

Gestion relation client / bilan cumulé news France et Bassin de Vie 2022

Le cru 2022 est excellent, malgré la réduction de la base de données partagées, les alternatives (envois sur des bases externes) et les exigences sur la production des contenus permettent d'afficher des résultats très positifs.

Le bilan général qui suit présente les résultats par destinations et le comparatif avec le bilan de l'année précédente.

A retenir :

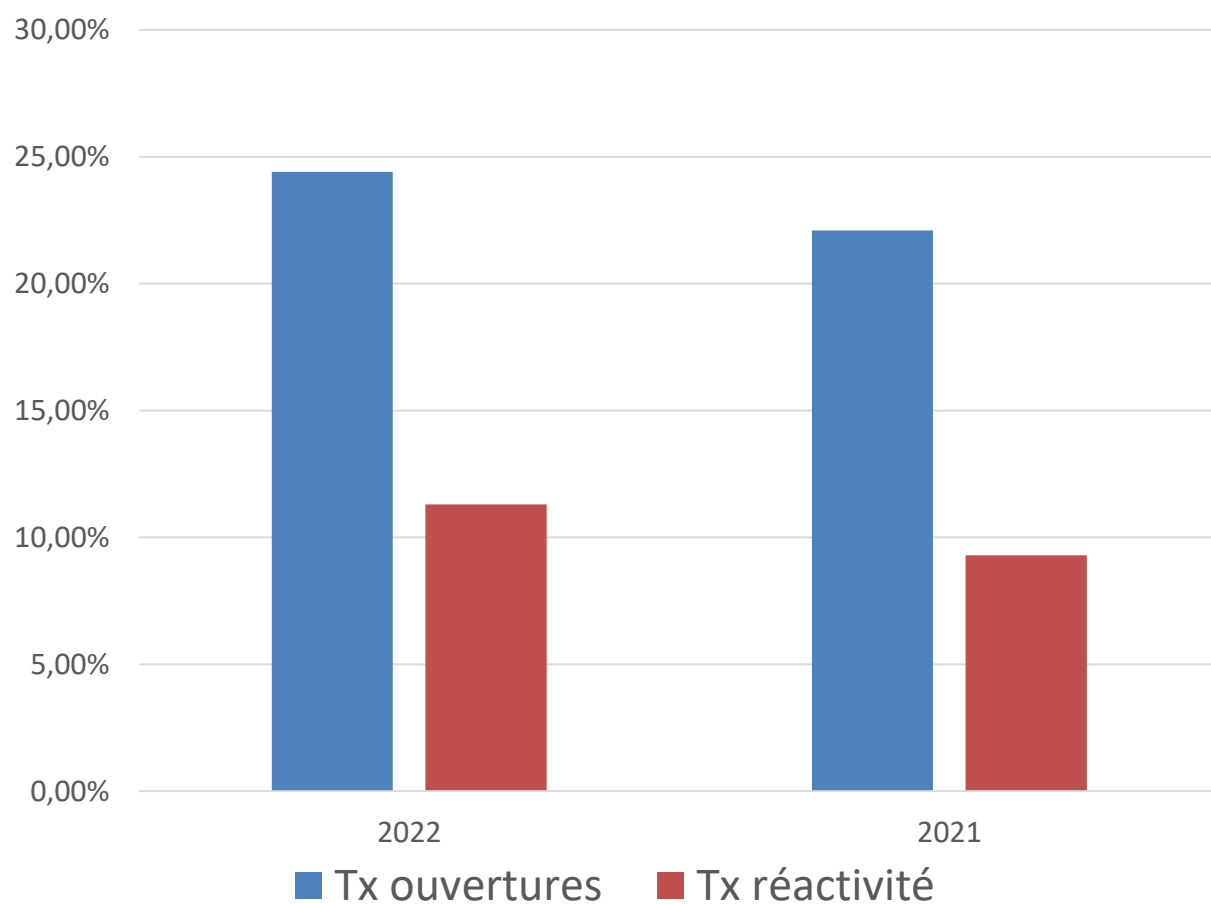
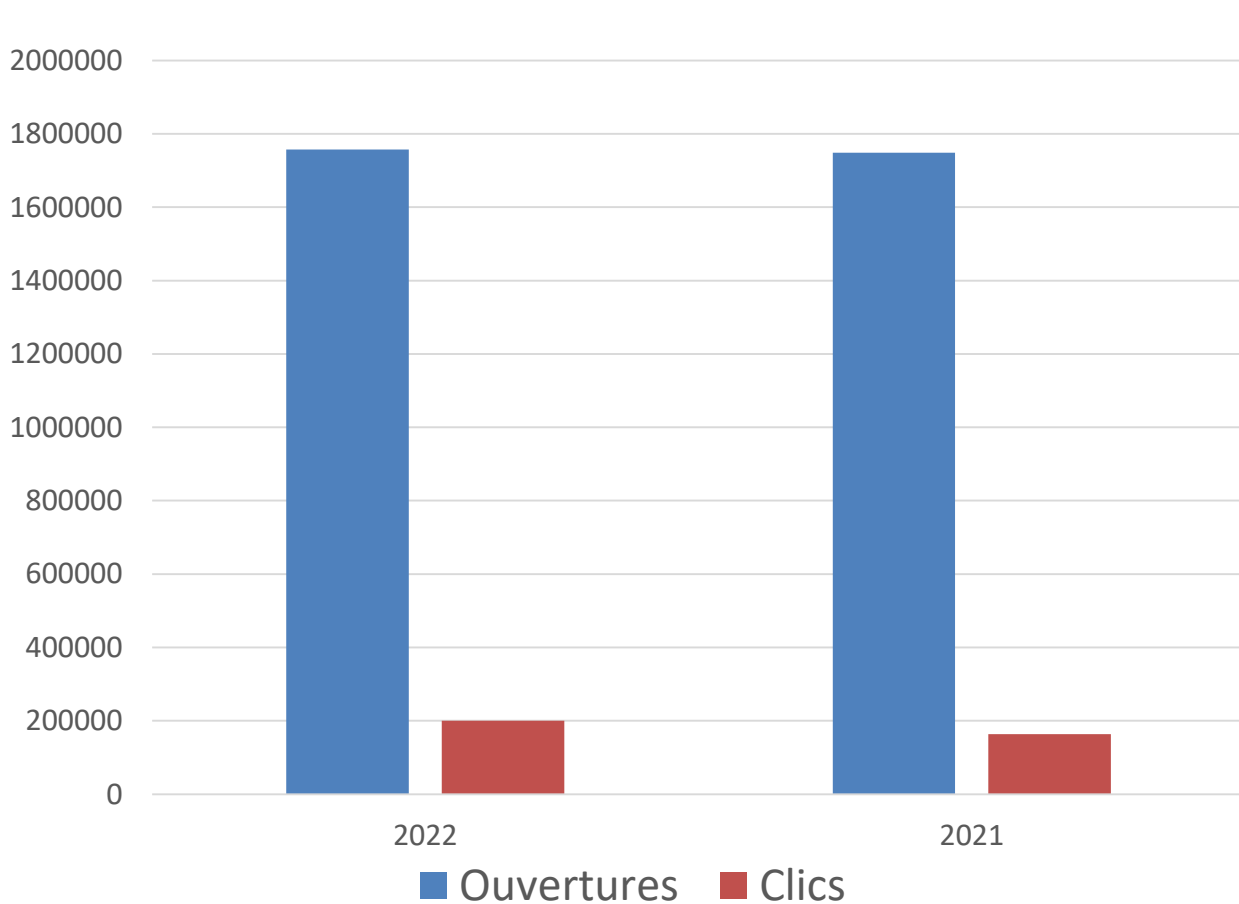
- **Moins d'envois et de pression marketing MAIS plus de consultations de nos campagnes et plus de clics générés pour l'ensemble des destinations partenaires (cf slide 3)**
- **Près de 200 000 clics générés sur l'ensemble des articles. Une première depuis 16 ans de GRC !**
- **Les résultats des campagnes réalisées sur le « Bassin de Vie » démontrent une fois de plus leurs efficacités et l'évolution du comportement des clientèles.**

E-newsletters France et Bassin de Vie 2022

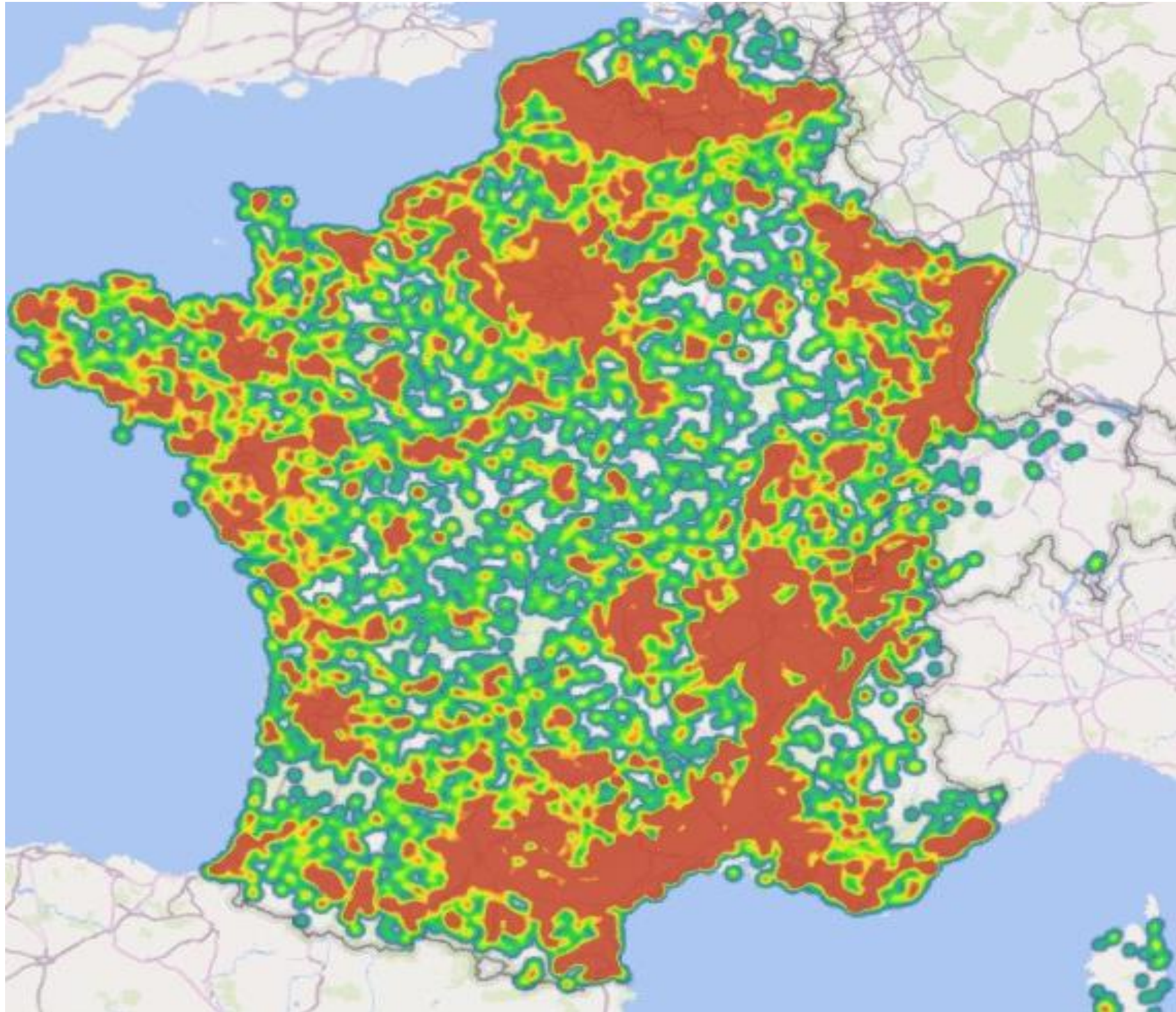
	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.		Clics	Tx de réact.	
			Cumulés	Uniques		Cumulés	Uniques
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	477 081	117 257	24,5%	17,8%	16 932	14,4%	13,7%
ARCHIPEL DE THAU	786 473	145 627	18,5%	14,4%	16 887	11,6%	10,3%
MAUGUIO CARNON	215 758	58 290	27%	20,2%	5 801	10%	10,2%
BEZIERS MEDITERRANEE	462 204	117 835	25,5%	18,6%	13 138	11,1%	10,8%
LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT	208 718	40 841	19,6%	15,2%	4 463	10,9%	11,3%
GRAND PIC SAINT-LOUP	49 040	41 220	84,1%	46,7%	5 283	12,8%	13,3%
LODEVOIS & LARZAC – MUSEE DE LODEVE	187 892	45 510	24,2%	17,3%	5 984	13,1%	13,8%
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	529 208	143 853	27,2%	20,2%	13 015	9%	8,9%
LOGIS DE L'HERAULT	697 149	121 299	17,4%	14,5%	10 748	8,9%	8,7%
LA DOMITIENNE	446 535	114 693	25,7%	18,7%	16 281	14,2%	13,6%
PALAVAS LES FLOTS	14 004	10 645	76%	45,7%	934	8,8%	9,6%
GRAND ORB	521 820	148 130	28,4%	19,8%	18 097	12,2%	11,5%
PAYS DE LUNEL	69 838	61 730	88,4%	49,2%	6 575	10,7%	10,8%
GÎTES DE FRANCE HERAULT	357 545	50 170	14%	12,9%	4 872	9,7%	10,2%
HERAULT TOURISME	1 986 827	520 363	26,2%	14%	58 756	11,3%	14%
TOTAL	7 190 092	1 757 333	24,4%	16,6%	199 887	11,4%	11,7%

