

Fréquentation touristique en Hérault

BAROMETRE

JUILLET 2022

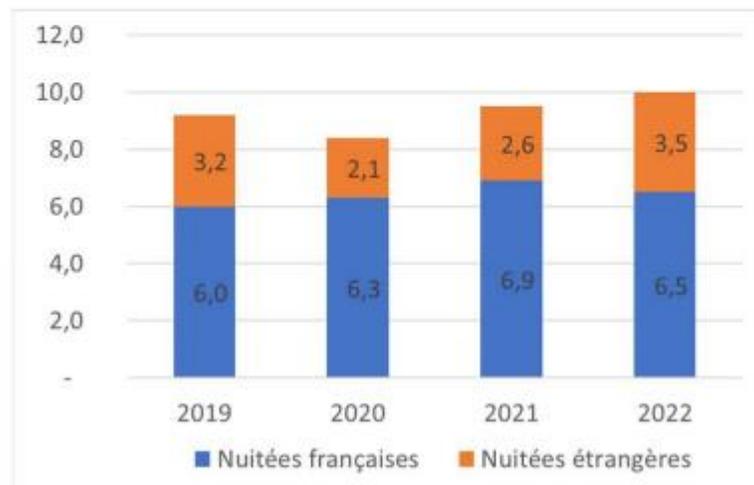
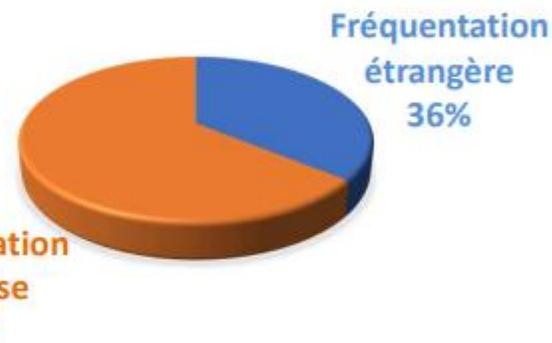


FRÉQUENTATION GLOBALE

Les nuitées touristiques en juillet 2022

10 millions de nuitées touristiques en juillet 2022 :
 +5% par rapport à 2021 (9,5 millions)
 +10% par rapport à 2019 (9,2 millions)

Pic le samedi 30 juillet : 421 000 nuitées



A retenir...

- L'Hérault passe le cap des 10 millions de nuitées, soit une fréquentation record sur ce mois juillet 2022, du fait d'une progression marquée des clientèles internationales et d'une fréquentation française soutenue, bien qu'un léger recul par rapport à 2021 et qui reste supérieure à 2019.
- Une forte fréquentation durant le pont du 14 juillet.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

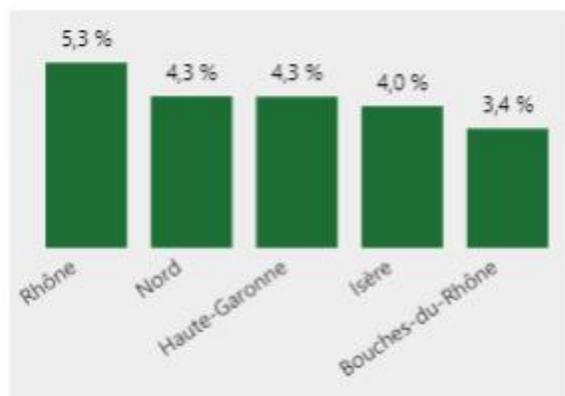
Les nuitées françaises en juillet 2022



6,5 millions de nuitées françaises en juillet 2022 :

- - 6% par rapport à 2021 (6,9 millions)
- + 8% par rapport à 2019 (6 millions)

Pic le samedi 30 juillet : 285 000 nuitées



A retenir...

