

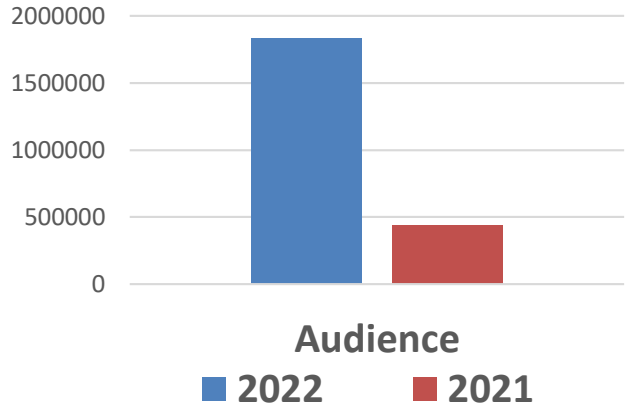
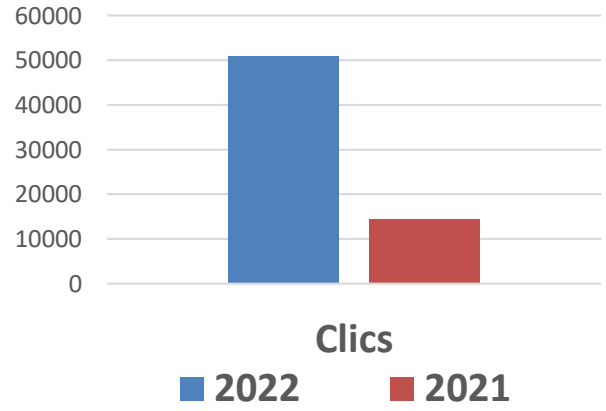
BILAN CAMPAGNES SPONSORISEES

« GAGNEZ VOTRE SEJOUR » 2022

	Clics	Portée	Coût / Clics
PERIODE 1 <i>14 campagnes – 1 660 €</i>	22 658	932 403	0,07 €
PERIODE 2 <i>14 campagnes – 1 680 €</i>	28 197	897 848	0,06 €
BILAN GENERAL 2022 <i>28 campagnes – 3 380 €</i>	50 855	1 830 351	0,07 €