BILAN (FR + BDV)	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
2022	64 e-news	7 190 092	1 757 333 (24,4%)	199 887 (11,3%)

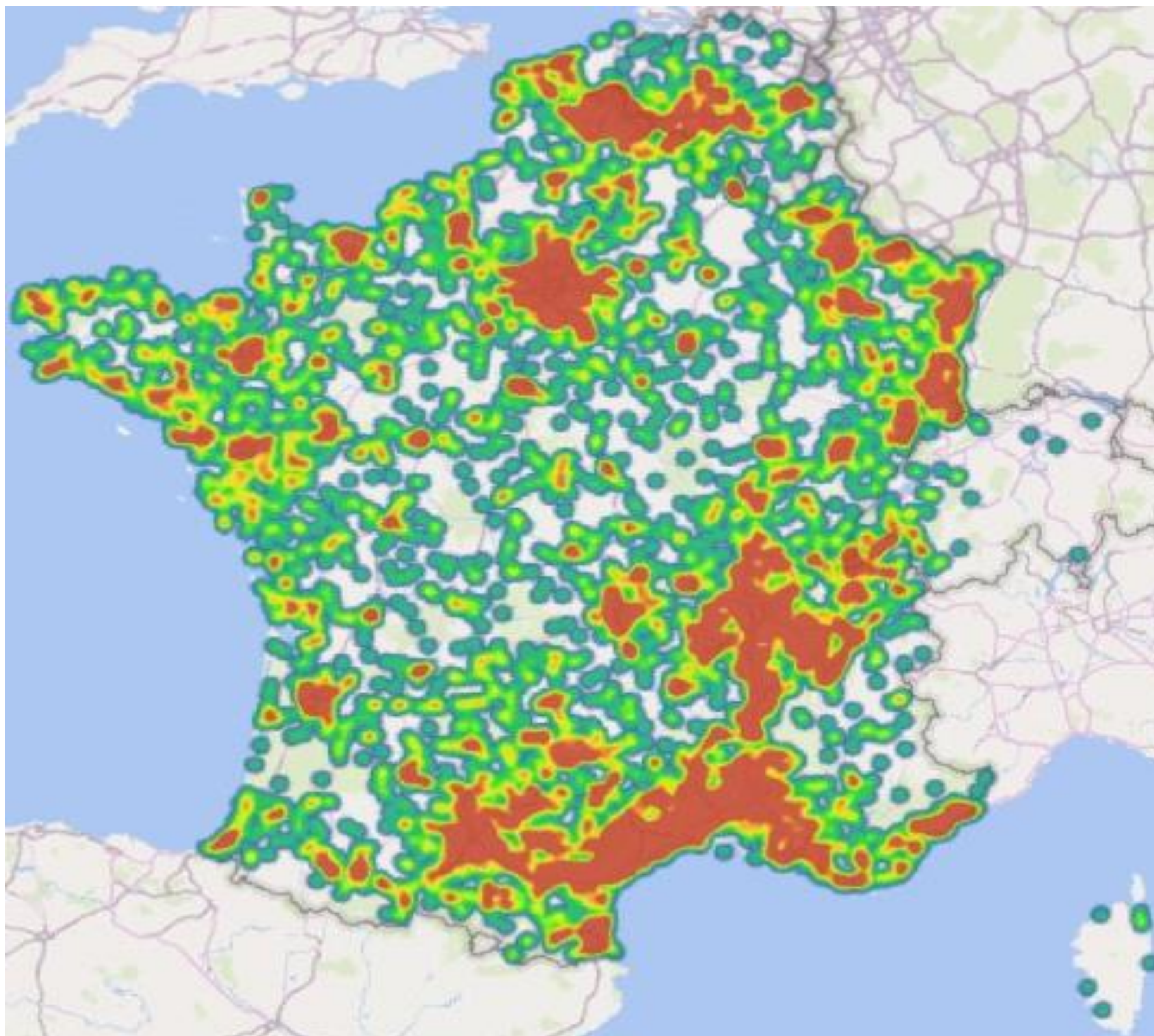
BILAN (FR + BDV)	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
2021	84 e-news	7 903 023	1 748 050 (22,1%)	164 010 (9,3%)



Cartographie des ouvertures



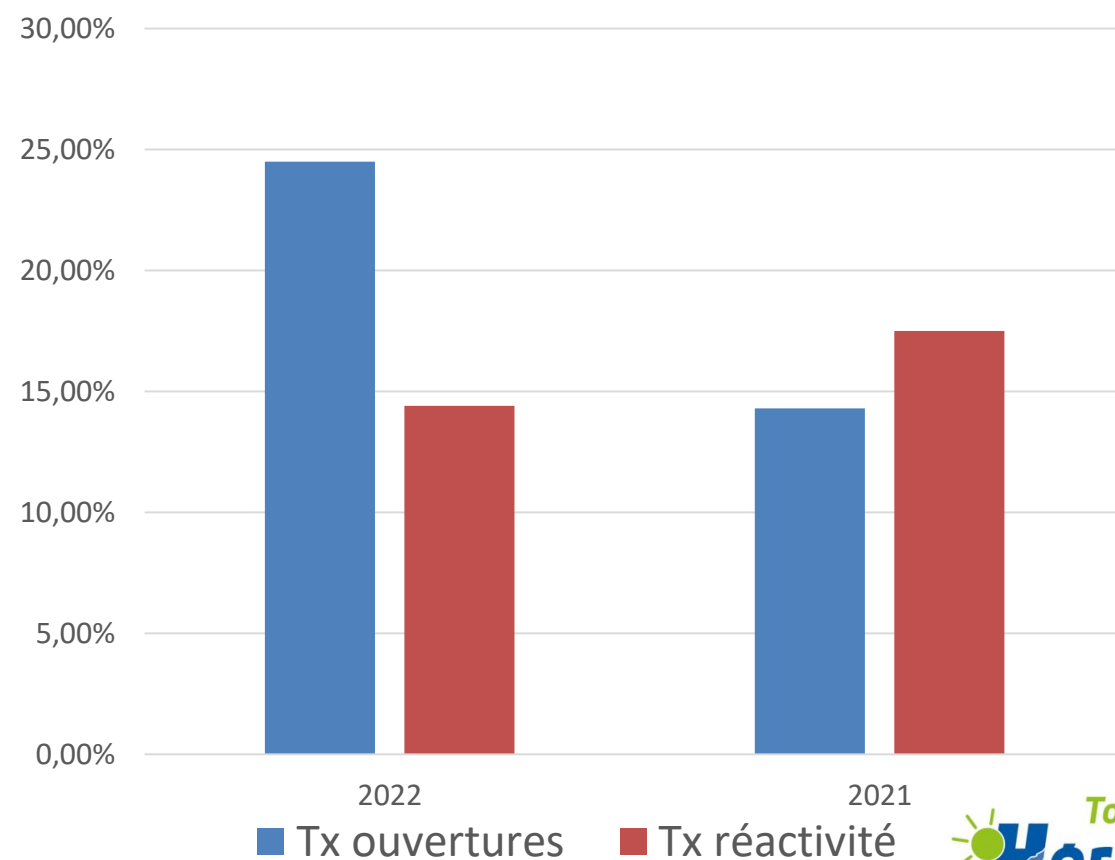
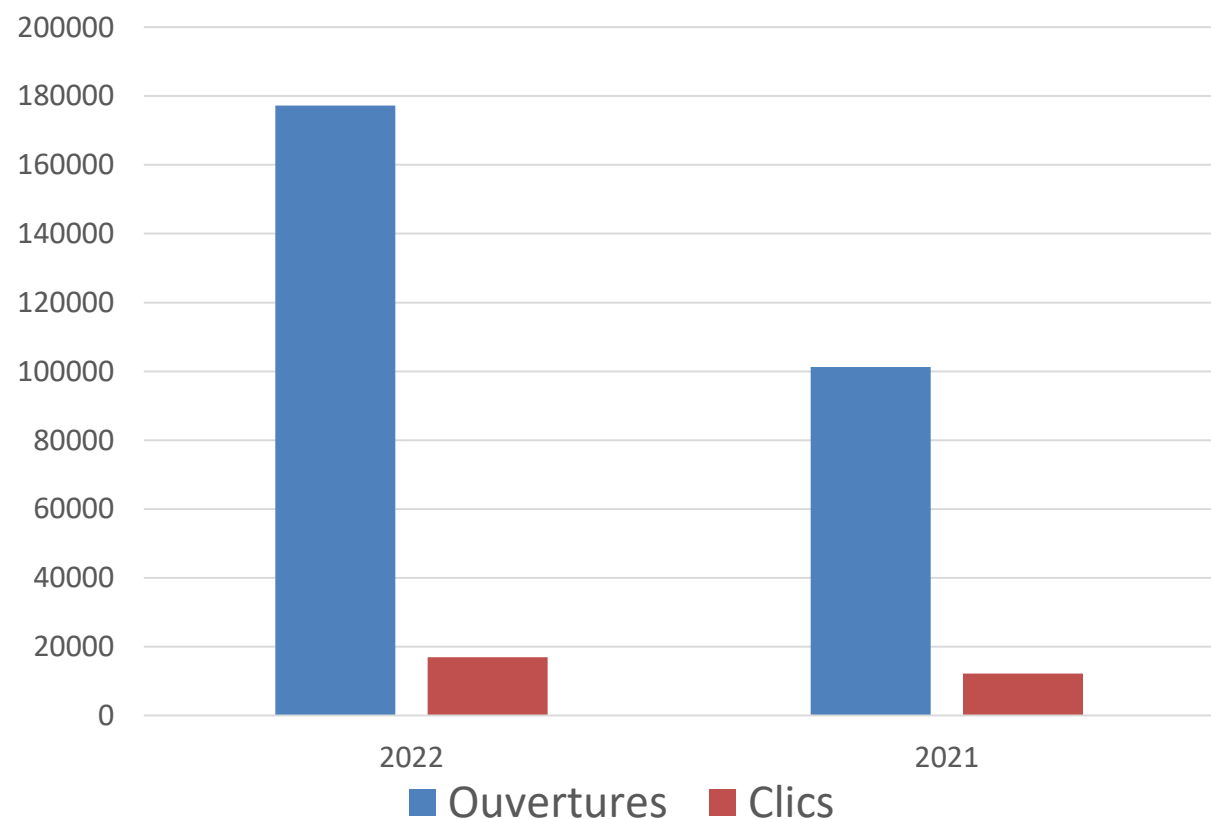
Cartographie des clics générés



COMPARATIF 2022 / 2021

CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	5 news	477 081	177 257 (24,5%)	16 932 (14,4%)

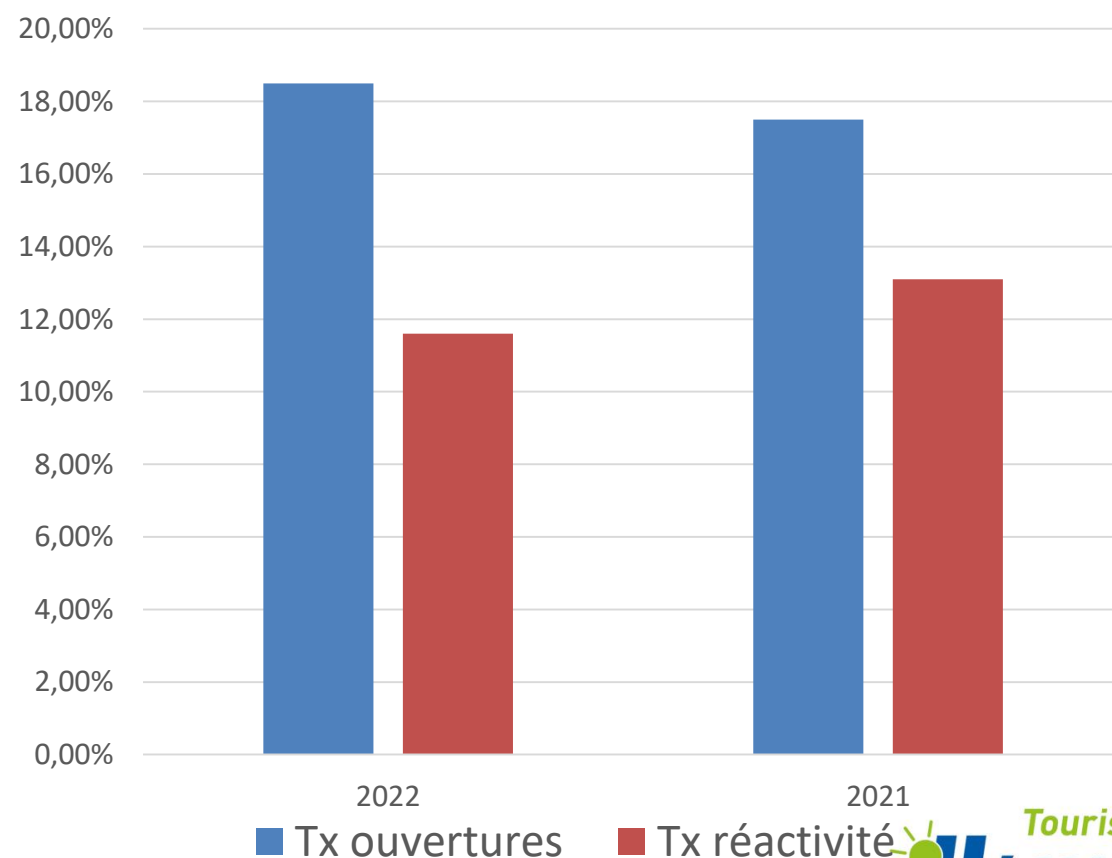
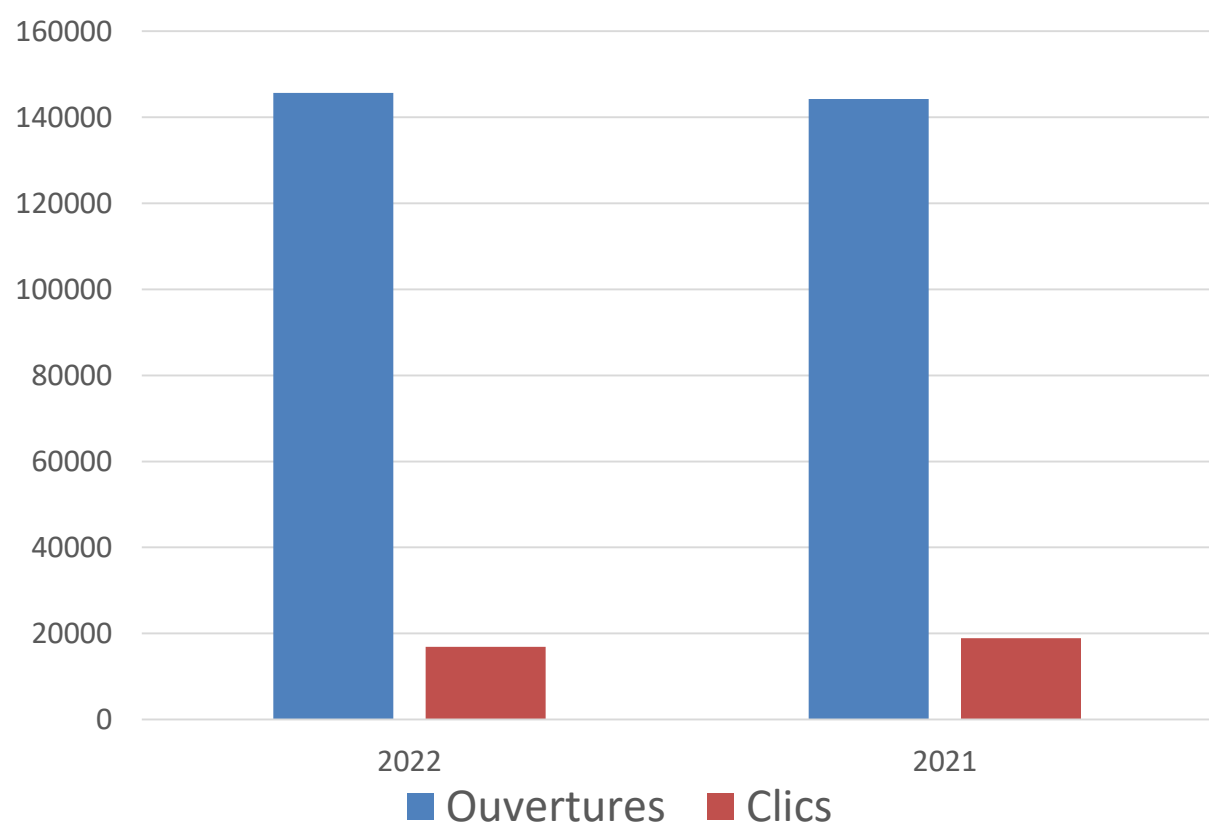
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	7 news	707 794	101 264 (14,3%)	12 234 (17,5%)



