

Campagne webmarketing France 2022

Dossier technique

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – llutzel@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

Ce dispositif, initié l'année passée a généré près de 100 000 visites sur les pages des partenaires.

Bilan 2021: <http://www.adt-herault.fr/docs/5575-1-bilan-campagne-web-marketing-france-2021-pdf.pdf>

Objectifs :

Susciter des envies de séjours toute l'année et plus particulièrement sur les ailes de saison.

Cibles :

Clientèles françaises de nos bassins de proximité et "traditionnelles": PACA, Rhône Alpes/Auvergne, Paris ile de France, Haut de France, Bretagne...

Les femmes, les familles, les amateurs de vins, et pratiquants d'activités de loisirs nature et nautiques demeurent nos cibles prioritaires.

Le dispositif :

1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-sejours/>

De mars 2022 à février 2023, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de séjours sous forme de dotations (**plus de 100 000 visites en 2021**).

- **Chaque partenaire bénéficie d'un espace dédié** pour mettre en avant ses contenus à travers un séjour à gagner.
- **Les contenus sont mis à jour 2 fois dans l'année** : « printemps-été » et « automne-hiver ».

Plan media :

Pour booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus :

- Mise en avant du jeu sur la **home page du portail** www.herault-tourisme.com.
- Mise en avant de vos séjours sur les **newsletters France**.

Dossier technique Campagne webmarketing France 2022

- Déploiement de campagnes sponsorisées sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...). A noter : tous les séjours bénéficieront d'une campagne sponsorisée par mois (soit 12 campagnes par partenaire au minimum).
- **Nouveau: création de « kits displays »** (bannières sous différents formats avec vos marques de destination). Vous pourrez, si vous le souhaitez les utiliser sur vos propres supports de communication : sites web, réseaux sociaux.... Elles renvoient vers vos contenus sur la plate-forme de campagne.

Les avantages :

- **Acquérir de nouveaux prospects** à moindre coût.
- **Conserver une visibilité** pour vos destinations en activant les leviers communicationnels à votre demande (campagnes sponsorisées, e-news...).
- **Rapidité et flexibilité de mise à jour des contenus** : contenus sont maîtrisés en interne et peuvent être diffusés à l'instant « T », sans nécessiter la création d'un mini-site.

2. Acquisition de prospects

Acquisition et qualification de nouveaux prospects :

- Collecte des prospects via des outils de corégistration et le mini-site de campagne.
- En parallèle et tout au long de l'année, des campagnes de recrutement vont être déployées sur les réseaux sociaux.

3. E-newsletters partenariales :

- Toute l'année nous mettons à votre disposition **nos outils de GRC** (e-mailings) pour adresser vos e-news à la demande (**2 e-news/an minimum**) aux prospects correspondants à vos clientèles cibles sur la France, la Belgique et la Suisse.
- **Sollicitation de méga bases: les e-news sont aussi adressées à des méga bases « externes »**. Avantages : démultiplier la visibilité (200 à 300 000 destinataires par news + assurer un taux de clics garantis (2 000 par news minimum).
- **Ces newsletters vous sont dédiées** et déclinent vos évènements, offres de séjour, contenus éditoriaux, vidéos... Les liens des news renvoient vers vos sites web. **Pour améliorer la qualité de ces e-news, nous vous proposons de nous réunir un mois avant chaque envoi pour travailler sur la production de vos contenus / récits.**

Chaque partenaire planifiera ses envois sur un calendrier partagé, laissant un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

Eléments techniques à retourner avant le 15 février 2022 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement France :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)

Ce tableau sera remis à jour tous les 6 mois avec vos nouvelles activités (début septembre)

La dotation doit être un séjour à gagner de minimum 2 nuits valable à partir du 1^{er} septembre 2022 jusqu'à juin 2023.

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus « Printemps-été » de mars à août)

Ce tableau sera remis à jour 1 fois dans l'année début septembre

« Printemps - été (mise en ligne du 1 ^{er} mars à fin août 2021) <i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} septembre (date du tirage au sort)</i>	
	DOTATION
Intitulé de la dotation <i>(35 caractères maximum espaces inclus)</i>	
Descriptif de la dotation + conditions <i>(400 caractères maxi espaces compris)</i>	
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)	
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 400 caractères maxi espaces compris	
Lien vers votre site web	
Lien vers une video de votre destination sur youtube	
Joindre le bon d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, format paysage, largeur de 2000 px.	

2. Retroplanning des envois d'e-news France :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 2 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant (en noir pour la France, en orange pour le Bassin de vie):

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M8Gly1S6z9aYIsOhwh_7yCmXMDGeG3TFH7ZAmkVeHfc/edit?usp=sharing

- **1 à 2 news maximum sur l'année pour la France**
- **Au moins 2 mois de délai entre chacune de vos news.**
- **2 envois de news France maxi par semaine tous partenaires confondus (envois conseillés les mardis ou jeudis).**

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.

Pour améliorer la qualité de ces e-news, nous vous proposons de nous réunir un mois avant chaque envoi pour travailler sur la production de vos contenus / récits.