



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

De mars à août 2022

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>

Le dispositif « Gagnez votre place au soleil », intégré à la campagne web-marketing France reprend les mêmes principes que la campagne « Bassin de Vie » :

- Création d'une plate-forme web qui agrège les contenus des destinations partenaires et un séjour à gagner.
- Diffusion des contenus via les e-news et des campagnes sponsorisées.
- Acquisition de prospects « France » intégrés à la base de données partagée.

La plate-forme et ses contenus sont mis en ligne de mars 2022 à mars 2023 avec remise à jour des séjours 1 fois en fin d'été.

Objectifs:

- ❖ Proposer des séjours à l'année pour nos clientèles Françaises, belges et Suisse.
- ❖ Communiquer sur la destination et ses marques.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base « e-news partenariales ».



Tentez votre chance !

L'Hérault vous offre votre séjour.

Envie d'un hôtel en ville ou en bord de mer ? d'un gîte à la campagne ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er mars 2023.

Le plan de communication:

- **2-3 Campagnes sponsorisées** par dotation et par période (Facebook, Instagram...)
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com** et dans la rubrique « Séjourner » et maillé sur différentes pages du site.
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters France** (*adressées à notre fichier prospects et à des fichiers externes*)

Le bilan:

Les résultats de cette première période sont très positifs. La fréquentation de la plateforme a plus que doublé par rapport à l'an dernier.

Cette hausse s'explique par l'anticipation d'un mois de la mise en ligne, l'augmentation du nombre de séjours à gagner et la démultiplication des campagnes d'ads par rapport à 2021.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} mars / 31 août 2022 - *(1 mois de visibilité de plus qu'en 2021)*

	2021	2022
Visites	43 882	80 047 (+82%)
Inscriptions*	34 715	83 884 (+142%)
Nouveaux prospects**	3 151	9 591 (+204%)

***Inscriptions:** totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

****Nouveaux prospects:** Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Les séjours choisis par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		14 430	
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour les pieds dans l'eau	13 005	12 010
Gîtes de France Hérault	Séjour en gîtes	10 869	11 385
Montpellier Méditerranée	City break à Montpellier	8 641	9 582
Archipel de Thau	Séjour détente	10 193	9 582
Mauguio-Carnon	Séjour en hôtel	9 296	9 253
La Domitienne	Séjour de charme	9 541	8 800
Béziers Méditerranée	Séjour en vignoble	4 044	4 064

* A noter pour certains lots, le nombre de visites est inférieur au nombre d'inscriptions au formulaire. Cet écart s'explique par la non comptabilisation dans les visites des personnes refusant la politique des cookies. L'agence estime à 30% la perte de données par rapport à ce refus.

Sources du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Sources du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	26%
Newsletters partenariales	10%
Sites partenaires / Diffuseurs indépendants	51%
Autres (accès direct)	13%

CAMPAGNES SPONSORISEES

FRANCE PERIODE 1 (1^{er} mars – 31 août 2022)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Cap d'Agde - Séjour hôtel Capao (20-23/03)	1 670	84 256	0,07 €
Montpellier - Séjour Belaröia (1er-5/04)	2 495	100 544	0,05 €
Domitienne - Séjour Hôtel Résidence (19-24/04)	1 742	35 464	0,07 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (6-12/05)	2 058	66 078	0,06 €
Mauguio Carnon - 2 nuits en hôtel (28/05 - 4/06)	1 082	24 529	0,09 €
Archipel de Thau - 2 nuits en hôtel (21-26/06)	1 557	23 151	0,08 €
Béziers Méditerranée – Week-end dans les vignobles (27/06 - 1/07)	1 046	33 855	0,11 €
Cap d'Agde - Séjour hôtel Capao (22-28/07)	2 337	97 773	0,05 €
Archipel de Thau - 2 nuits en hôtel (3-8/08)	1 630	73 344	0,07 €

CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 1 (1er mars – 30 juin 2022)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Domitienne - Séjour Hôtel Résidence (14-20/08)	1 901	69 742	0,06 €
Montpellier - Séjour Belaröia (16-21/08)	851	57 881	0,14 €
Mauguio Carnon - 2 nuits en hôtel (24-28/08)	702	74 682	0,17 €
Béziers Méditerranée – Week-end dans les vignobles (25-30/08)	1 365	95 296	0,09 €
Gîtes de France - Séjour en gîtes (25-31/08)	2 222	95 808	0,05 €