COMPARATIF 2022 / 2021

ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	4 news	786 473	145 627 (18,5%)	16 887 (11,6%)

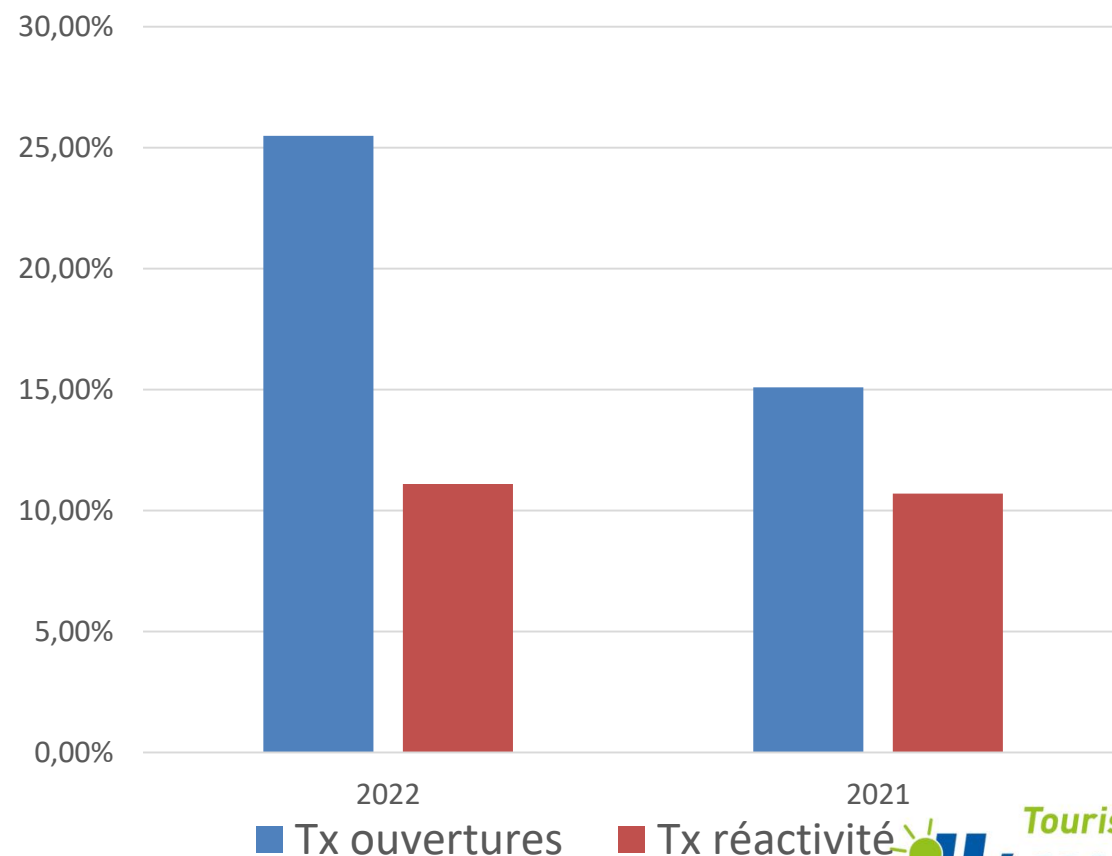
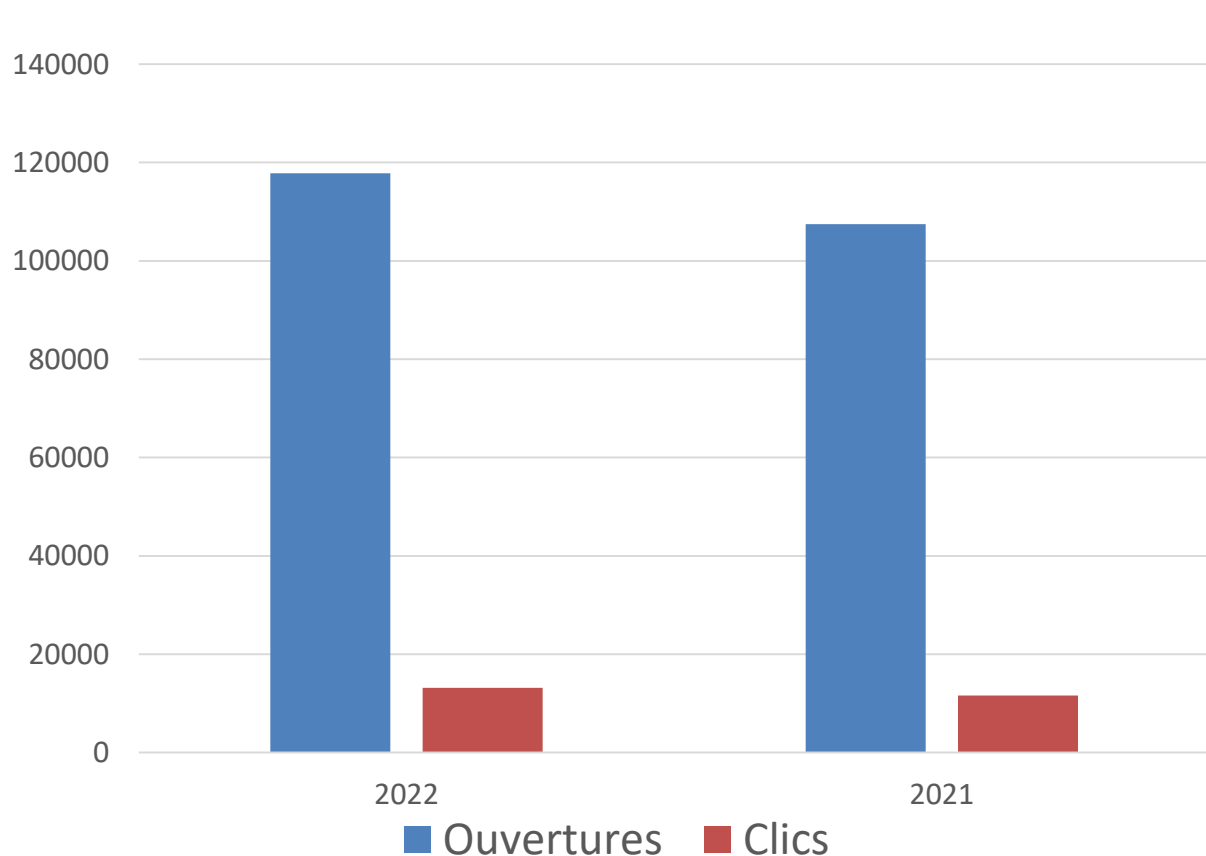
ARCHIPEL DE THAU	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	8 news	824 019	144 275 (17,5%)	18 893 (13,1%)



COMPARATIF 2022 / 2021

BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	5 news	462 204	117 835 (25,5%)	13 138 (11,1%)

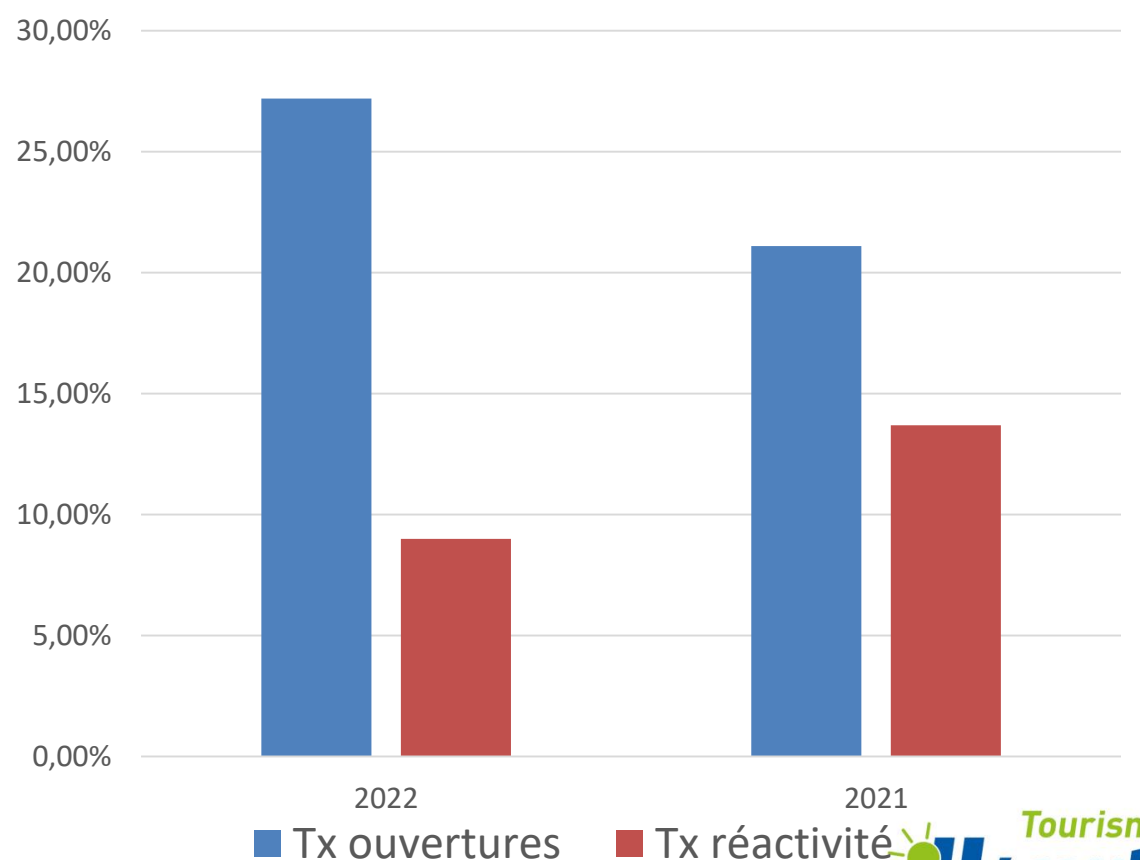
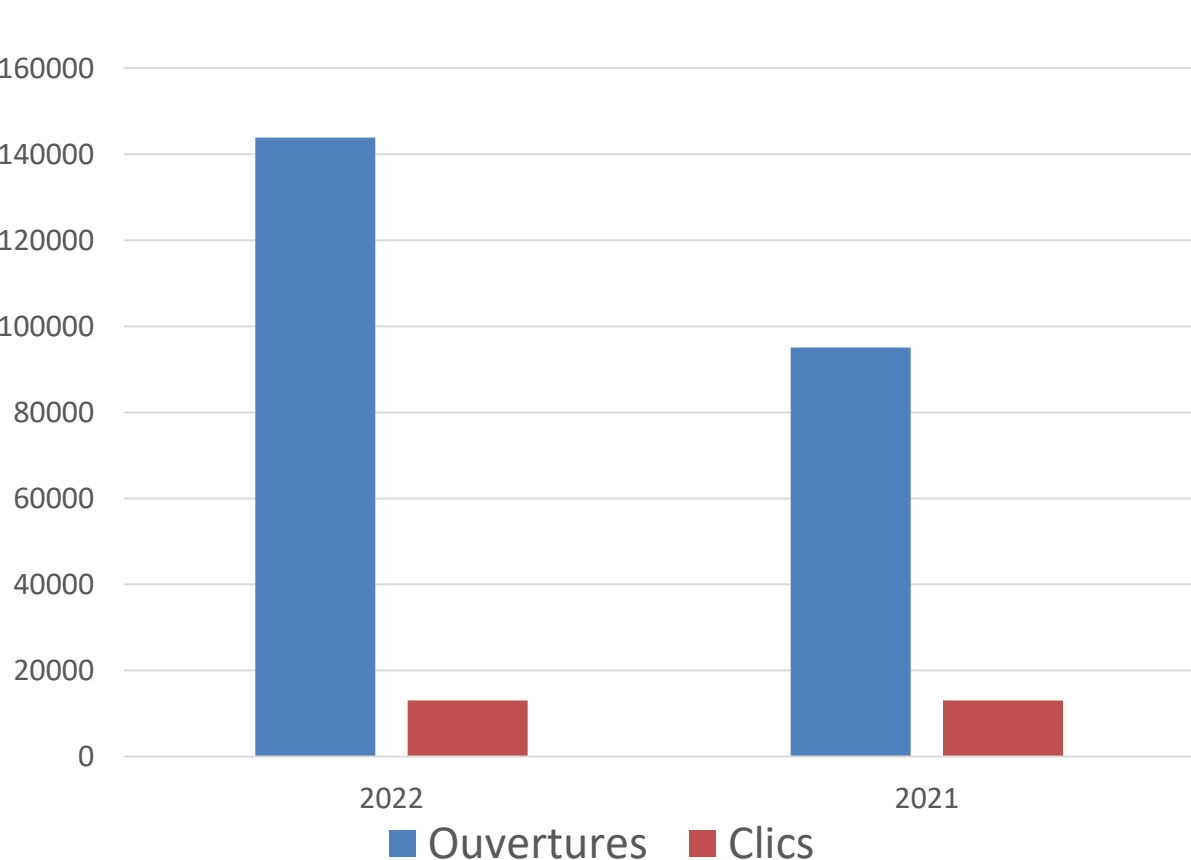
BEZIERS MEDITERRANEE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	7 news	709 473	107 484 (15,1%)	11 581 (10,7%)