- Un léger recul des nuitées françaises sur le mois, mais un niveau de fréquentation qui reste supérieur à 2019.
- Un démarrage plutôt lent suivi d'un très bon niveau de fréquentation durant le pont du 14 juillet, puis une deuxième quinzaine en dessous du niveau de juillet 2021.
- Une fréquentation traditionnelle des clientèles de proximité avec une part importante du département du Nord.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

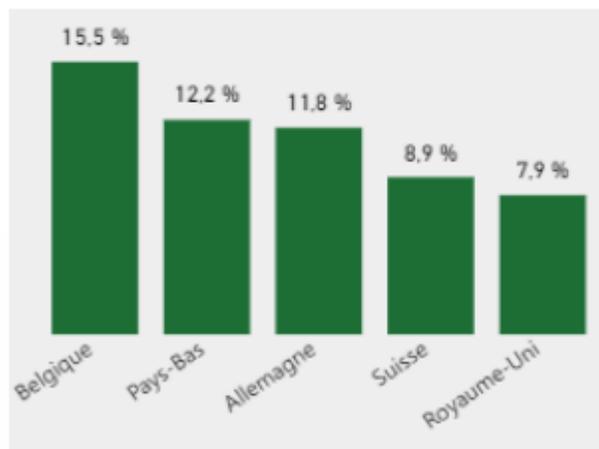
Les nuitées étrangères en juillet 2022



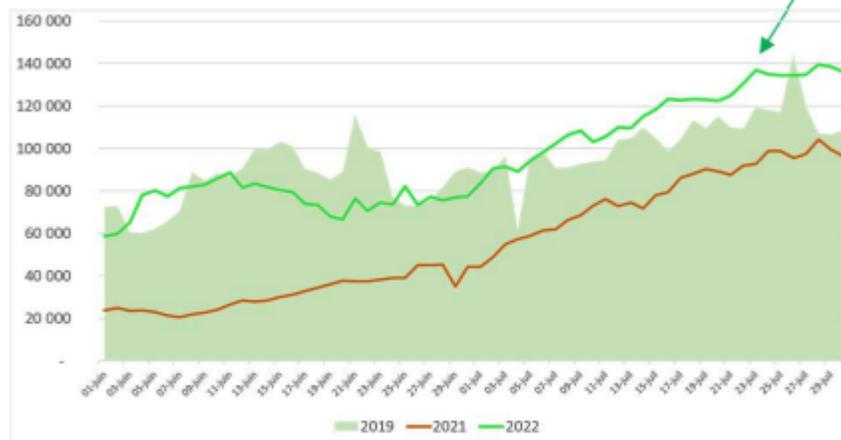
3,5 millions de nuitées étrangères en juillet 2022 :

- + 47% par rapport à 2021 (2,6 millions)
- + 12% par rapport à 2019 (3,2 millions)

Pic le jeudi 28 juillet : 140 000 nuitées



23 juillet 2022



A retenir...

- Le retour affirmé des clientèles étrangères, et l'Hérault dépasse ainsi de plus de 10% le niveau de fréquentation internationale de juillet 2019.
- Une présence soutenue des clientèles belges, allemandes et néerlandaises, ces 3 marchés représentant 40% des nuitées étrangères.

Le point de vue des professionnels en juillet 2022

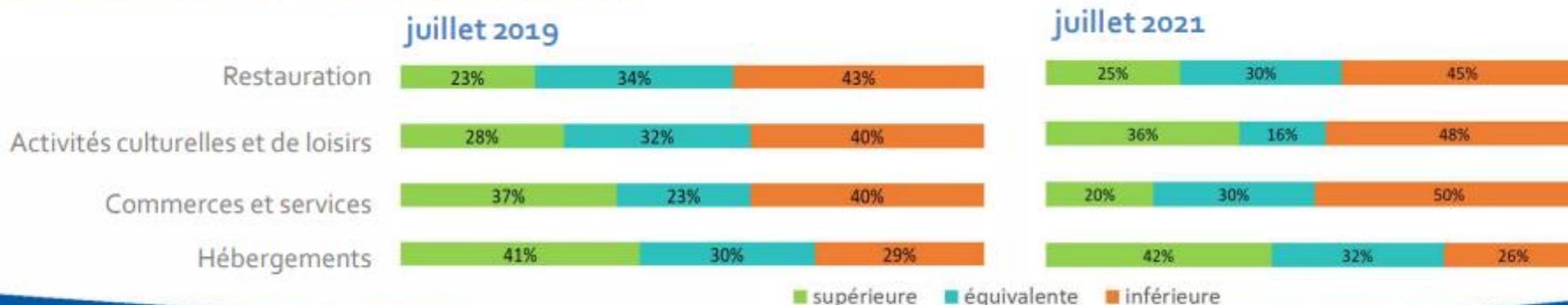
« Une bonne fréquentation mais une consommation en demi teinte »

Fréquentation globale :



