

Fréquentation touristique en Hérault

BAROMETRE

AOUT 2022

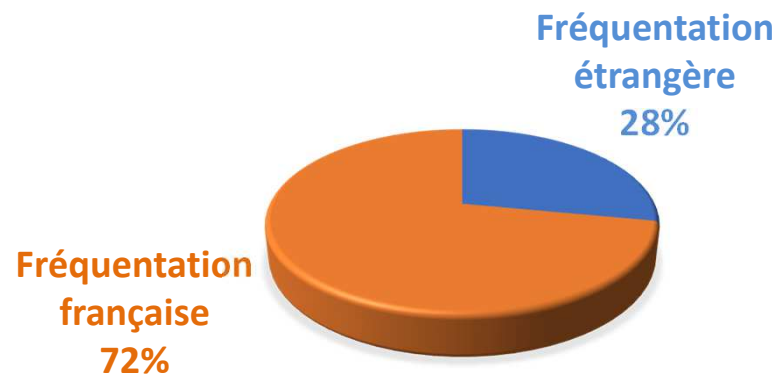
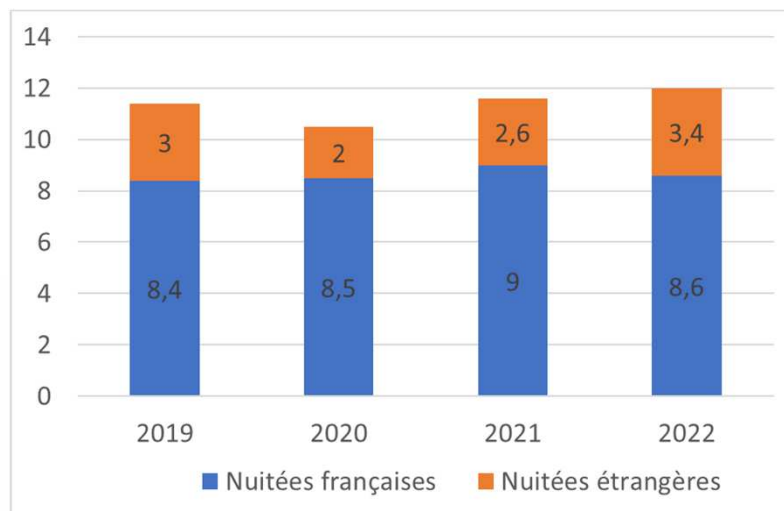


FRÉQUENTATION GLOBALE

Les nuitées touristiques en août 2022

12 millions de nuitées touristiques en août 2022 :
 +5% par rapport à 2021
 +8% par rapport à 2019

Pic le samedi 13 août : 482 000 nuitées



A retenir...

- Comme en juillet, l'Hérault a atteint un nouveau record de fréquentation, passant le cap des 12 millions de nuitées sur le mois.
- Traditionnellement, la clientèle aoûtienne est majoritairement française, mais le nombre de touristes internationaux a été en nette progression.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

