



HÉRAULT TOURISME

**BILAN CAMPAGNE
WEB-MARKETING
BASSIN DE VIE
2022**

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars 2022 au 28 février 2023

	<i>1^{er} phase : 1^{er} mars au 30 juin 2022</i>	<i>2^{ième} phase : 1^{er} juillet au 31 octobre 2022</i>	<i>3^{ième} phase : 1^{er} nov. 22 au 28 février 23</i>	TOTAL 2022
Visites	86 007	84 932	90 164	261 103 -30%
Inscriptions*	66 826	79 547	92 567	238 940 +16%
Nouveaux prospects**	3 149	7 936	4 496	15 581 +3%

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Les résultats de la campagne webmarketing Bassin de vie 2022 sont très satisfaisants. La fréquentation de la plateforme sur les 3 périodes enregistre :

- **plus de 621 000 visites**
- **près de 239 000 inscriptions**
- **près de 15 600 nouveaux prospects opt-ins acquis**

La baisse du nombre de visites (-30%) s'explique par la possibilité pour chaque internaute de refuser cookies (mis en place fin 2021). De fait, en cas de refus d'accepter ces cookies, une part importante des visites (40% environ) ne sont plus comptabilisées. A l'inverse, les inscriptions réalisées sur les formulaires sont bien pris en compte dans les statistiques et affichent une augmentation de 16% par rapport à 2021. Ces évolutions techniques rendent difficiles toute comparaison avec les résultats de l'année passée.

L'augmentation des inscriptions et du nombre de prospects acquis témoigne de l'évolution qualitative du dispositif.

Résultats
Année 2022
Cumul des 3 phases

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} mars 2022 au 28 février 2023

	1/04/21- 28/02/22	1/03/22 - 28/02/23
Visites	370 519	261 103 (-30%)
Inscriptions*	205 350	238 940 (+16%)
Nouveaux prospects**	15 194	15 581 (+3%)

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Cumul 3 phases	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	34 286	39 148
Cap d'Agde Méditerranée	25 887	28 258
La Domitienne	22 034	25 656
Gîtes de France Hérault	13 484	15 577
Montpellier Méditerranée	12 411	14 502
Grand Orb (<i>phases 2 et 3</i>)	12 400	14 484
Archipel de Thau	11 318	9 058
Palavas les Flots	9 501	8 722
Monts et Lacs	8 759	6 221
Mauguio-Carnon	8 251	7 370
Cœur d'Hérault (<i>phases 2 et 3</i>)	7 880	9 028
Grand Pic Saint Loup	5 279	4 130
Logis de l'Hérault	4 626	5 286
Lodévois & Larzac (<i>phases 1 et 2</i>)	4 326	4 934
Pays de Lunel	4 303	3 604

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	28%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	2%
Newsletters partenariales	11%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	43%
Moteurs de recherche, autres	16%

⇒ **Nouveauté 2022: chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (28% des visites de la plate-forme).**

⇒ **Plus de 102 campagnes sponsorisées ont été réalisées depuis le début de l'année et ont généré 72 209 clics sur les différents contenus (58 000 en 2021): 6 060€ investis, 0,08€ / clic.**

⇒ **A noter que près de 43% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.**

Résultats de la
1^{er} phase :
1^{er} mars au 30 juin 2022

1 ^{er} phase 2022	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	13 343	13 219
La Domitienne	9 015	8 555
Cap d'Agde Méditerranée	8 183	7 880
Archipel de Thau	5 623	4 183
Gîtes de France Hérault	5 314	5 203
Palavas les Flots	3 615	3 317
Montpellier	2 620	2 385
Monts et Lacs	2 148	1 751
Mauguio-Carnon	2 057	1 609
Grand Pic Saint Loup	2 035	1 765
Pays de Lunel	1 470	1 228
Logis de l'Hérault	1 329	1 231
Lodévois & Larzac	729	643