	Clics	Portée	Coût / Clics
TOTAL PERIODE 1	22 658	932 403	0,07 €

- 14 campagnes – 1 660 €
- 22 658 clics générés (5 343 en 2021 sur la même période)
- 0,07 € / clic

	Clics	Portée	Coût / Clics
ARCHIPEL DE THAU	3 187	96 495	0,08 €
BEZIERS MEDITERRANEE	2 411	129 151	0,10 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	4 007	182 029	0,06 €
LA DOMITIENNE	3 643	105 206	0,07 €
MONTPELLIER	3 346	158 425	0,07 €
GITES DE France	4 280	161 886	0,06 €
MAUGUIO CARNON	1 784	99 211	0,12 €

Campagnes Cap d'Agde Méditerranée – Séjour Hôtel Capao (20-23/03 et 22-28/07)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · le 20 mars à 22:28 ·

Gagnez un séjour de 4 nuits offert par l'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et l'Hôtel Capao Beach****



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez un séjour à deux les pieds dans l'eau - Tourisme Hérault [En savoir plus](#)
Profitez d'un séjour détente de 4 nuits dans une chambre supérieure avec v...

  349 91 commentaires 36 partages

4 007 clics – 182 029 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Montpellier Méditerranée – Séjour Hôtel Belaroïa (1^{er}-5/04 et 16-21/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · le 31 mars à 00:11 ·

L'Office de Tourisme de Montpellier et Hérault Tourisme vous offrent un séjour de 2 nuits pour 2 personnes en hôtel**** + 1 repas pour 2 + 2 city card 48h pour bénéficier de gratuité et réductions.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme Hérault [En savoir plus](#)

Profitez de 2 nuits au Belaroïa Golden Tulip, d'un repas au restaurant la Co...

  724

148 commentaires 86 partages

3 346 clics – 158 425 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes Domitienne – Séjour Hôtel Résidence (19-24/04 et 14-20/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · le 14 août à 23:53 ·

L'Office de Tourisme La Domitienne et Hérault Tourisme vous offrent un séjour en chambre prestige à l'hôtel Résidence*** à proximité du du Canal du Midi.



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour de charme dans un hôtel cosy -
Tourisme Hérault

[En savoir plus](#)

3 643 clics – 105 206 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagnes Gîtes de France – Séjour en Gîtes (6-12/05 – 25-31/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · le 6 mai à 01:01 ·

Les Gîtes de France® Hérault et Hérault Tourisme vous offrent un séjour en gîte d'une valeur de 450€.



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour en gîte - Tourisme Hérault
Gagnez un séjour en Gîte de France Hérault. d'une valeur de 450€. Vous ser...

[En savoir plus](#)

  425 · 147 commentaires 36 partages

4 280 clics – 161 886 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagnes Mauguio Carnon – 2 nuits en hôtel (21-26/06 et 24-28/08)



Plaisirs d'Hérault

Publié par David Queffelec · le 30 mai à 13:03 ·



L'Office de Tourisme de Mauguio Carnon vous offre 2 nuits avec petit-déjeuner pour 2 personnes.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez un séjour de 2 nuits en hôtel à Carnon - Tourisme Hérault

[En savoir plus](#)

291

88 commentaires 42 partages

1 784 clics – 99 211 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagnes Archipel de Thau – 2 nuits Hôtel Opéralia les Pins (21-26/06 et 3-8/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · 4 j · 🌐

L'Office de Tourisme Archipel de Thau et l'hôtel Opéralia les Pins vous offrent un séjour de deux nuits pour 2 personnes.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez un séjour détente sur les rives de Thau - Tourisme Hérault [En savoir plus](#)

👍❤️ 380 107 commentaires 23 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

3 187 clics – 96 495 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagnes Béziers Méditerranée – Week-end dans les vignobles (27/06 – 1^{er}/07 et 25-30/08)

 **Plaisirs d'Hérault**
Publié par David Queffelec · 26 juin · 🌐

L'Office de Tourisme Béziers Méditerranée vous offre, 1 nuit pour 2 personnes, une rando dans le vignoble avec un pique-nique et une dégustation.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez un séjour en vignoble - Tourisme Hérault [En savoir plus](#)

Gagnez un séjour pour 2 personnes avec petit déjeuner, à l'A...

 545  160 commentaires  48 partages

2 411 clics – 129 151 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €