

## Dossier technique

# Campagne webmarketing France 2023

### Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - [sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 15

David Queffelec – [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – [llutzel@herault-tourisme.com](mailto:llutzel@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 02

Ce dispositif a généré près de 150 000 visites sur les pages des partenaires.

Bilan provisoire 2022 : <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2022/gestion-relation-clients-200-1.html#2>

### Objectifs :

Susciter des envies de séjours toute l'année dans le cadre d'un tourisme responsable.

### Cibles :

Clientèles françaises de nos bassins de proximité et "traditionnelles": PACA, Rhône Alpes/Auvergne, Paris ile de France, Haut de France, Bretagne...

Les femmes, les familles, les amateurs de vins, les pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques...

### Le dispositif :

#### 1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>

**De mars 2023 à février 2024**, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de séjours sous forme de dotations (**plus de 150 000 visites en 2022**).

- **Chaque partenaire bénéficie d'un espace dédié** pour mettre en avant ses contenus à travers un séjour à gagner.
- **Les contenus sont mis à jour 2 fois dans l'année** : « printemps-été » et « automne-hiver ».

Ce dispositif a généré près de 150 000 visites sur les pages des partenaires.

**Bilan provisoire 2022** : <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2022/gestion-relation-clients-200-1.html#2>

## Dossier technique Campagne webmarketing France 2023

### Plan media :

Pour booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus :

- Mise en avant du jeu sur la **home page du portail** [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com).
- Mise en avant de vos séjours sur les **newsletters France**.
- **Déploiement de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)**. *A noter : tous les séjours bénéficieront de 2 campagnes sponsorisées de 100 € par période.*  
*Bilan provisoire 2022 à la moitié de la campagne : 14 campagnes sponsorisées, 22 658 clics générés sur vos contenus, plus de 932 400 personnes ciblées.*

### Les avantages :

- **Acquisition de nouveaux prospects qualifiés en gérant les coûts d'acquisition.**
- **Conserver une visibilité** pour vos destinations.
- **Rapidité et flexibilité de mise à jour des contenus** : contenus sont maîtrisés en interne et peuvent être diffusés à l'instant « T ».

## 2. E-newsletters partenariales :

- **Les e-news sont adressées à des méga bases « externes »** : démultiplier la visibilité (200 à 300 000 destinataires par news + assurer un taux de clics garantis (3 000 par news minimum).
- **Ces newsletters vous sont dédiées** et déclinent vos événements, offres de séjour, contenus éditoriaux, vidéos... Les liens des news renvoient vers vos sites web. Nous restons à votre disposition pour co-produire ces contenus.

Chaque partenaire planifiera ses envois sur un calendrier partagé, laissant un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

***Bilan des news France 2022*** : <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2022/gestion-relation-clients-200-1.html#2>

## Éléments techniques à retourner avant le 17 février 2023 à

**Stéphanie**, [sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 15)  
**et David**, [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 24)  
**et Laure**, [llutzel@herault-tourisme.com](mailto:llutzel@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 02)

### 1. Création de la plateforme de recrutement France :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

*Ce tableau sera remis à jour tous les 6 mois avec vos nouvelles activités (début septembre)*

**La dotation doit être un séjour à gagner de minimum 2 nuits valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2023 jusqu'à juin 2024.**

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus « Printemps-été » de mars à août). *Ce tableau sera remis à jour 1 fois dans l'année début septembre*

« Printemps - été (mise en ligne du 1 <sup>er</sup> mars à fin août 2023) <i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre (date du tirage au sort)</i>	
DOTATION	
<b>Intitulé de la dotation</b> <i>(35 caractères maximum espaces inclus)</i>	
<b>Descriptif de la dotation + conditions</b> <i>(400 caractères maxi espaces compris)</i>	
<b>Lien vers infos de la dotation</b> sur votre site web (ou celui du prestataire)	
<b>Descriptif de votre destination ou de vos bons plans</b> <b>1 titre</b> 20 caractères espaces compris <b>1 sous-titre</b> : 30 caractères espaces compris <b>Texte</b> : 400 caractères maxi espaces compris	
<b>Lien vers votre site web</b>	
<b>Lien vers une video</b> de votre destination sur youtube	
Joindre le bon d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, format paysage, largeur de 2000 px.	

## 2. Retroplanning des envois d'e-news France :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 2 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant (en noir pour la France, en orange pour le Bassin de vie):

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VjcgV7X7b0SxfGqZnTE98nST5P8HrO9\\_J1tJzgwLlQ/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VjcgV7X7b0SxfGqZnTE98nST5P8HrO9_J1tJzgwLlQ/edit#gid=0)

- **1 à 2 news maximum sur l'année pour la France**
- **Au moins 2 mois de délai entre chacune de vos news.**
- **2 envois de news France maxi par semaine tous partenaires confondus (envois conseillés les mardis ou jeudis).**

***Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.***

***Pour améliorer la qualité de ces e-news, nous vous proposons de nous réunir un mois avant chaque envoi pour travailler sur la production de vos contenus / récits.***