

# BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

*Juillet à octobre 2022*

# Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1<sup>er</sup> juillet au 31 octobre 2022

	<i>1<sup>er</sup> mars au 30 juin 2022</i>	<i>1<sup>er</sup> juillet au 31 octobre 2022</i>
Visites	86 007	84 932 (-1,2%)
Inscriptions*	66 826	79 547 (+19%)
Nouveaux prospects**	3 149	7 936 (+152%)

***Près de 85 000 visites sur cette seconde période de campagne: légère baisse de fréquentation par rapport à la 1<sup>er</sup> phase (-1,2%) mais une augmentation des inscriptions de 19% et une envolée des prospects acquis.***

*Ces écarts de données (notamment la baisse du nombre de visiteurs) s'expliquent par le refus des cookies (mis en place fin 2021) et qui ne comptabilise pas une part importante des visites (entre 30 et 40%) tandis que toutes les inscriptions sont comptabilisées. Ces évolutions techniques rendent difficile toute comparaison avec les résultats de l'année passée.*

***L'augmentation des inscriptions et du nombre de prospects acquis témoigne de l'évolution qualitative du dispositif.***

\*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

\*\*Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

# Les activités choisies par les internautes

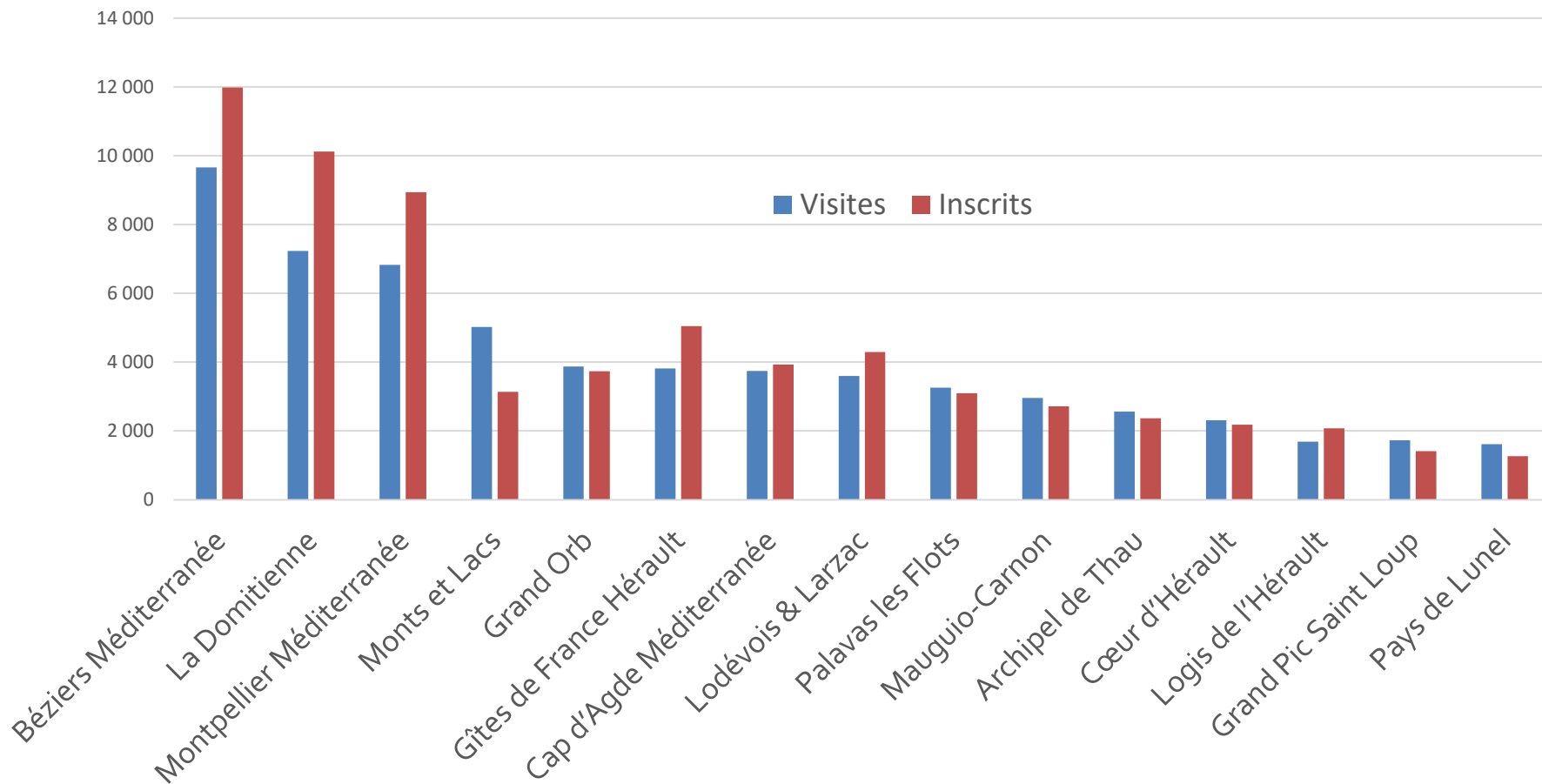
<b>2<sup>ème</sup> phase 2022 (1er juillet – 31 octobre)</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
Béziers Méditerranée	9 664	11 980
La Domitienne	7 229	10 119
Montpellier Méditerranée	6 826	8 943
Monts et Lacs	5 019	3 134
Grand Orb	3 874	3 736
Gîtes de France Hérault	3 815	5 049
Cap d'Agde Méditerranée	3 743	3 933
Lodévois & Larzac	3 597	4 291
Palavas les Flots	3 258	3 099
Mauguio-Carnon	2 956	2 713
Archipel de Thau	2 558	2 364
Cœur d'Hérault	2 313	2 180
Grand Pic Saint Loup	1 730	1 415
Logis de l'Hérault	1 690	2 078
Pays de Lunel	1 614	1 268

