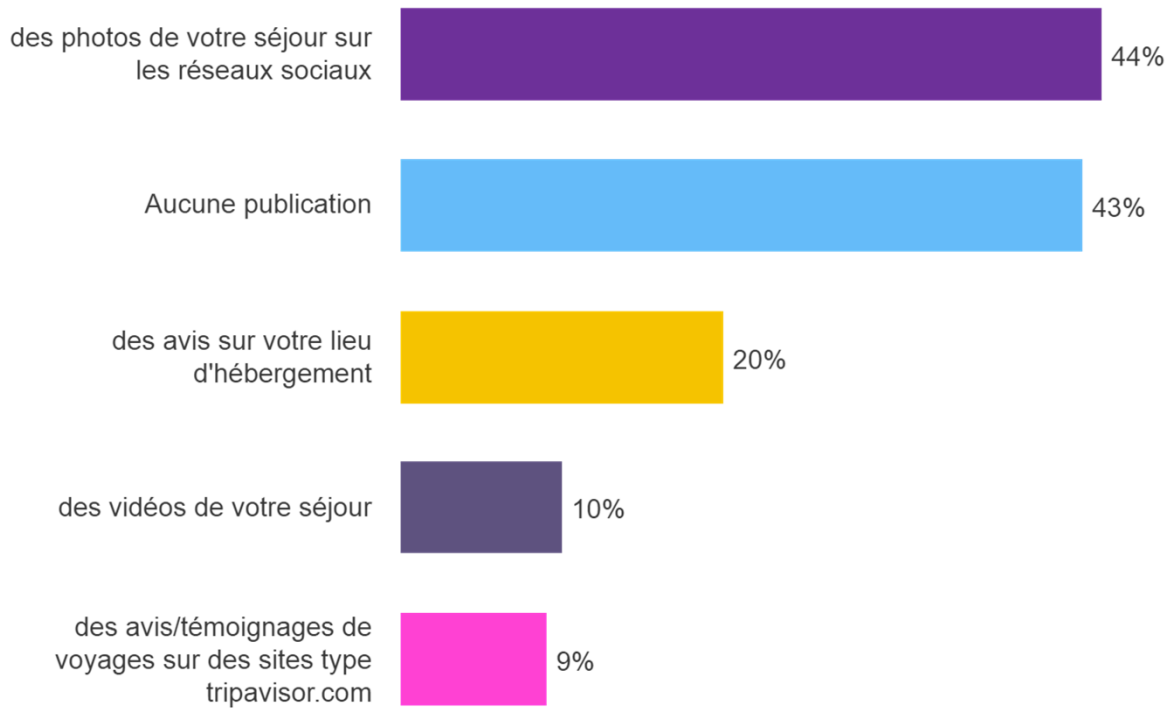


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles.

PARTAGES ET PUBLICATIONS SUR INTERNET

Q- A partir de votre expérience, qu'avez-vous partagé ou publié sur Internet pendant votre séjour ?

