

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

Mars à juin 2022

La campagne : <https://www.herault-tourisme.com/fr/gagnez-vos-loisirs/>

Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme (mini-site) « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.
En ligne de mars 2022 à mars 2023 avec remise à jour des activités tous les 4 mois.

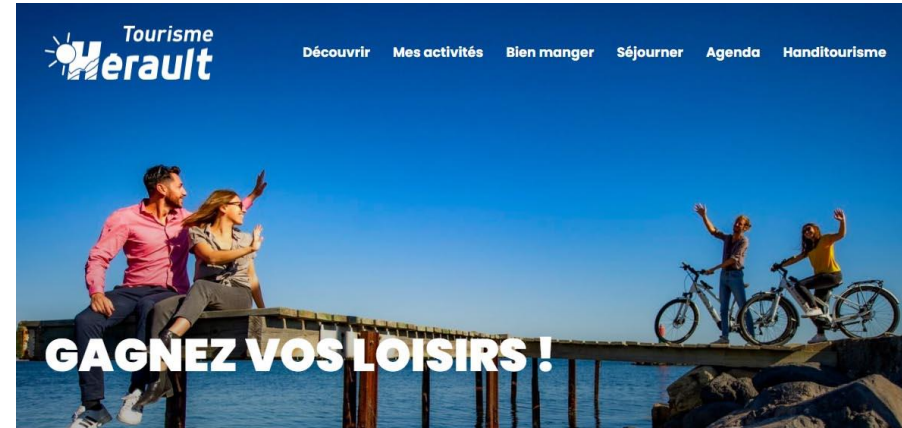
Objectifs:

- ❖ Proposer des activités à la journée et des courts séjours à l'année pour nos clientèles de proximité (clientèles de Toulouse à Marseille).
- ❖ Communiquer la destination, ses marques et produits oeno, loisirs nature, bien-être, patrimoine & culture.
- ❖ Acquérir de nouveaux prospects pour la base « e-news partenariales ».

Nouveauté 2022 :

Les contenus sont remis à jour tous les 4 mois

1 campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux par activité et par période.



Chèques cadeau, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, moments de bien-être... **L'Hérault vous offre vos loisirs !**

Chaque trimestre, de nombreuses dotations sont mises en jeu.

Tentez votre chance ! Choisissez votre activité et inscrivez-vous au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 31 août 2021).

[Règlement du jeu](#)

Choisissez votre activité selon vos envies !



Le plan de communication:

- **1 Campagne sponsorisée** par dotation et par période (Facebook, Instagram...)
- **Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault »**
- **A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com et dans la rubrique « Mes activités » et maillé sur différentes pages du site.**
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (40 e-news / an: 1 Million de destinataires cumulés environ).*)

Le bilan:

Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1^{er} mars au 30 juin 2022 (mis en ligne 2 mois de plus v/s 2021)*

	2021	2022
Visites	96 965	86 007 (-11%)
Inscriptions*	45 599	66 826 (+47%)
Nouveaux prospects**	4 054	3 149 (-22%)

Malgré 2 mois supplémentaires de diffusion, la plateforme enregistre une baisse de fréquentation de 11% v/s 2021. Cette baisse du nombre de visiteurs s'explique par une diminution importante des relais de diffusion des sites de jeux en ligne. « Baisse » que l'on peut donc considérer « positive ».

Cependant, le nombre d'inscriptions au jeu est en hausse de 47% : témoignage d'un trafic moins intense mais plus qualitatif.