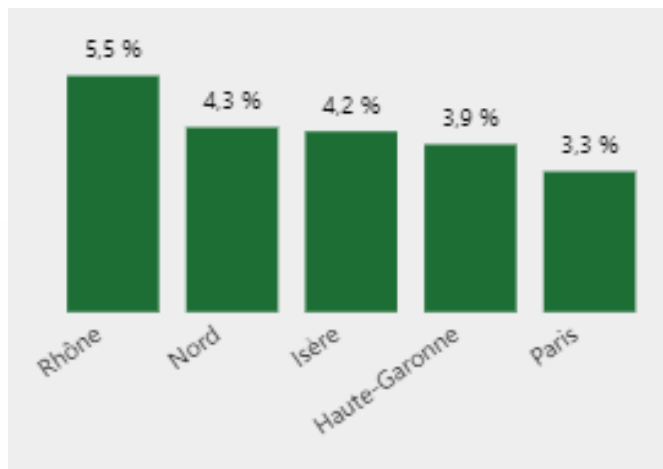
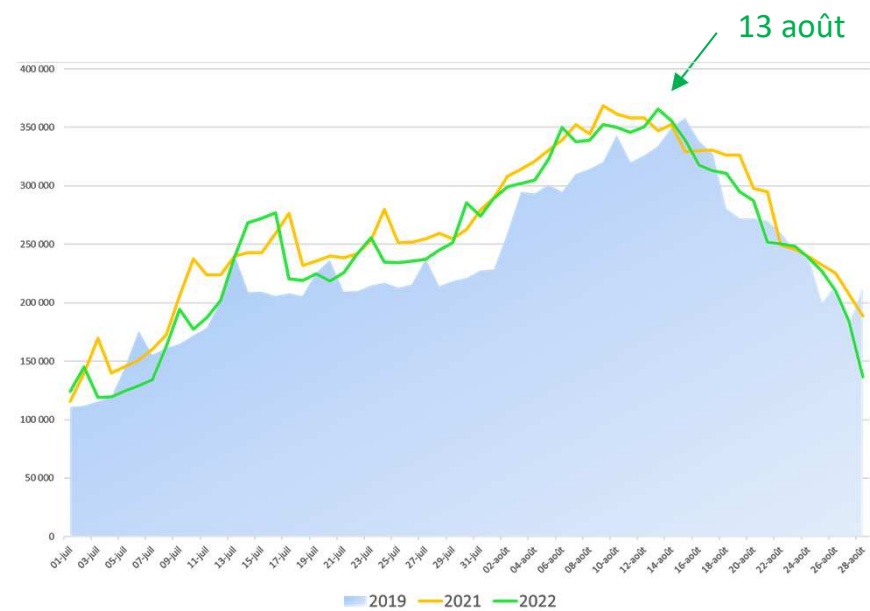
Les nuitées françaises en août 2022



8,6 millions de nuitées françaises en août 2022 :

- 3 % par rapport à 2021
- + 4% par rapport à 2019

Pic le samedi 13 août : 366 000 nuitées



A retenir...

- Un léger recul des nuitées françaises par rapport à août 2021, mais un niveau de fréquentation supérieur à 2019.
- Une fréquentation soutenue des clientèles de proximité, puis une part importante du département du Nord.

FRÉQUENTATION ETRANGÈRE

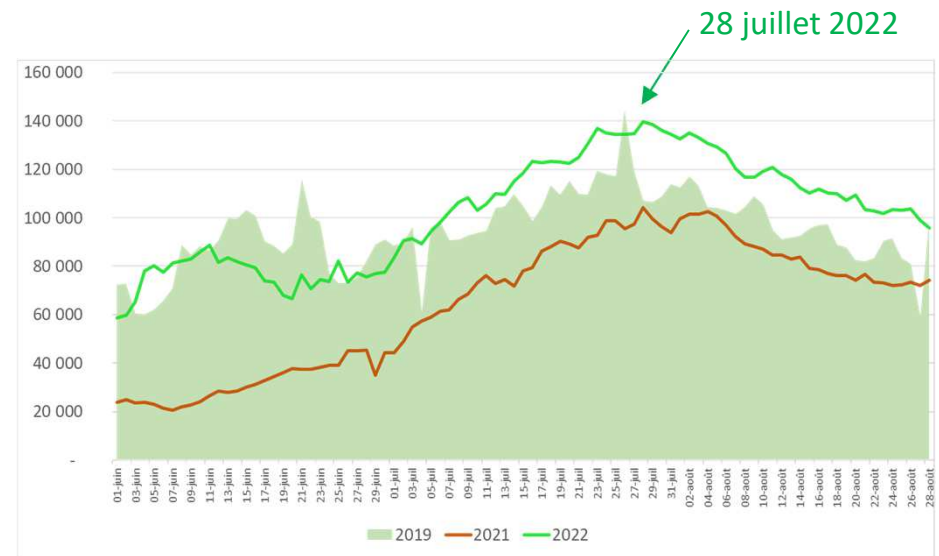
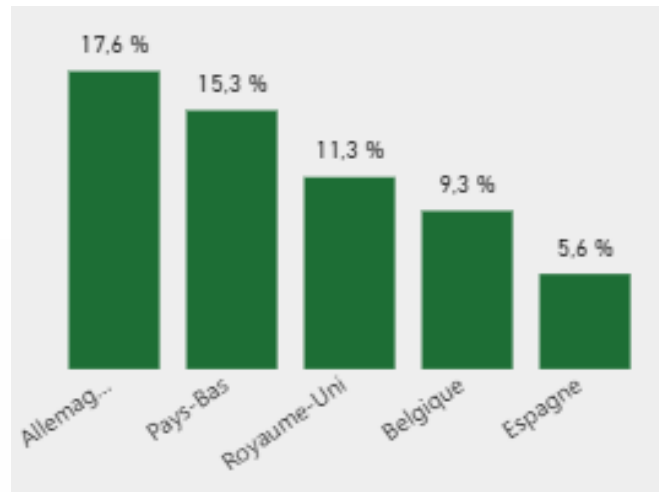
Les nuitées étrangères en août 2022