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		12 302	
Patrimoine et culture	Page		6 480	
APN et nautique	Page		5800	
Bien être et Art de vivre	Page		9 161	
Palavas les Flots			3 615	3 317
	Panier de produits du terroir	Terroir	1 516	1 495
	Visite du Phare de la Méditerranée	Patrimoine	1 289	1 174
	Visite guidée des étangs	APN	810	648
Grand Pic Saint Loup			2 035	1 765
	Parc accrobranche	APN	947	938
	Visite Maison des Consuls	Patrimoine	650	521
	Randonnée vers soi	Bien-être	438	306
Monts et Lacs			2 148	1 751
	Visite guidée de villages	Patrimoine	759	713
	Spa laouzas	Bien-être	909	804
	VTT électrique	APN	480	234
Gîtes de France Hérault		Terroir	5 314	5 203
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	5 314	5 203
Montpellier			2 620	2 385
	Visite guidée	Patrimoine	1 367	1 325
	City card 24h	APN	799	747
	Journée à vélo électrique	APN	454	313

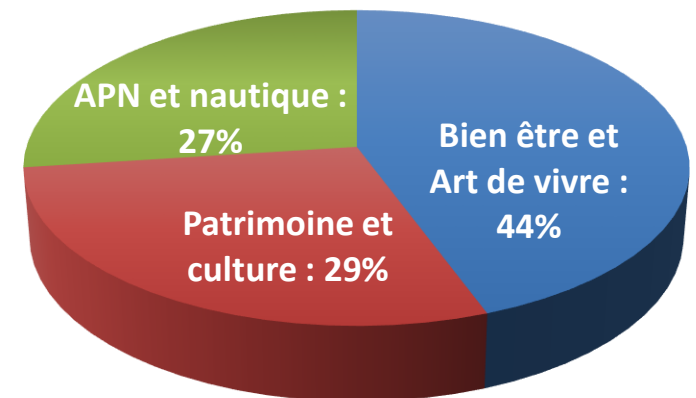
Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			5 623	4 183
	Spa thermal	Bien-être	2 506	1 991
	Visite dégustation abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 870	1 403
	Balade nature à vélo	APN	1 247	789
Béziers Méditerranée			13 343	13 219
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 803	2 793
	Escapade en bord de mer	APN	5 193	5 129
	Art vin rando	Terroir	5 347	5 297
Mauguio-Carnon			2 057	1 609
	Brunch et fitness	Terroir	562	417
	Sortie en mer	APN	1 022	807
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	473	385
Cap d'Agde Méditerranée			8 183	7 880
	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 779	3 753
	Balade en catamaran	APN	2 952	2 909
	Atelier fabrication de savon	Bien-être	1 452	1 218
La Domitienne			9 015	8 555
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	1 732	1 544
	Balade en mer	APN	787	606
	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	6 496	6 405
Logis de l'Hérault			1 329	1 231
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 329	1 231
Lodévois & Larzac			729	643
	Visite guidée du Musée de Lodève	Patrimoine	729	643
Pays de Lunel			1 470	1 228
	Patrimoine en Pays de Lunel	Patrimoine	593	597
	Parc à thème	APN	877	631

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	6 496	6 405
Béziers Méditerranée	Art vin rando	Terroir	5 347	5 297
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	5 314	5 203
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	5 193	5 129
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 779	3 753
Cap d'Agde Méditerranée	Balade en catamaran	APN	2 952	2 909
Béziers Méditerranée	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 803	2 793
Archipel de Thau	Spa thermal	Bien-être	2 506	1 991
Archipel de Thau	Visite dégustation abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 870	1 403
La Domitienne	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	1 732	1 544

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Les balades en bateau sur le canal du Midi ou la mer
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	29%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	14%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	38%
Moteurs de recherche et autres	19%

⇒ **Nouveauté 2022: chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (29% des visites de la plate-forme).**

- 32 campagnes réalisées pour un budget de 1 920 € (12 campagnes en 2021 sur 3 mois au lieu de 4).
- 20 431 clics générés sur les activités des partenaires (15 875 en 2021).
- 800 000 personnes ciblées (435 000 en 2021).
- Le coût au clic de ces campagnes est de 0,09 € (0,07 € en 2021)

⇒ 14% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.