Réponses effectives : 283

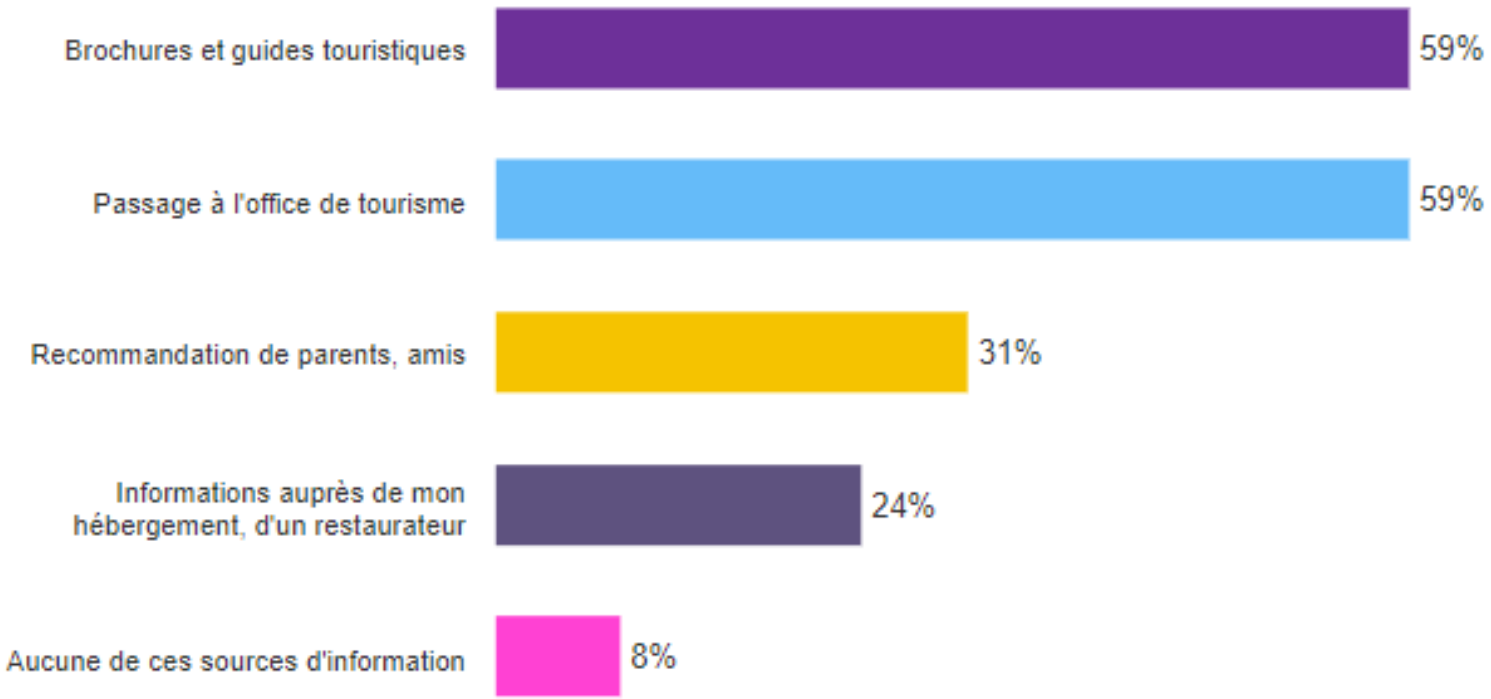


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

SOURCES D'INFORMATIONS SUR PLACE

Q- Quelles autres sources d informations avez-vous utilisées une fois sur place ?

Réponses effectives : 326



Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

METHODOLOGIE

METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie, en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2445 français, âgés de 18 ans et plus, ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre2019.

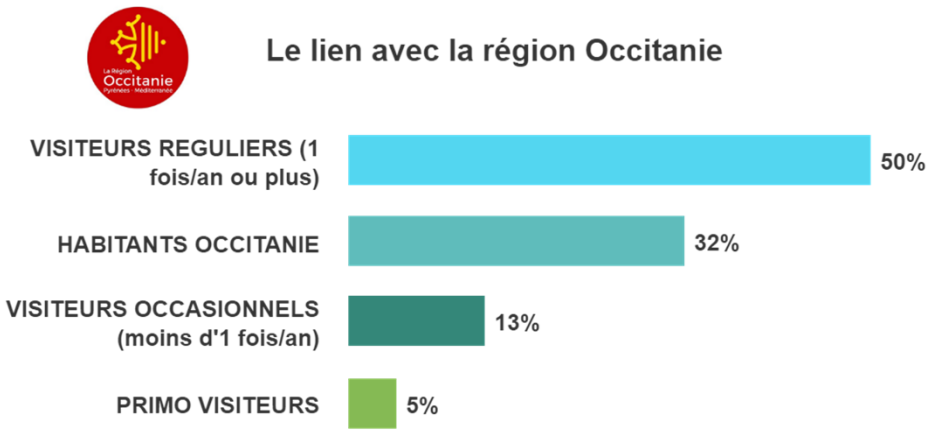
Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