3,4 millions de nuitées étrangères en août 2022 :

- + 36% par rapport à 2021
- + 20% par rapport à 2019

Pic le mardi 2 août : 135 000 nuitées



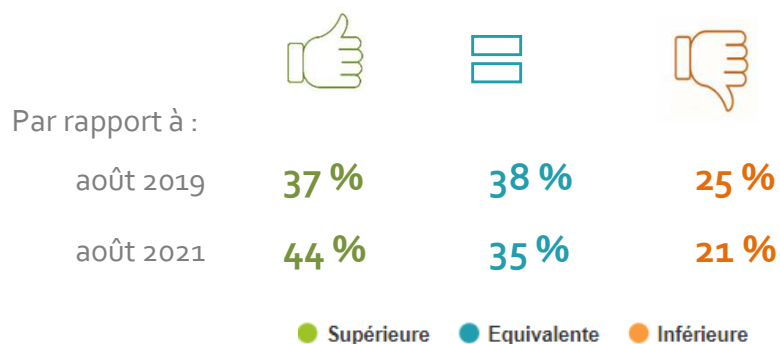
A retenir...

- Une progression marquée des nuitées étrangères, et l'Hérault dépasse ainsi de 20% le niveau de fréquentation internationale d'août 2019.
- Une présence soutenue des clientèles allemandes et néerlandaises et un retour des clientèles britanniques.



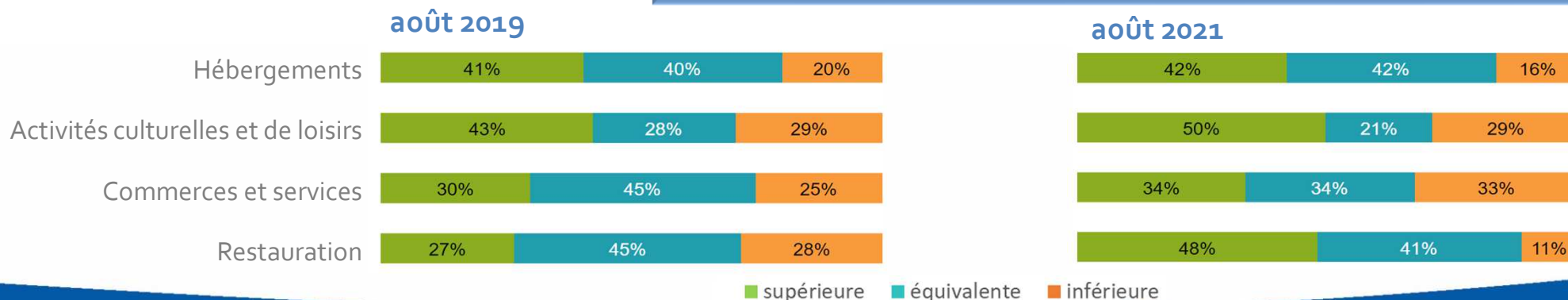
Le point de vue des professionnels en août 2022 « Une bonne fréquentation soutenue par la clientèle étrangère »

Fréquentation globale :



- Le mois d'août s'est révélé très satisfaisant pour une grande majorité de professionnels de la destination Hérault. Cependant le niveau de consommation est nuancé selon le type de prestataires.
- Les professionnels de l'hébergement (plus de 40 %) ont fait part d'un niveau de fréquentation élevé par rapport à août 2019 et 2021, soutenu largement par la clientèle étrangère. De nombreux établissements ont affiché complets.
- Quelles soient culturelles ou sportives, la pratique d'activités de loisirs a été plébiscitée durant ce mois d'août 2022. Un prestataire sur deux a bénéficié d'une fréquentation en progression par rapport à août 2021 (42 % en hausse aussi par rapport 2019).
- 9 restaurateurs sur 10 ont bénéficié d'une activité en progression ou au moins équivalente à août 2021 et 72 % estiment que la fréquentation a été supérieure ou équivalente à août 2019.
- Les avis dans les commerces sont plus nuancés. Toutefois les producteurs de produits locaux ont profité de l'embellie de ce mois d'août.