Cumul phases 1 et 2	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	23 007	25 199
La Domitienne	16 244	18 674
Cap d'Agde Méditerranée	11 926	11 813
Montpellier Méditerranée	9 446	11 328
Gîtes de France Hérault	9 129	10 252
Archipel de Thau	8 181	6 547
Monts et Lacs	7 167	4 885
Palavas les Flots	6 873	6 416
Mauguio-Carnon	5 013	4 322
Lodévois & Larzac	4 326	4 934
Grand Orb	3 874	3 736
Grand Pic Saint Loup	3 765	3 180
Pays de Lunel	3 084	2 496
Logis de l'Hérault	3 019	3 309
Cœur d'Hérault	2 313	2 180

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		3 500	
Patrimoine et culture	Page		6 287	
APN et nautique	Page		5 136	
Bien être et Art de vivre	Page		9 737	
<b>Palavas les Flots</b>			<b>3 258</b>	<b>3 099</b>
	Sortie en paddle	Bien-être	849	930
	Visite du Phare de la Méditerranée	Patrimoine	633	416
	Sortie en bateau	APN	1 776	1 753
<b>Grand Pic Saint Loup</b>			<b>1 730</b>	<b>1 415</b>
	Aventure naturaliste	APN	462	210
	Visite guidée de St Jean de Cuculles	Patrimoine	825	939
	Dégustation vins et fromages	Bien-être	443	266
<b>Monts et Lacs</b>			<b>5 019</b>	<b>3 134</b>
	Visite musée de la vie paysanne	Patrimoine	622	208
	Centre bien-être sources chaudes	Bien-être	3 501	2 647
	Sentier enfant sauvage	APN	896	279
<b>Gîtes de France Hérault</b>		<b>Terroir</b>	<b>3 815</b>	<b>5 049</b>
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	3 815	5 049
<b>Cœur d'Hérault</b>			<b>2 313</b>	<b>2 180</b>
	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Terroir	2 313	2 180
<b>Montpellier</b>			<b>6 826</b>	<b>8 943</b>
	Visite guidée	Patrimoine	1 262	1 338
	City card 24h	APN	612	410
	Panier Gourmand	Terroir	4 952	7 195
<b>Grand Orb</b>			<b>3 874</b>	<b>3 736</b>
	Parcours dans les arbres	APN	535	359
	Musée de la cloche et de la sonnaille	Patrimoine	913	713
	Spa Thermal	Bien-être	2 426	2 664