COMPARATIF 2022 / 2021

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	5 news	529 208	143 853 (27,2%)	13 015 (9%)

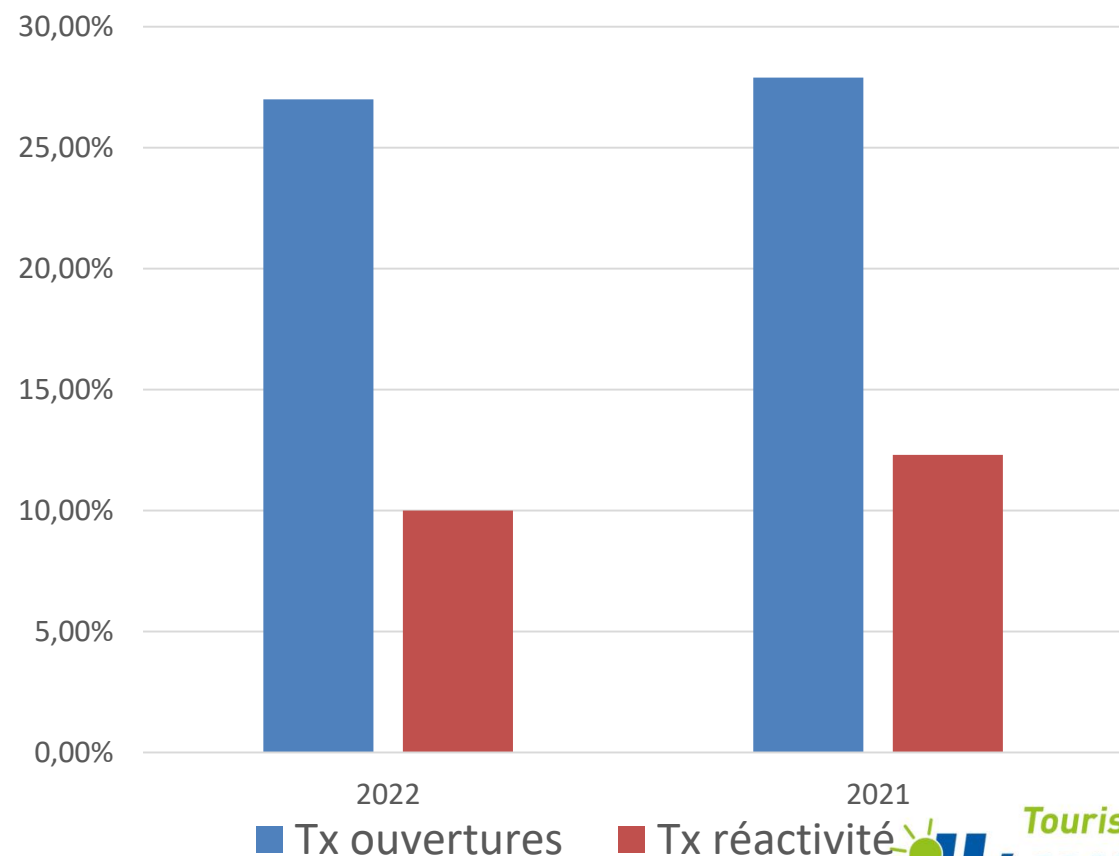
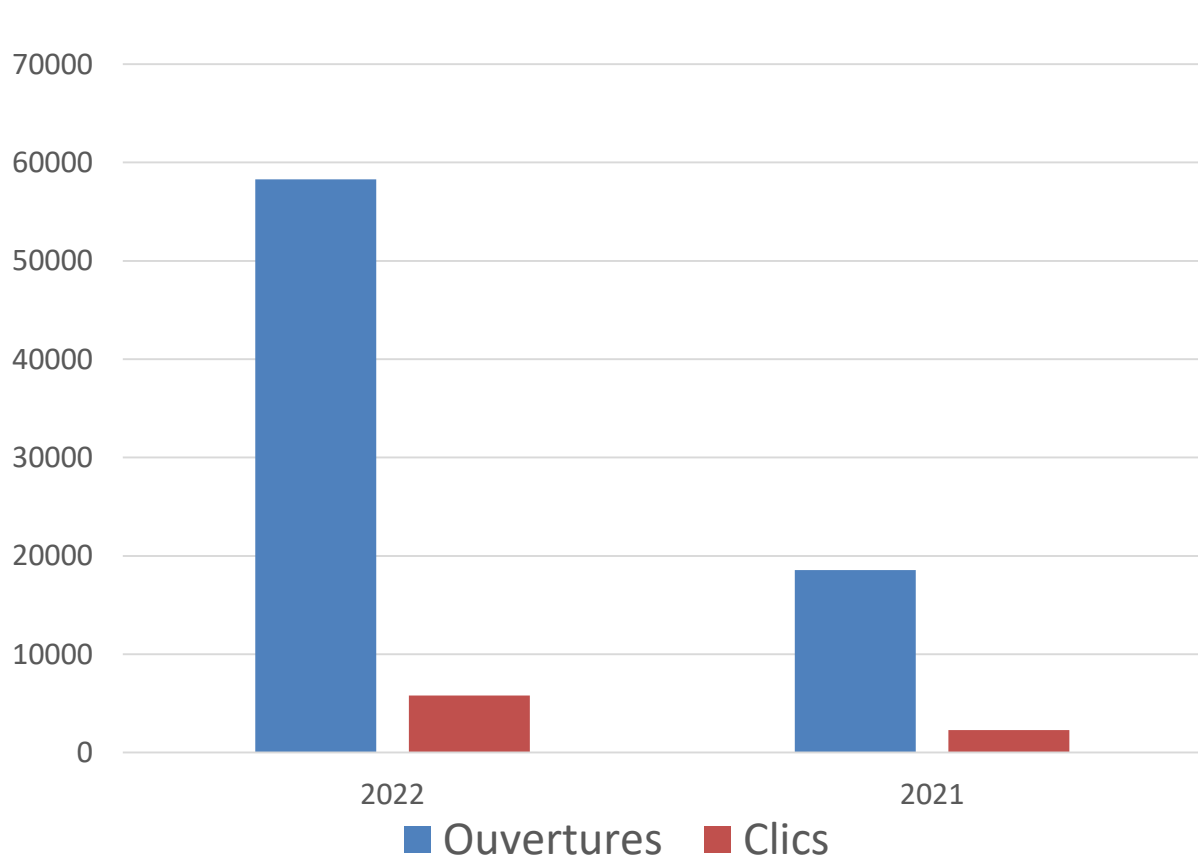
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	7 news	449 281	95 051 (21,1%)	13 038 (13,7%)



COMPARATIF 2022 / 2021

MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	215 758	58 290 (27%)	5 801 (10%)

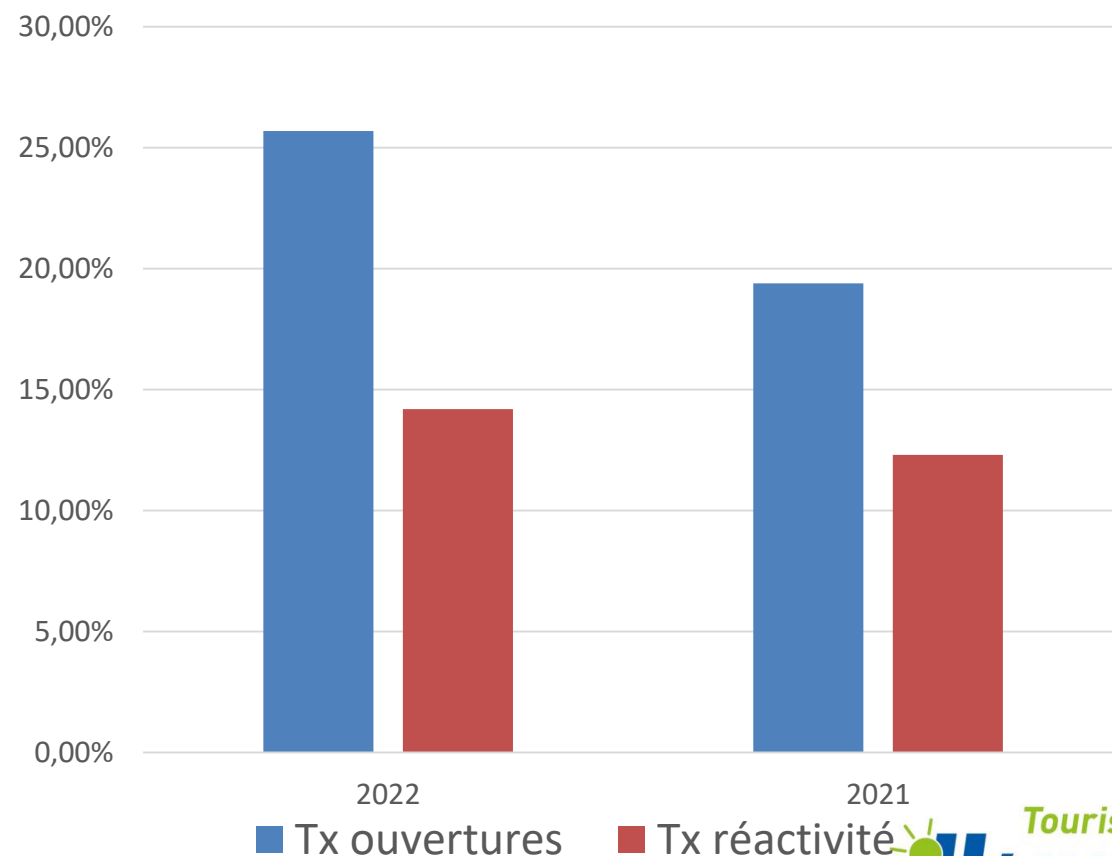
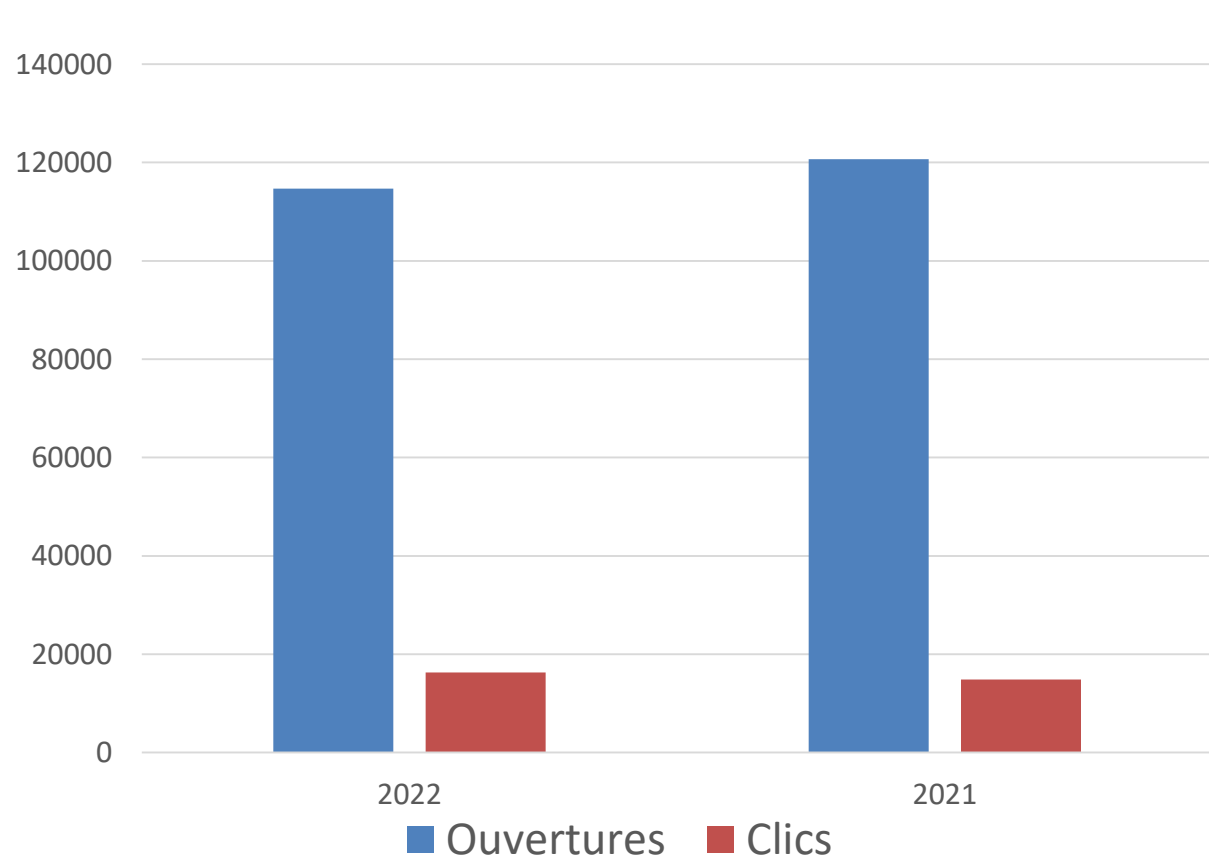
MAUGUIO CARNON	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	2 news	66 329	18 548 (27,9%)	2 280 (12,3%)