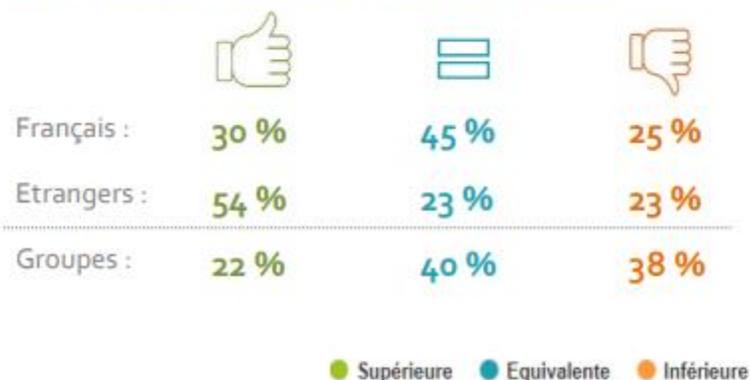
- Malgré une fréquentation soutenue et jugée en progression par un tiers de professionnels héraultais, la consommation s'est révélée en retrait.
- Dans le secteur de l'hébergement, les hôtels, campings et résidences de tourisme ont confirmé une forte fréquentation touristique, avec 40 % des hôtels et 55% des campings et résidences qui ont bénéficié d'une activité supérieure à juillet 2019 et juillet 2021. Toutefois les agences immobilières n'ont pas profité de cette embellie et ont constaté des résultats en retrait.
- Pour les prestataires de loisirs, culturels comme sportifs, les avis sont nuancés, puisque la moitié d'entre eux affichent des résultats inférieurs à juillet 2021, alors que 30% ont bénéficié d'une activité en hausse.
- Même chose pour les restaurants et commerces, où 4 établissements sur 10 témoignent d'un mois de juillet en deçà des années précédentes.

Fréquentation selon les filières par rapport à :



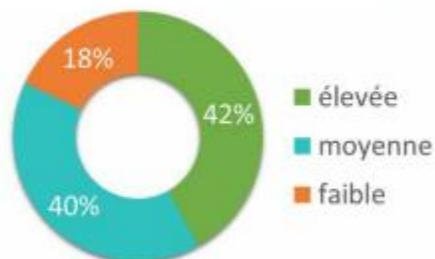
Le point de vue des professionnels en juillet 2022

Les clientèles par rapport à juillet 2021 :



- Tous les professionnels s'accordent à confirmer le retour de la clientèle étrangère, que ce soit dans les hébergements, les restaurants ou les activités de loisirs.
- La présence de la clientèle française reste stable.
- Même si on note une reprise de la clientèle de groupes, elle reste en retrait.

Fréquentation durant le pont du 14 juillet :



L'avis des professionnels quant aux réservations :

Le niveau des réservations pour le mois d'août a été estimé satisfaisant voire élevé par 87 % des professionnels interrogés, 95% sur le littoral.

Les avis sont plus réservés en espace rural et dans la métropole de Montpellier.

LOCATIF EN PLATEFORME

Logements mis en location sur les plateformes Airbnb et Vrbo (Abritel, Homeaway, ...)

Les locations en juin 2022, par rapport à juin 2021

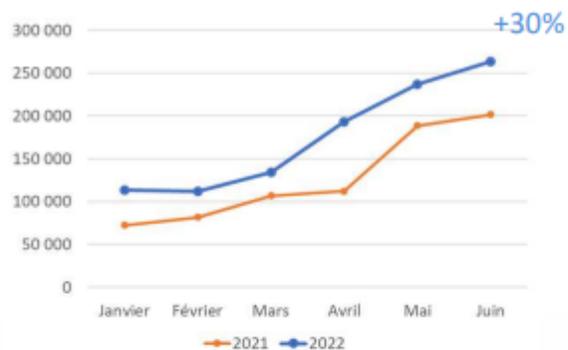


20 900 logements réservés : +30%



Un Taux d'occupation moyen de 50%

263 000 nuits réservées :



31 millions d'euros
de revenu estimé : +28%

Prix moyen de la nuit : 121 euros

La tendance des réservations pour l'été (par rapport à 2021)



Nombre de logements réservés :

- Pour août : +4%
- Pour septembre : +6%



Nombre de nuits réservées :

- Pour août : +3%
- Pour septembre : -3%