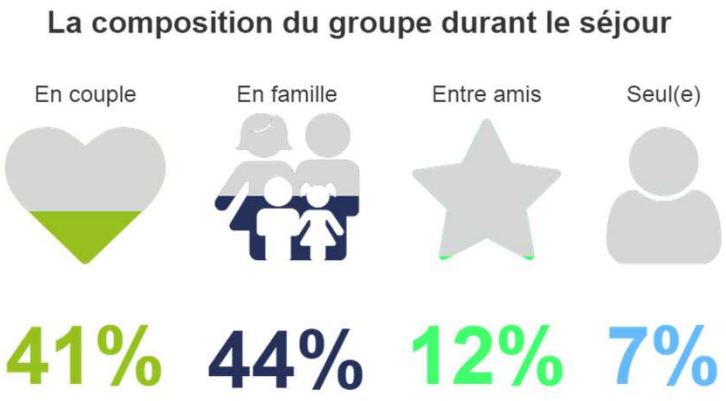
- La saisonnalité des séjours français
  Données de cadrage : Flux Vision Tourisme – Nuitées touristiques françaises

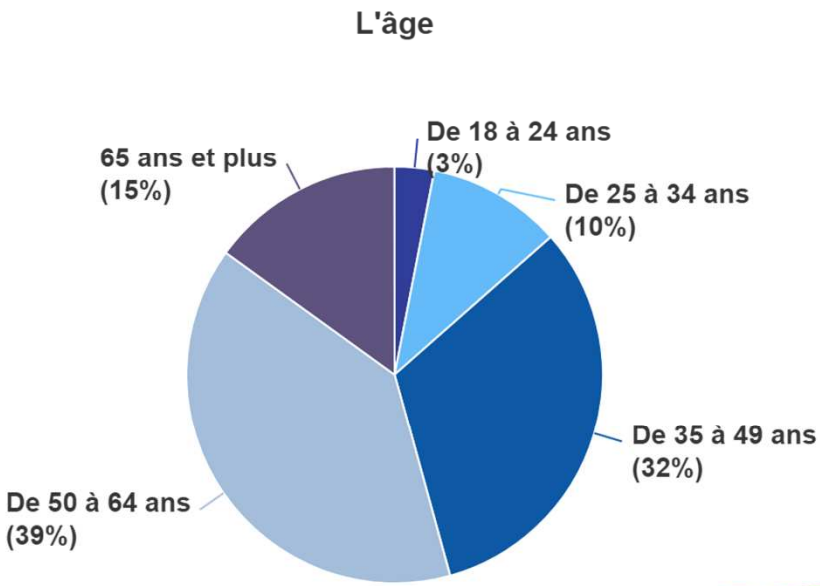
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français
  Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Les résultats présentés ici portent sur un échantillon de **326 touristes** ayant pratiqué des activités de pleine nature.