⇒ A noter que 38% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.

Résultats de la
2^{ième} phase :
1^{er} juillet au 31 octobre 2022

Les activités choisies par les internautes

2^{ème} phase 2022 (1er juillet – 31 octobre)	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	9 664	11 980
La Domitienne	7 229	10 119
Montpellier Méditerranée	6 826	8 943
Monts et Lacs	5 019	3 134
Grand Orb	3 874	3 736
Gîtes de France Hérault	3 815	5 049
Cap d'Agde Méditerranée	3 743	3 933
Lodévois & Larzac	3 597	4 291
Palavas les Flots	3 258	3 099
Mauguio-Carnon	2 956	2 713
Archipel de Thau	2 558	2 364
Cœur d'Hérault	2 313	2 180
Grand Pic Saint Loup	1 730	1 415
Logis de l'Hérault	1 690	2 078
Pays de Lunel	1 614	1 268

Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		3 500	
Patrimoine et culture	Page		6 287	
APN et nautique	Page		5 136	
Bien être et Art de vivre	Page		9 737	
Palavas les Flots			3 258	3 099
	Sortie en paddle	Bien-être	849	930
	Visite du Phare de la Méditerranée	Patrimoine	633	416
	Sortie en bateau	APN	1 776	1 753
Grand Pic Saint Loup			1 730	1 415
	Aventure naturaliste	APN	462	210
	Visite guidée de St Jean de Cuculles	Patrimoine	825	939
	Dégustation vins et fromages	Bien-être	443	266
Monts et Lacs			5 019	3 134
	Visite musée de la vie paysanne	Patrimoine	622	208
	Centre bien-être sources chaudes	Bien-être	3 501	2 647
	Sentier enfant sauvage	APN	896	279
Gîtes de France Hérault		Terroir	3 815	5 049
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	3 815	5 049
Cœur d'Hérault			2 313	2 180
	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Terroir	2 313	2 180
Montpellier			6 826	8 943
	Visite guidée	Patrimoine	1 262	1 338
	City card 24h	APN	612	410
	Panier Gourmand	Terroir	4 952	7 195
Grand Orb			3 874	3 736
	Parcours dans les arbres	APN	535	359
	Musée de la cloche et de la sonnaille	Patrimoine	913	713
	Spa Thermal	Bien-être	2 426	2 664

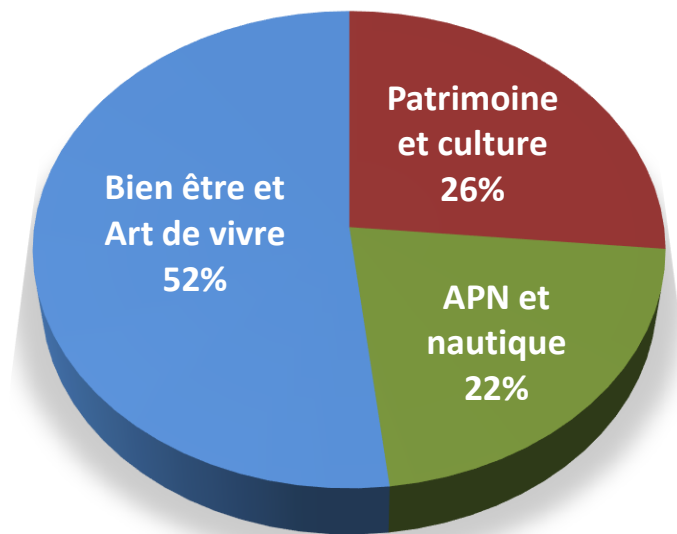
Résultats 2 ^e phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			2 558	2 364
	Soins aux thermes	Bien-être	1 293	1 111
	Pass musées à Sète	Patrimoine	898	980
	Atelier cocktail Noilly Prat	Terroir	367	273
Béziers Méditerranée			9 664	11 980
	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	2 542	2 542
	Escapade en bord de mer	APN	3 599	4 760
	Séjour Art vin rando	Terroir	3 523	4 678
Mauguio-Carnon			2 956	2 713
	Séance de yoga	Bien-être	407	372
	Sortie en mer	APN	1 827	1 664
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	722	677
Cap d'Agde Méditerranée			3 743	3 933
	Visite guidée de Pézenas	Patrimoine	1 621	1 903
	Balade en kayak paddle	APN	1 158	1 050
	Instant détente	Bien-être	964	980
La Domitienne			7 229	10 119
	Visite de la cave de cazouline	Patrimoine	399	254
	Balade en trot	APN	1 087	966
	Coffret de vin	Terroir	5 743	8 899
Logis de l'Hérault			1 690	2 078
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 690	2 078
Lodévois & Larzac			3 597	4 291
	Séjour culturel	Patrimoine	3 035	3 694
	Séjour métiers d'art	Patrimoine	562	597
Pays de Lunel			1 614	1 268
	Visite du Musée de la tour des prisons	Patrimoine	1 117	956
	Accrobranche	APN	497	312