COMPARATIF 2022 / 2021

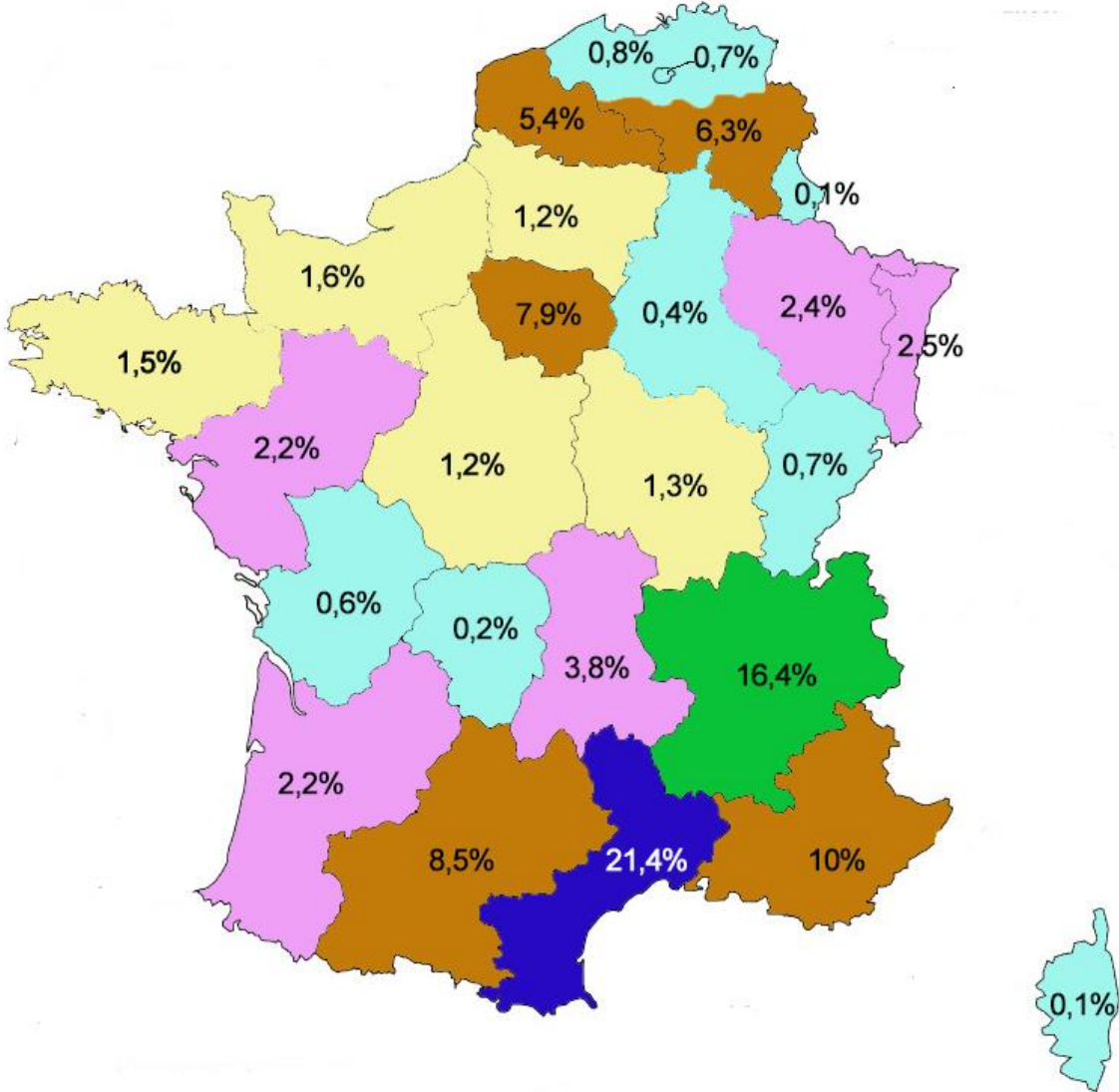
	Clics	Portée	Coût / Clics
2022 <i>28 campagnes – 3 380 €</i>	50 855	1 830 351	0,07 €
2021 <i>12 campagnes – 1 350 €</i>	14 491	440 818	0,08 €



- ⇒ + 150% des budgets dédiés à la campagne: chaque séjour proposé a bénéficié de 2 campagnes sponsorisées.
- ⇒ + 315% d'audience
- ⇒ Un coût au clic qui reste très performant (0,07 €).

ORIGINE DES CLICS

Régions	Clics	Couverture	Coût / clic
Languedoc-Roussillon	10 949 (21,4%)	152 570	0,06 €
Rhône-Alpes	8 404 (16,4%)	152 058	0,05 €
PACA	5 100 (10%)	132 091	0,05 €
Île-de-France	4 020 (7,9%)	151 802	0,06 €
Midi-Pyrénées	4 368 (8,5%)	61 694	0,05 €
Nord-Pas-de-Calais	2 779 (5,4%)	75 517	0,06 €
Wallonie	3 206 (6,3%)	71 933	0,04 €
Auvergne	1 953 (3,8%)	28 159	0,05 €
Pays de la Loire	1 105 (2,2%)	43 518	0,07 €
Alsace	1 270 (2,5%)	35 583	0,06 €
Lorraine	1 213 (2,4%)	33 791	0,06 €
Aquitaine	1 122 (2,2%)	30 207	0,05 €
Bretagne	756 (1,5%)	34 047	0,07 €
Normandie	824 (1,6%)	31 487	0,06 €



RESULTATS PAR DESTINATION

	Clics	Portée	Coût / Clics
ARCHIPEL DE THAU	8 285	215 855	0,06 €
BEZIERS MEDITERRANEE	7 643	262 814	0,06 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	9 560	392 669	0,05 €
MONTPELLIER	5 398	243 522	0,09 €
GITES DE France	6 661	245 730	0,07 €
MAUGUIO CARNON	3 879	199 055	0,12 €
GRAND ORB	5 786	165 500	0,04 €
LA DOMITIENNE	3 643	105 206	0,07%