Les activités choisies par les internautes

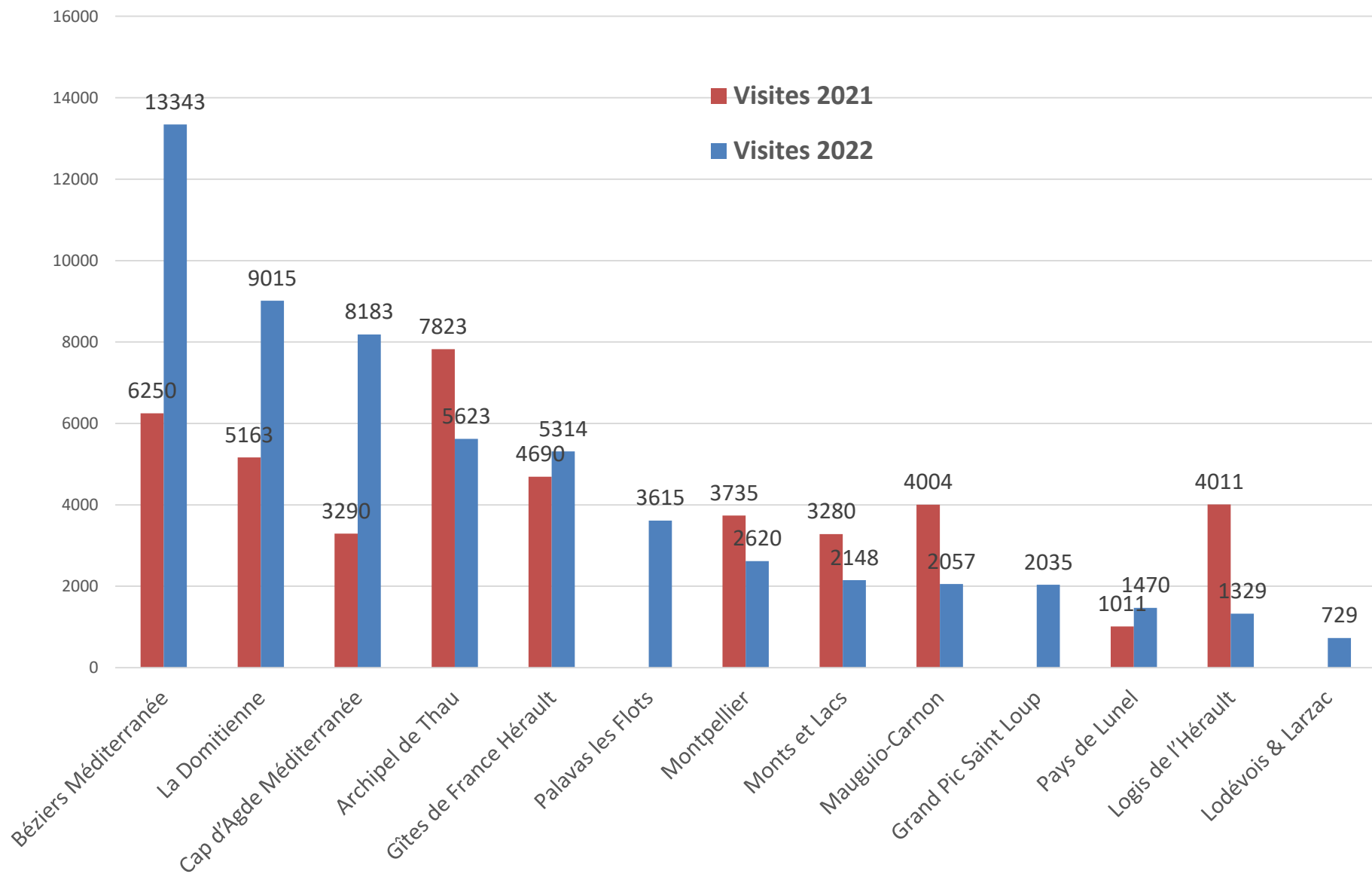
Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		12 302	
Patrimoine et culture	Page		6 480	
APN et nautique	Page		5800	
Bien être et Art de vivre	Page		9 161	
Palavas les Flots			3 615	3 317
	Panier de produits du terroir	Terroir	1 516	1 495
	Visite du Phare de la Méditerranée	Patrimoine	1 289	1 174
	Visite guidée des étangs	APN	810	648
Grand Pic Saint Loup			2 035	1 765
	Parc accrobranche	APN	947	938
	Visite Maison des Consuls	Patrimoine	650	521
	Randonnée vers soi	Bien-être	438	306
Monts et Lacs			2 148	1 751
	Visite guidée de villages	Patrimoine	759	713
	Spa laouzas	Bien-être	909	804
	VTT électrique	APN	480	234
Gîtes de France Hérault		Terroir	5 314	5 203
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	5 314	5 203
Montpellier			2 620	2 385
	Visite guidée	Patrimoine	1 367	1 325
	City card 24h	APN	799	747
	Journée à vélo électrique	APN	454	313