PROFILS DES RÉPONDANTS

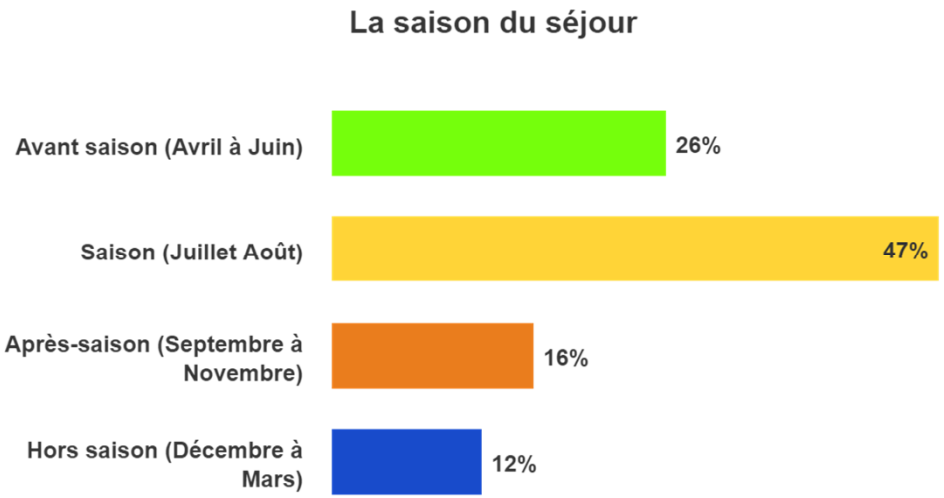


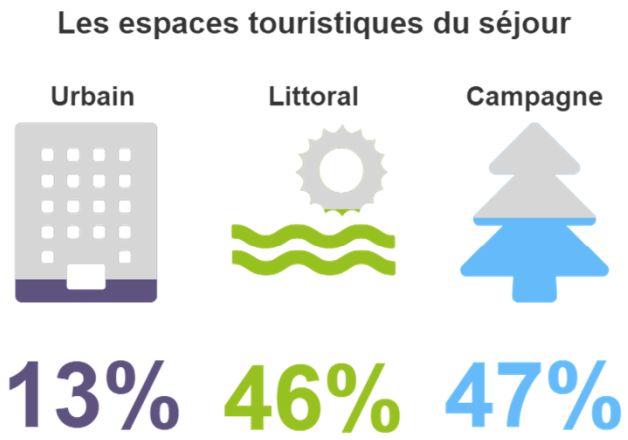


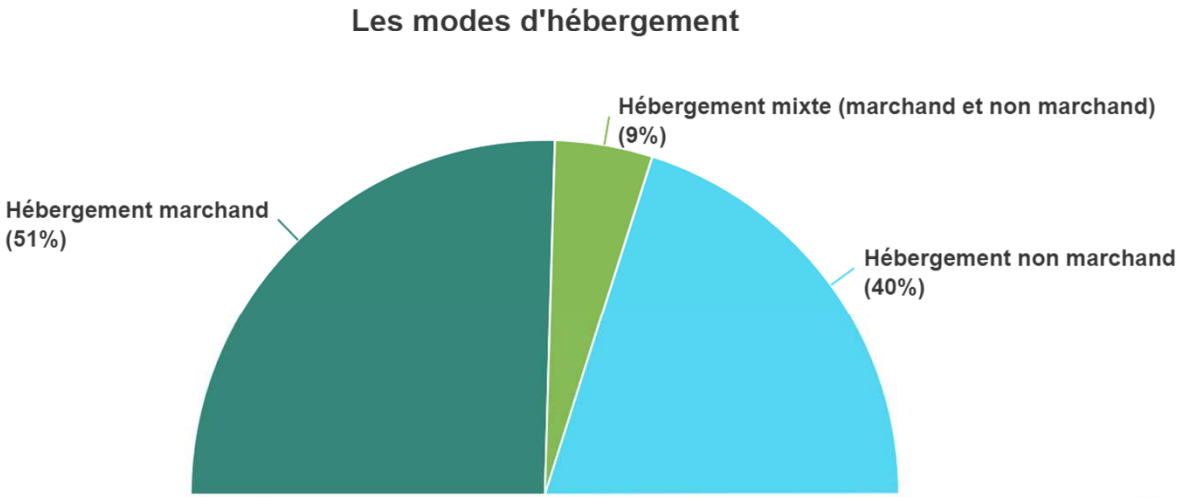


Source : enquête C.S.D. 2018 / 2019 – Hérault Tourisme / CRTL Occitanie

PROFILS DES RÉPONDANTS







Source : enquête C.S.D. 2018 / 2019 – Hérault Tourisme / CRTL Occitanie