COMPARATIF 2022 / 2021

LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	4 news	446 535	114 693 (25,7%)	16 281 (14,2%)

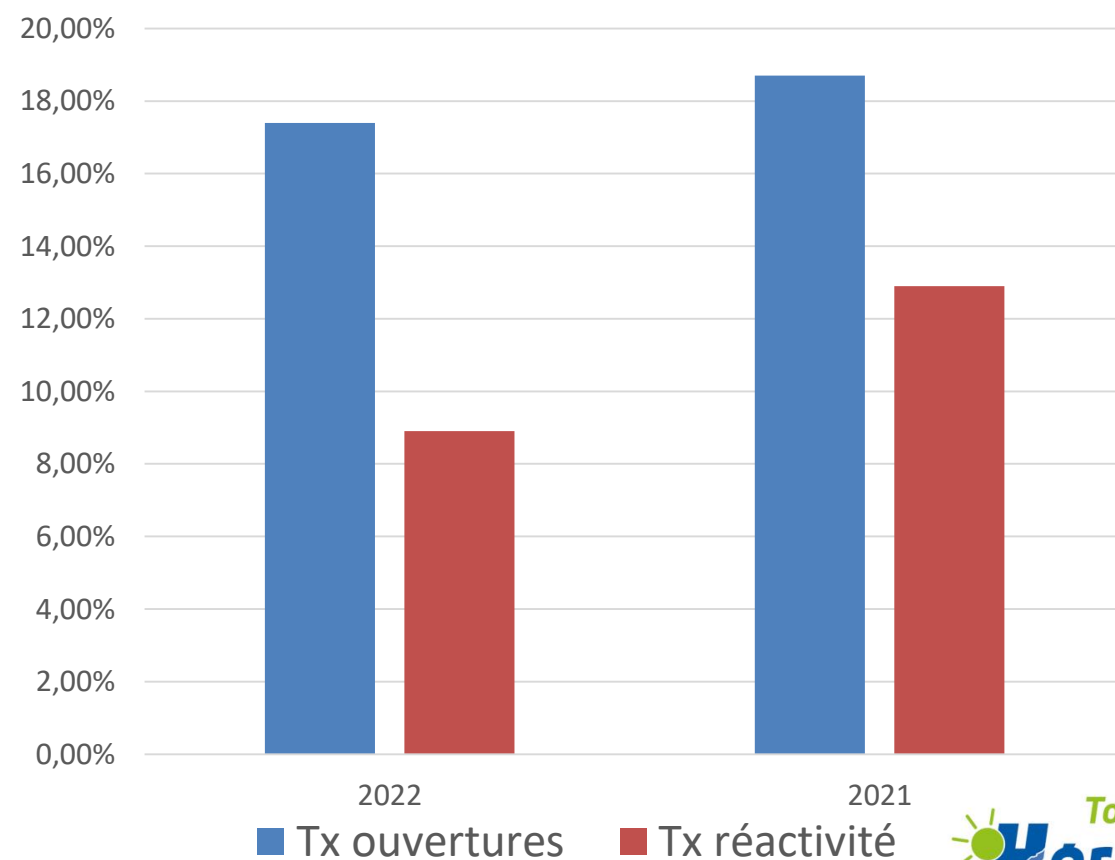
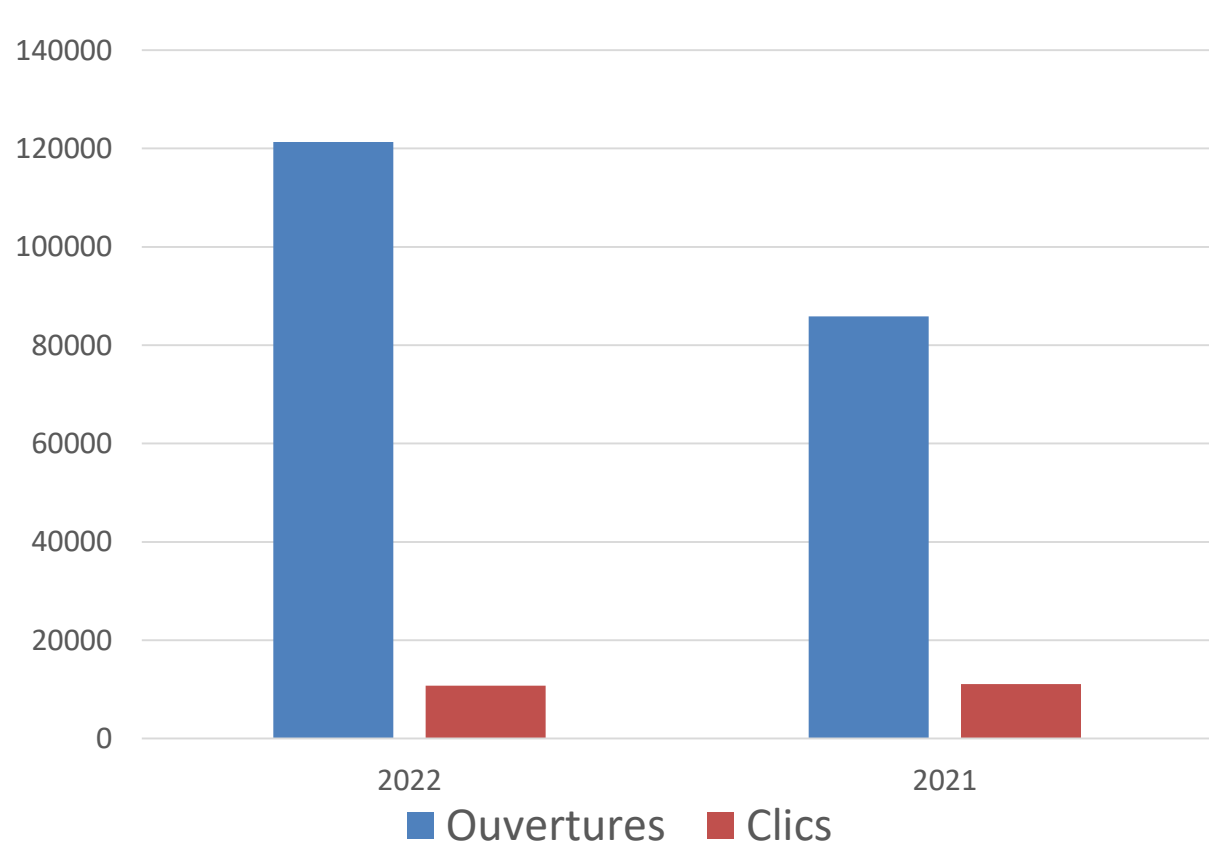
LA DOMITIENNE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	7 news	622 063	120 671 (19,4%)	14 839 (12,3%)



COMPARATIF 2022 / 2021

LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	6 news	697 149	121 299 (17,4%)	10 748 (8,9%)

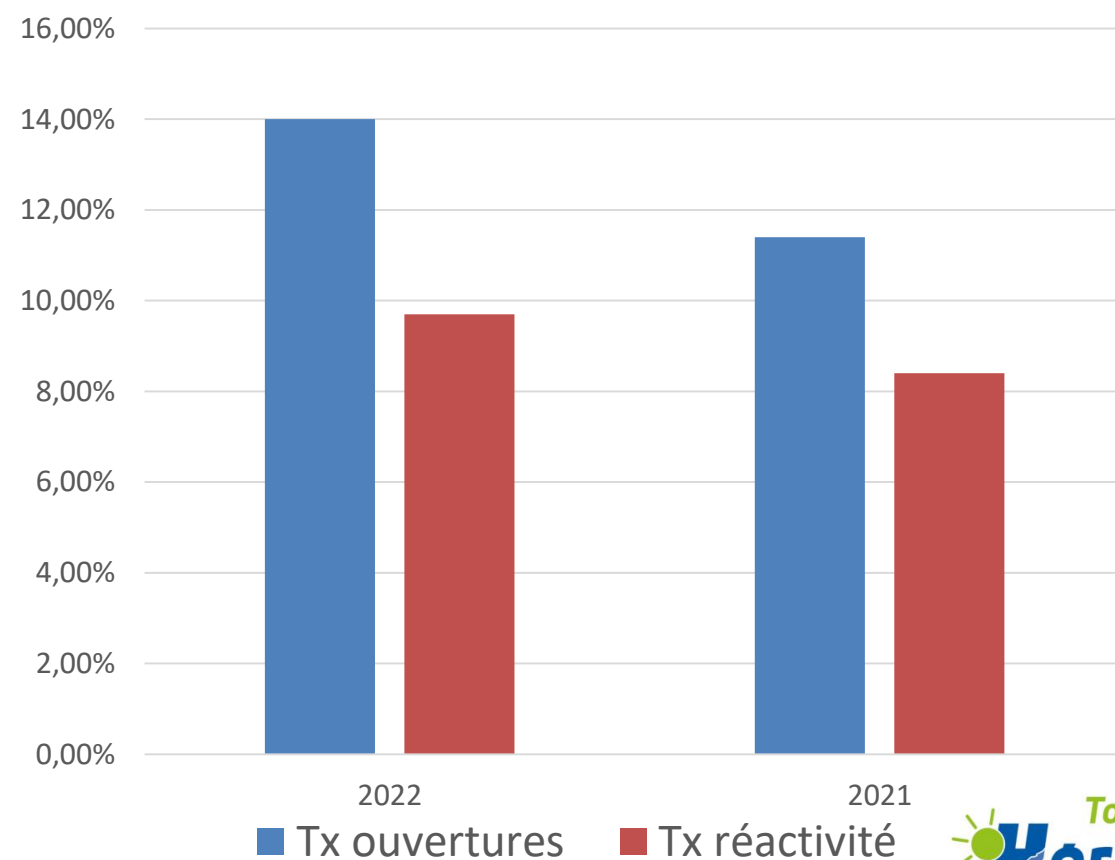
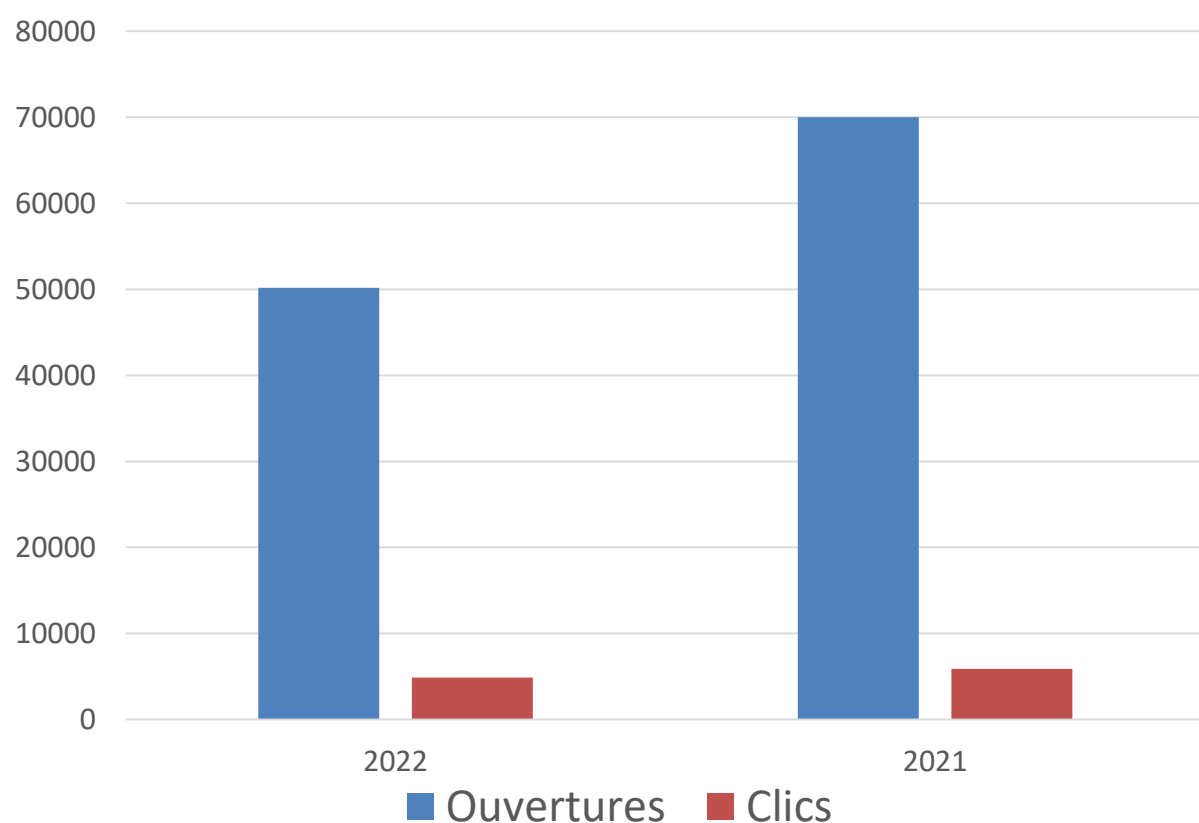
LOGIS DE L'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	5 news	458 155	85 875 (18,7%)	11 096 (12,9%)



