

Dossier technique

Campagne webmarketing

Bassin de Vie 2023

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Laure Lutzet – llutzet@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

Au centre de la stratégie marketing travaillée au sein de la commission ad hoc, on trouve nos clientèles de proximité : hyper captives, porteuses de circuits courts et inscrites dans les décisions de dernière minute.

- ✓ Plus **de 3 millions** de clients potentiels à moins d'1h30 de notre destination.
- ✓ Un impact significatif sur la consommation d'offre de loisirs **à l'année**.
- ✓ Une typologie de clients réactifs avec des **familles (CSP+)**, des « **Jeuniors** », **soucieux de l'environnement** (déplacements durables, découvertes et liberté).
- ✓ Un consommateur de loisirs mais aussi **de séjours de proximité** qui a des moyens, sensible à l'environnement, en attente de découvertes, de **diversité d'offres qui sont la force de notre destination**.

Les cibles :

- Excursionnistes, familles, couples et jeunes séniors sans enfants, héraultais et néo-héraultais, toulousains.
- Résidents de Marseille, Vaucluse et sud Rhône-Alpes.

Le dispositif :

1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

De mars 2023 à février 2024, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de loisirs, de séjours et de découvertes sous forme de dotations (**plus de 300 000 visites en 2022**).

Ces activités sont regroupées autour de 3 thématiques :

- Loisirs nature
- Patrimoine & culture
- Bien-être et art de vivre (oenotourisme et gastronomie).

Vos contenus sont mis à jour 3 fois dans l'année (tous les 4 mois).

Bilan provisoire 2022 : <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2022/gestion-relation-clients-200-1.html>

Dossier technique Campagne webmarketing Bassin de vie 2023

Plan media : booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus

- ✓ Mise en avant de vos activités sur les newsletters Bassin de vie
- ✓ Déploiement de campagnes sponsorisées sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...). **Tous vos produits bénéficieront d'une campagne sponsorisée (soit 9 campagnes par partenaire au minimum).**
- ✓ **Bilan provisoire 2022 au 2/3 de la campagne** : 94 campagnes sponsorisées, 65 000 clics générés sur vos contenus, plus de 2,5 M de personnes ciblées.

2. E-newsletters partenariales :

En plus de la campagne en ligne, chaque partenaire peut bénéficier **jusqu'à à trois e-news par an** adressées aux prospects « Bassin de Vie » (Hérault, Gard, Aude, Pyrénées Orientales, Aveyron, Tarn, Lozère, Haute Garonne, Bouches du Rhône).

Chaque partenaire planifiera ses envois sur un calendrier partagé, laissant un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

Bilan des news Bassin de vie 2022 : <http://www.adt-herault.fr/docs/6001-1-bilan-general-newsletters-bassin-de-vie-2022-pdf.pdf>

- 34 e-news
- 791 854 destinataires du fichier partagé « Bassin de Vie »
- 665 128 ouvertures (84%)
- 91 950 clics générés (13,8%)

Éléments techniques à retourner avant le 17 février 2023 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 4 mois avec vos nouvelles activités (début juillet et début novembre).

1^{er} période (mise en ligne 1^{er} mars au 30 juin 2023)			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} juillet (date du tirage au sort)</i>			
Dotations	DOTATION / ACTIVITE 1	DOTATION / ACTIVITE 2	DOTATION / ACTIVITE 3
Descriptif	Thématique Patrimoine	Thématique Loisirs Nature	Thématique Terroir ou Bien-être
Intitulé de la dotation <i>(50 caractères maximum espaces inclus)</i>			
Descriptif de la dotation + conditions <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)			
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre <i>20 caractères espaces compris</i> 1 sous-titre : <i>30 caractères espaces compris</i> Texte : <i>500 caractères maxi espaces compris</i>			
Lien vers votre site web			
Lien vers une vidéo sur votre destination en rapport avec la thématique			
Joindre les 3 bons d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, au format paysage, largeur de 2000 px minimum.			

2. Retroplanning des envois d'e-news Bassin de vie :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 3 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VjcgV7X7b0SxfGgZnTE98nST5P8HrO9_J1tJzgwLljQ/edit#gid=0

- **1 à 3 news maximum sur l'année**
- **Au moins 2 mois de délai entre chacune de vos news.**
- **2 envois de news bassin de vie maxi par semaine tous partenaires confondus (envois conseillés les mardis ou jeudis).**

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.