

## Dossier technique & Bon de commande

# Campagnes Radio 2023

**France Bleu Hérault  
Toulouse FM  
RTS Montpellier, Béziers, Sète, Nîmes  
RFM et Europe 2 Montpellier, Avignon, Aix-Marseille et Lyon**

*La radio est un support de communication flexible, réactif, un « media chaud » sur lequel nous nous appuyons lorsqu'il s'agit de toucher efficacement des cibles de clientèles segmentées.*

*Nous vous proposons un cadre partenarial dans lequel vous déterminez les profils de clientèles cibles et les marchés, puis les radios avec lesquelles vous souhaitez communiquer.*

*Notre apport est celui de l'écriture du spot selon votre propos et sa réalisation, chaque étape soumise à votre validation.*

*Pour qualifier la production et l'effet « destination » nous travaillons sur une « ambiance » partagée pour l'ensemble des spots.*

### **Nouveautés 2023 :**

- **Rajout de l'antenne de Béziers sur RTS**
- **Rajout des antennes Avignon et Aix-Marseille sur RFM et Europe 2**
- **Possibilité de participation à des jeux-concours**

### **Rappel des campagnes 2022**

- **56 semaines de diffusion de mars à octobre.**
  - **18 semaines sur France Bleu Hérault.**
  - **12 semaines sur Toulouse FM**
  - **8 semaines sur RTS**
  - **10 semaines sur Virgin RFM Montpellier**
  - **8 semaines sur Virgin RFM Lyon**
- **960 spots de 30 secondes**
- **Plus de 15 millions d'auditeurs cumulés**

Tous les spots 2022 en ligne sur : <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2022/media-202-1.html#2>



## France Bleu Hérault

**Cibles** : séniors actifs et retraités (75% de 50 ans et plus)

**Performances** : 69 400 auditeurs / jour – Part d'audience : 7,6% - 119 min d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur France Bleu Hérault, soit **entre 32 et 64 spots publicitaires de 30 secondes**.
- Ces spots seront diffusés 4 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 16 spots par semaine.



## Radio RTS *Montpellier, Sète, Béziers et Nîmes*

**Cibles** : 38% de 35-49 ans, familles, couples sans enfants

**Performances** : 123 600 auditeurs / semaine en Hérault. 68 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur RTS Montpellier, Béziers, Sète et Nîmes, soit **entre 48 ou 96 spots publicitaires de 30 secondes**.
- Ces spots seront diffusés 6 fois par jour, 4 jours par semaine (du lundi au dimanche), soit 24 spots par semaine.



## Toulouse FM : Radio leader sur le marché toulousain

**Cibles** : jeunes, familles, couples sans enfants (âge moyen des auditeurs 37 ans)

**Performances** : 60 000 auditeurs / jour – Part d'audience : 4,9% 85 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

➤ **Dispositif :**

○ **Spots publicitaires :**

- 2 à 4 semaines de communication sur Toulouse FM, soit **entre 42 et 84 spots publicitaires de 30 secondes**
- Ces spots seront diffusés 5-6 fois par jour, 4 jours par semaine (du mercredi au samedi), soit 21 spots par semaine.

○ **Jeu-concours (en option) :**

- Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
- Diffusion de **35 spots auto-promo** et **15 interventions antenne** des animateurs avec citation de votre marque.
- Relais de l'opération sur [www.toulousefm.fr](http://www.toulousefm.fr) et sur les réseaux sociaux (Facebook 65K et Instagram 20 260 abonnés).
- Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants), dans un hébergement insolite ou gîte (pas de camping) + une activité à partager en famille. **Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires.**



## RFM et Europe 2 (ex Virgin) Montpellier, Avignon, Aix-Marseille et Lyon

### Cibles :

- Montpellier :
  - RFM : 42% de + des 50 ans, âge moyen 49,5 ans
  - Europe 2 : 41% de 20-34 ans et 28% de 35-49 ans, jeunes, familles, CSP+, âge moyen 35 ans
- Avignon :
  - RFM : 48% de + des 50 ans
  - Europe 2 : 49% de 25-49 ans, familles, CSP+
- Aix-Marseille :
  - RFM : 50% de + des 50 ans
  - Europe 2 : 54% de 25-49 ans, familles, CSP+
- Lyon :
  - RFM : 46% de + des 50 ans
  - Europe 2 : 29% de 20-34 ans et 39% de 35-49 ans, familles, CSP+, âge moyen 39 ans

### Performances :

- Montpellier :
  - RFM : 69 700 auditeurs / semaine dans l'agglomération de Montpellier
  - Europe 2 : 60 300 auditeurs / semaine dans l'agglomération de Montpellier**Soit: 130 000 auditeurs / semaine**
- Avignon :
  - RFM : 90 200 auditeurs / semaine sur Avignon
  - Europe 2 : 95 100 auditeurs / semaine sur Avignon**Soit: 185 300 auditeurs / semaine**
- Aix-Marseille :
  - RFM : 395 600 auditeurs / semaine sur le département
  - Europe 2 : 311 100 auditeurs / semaine sur le département**Soit: 706 700 auditeurs / semaine**
- Lyon :
  - RFM : 224 400 auditeurs / semaine sur Lyon (14% de la population)
  - Europe 2 : 190 700 auditeurs / semaine sur Lyon (13% de la pop.)**Soit: 415 100 auditeurs / semaine**