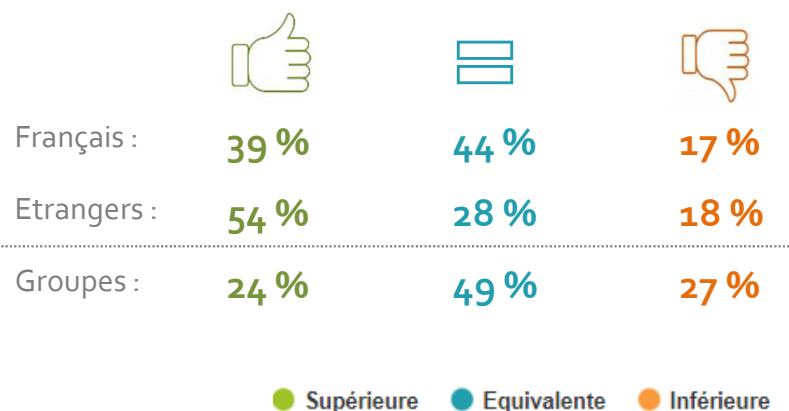
Fréquentation selon les filières par rapport à :





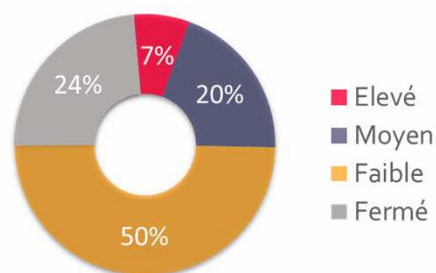
Le point de vue des professionnels en août 2022

Les clientèles par rapport à août 2021 :



- Sur l'ensemble de la destination Hérault, plus d'un professionnel sur deux a noté une hausse de la fréquentation étrangère sur ce mois d'août 2022. Un retour qui a largement profité à la métropole de Montpellier, où 65 % des professionnels interrogés ont confirmé cette tendance.
- La clientèle française et de proximité est restée très fidèle et présente dans toutes les destinations héraultaises.
- La présence de la clientèle groupes a été plus soutenue qu'au mois de juillet et reste globalement stable par rapport au mois d'août 2021. Jugée en progression dans les restaurants, elle a également consommé davantage d'activités de loisirs sportives et culturelles.

Niveau des réservations pour les vacances de Toussaint (du 22 octobre au 6 novembre) :



L'avis des professionnels quant aux réservations :

Pour le mois de septembre, 90 % des campings et des hôtels ont estimé leur niveau de réservation élevé à moyen.

Les agences immobilières sont quant à elles plus réservées.

Les établissements les plus optimistes se situent sur le littoral et dans la Métropole de Montpellier où les clientèles pourront profiter des différentes manifestations et autres événements programmés.

LOCATIF EN PLATEFORME

Logements mis en location sur les plateformes Airbnb et Vrbo (Abritel, Homeaway, ...)

Les locations en juillet 2022, par rapport à juillet 2021

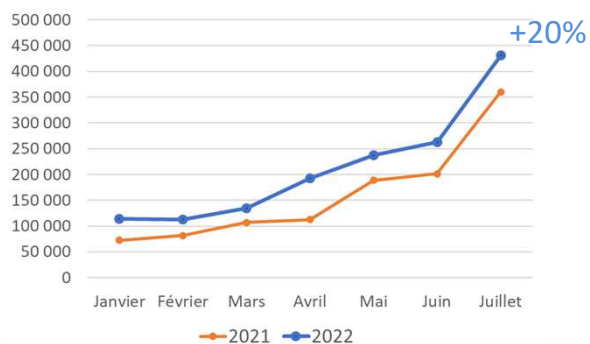


28 170 logements réservés : +29%



Un Taux d'occupation moyen de 63%

431 500 nuits réservées :



60 millions d'euros de revenu estimé : +20%

Prix moyen de la nuit : 139 euros

La tendance des réservations pour la fin de saison (par rapport à 2021)



Nombre de logements réservés :

- Pour septembre 2022 : + 15%
- Pour octobre 2022 : + 7%



Nombre de nuits réservées :

- Pour septembre : + 8%
- Pour octobre : + 2%