COMPARATIF 2022 / 2021

GÎTES DE FRANCE HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	357 545	50 170 (14%)	4 872 (9,7%)

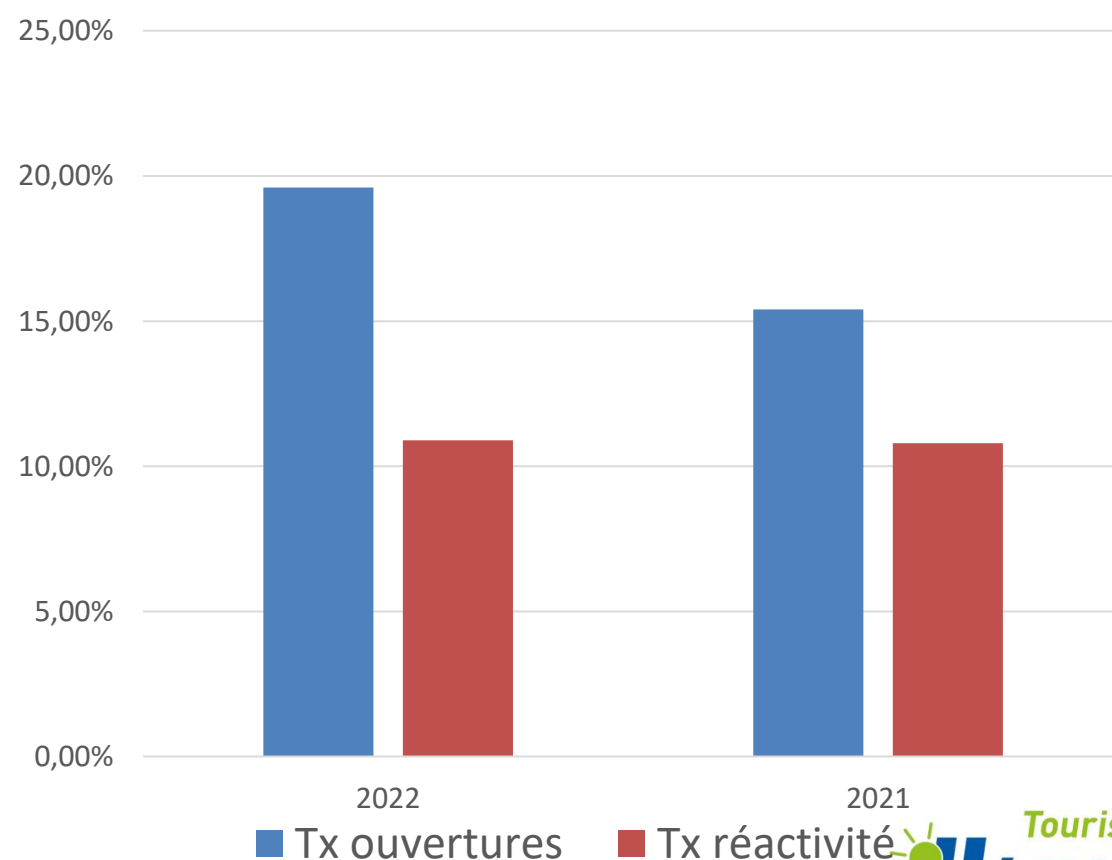
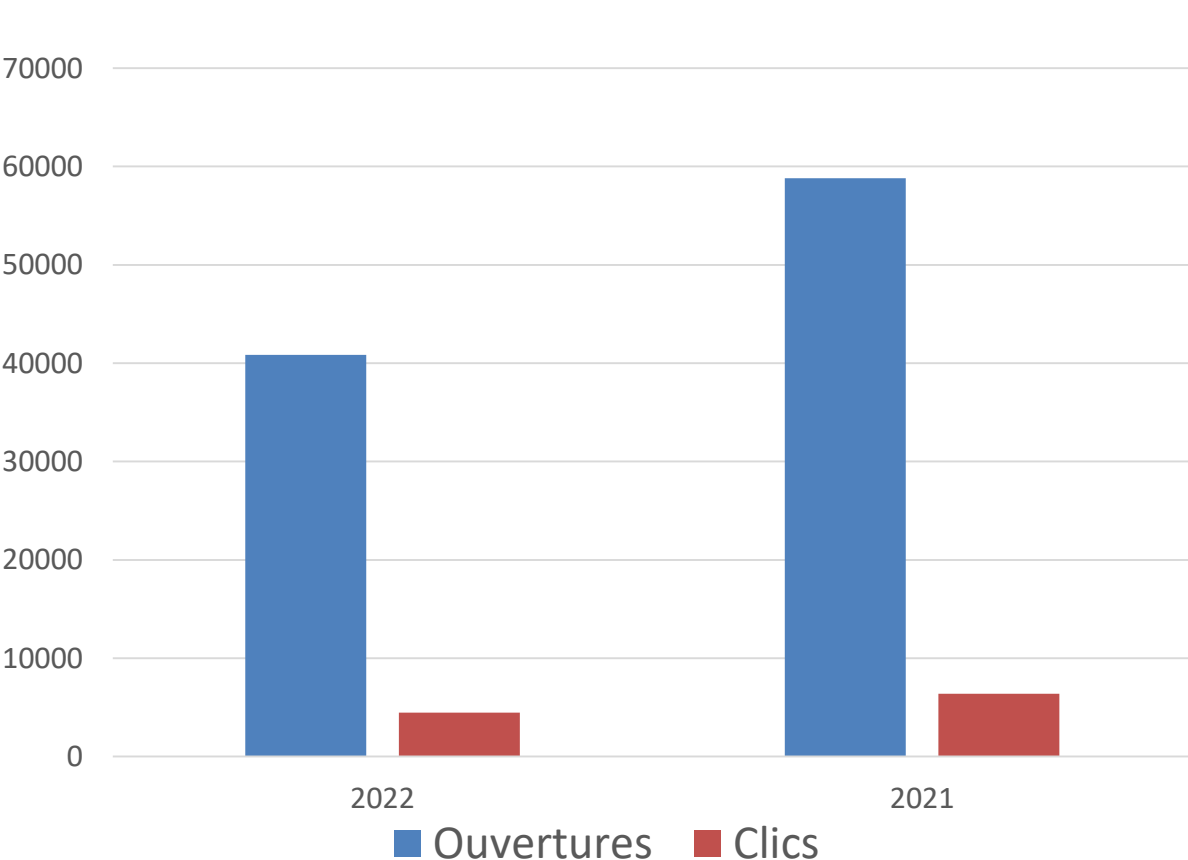
GÎTES DE FRANCE HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	3 news	610 172	70 014 (11,4%)	5 894 (8,4%)



COMPARATIF 2022 / 2021

LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	208 718	40 841 (19,6%)	4 463 (10,9%)

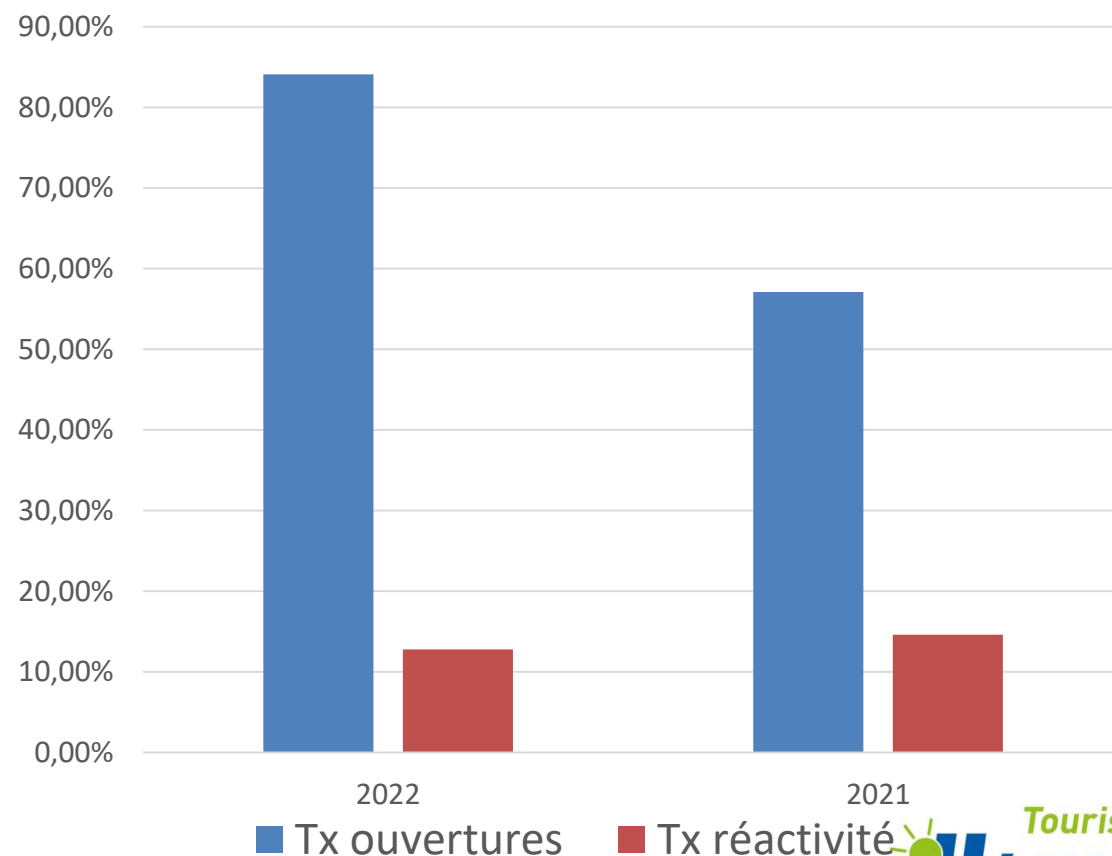
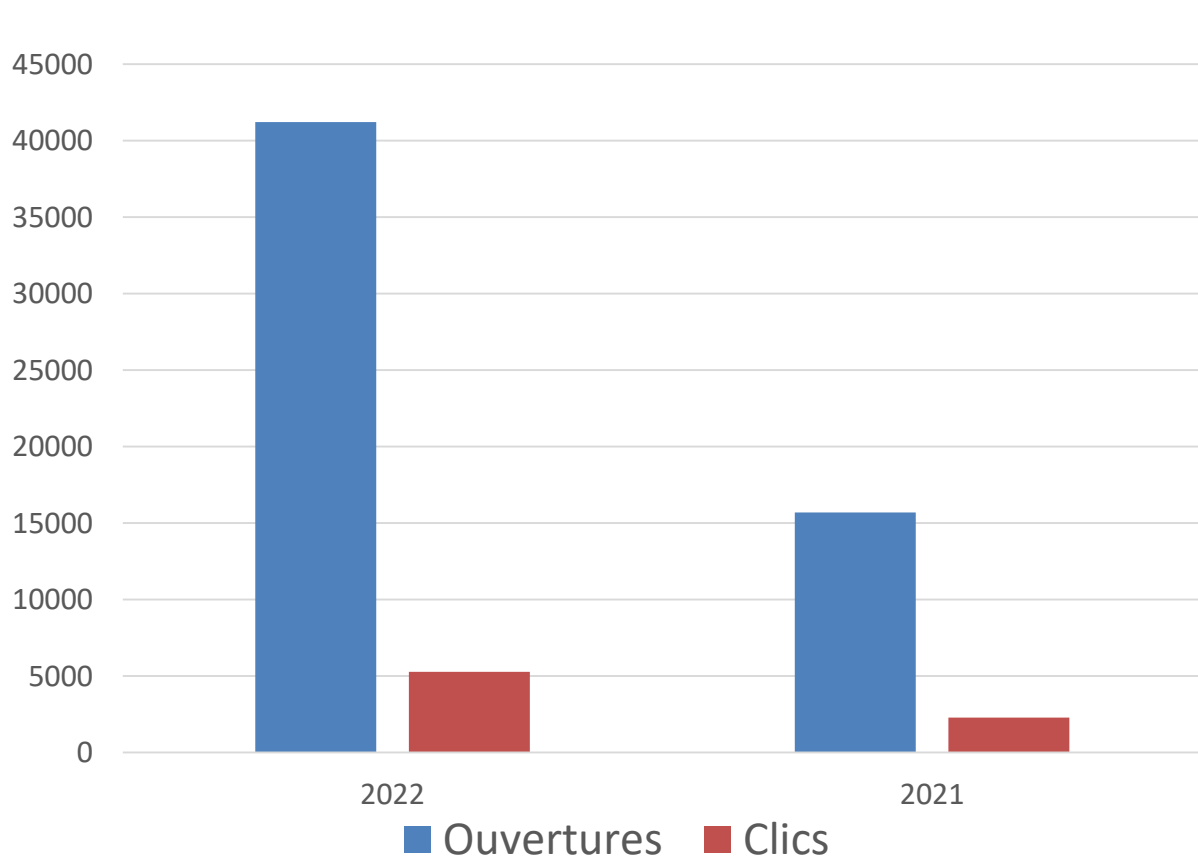
LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	5 news	381 622	58 823 (15,4%)	6 380 (10,8%)