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 2 ^{ième} phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Coffret de vin	Terroir	5 743	8 899
Montpellier Méditerranée	Panier Gourmand	Terroir	4 952	7 195
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	3 815	5 049
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	3 599	4 760
Béziers Méditerranée	Séjour Art vin rando	Terroir	3 523	4 678
Monts et Lacs	Centre bien-être sources chaudes	Bien-être	3 501	2 647
Lodévois & Larzac	Séjour culturel	Patrimoine	3 035	3 694
Béziers Méditerranée	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	2 542	2 542
Archipel de Thau	Spa Thermal	Bien-être	2 426	2 664
Cœur d'Hérault	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Terroir	2 313	2 180

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	29%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	10%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	40%
Moteurs de recherche et autres	21%

⇒ Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (29% des visites de la plate-forme).

- *35 campagnes réalisées pour un budget de 2 160 € (32 pour la première période).*
- *26 386 clics générés sur les activités des partenaires (20 431 pour la 1^{ière} période).*
- *1 230 611 personnes ciblées (799 630 de mars à juin).*
- *Le coût au clic de ces campagnes est de 0,08 €*

⇒ 10% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. *Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.*

⇒ A noter que 40% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.

Résultats de la
3^{ème} phase :
1^{er} novembre au 28 février 2023

Les activités choisies par les internautes

3^{ème} phase 2022 (1^{er} novembre 2022 – 28 février 2023)	Visites	Inscrits
Cap d'Agde Méditerranée	13 961	16 445
Béziers Méditerranée	11 279	13 949
Grand Orb	8 526	10 748
La Domitienne	5 790	6 982
Cœur d'Hérault	5 567	6 848
Gîtes de France Hérault	4 355	5 325
Mauguio-Carnon	3 238	3 048
Archipel de Thau	3 137	2 511
Montpellier Méditerranée	2 965	3 174
Palavas les Flots	2 628	2 306
Logis de l'Hérault	1 607	1 977
Monts et Lacs	1 592	1 336
Grand Pic Saint Loup	1 514	950
Pays de Lunel	1 219	1 108

Résultats 3 ^e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		3 627	
Patrimoine et culture	Page		5 474	
APN et nautique	Page		4 639	
Bien être et Art de vivre	Page		8 677	
Palavas les Flots			2 628	2 306
	Atelier yoga rando aquatique	Bien-être	831	816
	Visite du Phare de la Méditerranée	Patrimoine	1 348	1 251
	Stage multisport	APN	449	239
Grand Pic Saint Loup			1 514	950
	Sortie en VTT électrique	APN	319	242
	Survol en montgolfière en réalité virtuelle	Patrimoine	689	319
	Dégustation de miel	Terroir	506	389
Monts et Lacs			1 592	1 336
	Sentier de l'enfant sauvage	Patrimoine	364	199
	Spa Laouzas	Bien-être	942	860
	Kit rando	APN	286	277
Gîtes de France Hérault		Terroir	4 355	5 325
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	4 355	5 325
Cœur d'Hérault			5 567	6 848
	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Patrimoine	5 567	6 848
Montpellier			2 965	3 174
	Visite guidée	Patrimoine	1 103	1 301
	Journée en vélo électrique	APN	208	174
	Excursion vignes et oliviers	Terroir	1 654	1 699
Grand Orb			8 526	10 748
	Vol découverte	APN	1 053	1 056
	Visite de St Gervais sur Mare	Patrimoine	643	254
	Panier terroir	Terroir	6 830	9 438