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
<b>Archipel de Thau</b>			<b>2 558</b>	<b>2 364</b>
	Soins aux thermes	Bien-être	1 293	1 111
	Pass musées à Sète	Patrimoine	898	980
	Atelier cocktail Noilly Prat	Terroir	367	273
<b>Béziers Méditerranée</b>			<b>9 664</b>	<b>11 980</b>
	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	2 542	2 542
	Escapade en bord de mer	APN	3 599	4 760
	Séjour Art vin rando	Terroir	3 523	4 678
<b>Mauguio-Carnon</b>			<b>2 956</b>	<b>2 713</b>
	Séance de yoga	Bien-être	407	372
	Sortie en mer	APN	1 827	1 664
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	722	677
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>			<b>3 743</b>	<b>3 933</b>
	Visite guidée de Pézenas	Patrimoine	1 621	1 903
	Balade en kayak paddle	APN	1 158	1 050
	Instant détente	Bien-être	964	980
<b>La Domitienne</b>			<b>7 229</b>	<b>10 119</b>
	Visite de la cave de cazouline	Patrimoine	399	254
	Balade en trot	APN	1 087	966
	Coffret de vin	Terroir	5 743	8 899
<b>Logis de l'Hérault</b>			<b>1 690</b>	<b>2 078</b>
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 690	2 078
<b>Lodévois &amp; Larzac</b>			<b>3 597</b>	<b>4 291</b>
	Séjour culturel	Patrimoine	3 035	3 694
	Séjour métiers d'art	Patrimoine	562	597
<b>Pays de Lunel</b>			<b>1 614</b>	<b>1 268</b>
	Visite du Musée de la tour des prisons	Patrimoine	1 117	956
	Accrobranche	APN	497	312

# Comparatif Visites / Inscrits par destination



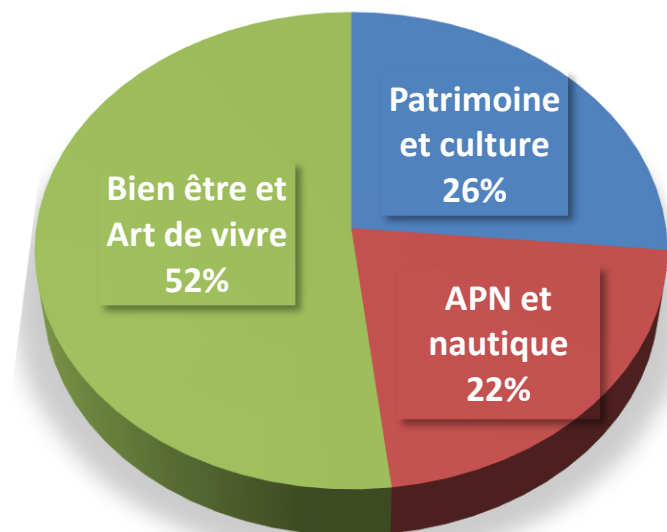
*A noter que dans certains cas le nombre d'inscriptions au formulaire est supérieur au nombre de visites des pages. Cet écart s'explique par la perte de données suite aux refus des cookies = un internaute qui refuse les cookies n'est pas comptabilisé dans nos statistiques de fréquentation mais on le retrouve lors de l'inscription au formulaire des jeux.*

# Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 2 <sup>ième</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Coffret de vin	Terroir	5 743	8 899
Montpellier Méditerranée	Panier Gourmand	Terroir	4 952	7 195
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	3 815	5 049
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	3 599	4 760
Béziers Méditerranée	Séjour Art vin rando	Terroir	3 523	4 678
Monts et Lacs	Centre bien-être sources chaudes	Bien-être	3 501	2 647
Lodévois & Larzac	Séjour culturel	Patrimoine	3 035	3 694
Béziers Méditerranée	Escapade à Béziers + Canal du midi	Patrimoine	2 542	2 542
Archipel de Thau	Spa Thermal	Bien-être	2 426	2 664
Cœur d'Hérault	Séjour en duo en Cœur d'Hérault	Terroir	2 313	2 180

## Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Le bien-être





# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	29%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	10%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	40%
Moteurs de recherche et autres	21%

⇒ Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (29% des visites de la plate-forme).

- *35 campagnes réalisées pour un budget de 2 160 € (32 pour la première période).*
- *26 386 clics générés sur les activités des partenaires (20 431 pour la 1<sup>ière</sup> période).*
- *1 230 611 personnes ciblées (799 630 de mars à juin).*
- *Le coût au clic de ces campagnes est de 0,08 €*

⇒ 10% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. *Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.*

⇒ A noter que 40% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.