COMPARATIF 2022 / 2021

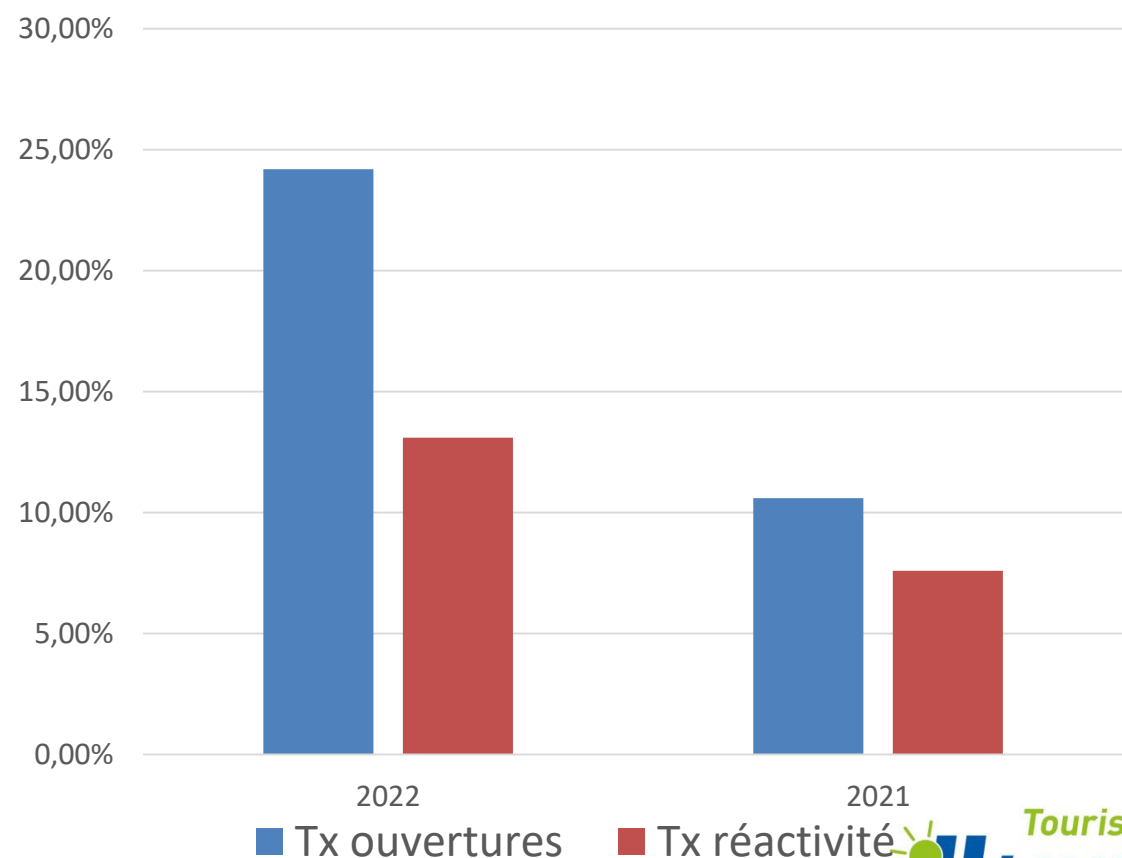
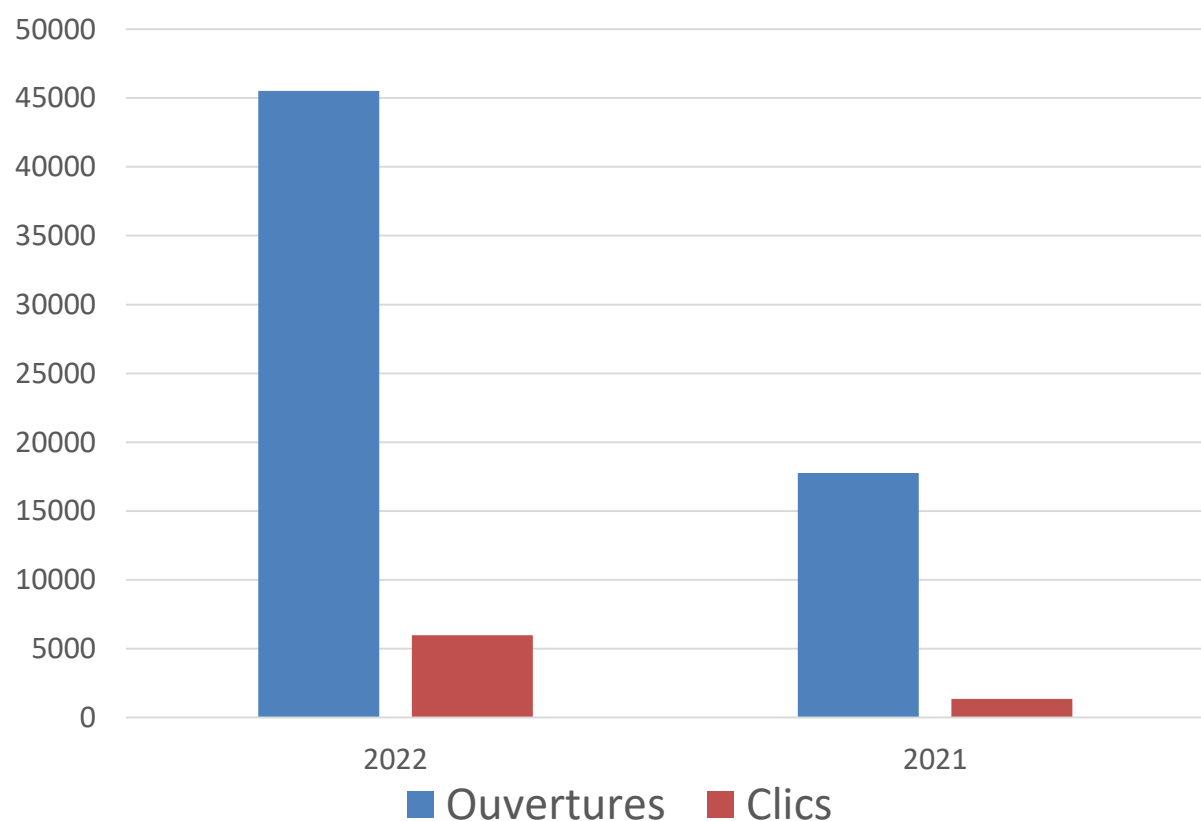
GRAND PIC SAINT-LOUP	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	2 news	49 040	41 220 (84,1%)	5 283 (12,8%)

GRAND PIC SAINT-LOUP	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	3 news	27 470	15 697 (57,1%)	2 291 (14,6%)



COMPARATIF 2022 / 2021

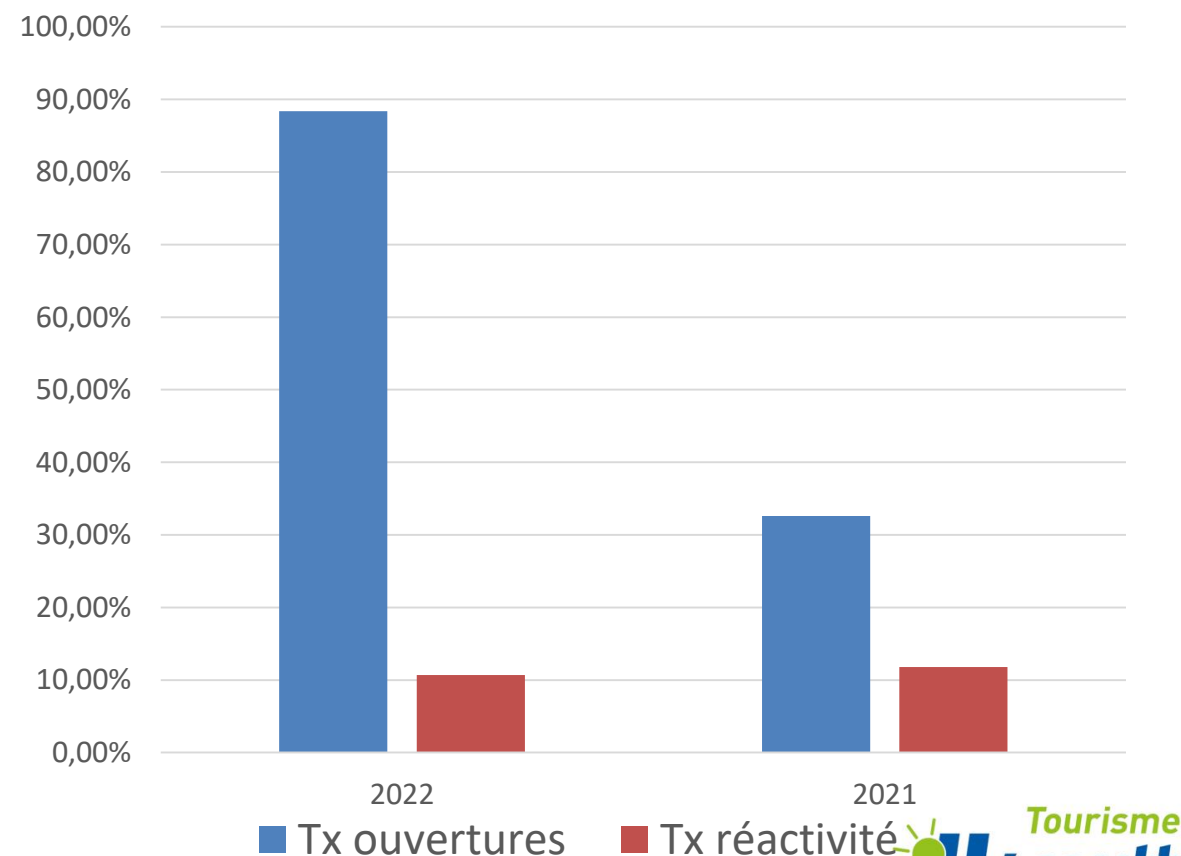
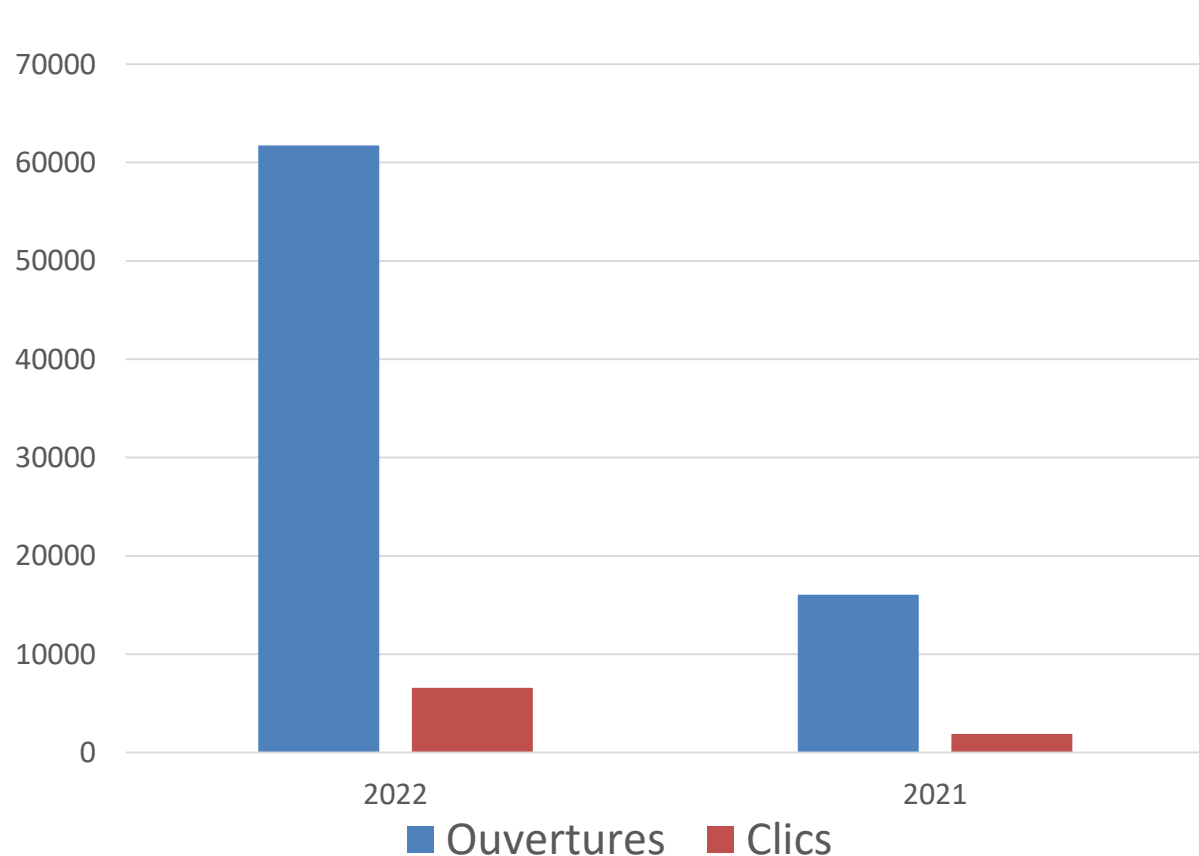
LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	187 892	45 510 (24,2%)	5 984 (13,1%)
LODEVOIS ET LARZAC MUSEE DE LODEVE	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	2 news	167 240	17 768 (10,6%)	1 352 (7,6%)



