

Campagne webmarketing Bassin de Vie 2022

Dossier technique

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – llutzel@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 02

Les clientèles de proximité, hyper captives, et favorisant la consommation et les déplacements de proximité, les décisions de dernière minute, demeurent au centre de notre stratégie marketing :

- Plus **de 3 millions** de clients potentiels à moins d'1h30 de notre destination.
- Un impact significatif sur la consommation d'offre de loisirs **à l'année** malgré le contexte sanitaire.
- Une typologie de clients réactifs avec des **familles (CSP+)**, des « **Jeunior** », **soucieux de l'environnement** (déplacements durables, découvertes et liberté).

Un consommateur de loisirs mais aussi **de séjours de proximité** qui a des moyens, sensible à l'environnement, en attente de découvertes, de **diversité d'offres qui sont la force de notre destination.**

Cibles :

- Excursionnistes, familles, couples et jeunes séniors sans enfants, héraultais et néo-héraultais, toulousains.
- Ainsi que les résidents de Marseille, Vaucluse et sud Rhône-Alpes.

Le dispositif :

1. Campagne on-line : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

De mars 2022 à février 2023, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) hébergée sur « Hérault-tourisme.com », qui décline des suggestions de loisirs, de séjours et de découvertes sous forme de dotations (**plus de 350 000 visites en 2021**).

Dossier technique Campagne webmarketing Bassin de vie 2022

Ces activités sont regroupées autour de 3 thématiques :

- Loisirs nature
- Patrimoine & culture
- Bien-être et art de vivre (oenotourisme et gastronomie).

Principal évolution du dispositif de la campagne en ligne: vos contenus sont mis à jour 3 fois dans l'année tous les 4 mois (et non plus 4 fois / an).

Ce réajustement nous permettra "d'alléger" les process de mise en ligne, renforcera la visibilité de vos produits sur une période plus importante et limitera les recherches de dotation pour chaque territoire.

Plan media :

Pour booster la visibilité de cette plateforme et de vos contenus :

- Mise en avant de vos activités sur les newsletters Bassin de vie
- Déploiement de campagnes sponsorisées sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...). **A noter: à partir de cette année, tous vos produits bénéficieront d'une campagne sponsorisée (soit 9 campagnes par partenaire au minimum).**
- **Nouveau: création de « kits displays »** (bannières sous différents formats avec vos marques de destination). Vous pourrez, si vous le souhaitez les utiliser sur vos propres supports de communication : sites web, réseaux sociaux.... Elles renvoient vers vos contenus sur la plate-forme de campagne.

2. E-newsletters partenariales :

En plus de la campagne en ligne, chaque partenaire peut bénéficier **d'une à trois e-news par an** adressées aux prospects « Bassin de Vie » (Hérault, Gard, Aude, Aveyron, Tarn, Lozère, Haute Garonne, Vaucluse, Bouches du Rhône).

Pour améliorer la qualité de ces e-news, nous vous proposons de nous réunir un mois avant chaque envoi pour travailler sur la production de vos contenus / récits.

Chaque partenaire planifiera ses envois sur un calendrier partagé, laissant un délai minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

Éléments techniques à retourner avant le 1^{er} février 2022 à

Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

1. Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus de la première période)
 Ce tableau sera remis à jour tous les 4 mois avec vos nouvelles activités (début juillet et début novembre).

1^{er} période (mise en ligne 1^{er} mars au 30 juin 2022)			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1^{er} juillet (date du tirage au sort)</i>			
Dotations	DOTATION / ACTIVITE 1	DOTATION / ACTIVITE 2	DOTATION / ACTIVITE 3
Descriptif	Thématique Patrimoine	Thématique Loisirs Nature	Thématique Terroir ou Bien-être
Intitulé de la dotation <i>(50 caractères maximum espaces inclus)</i>			
Descriptif de la dotation + conditions <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)			
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 500 caractères maxi espaces compris			
Lien vers votre site web			
Lien vers une vidéo sur votre destination en rapport avec la thématique			
Joindre les 3 bons d'échange et 4 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination, 1 pour la vidéo, au format paysage, largeur de 2000 px minimum.			

2. Retroplanning des envois d'e-news Bassin de vie :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos 1 à 3 news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M8Gly1S6z9aYIsOhwh_7yCmXMDGeG3TFH7ZAmkVeHfc/edit?usp=sharing

- **1 à 3 news maximum sur l'année**
- **Au moins 2 mois de délai entre chacune de vos news.**
- **2 envois de news bassin de vie maxi par semaine tous partenaires confondus (envois conseillés les mardis ou jeudis).**

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.