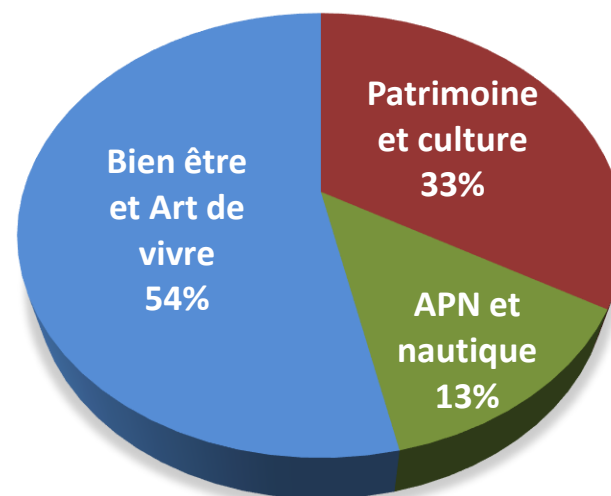
Résultats 3 ^e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			3 137	2 511
	Soins O'balia	Bien-être	2 012	1 565
	Visite guidée du domaine St André	Patrimoine	293	207
	Sortie en catamaran	APN	832	739
Béziers Méditerranée			11 279	13 949
	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	6 071	7 567
	Balade en trottinette électrique	APN	962	785
	Séjour Art vin rando	Terroir	4 246	5 597
Mauguio-Carnon			3 238	3 048
	Restaurant la Scène	Terroir	2 593	2 608
	Location de paddle	APN	194	198
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	451	242
Cap d'Agde Méditerranée			13 961	16 445
	Séjour archéologie sous-marine	Patrimoine	5 189	6 590
	Séjour nature en bord de mer	APN	2 049	1 771
	Séjour détente et bien-être	Bien-être	6 723	8 084
La Domitienne			5 790	6 982
	Visite Oppidum d'Ensérune	Patrimoine	565	341
	Week-end dans les vignes	Terroir	5 225	6 641
Logis de l'Hérault			1 607	1 977
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 607	1977
Pays de Lunel			1 219	1 108
	Visite guidée de Lunel	Patrimoine	722	800
	Visite arboretum	APN	497	308

Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 3 ^e phase (1/11 – 28/02)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Grand Orb	Panier terroir	Terroir	6 830	9 438
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour détente et bien-être	Bien-être	6 723	8 084
Béziers Méditerranée	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	6 071	7 567
Cœur d'Hérault	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Patrimoine	5 567	6 848
La Domitienne	Week-end dans les vignes	Terroir	5 225	6 641
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour archéologie sous-marine	Patrimoine	5 189	6 590
Gîtes de France	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	4 355	5 325
Béziers Méditerranée	Séjour Art vin rando	Terroir	4 246	5 597
Mauguio-Carnon	Restaurant la Scène	Terroir	2 593	2 608
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour nature en bord de mer	APN	2 049	1 771

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours
- Les produits du terroir,
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	28%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	2%
Newsletters partenariales	6%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	51%
Moteurs de recherche et autres	13%

⇒ Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (28% des visites de la plate-forme).

- *33 campagnes réalisées pour un budget de 1 980€.*
- *25 392 clics générés sur les activités des partenaires.*
- *1 179 373 personnes ciblées.*
- *Le coût au clic de ces campagnes est de 0,08 €*

⇒ 6% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. *Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.*

⇒ A noter que 51% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.