COMPARATIF 2022 / 2021

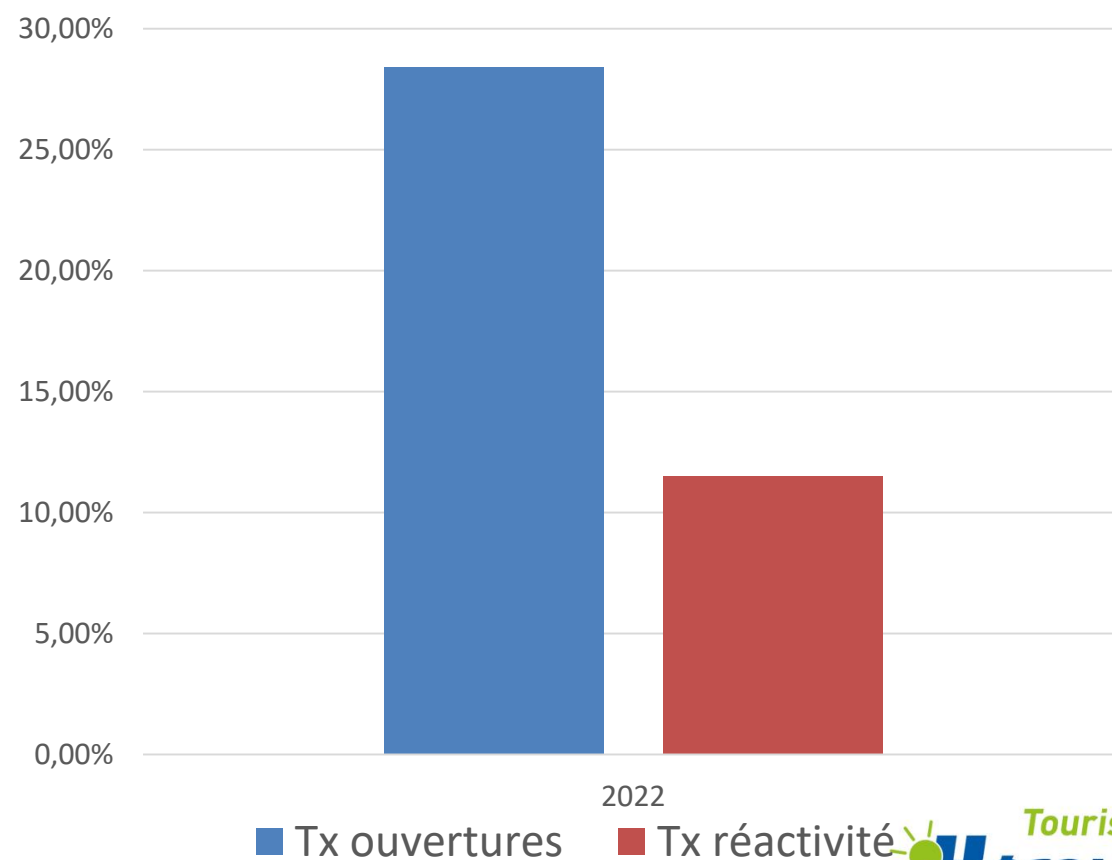
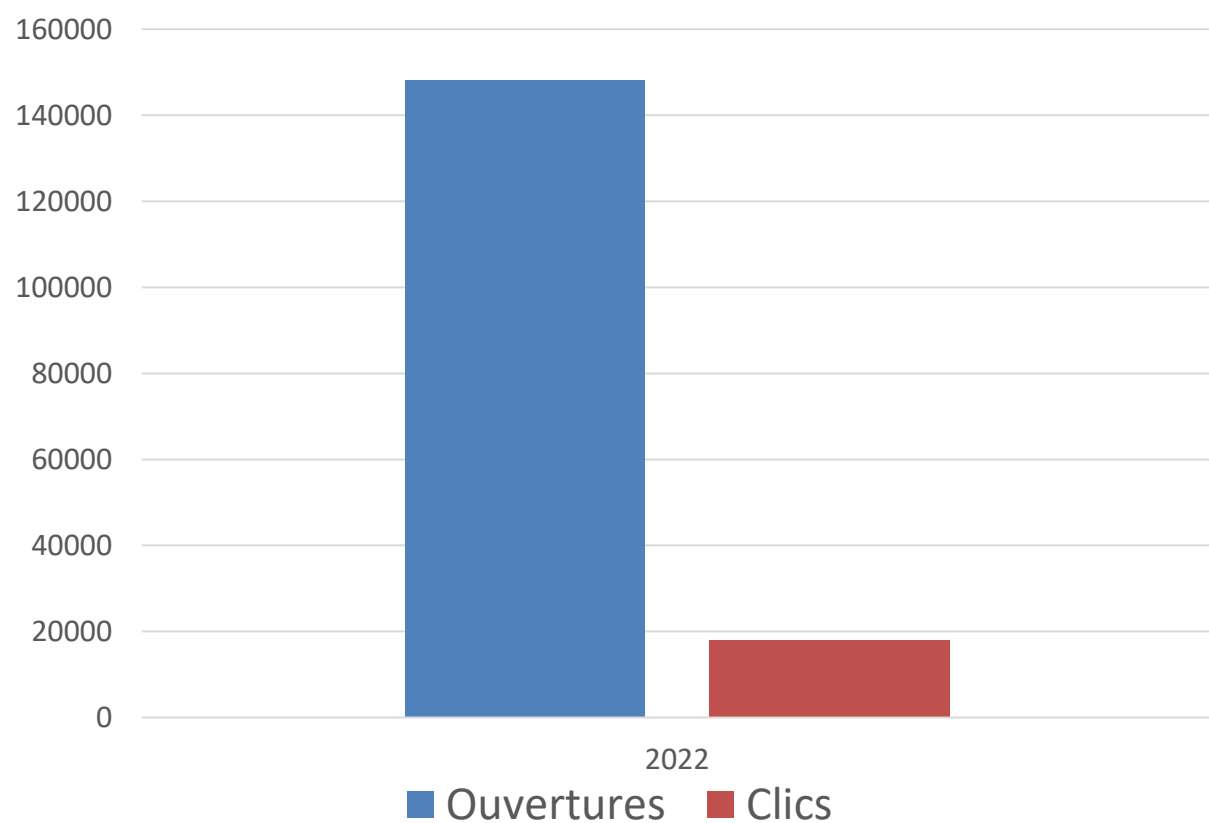
PAYS DE LUNEL	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	3 news	69 838	61 730 (88,4%)	6 575 (10,7%)

PAYS DE LUNEL	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	2 news	49 246	16 066 (32,6%)	1 890 (11,8%)



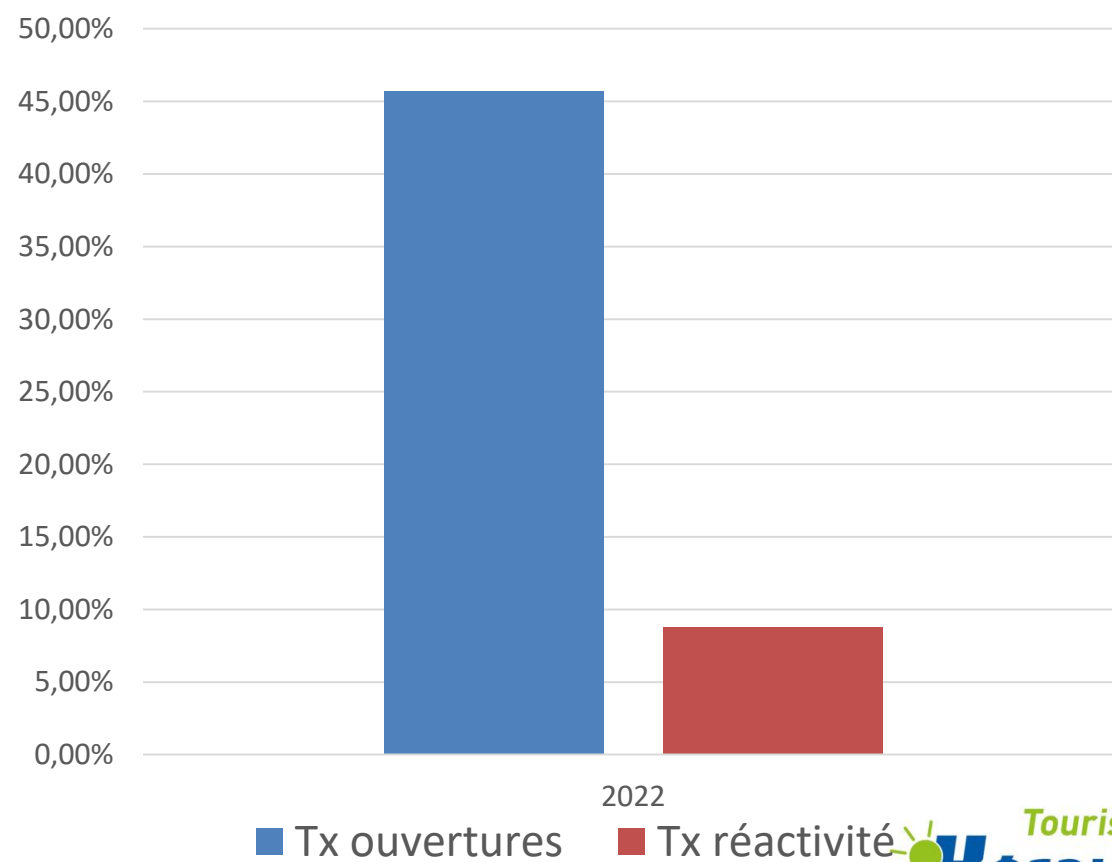
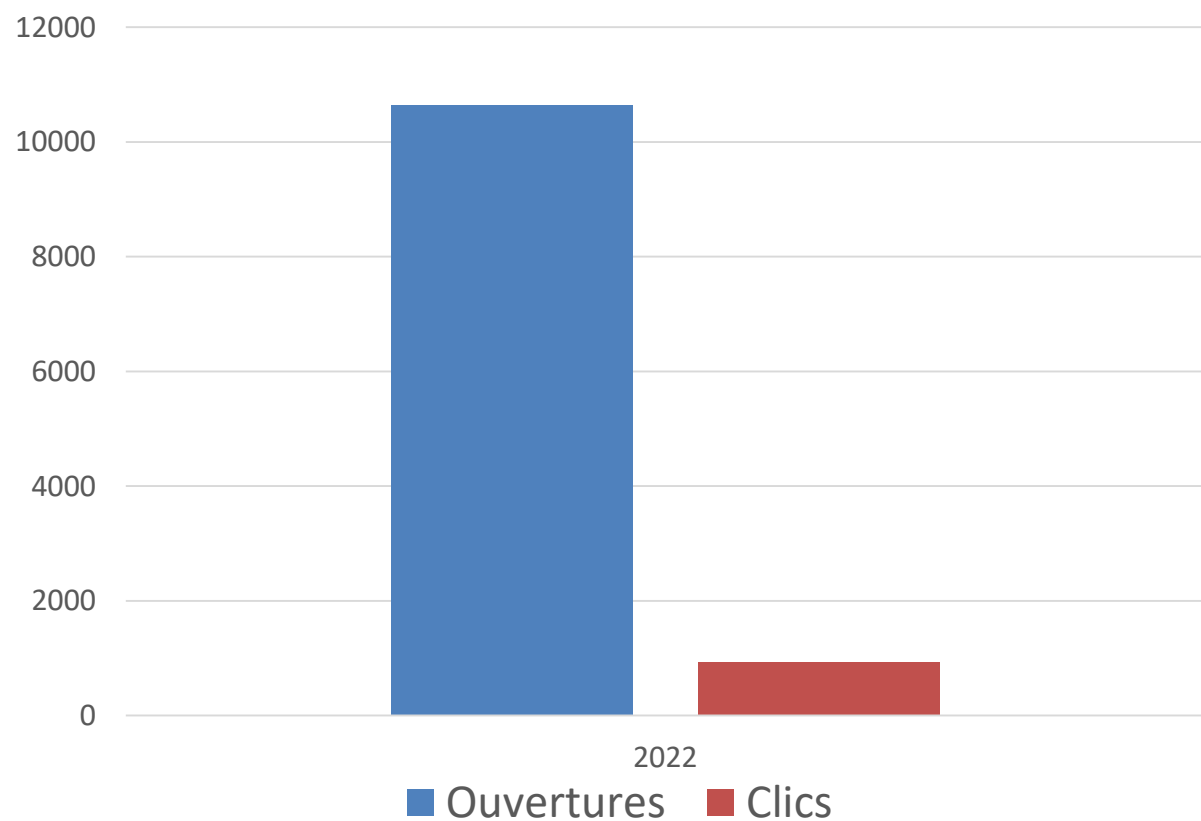
COMPARATIF 2022 / 2021

GRAND ORB	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	5 news	521 820	148 130 (28,4%)	18 097 (11,5%)



COMPARATIF 2022 / 2021

PALAVAS	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	1 news	14 004	10 645 (45,7%)	934 (8,8%)



COMPARATIF 2022 / 2021

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2022	15 news	1 986 827	520 363 (26,2%)	58 756 (11,3%)

HERAULT	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	8 news	669 748	223 110 (33,3%)	30 702 (13,7%)

