

Bon de Commande


Campagne Webmarketing France 2023

Structure :

Contact :

Adresse commerciale :

.....

 :

E-Mail :

A retourner avant
17 février 2023
HERAULT TOURISME
MAISON DU TOURISME
AVENUE DES MOULINS
34 184 MONTPELLIER CEDEX 4
A l'attention de David Queffelec
dqueffelec@herault-tourisme.com

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	Prix TTC
<p>1 - Création d'une plate-forme hébergée sur herault-tourisme.com de mars 2023 à février 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeu-concours : mise en avant d'un séjour de minimum 2 nuits, mis à jour 1 fois dans l'année en septembre, soit 2 séjours au total. - Mise en avant de vos bons plans et idées sorties. - 1 campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux par mois (soit 12 à l'année). - 1 kit display par dotation. <p>2 - E-news : envoi de 2 newsletters dédiées adressées à des méga-bases externes (soit 500 à 600 000 destinataires).</p>	<p>○ 4 000 €</p>
<p>Option: Envoi d'une news supplémentaire adressée à environ 300 000 prospects</p>	<p>○ 900 €</p>
<p><small>* Hérault Tourisme, Association Loi 1901, n'est pas assujetti à la TVA</small></p> <p>TOTAL :</p>	<p>○ €</p>

Important : la signature du bon de commande implique de fait que vous acceptez de céder à Hérault Tourisme les droits de propriété intellectuelle des visuels, vidéos et textes que vous communiquez pour la création du mini-site de campagne, l'envoi de vos e-news et les posts sponsorisées.

Conditions générales : toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.
Frais d'annulation : 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

DATE

CACHET

SIGNATURE