### ➤ Dispositif :

- **Spots publicitaires :**
  - 2 à 4 semaines de communication sur RFM et Europe 2 sur les zones géographiques de votre choix, soit **entre 48 et 96 spots publicitaires de 30 secondes** par radio et par zone géographique
  - Possibilité de choisir les ondes de diffusion de votre choix.
  - Ces spots seront diffusés 5 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 24 spots par semaine par radio.
- **Jeu-concours (en option) :**
  - Mise en place d'un jeu antenne sur une semaine
  - Diffusion de **35 spots auto-promo** et **10 interventions antenne** des animateurs avec citations de votre marque.
  - Relais de l'opération sur la page Facebook de la radio
  - Coût : Mise à disposition d'1 séjour famille d'une valeur minimum de 500€ : 3 jours / 2 nuits minimum, pour 4 personnes (2 adultes + 2 enfants). **Attention, pas d'exclusion de validité sur les longs week-ends et les vacances scolaires.**

## BON DE COMMANDE CAMPAGNES RADIO 2023

Structure : .....
Contact : .....
Adresse commerciale : .....
☎ : .....
E-Mail : .....

**A retourner avant  
17 février 2023**  
**HERAULT TOURISME**  
**MAISON DU TOURISME**  
**AVENUE DES MOULINS**  
**34184 MONTPELLIER CEDEX 4**  
**FAX : 04 67 67 71 77**  
 A l'attention de Stéphanie Durand-Keller  
[sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com)

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	PRIX
<b>1 - Campagne de pub sur France Bleu / Hérault :</b>  Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023	<input type="radio"/> <b>2 600 €</b> <i>64 spots / 4 semaines</i>  <input type="radio"/> <b>1 500 €</b> <i>32 spots / 2 semaines</i>
<b>2- Campagne de pub sur RTS / Montpellier-Béziers-Nîmes-Sète</b>  Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023	<input type="radio"/> <b>3 400 €</b> <i>96 spots / 4 semaines</i>  <input type="radio"/> <b>1 800 €</b> <i>48 spots / 2 semaines</i>
<b>3- Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Montpellier :</b>  Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023	<input type="radio"/> <b>4 500 €</b> <i>96 spots / 4 semaines / radio soit 224 spots sur les 2 radios</i>  <input type="radio"/> <b>2 500 €</b> <i>48 spots / 2 semaines / radio soit 112 spots sur les 2 radios</i>
<b>4- Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Lyon :</b>  Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023	<input type="radio"/> <b>4 500 €</b> <i>96 spots / 4 semaines / radio soit 224 spots sur les 2 radios</i>  <input type="radio"/> <b>2 500 €</b> <i>48 spots / 2 semaines / radio soit 112 spots sur les 2 radios</i>
<b>5- Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Avignon :</b>  Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023	<input type="radio"/> <b>4 500 €</b> <i>96 spots / 4 semaines / radio soit 224 spots sur les 2 radios</i>  <input type="radio"/> <b>2 500 €</b> <i>48 spots / 2 semaines / radio soit 112 spots sur les 2 radios</i>

<p><b>6- Campagne de pub sur RFM et Europe 2 / Aix-Marseille :</b></p> <p>Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023</p>	<p><input type="radio"/> <b>4 500 €</b> 96 spots / 4 semaines / radio soit 224 spots sur les 2 radios</p> <p><input type="radio"/> <b>2 500 €</b> 48 spots / 2 semaines / radio soit 112 spots sur les 2 radios</p>
<p><b>7- Campagne de pub sur Toulouse FM :</b></p> <p>Dates de communication souhaitées : du ..... au ..... 2023 et/ou du ..... au ..... 2023</p>	<p><input type="radio"/> <b>2 600 €</b> 84 spots / 4 semaines</p> <p><input type="radio"/> <b>1 600 €</b> 42 spots / 2 semaines</p>
<p><b>8- Campagne Jeux-concours :</b></p> <p>Détail du lot à offrir : .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Choix de la radio :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Toulouse fm</li> <li><input type="radio"/> RFM/Europe 2 Montpellier</li> <li><input type="radio"/> RFM/Europe 2 Avignon</li> <li><input type="radio"/> RFM/Europe 2 Aix/Marseille</li> <li><input type="radio"/> RFM/Europe 2 Lyon</li> </ul> <p>Semaine de diffusion de jeu souhaitée : du ..... au ..... 2023</p>	<p><b>..... x séjours à offrir</b></p> <p><i>Valeur minimum 500€/séjour sans exclusion de validité</i></p>
<p><b>TOTAL</b></p>	

*Pour toutes les radios, l'ADT prend en charge la réalisation des spots.  
Pour faciliter le planning des diffusions et la création des spots, nous vous recommandons pour l'ensemble des radios de planifier vos spots sur 2 semaines consécutives.*

**Tableau de diffusion partagé :**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dl\\_GPwubytcamV4T16aluQluy4hSjGrb0L7cbpnwT3k/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dl_GPwubytcamV4T16aluQluy4hSjGrb0L7cbpnwT3k/edit?usp=sharing)

**DATE**

**CACHET**

**SIGNATURE**