Résultats 1 ^{er} phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Archipel de Thau			5 623	4 183
	Spa thermal	Bien-être	2 506	1 991
	Visite dégustation abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 870	1 403
	Balade nature à vélo	APN	1 247	789
Béziers Méditerranée			13 343	13 219
	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 803	2 793
	Escapade en bord de mer	APN	5 193	5 129
	Art vin rando	Terroir	5 347	5 297
Mauguio-Carnon			2 057	1 609
	Brunch et fitness	Terroir	562	417
	Sortie en mer	APN	1 022	807
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	473	385
Cap d'Agde Méditerranée			8 183	7 880
	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 779	3 753
	Balade en catamaran	APN	2 952	2 909
	Atelier fabrication de savon	Bien-être	1 452	1 218
La Domitienne			9 015	8 555
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	1 732	1 544
	Balade en mer	APN	787	606
	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	6 496	6 405
Logis de l'Hérault			1 329	1 231
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	1 329	1 231
Lodévois & Larzac			729	643
	Visite guidée du Musée de Lodève	Patrimoine	729	643
Pays de Lunel			1 470	1 228
	Patrimoine en Pays de Lunel	Patrimoine	593	597
	Parc à thème	APN	877	631

1 ^{er} phase 2022	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	13343	13219
La Domitienne	9015	8555
Cap d'Agde Méditerranée	8183	7880
Archipel de Thau	5623	4183
Gîtes de France Hérault	5314	5203
Palavas les Flots	3615	3317
Montpellier	2620	2385
Monts et Lacs	2148	1751
Mauguio-Carnon	2057	1609
Grand Pic Saint Loup	2035	1765
Pays de Lunel	1470	1228
Logis de l'Hérault	1329	1231
Lodévois & Larzac	729	643

Comparatif 1^{er} phase 2021 / 2022 (visites / destination)*

* 2021: 3 mois de campagne de mars à mai. 2022: 4 mois de campagne de mars à juin.

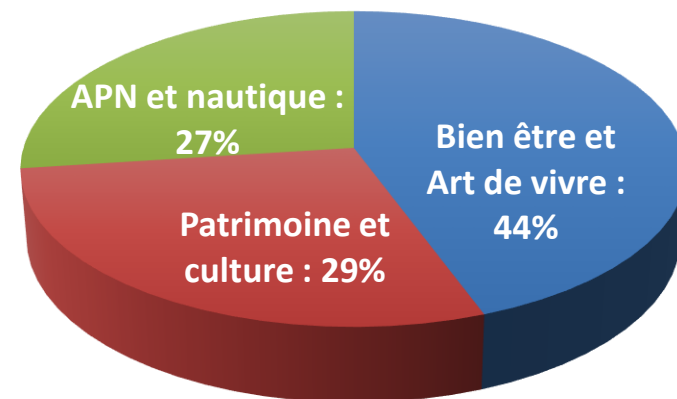


Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/03 – 30/06)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
La Domitienne	Panier du terroir à base d'olive	Terroir	6 496	6 405
Béziers Méditerranée	Art vin rando	Terroir	5 347	5 297
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	5 314	5 203
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	5 193	5 129
Cap d'Agde Méditerranée	Croisière repas sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 779	3 753
Cap d'Agde Méditerranée	Balade en catamaran	APN	2 952	2 909
Béziers Méditerranée	Escapade en ville à Béziers	Patrimoine	2 803	2 793
Archipel de Thau	Spa thermal	Bien-être	2 506	1 991
Archipel de Thau	Visite dégustation abbaye de Valmagne	Patrimoine	1 870	1 403
La Domitienne	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	1 732	1 544

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les produits du terroir,
- Les séjours,
- Les balades en bateau sur le canal du Midi ou la mer
- Le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	29%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	14%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	38%
Moteurs de recherche et autres	19%

⇒ **Nouveauté 2022: chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée de 50 € (29% des visites de la plate-forme).**

- 32 campagnes réalisées pour un budget de 1 920 € (12 campagnes en 2021 sur 3 mois au lieu de 4).
- 20 431 clics générés sur les activités des partenaires (15 875 en 2021).
- 800 000 personnes ciblées (435 000 en 2021).
- Le coût au clic de ces campagnes est de 0,09 € (0,07 € en 2021)

⇒ 14% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.

⇒ A noter que 38% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.